

2026-2031年聚碳酸酯市场深度调研与投资前景预测报告

报告简介

聚碳酸酯(简称PC)是分子链中含有碳酸酯基的高分子聚合物,根据酯基的结构可分为脂肪族、芳香族、脂肪族-芳香族等多种类型。其中由于脂肪族和脂肪族-

芳香族聚碳酸酯的机械性能较低,从而限制了其在工程塑料方面的应用。目前仅有芳香族聚碳酸酯获的了工业化生产。由于聚碳酸酯结构上的特殊性,现已成为五大工程塑料中增长速度最快的通用工程塑料。

中国是近年来聚碳酸酯需求增长最快的国家,且进口依存度一直很高。2012年以前,国内只有科思创和帝人两家万吨级以上聚碳酸酯生产商,占据了国内几乎全部产能份额。随后几年,国内企业努力尝试打破依赖进口的局面,中石化三菱、三菱瓦斯、浙铁大风、鲁西化工、万华化学等企业的新建装置逐渐投产。

过去5年,中国聚碳酸酯产能高速增长,显著缓解了严重依靠进口的局面。随着新装置投建,预计到2022年国内聚碳酸酯产能将超过300万吨/年,年均增速可能达30%,产量也有望达到230万吨/年。此外,仅以在建装置统计,至2020年国内聚碳酸酯生产企业将达到14家,2022年将超过16家,产能分布将进一步分散。

预计未来几年,国内聚碳酸酯需求增速将维持在3%~5%,到2022年,国内聚碳酸酯需求量达到210万~220万吨。因此,未来几年中国聚碳酸酯净进口量会快速下降,自给率迅速上升,预计到2021~2022年达到供需平衡,并最终转为净出口国。

中国聚碳酸酯已连续4年保持了产能年均超过20%的增速,产能利用率也达到72.7%。但未来3年,国内聚碳酸酯项目集中投建,预计仅2018年新增产能就达40万吨/年,且下游电子电器、建筑板材领域增长缓慢,传统光盘受新传播方式冲击,对聚碳酸酯的需求也持续萎缩。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国聚碳酸酯行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 聚碳酸酯行业发展概述

第一节 聚碳酸酯的概念

一、聚碳酸酯的定义

二、聚碳酸酯的特点

1、聚碳酸酯特性

2、主要产品类型

3、聚碳酸酯性状

三、聚碳酸酯的分类

第二节 聚碳酸酯的应用领域

一、医疗领域

二、汽车工业

三、电子电器领域

四、包装领域

五、光学材料

六、航空航天领域

第三节 聚碳酸酯行业发展成熟度

一、聚碳酸酯行业发展周期分析

二、聚碳酸酯行业市场成熟度

第四节 聚碳酸酯行业产业链分析

一、聚碳酸酯行业上游原料供应市场分析

二、聚碳酸酯行业下游产品需求市场状况

第二章 中国聚碳酸酯行业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、世界宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响

