

2024-2029年中国孢子养殖行业市场全景调研与投资前景预测报告

报告简介

狗是经济价值比较高的兽类之一,狗肉质纯瘦,全身无肥膘,肉营养丰富、细嫩鲜美,是瘦肉之王.肝、肾等均可食,有温暖脾胃、强心润肺、利湿、壮阳及延年益寿之功能。其皮加工后是有名的狗皮“绸”,非常珍贵,是制裘衣的上档原料。在中国东北、西北和内蒙某些地区(如鄂伦春族人),狗肉是他们的肉类主要来源。市场上,常有相当数量的狗肉出售。狗子毛皮可做垫褥,有防潮作用。夏皮缺少绒毛,被称为“沙皮”,加工后,可制成春秋穿的衣服,这是东北林区工作者所欢迎的衣服。如果把毛全剃光,剩下的皮板可用来做夏天衣服。冬皮绒毛多,适于制成御寒的皮衣。此外,狗皮还可以制作多种皮制品,如皮靴、皮帽、皮包等。

狗是经济价值比较高的兽类之一,狗子是一种我们不是很常见的养殖品种,属于特种养殖,近几年来有越来越多的养殖户准备进行狗子的养殖,但是养殖的风险是很大的。随着逐年的狗子市场需求量大,养殖的少。养殖与市场需求量不成正比。目前人工养狗技术成熟,种狗缺少,引种一定要慎重,不要从狗贩子手中购狗作种,任何种用动物都不能从贩子手中购买。也不要购买偷猎的野狗作种。

目前种狗,一般需从外地长途引种,应选择好运输路线,不要在途中耽误时间,一般3天左右到达,途中不需饮食。尽量办理火车、飞机快件托运,既节省运费,安全系数高。目前国内外市场狗产品是空白。家养狗将来发展到商品狗阶段,关键是要吸取目前畜禽养殖业的教训,在环境、饲料等方面,要按有机畜牧业标准化养殖,保持狗产品的天然绿色有机品质,这样才受市场肯定和欢迎,发展前景广阔。

养狗子最显着的特点,是周期短,成本低,效益高。仔狗出生400天左右即可长成成狗,体重达40公斤,进入性成熟期。一年产一胎,双羔,连续产10年,狗子是国家保护动物,狗肉每公斤200元以上。

人工养狗是一项新兴养殖业。在封建社会,狗子是皇家猎苑的主要狩猎动物,也是皇族贵人最喜食的野味佳肴。狗茸生精、补髓、养血、益阳,能提高记忆力,促进生长发育和新陈代谢,提高免疫力、抗疲劳、抗衰老、强身健体。狗肉鲜嫩味美,营养价值高,总氨基酸含量比牛肉高4.7%,而胆固醇比牛肉低33.8%,优质肉比牛肉高3%—5%、比羊,肉高10%—20%,具有滋阴补阳双重保健功能,号称“瘦肉之王”,中外驰名。

狗子主食各种阔叶树叶、野生杂草、农作物秸秆、水果皮、蔬菜等,适应性和抗病力极强,易驯化,好管理。养狗子最显著的特点,是周期短,成本低,效益高。因此,饲养狗子是广大养殖户脱贫致富的一个好项目。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国中药协会药用动物保护与利用专业委员会、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对中国狗子养殖行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析,并重点分析了我国狗子养殖行业发展状况和特点,以及中国狗子养殖行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球狗子养殖行业发展态势作了详细分析,并对狗子养殖行业进行了趋向研判,是狗子养殖行业生产、经营企业,科研、投资机构等单位准确了解目前狗子养殖行业发展动态,把握企

业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 孢子养殖行业发展概述

第一节 孢子养殖行业概述

一、行业的定义

二、行业发展历程

三、孢子的价值分析

四、孢子养殖效益分析

第二节 孢子养殖条件分析

一、养殖环境

二、养殖饲料

三、养殖设备

第三节 最近3-5年中国孢子养殖行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中国孢子养殖行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数cpi、ppi分析

三、全国居民收入情况解读

四、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第五节 行业技术环境

一、孢子养殖技术发展现状

二、孢子养殖技术人才现状

三、孢子养殖技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 中国孢子养殖运行现状分析

第一节 中国孢子养殖行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业发展模式分析
 - 1、“公司+农户”
 - 2、“公司+适当规模小农场”
 - 3、“公司+养殖大户”
 - 4、单户养殖
 - 5、“专业分工+合同生产”

第二节 2019-2023年孢子养殖行业运行现状分析

- 一、行业养殖规模分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场发展特点

第三节 2019-2023年孢子养殖市场经营情况分析

- 一、行业销售收入分析
- 二、行业产销量分析
- 三、行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国孢子养殖行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

