

2024-2029年中国红外探测器行业全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

中红外探测器阵列市场的竞争目前仍集中在价格上，但未来中红外探测器阵列企业要健康有序发展，要获得长远利益，关键在于提升自身上下游产业竞争力，如中红外探测器阵列压缩机、变频控制芯片等，同时注重彩电工艺质量和产品创新，这样才能赢得用户、赢得市场。

红外热像仪能在完全黑暗的环境下探测到物体，即使在有烟雾、粉尘的情况下也不需要可见光光源，因此可以全天候使用。由于红外成像具有隐蔽性强、抗干扰性强、目标识别能力强、全天候工作等特点，所以被应用于军事侦察、监视和制导等方面，在武器装备中得到广泛应用。

全球红外军用市场规模2018年预计可达98.26亿美元，其中红外探测器及探测器模块12.3亿美元，红外系统85.96亿美元。军用红外热像仪产品销售金额复合年增长率4.47%，其中红外探测器及探测器模块增长率2.9%，红外系统增长率4.7%。

红外行业的上游产品是红外探测器，中游为红外探测器组件，下游为红外整机产品。红外探测器成本约占红外热像仪总成本的80%，目前，全世界只有美国、法国、日本、以色列和中国5个国家掌握红外探测器的产业化生产能力。国内红外行业经过多年的发展和技术积累，目前已经具备从红外探测器到红外整机产品的全产业链生产。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国红外探测器行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国红外探测器行业发展状况和特点，以及中国红外探测器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球红外探测器行业发展态势作了详细分析，并对红外探测器行业进行了趋向研判，是红外探测器行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前红外探测器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 红外探测器行业发展概述

第一节 红外探测器的概述

一、红外探测器介绍

二、红外探测器主要特征

三、红外探测器主要品种及分类

第二节 最近3-5年中国红外探测器行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 中国红外探测器行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势
- 二、全球贸易环境
- 三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况分析
- 二、消费价格指数cpi、ppi分析
- 三、全国居民收入情况解读
- 四、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育情况分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第五节 行业技术环境

一、红外探测器技术发展现状

二、红外探测器技术人才现状

三、红外探测器技术发展趋势

第三章 国际红外探测器行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球红外探测器市场总体情况分析

一、全球红外探测器行业的发展概况及特点

二、全球红外探测器市场结构

三、全球红外探测器行业竞争格局

四、全球红外探测器市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲红外探测器行业发展概况

2、欧洲红外探测器市场规模及应用情况

二、美国

1、美国红外探测器行业发展概况

2、美国红外探测器市场规模及应用情况

三、日本

- 1、日本红外探测器行业发展概况
- 2、日本红外探测器市场规模及应用情况

四、韩国

- 1、韩国红外探测器行业发展概况
- 2、韩国红外探测器市场规模及应用情况

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国红外探测器运行现状分析

第一节 中国红外探测器行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年红外探测器市场经营情况分析

- 一、行业工业总产值
- 二、行业市场规模分析
- 三、产品市场结构特点

第三节 2019-2023年中国红外探测器行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

第四节 2019-2023年中国红外探测器行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国红外探测器市场价格走势分析

一、红外探测器市场定价机制组成

二、红外探测器市场价格影响因素

三、红外探测器价格走势分析

四、2024-2029年红外探测器价格走势预测

第五章 红外探测器市场供需形势分析

第一节 红外探测器行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 中国红外探测器市场供需分析

一、中国红外探测器行业供给情况

1、行业供给分析

2、行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、中国红外探测器行业需求情况

1、行业需求市场

2、行业客户结构

3、行业需求的地区差异

三、中国红外探测器行业供需平衡分析

第三节 红外探测器市场应用及需求预测

一、红外探测器应用市场总体需求分析

1、红外探测器应用市场需求特征

2、红外探测器应用市场需求总规模

二、2024-2029年红外探测器行业领域需求量预测

三、重点行业红外探测器需求分析预测

第六章 红外探测器行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 红外探测器行业进出口市场分析

一、红外探测器行业进出口综述

1、中国红外探测器进出口的特点分析

2、中国红外探测器进出口地区分布状况

3、中国红外探测器进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国红外探测器进出口政策与国际化经营

二、红外探测器行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、红外探测器行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国红外探测器出口面临的挑战及对策

一、中国红外探测器出口面临的挑战

二、中国红外探测器行业未来出口展望

三、中国红外探测器产品出口对策

四、红外探测器行业进出口前景及建议

第三部 市场全景调研

第七章 中国红外探测器行业产业结构分析

第一节 红外探测器产业链结构分析

一、红外探测器行业产业链构成

二、红外探测器行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 红外探测器上游行业发展分析

一、传感器市场现状分析

二、热电元件市场现状分析

三、电流-电压变换器市场现状分析

第三节 红外探测器下游应用市场分析

一、下游应用市场发展现状

二、下游应用市场规模分析

三、下游应用中红外探测器占比分析

四、下游应用行业发展前景分析

第四节 红外探测器应用产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、红外探测器行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 中国红外探测器细分产品市场分析