第二节 中国聚碳酸酯行业发展政策环境分析

一、行业政策分析

二、进出口政策分析

三、相关行业标准分析

第三节 中国聚碳酸酯行业发展社会环境分析

一、社会环境发展分析

二、社会环境对行业的影响

第三章 2021-2026年中国聚碳酸酯行业技术发展分析

第一节 聚碳酸酯行业技术发展现状

一、技术发展概况

1、聚碳酸酯的合成与应用

2、中国成为聚碳酸酯最大市场

二、聚碳酸酯技术进展与改性研究

1、国外聚碳酸酯技术进展与改性研究

2、国内聚碳酸酯技术与改性研究

3、聚碳酸酯的加工特性

三、市场存在问题及策略分析

第二节 聚碳酸酯行业合成技术

一、技术特征现状分析

二、聚碳酸酯的合成方法

三、聚碳酸酯复合材料

四、聚碳酸酯的改性与发展趋势

1、聚碳酸酯的增强改性

2、聚碳酸酯合金

3、聚碳酸酯的化学改性

第三节 新技术研发及应用动态

第四节 聚碳酸酯技术发展趋势

第二部分 市场发展分析

第四章 2021-2026年世界聚碳酸酯行业市场发展分析

第一节 世界聚碳酸酯行业发展分析

一、世界聚碳酸酯行业生产现状

二、世界聚碳酸酯行业消费现状

三、世界聚碳酸酯行业发展前景

第二节 世界聚碳酸酯行业消费市场分析

一、聚碳酸酯需求现状

二、聚碳酸酯需求趋势

1、世界聚碳酸酯需求有所削弱

2、世界聚碳酸酯生产商转向亚洲市场

第三节 世界聚碳酸酯行业发展态势

一、美国聚碳酸酯产业发展分析

1、美国开发聚碳酸酯纳米材料新功能

2、美国三m开发出专用于聚碳酸酯(pc)的耐高温阻燃剂

3、聚碳酸酯将成为美国应用最广泛的工程塑料

二、韩国聚碳酸酯产业发展分析

1、世界最大的聚碳酸酯装置在韩建成投产

2、lg化工和陶氏化学计划在韩国聚碳酸酯发展分析

三、日本聚碳酸酯产业发展分析

1、日本聚碳酸酯的开发

2、中石化再与日本聚碳酸酯投资公司建bpa、pc项目

3、日本nec联合陶氏开发聚碳酸酯阻燃剂

第四节 2026-2031年世界聚碳酸酯行业市场发展趋势

第五章 2021-2026年中国聚碳酸酯产业运行形势分析

第一节 中国聚碳酸酯行业发展综述

一、中国聚碳酸酯行业发展现状

二、中国聚碳酸酯行业发展特点

三、中国聚碳酸酯行业市场规模

四、中国聚碳酸酯产业运行动态

五、中国聚碳酸酯行业投资项目

第二节 2021-2026年中国聚碳酸酯行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 2021-2026年中国聚碳酸酯行业供需分析

一、2021-2026年中国聚碳酸酯供给分析

1、中国聚碳酸酯生产总体情况

2、中国聚碳酸酯产能产量分析

二、2021-2026年中国聚碳酸酯消费需求情况分析

1、中国聚碳酸酯消费需求总体分析

2、中国聚碳酸酯消费需求领域分析

第四节 2021-2026年中国聚碳酸酯的市场价格分析

一、2021-2026年行业价格走势

二、2026-2031年行业价格趋势

第六章 2021-2026年中国聚碳酸酯产品进出口统计分析

第一节 2021-2026年聚碳酸酯进口分析

一、2021-2026年聚碳酸酯进口总量分析

二、2021-2026年聚碳酸酯进口进口来源国别分析

三、2021-2026年聚碳酸酯进口贸易方式分析

第二节 2021-2026年聚碳酸酯出口分析

一、总量分析

二、关区分析

三、收发货地分析

第三节 初级形状的聚碳酸酯进出口

一、中国初级形状的聚碳酸酯进口数据分析

二、中国初级形状的聚碳酸酯出口数据分析

三、中国初级形状的聚碳酸酯进出口单价分析

第四节 聚碳酸酯制板、片、膜、箔、扁条进出口分析

一、中国聚碳酸酯制板、片、膜、箔、扁条进口数据分析

二、中国聚碳酸酯制板、片、膜、箔、扁条出口数据分析

三、中国聚碳酸酯制板、片、膜、箔、扁条进出口单价分析

第七章 中国聚碳酸酯的上下游产品分析

第一节 环氧丙烷

一、世界环氧丙烷生产企业的生产能力

二、中国环氧丙烷产量分析

三、中国环氧丙烷的新建、拟建项目

四、中国环氧丙烷的进出口数据分析

五、中国环氧丙烷的价格分析

第二节 双酚A

一、中国双酚a生产现状

二、中国双酚a产品去向

三、中国双酚a进出口分析

四、主要双酚a生产厂家

第三节 碳酸二甲酯

一、碳酸二甲酯生产现状

二、碳酸二甲酯市场需求

三、碳酸二甲酯进出口分析

四、主要碳酸二甲酯生产厂家

第三部分 竞争格局分析

第八章 聚碳酸酯行业竞争格局分析

第一节 聚碳酸酯行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 聚碳酸酯行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2021-2026年聚碳酸酯行业竞争格局分析

一、世界聚碳酸酯竞争分析

二、中国聚碳酸酯市场竞争分析

三、国内主要聚碳酸酯企业动向

第四节 聚碳酸酯行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第五节 2026-2031年聚碳酸酯市场竞争策略分析