第五节 中国孢子市场价格走势分析

- 一、孢子市场定价机制组成
- 二、孢子市场价格影响因素
- 三、孢子价格走势分析
- 四、2024-2029年孢子及相关产品价格走势预测

第四章 孢子市场供需形势分析

第一节 中国孢子市场供需分析

一、中国孢子行业供给情况

- 1、行业供给分析
- 2、行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、中国孢子行业需求情况

- 1、孢子行业需求市场
- 2、孢子行业客户结构
- 3、孢子行业需求的地区差异

三、中国孢子行业供需平衡分析

第二节 孢子主要市场需求分析

- 1、孢子餐饮市场需求分析
- 2、孢子医药市场需求分析

第三节 孢子市场应用及需求预测

- 一、孢子应用市场需求特征分析
- 二、孢子应用市场产品需求结构分析
- 三、2024-2029年孢子应用领域需求量预测

第五章 中国孢子养殖行业产业结构分析

第一节 孢子养殖产业链结构分析

一、孢子养殖行业产业链构成

二、孢子养殖行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 孢子上游行业发展分析

一、主要饲料市场供应状况

二、主要养殖设备市场发展现状

三、种苗的市场发展现状

第三节 孢子加工行业发展分析

一、孢子加工工艺介绍

二、孢子加工市场规模分析

三、孢子加工市场发展现状分析

四、孢子加工产品种类及结构

五、孢子加工行业重点企业产量分析

六、孢子加工行业发展前景分析

第四节 孢子应用行业发展分析

一、食品行业应用情况分析

1、孢子相关的食品种类及市场结构分析

2、孢子在餐饮市场价格分析

3、孢子在相关食品研发中的作用分析

二、医药行业应用情况分析

1、医药行业发展分析

2、孢子在医药市场价格分析

3、孢子在医药中的应用规模分析

4、孢子在医药行业的市场前景分析

三、皮革行业应用情况分析

1、皮革行业发展分析

2、孢子在皮革市场的价格水平

3、孢子在皮革行业的应用范围

4、孢子在皮革行业的应用前景

第三部分 行业竞争格局

第六章 孢子养殖行业区域市场分析

第一节 中国孢子养殖重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 孢子主要养殖区域分析

一、华东地区

1、华东地区养殖孢子资源优势分析

2、华东地区孢子养殖企业数量分析

3、华东地区孢子养殖规模及主要种类分析

4、华东地区孢子主要消费市场分析

5、华东地区孢子主要客户结构分析

6、华东地区孢子养殖产业发展前景及趋势

二、华中地区

1、华中地区养殖孢子资源优势分析

2、华中地区孢子养殖企业数量分析

- 3、华中地区孢子养殖规模及主要种类分析
- 4、华中地区孢子主要消费市场分析
- 5、华中地区孢子主要客户结构分析
- 6、华中地区孢子养殖产业发展前景及趋势

三、华南地区

- 1、华南地区养殖孢子资源优势分析
- 2、华南地区孢子养殖企业数量分析
- 3、华南地区孢子养殖规模及主要种类分析
- 4、华南地区孢子主要消费市场分析
- 5、华南地区孢子主要客户结构分析
- 6、华南地区孢子养殖产业发展前景及趋势

四、西南地区

- 1、西南地区西南地区养殖孢子资源优势分析
- 2、西南地区孢子养殖企业数量分析
- 3、西南地区孢子养殖规模及主要种类分析
- 4、西南地区孢子主要消费市场分析
- 5、西南地区孢子主要客户结构分析
- 6、西南地区孢子养殖产业发展前景及趋势

五、东北地区

- 1、东北地区养殖孢子资源优势分析
- 2、东北地区孢子养殖企业数量分析
- 3、东北地区孢子养殖规模及主要种类分析
- 4、东北地区孢子主要消费市场分析
- 5、东北地区孢子主要客户结构分析

6、东北地区孢子养殖产业发展前景及趋势

六、华北地区

- 1、华北地区养殖孢子资源优势分析
- 2、华北地区孢子养殖企业数量分析
- 3、华北地区孢子养殖规模及主要种类分析
- 4、华北地区孢子主要消费市场分析
- 5、华北地区孢子主要客户结构分析
- 6、华北地区孢子养殖产业发展前景及趋势

七、西北地区

- 1、西北地区养殖孢子资源优势分析
- 2、西北地区孢子养殖种类分析
- 3、西北地区孢子养殖规模分析
- 4、西北地区孢子主要消费市场分析
- 5、西北地区孢子主要客户结构分析
- 6、西北地区孢子养殖产业发展前景及趋势