一、聚碳酸酯市场增长潜力分析

二、聚碳酸酯主要潜力品种分析

三、现有聚碳酸酯产品竞争策略分析

四、潜力聚碳酸酯品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第六节 中国聚碳酸酯主要区域市场分析

一、上海

二、山东

三、浙江

第九章 聚碳酸酯领先企业发展分析

第一节 沙伯基础创新塑料(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

五、企业最新发展动向

第二节 帝人聚碳酸酯有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营现状

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 中沙(天津)石化有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营现状

三、企业竞争优势

四、企业聚碳酸酯产品分析

五、企业发展战略

六、企业最新发展动向

第四节 科思创聚合物(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营现状

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 国泰绝缘塑胶(深圳)有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营现状

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 四川龙华光电薄膜股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营现状

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 佛山市三水区健力宝塑料制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营现状

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 万华化学集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营现状

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 宁波浙铁大风化工有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营现状

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 鲁西化工集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营现状

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业前景预测

第十章 2026-2031年聚碳酸酯行业发展预测分析

第一节 2026-2031年聚碳酸酯行业需求与消费预测

一、2026-2031年聚碳酸酯产品消费预测

二、2026-2031年聚碳酸酯市场规模预测

三、2026-2031年聚碳酸酯行业总产值预测

四、2026-2031年聚碳酸酯行业销售收入预测

第二节 2026-2031年中国聚碳酸酯行业供需预测

一、2026-2031年中国聚碳酸酯供给预测

二、2026-2031年中国聚碳酸酯需求预测

三、2026-2031年中国聚碳酸酯供需平衡预测

第三节 中国工程塑料行业趋势及展望

一、中国工程塑料行业现状及问题

二、中国工程塑料产业环境

三、中国工程塑料行业发展趋势

第四节 中国聚碳酸酯行业存在的问题与对策

一、存在的问题

二、发展对策

第五节 2026-2031年聚碳酸酯行业的发展前景

一、2026-2031年聚碳酸酯发展前景

二、2026-2031年聚碳酸酯发展趋势

第十一章 2026-2031年聚碳酸酯行业投资机会与风险分析

第一节 2026-2031年影响聚碳酸酯行业发展的主要因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2026-2031年聚碳酸酯行业投资风险及控制策略分析

一、市场风险及控制

二、政策风险及控制

三、管理风险及控制

四、技术风险及控制

五、宏观经济波动风险及防范

六、关联产业风险及防范

第三节 聚碳酸酯行业投资机会分析

一、聚碳酸酯投资项目分析

二、可以投资的聚碳酸酯模式

三、聚碳酸酯投资机会

四、聚碳酸酯投资新方向

第四节 2026-2031年聚碳酸酯行业投资的建议

第十二章 2026-2031年聚碳酸酯行业投资战略研究

第一节 聚碳酸酯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国聚碳酸酯品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、聚碳酸酯实施品牌战略的意义

三、聚碳酸酯企业品牌的现状分析

四、中国聚碳酸酯企业的品牌战略

五、聚碳酸酯品牌战略管理的策略

第三节 聚碳酸酯行业投资策略研究

一、中道泰和投资策略分析

二、中道泰和投资方向建议

图表目录

图表：聚碳酸酯产业链结构示意图

图表：2021-2026年居民消费价格主要数据

图表：2021-2026年工业生产者价格主要数据

图表：规模以上工业生产主要数据

图表：2021-2026年份固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：产能配置与产能利用率调查

图表：近三年前十大企业排名分析与市场占有率

图表：近三年前十大企业销售渠道分布

图表：近三年前十大企业经济指标分析

图表：2021-2026年聚碳酸酯行业市场价格走势

图表：国际聚碳酸酯行业厂商同类产品的占有状况

图表：2021-2026年中国聚碳酸酯产量及其增速走势图

图表：2021-2026年中国聚碳酸酯消费量及其增速走势图

图表：2021-2026年中国聚碳酸酯市场规模及其增速走势图

图表：2021-2026年中国聚碳酸酯市场价格走势图

图表：2026-2031年中国聚碳酸酯产量及消费量预测

图表：2026-2031年中国聚碳酸酯市场价格走势预测

图表：2021-2026年中国聚碳酸酯市场规模分区域统计表

图表：2021-2026年国内聚碳酸酯行业盈利能力分析

图表：2021-2026年国内聚碳酸酯行业偿债能力分析

图表：2021-2026年国内聚碳酸酯行业运营效率分析

图表：2026-2031年国内聚碳酸酯市场规模预测分析

图表：2026-2031年国内聚碳酸酯市场结构预测分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 102396

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20181010/102396.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)