第七章 2024-2029年孢子养殖行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、孢子养殖行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、孢子养殖行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、孢子养殖行业swot分析

1、孢子养殖行业优势分析

2、孢子养殖行业劣势分析

3、孢子养殖行业机会分析

4、孢子养殖行业威胁分析

第二节 中国孢子养殖行业竞争格局综述

一、孢子养殖行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

4、孢子养殖业未来竞争格局和特点

二、中国孢子养殖行业竞争力分析

1、中国孢子养殖行业竞争力剖析

2、中国孢子养殖企业市场竞争的优势

3、国内孢子养殖企业竞争能力提升途径

第八章 孢子养殖行业重点企业分析

第一节 内蒙古昭乌达肉羊养殖专业合作社联合社

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第二节 长白山保护开发区伯明畜牧有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第三节 中隆养殖有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第四节 内蒙古畋园牧业有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第五节 静乐县小村长养殖专业合作社

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第六节 牡丹江市一林畜牧养殖有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第七节 丰宁满族自治县深发养殖有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第八节 牡丹江市一林畜牧养殖有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第九节 孝义市高果山农牧养殖专业合作社

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第十节 临江市铜山一鸣牧业有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第四部分 投资发展前景

第九章 2024-2029年孢子养殖行业投资发展前景

第一节 孢子养殖行业投资特性分析

一、孢子养殖行业进入壁垒分析

二、孢子养殖行业盈利因素分析

三、孢子养殖行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年孢子养殖行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、三农政策的支持
- 2、农村小额贷款的放宽
- 3、药用市场需求增长

二、不利因素

- 1、缺乏技术支持
- 2、养殖人才紧缺

第三节 2024-2029年孢子养殖行业发展趋势及前景预测

一、2024-2029年孢子养殖行业发展趋势分析

- 1、行业发展趋势分析
- 2、行业应用发展趋势
- 3、行业产品发展趋势
- 4、行业技术发展趋势

二、2024-2029年孢子养殖行业发展前景预测

- 1、2024-2029年孢子养殖行业市场规模预测
- 2、2024-2029年孢子产量预测
- 3、2024-2029年孢子相关产品结构预测

第四节 孢子养殖行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分领域投资机会
- 三、重点区域投资机会

第五节 养殖业风险预测与防范

- 一、宏观政策风险与防范
- 二、市场竞争风险与防范

三、技术风险与防范

四、气候风险与防范

五、其他风险与防范

第十章 孢子养殖行业投资发展战略及建议

第一节 孢子养殖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国孢子养殖品牌的战略思考

一、孢子养殖品牌的重要性

二、孢子养殖实施品牌战略的意义

三、孢子养殖企业品牌的现状分析

四、中国孢子养殖企业的品牌战略

五、孢子养殖品牌战略管理的策略

第三节 孢子养殖经营策略分析

一、孢子养殖市场细分策略

二、孢子养殖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、孢子养殖新产品差异化战略

第四节 中国孢子养殖行业销售渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络营销模式

第五节 研究结论及发展建议

一、孢子养殖行业研究结论及建议

二、孢子养殖子行业研究结论及建议

三、中道泰和孢子养殖行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：孢子养殖行业产品的分类结构

图表：孢子养殖行业成长周期图

图表：2019-2023年中国居民人均收入情况

图表：2019-2023年中国居民可支配收入情况

图表：2019-2023年孢子养殖行业养殖规模分析

图表：2019-2023年孢子养殖行业市场规模分析

图表：2019-2023年孢子养殖行业销售收入分析

图表：2019-2023年孢子养殖行业产销量分析

图表：2019-2023年孢子养殖行业利润总额分析

图表：2019-2023年孢子养殖企业数量变化分析分析

图表：2019-2023年孢子养殖不同规模企业结构分析

图表：2019-2023年孢子养殖不同所有制企业结构分析

图表：2019-2023年孢子养殖从业人员数量分析

图表：2024-2029年孢子及相关产品价格走势预测

图表：2019-2023年孢子养殖行业产品产量分析

图表：2019-2023年中国中药市场对孢子的需求分析

图表：2019-2023年中国临床应用市场对孢子的需求分析

图表：2024-2029年孢子应用领域需求量预测

图表：2019-2023年中国孢子加工市场规模分析

图表：2019-2023年中国孢子加工产品种类及结构

图表：2019-2023年孢子在中药材市场销量分析

图表：2024-2029年孢子养殖行业市场规模预测

图表：2024-2029年孢子产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20181010/102407.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)