第一节 热敏红外探测器市场分析

一、热敏红外探测器主要特点分析

二、行业市场规模分析

三、行业产销现状分析

四、主要应用市场分析

五、行业发展前景及趋势分析

第二节 光子红外探测器市场分析

一、光子红外探测器主要特点分析

二、行业市场规模分析

三、行业产销现状分析

四、主要应用市场分析

五、行业发展前景及趋势分析

第三节 主动红外探测器市场分析

一、主动红外探测器主要特点分析

二、行业市场规模分析

三、行业产销现状分析

四、主要应用市场分析

五、行业发展前景及趋势分析

第四节 被动红外探测器市场分析

一、被动红外探测器主要特点分析

二、行业市场规模分析

三、行业产销现状分析

四、主要应用市场分析

五、行业发展前景及趋势分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 红外探测器行业区域市场分析

第一节 中国红外探测器重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 红外探测器主要养殖区域分析

一、华东地区

1、华东地区红外探测器企业数量分析

2、华东地区红外探测器工业产值分析

3、华东地区红外探测器市场规模及产品结构分析

4、华东地区红外探测器主要应用市场分析

5、华东地区红外探测器产业链布局趋势

二、华中地区

1、华中地区红外探测器企业数量分析

2、华中地区红外探测器工业产值分析

3、华中地区红外探测器市场规模及产品结构分析

4、华中地区红外探测器主要应用市场分析

5、华中地区红外探测器产业链布局趋势

三、华南地区

1、华南地区红外探测器企业数量分析

2、华南地区红外探测器工业产值分析

3、华南地区红外探测器市场规模及产品结构分析

4、华南地区红外探测器主要应用市场分析

5、华南地区红外探测器产业链布局趋势

四、西南地区

- 1、西南地区红外探测器企业数量分析
- 2、西南地区红外探测器工业产值分析
- 3、西南地区红外探测器市场规模及产品结构分析
- 4、西南地区红外探测器主要应用市场分析
- 5、西南地区红外探测器产业链布局趋势

五、东北地区

- 1、东北地区红外探测器企业数量分析
- 2、东北地区红外探测器工业产值分析
- 3、东北地区红外探测器市场规模及产品结构分析
- 4、东北地区红外探测器主要应用市场分析
- 5、东北地区红外探测器产业链布局趋势

六、华北地区

- 1、华北地区红外探测器企业数量分析
- 2、华北地区红外探测器工业产值分析
- 3、华北地区红外探测器市场规模及产品结构分析
- 4、华北地区红外探测器主要应用市场分析
- 5、华北地区红外探测器产业链布局趋势

七、西北地区

- 1、西北地区红外探测器企业数量分析
- 2、西北地区红外探测器工业产值分析
- 3、西北地区红外探测器市场规模及产品结构分析
- 4、西北地区红外探测器主要应用市场分析

5、西北地区红外探测器产业链布局趋势

第十章 2024-2029年红外探测器行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、红外探测器行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、红外探测器行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、红外探测器行业swot分析

1、红外探测器行业优势分析

2、红外探测器行业劣势分析

3、红外探测器行业机会分析

4、红外探测器行业威胁分析

第二节 中国红外探测器行业竞争格局综述

一、红外探测器行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

4、红外探测器业未来竞争格局和特点

二、中国红外探测器行业竞争力分析

第三节 红外探测器行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 红外探测器行业重点企业分析

第一节 武汉高德红外股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第二节 昆明北方红外技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第三节 广州飒特红外股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第四节 中光红外科技(大连)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第五节 湖北久之洋红外系统股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第六节 北京康拓红外技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第七节 宁波舜宇红外技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第八节 北方广微科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第九节 江苏商智通家庭安保设备有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第十节 深圳金悦通科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第四部分 投资发展前景

第十二章 2024-2029年红外探测器行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年中国红外探测器市场前景分析

一、未来红外探测器贸易市场展望

二、中国红外探测器市场的发展前景

三、中国红外探测器市场需求上升趋势分析

第二节 2024-2029年红外探测器市场发展趋势预测

一、2024-2029年红外探测器行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年红外探测器市场规模预测

三、2024-2029年红外探测器行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国红外探测器行业供需预测

一、2024-2029年中国红外探测器行业供给预测

二、2024-2029年中国红外探测器行业需求预测

三、2024-2029年中国红外探测器行业供需平衡预测

第十三章 2024-2029年红外探测器行业投资价值评估分析

第一节 红外探测器行业投资特性分析

一、红外探测器行业进入壁垒分析

二、红外探测器行业盈利因素分析

三、红外探测器行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年红外探测器行业发展的影响因素

一、有利因素

1、产业政策支持

2、下游市场需求大

二、不利因素

1、高端产品技术研发水平不够

2、产品应用创新不足

第三节 红外探测器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 红外探测器行业风险预测与防范

一、宏观政策风险与防范

二、市场竞争风险与防范

三、技术风险与防范

四、关联产业风险与防范

五、其他风险与防范

第十四章 红外探测器行业投资发展战略及建议

第一节 红外探测器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国红外探测器品牌的战略思考

一、红外探测器品牌的重要性

二、红外探测器实施品牌战略的意义

三、红外探测器企业品牌的现状分析

四、中国红外探测器企业的品牌战略

五、红外探测器品牌战略管理的策略

第三节 红外探测器经营策略分析

一、红外探测器市场细分策略

二、红外探测器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、红外探测器新产品差异化战略

第四节 中国红外探测器行业销售渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络营销模式

第五节 研究结论及发展建议

一、红外探测器行业研究结论及建议

二、红外探测器子行业研究结论及建议

三、中道泰和红外探测器行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：红外探测器行业产品的分类结构

图表：红外探测器行业成长周期图

图表：2015 -2019-2023年中国消费价格指数增长趋势图

图表：2019-2023年中国居民人均收入情况

图表：2019-2023年中国居民可支配收入情况

图表：2019-2023年红外探测器行业市场规模分析

图表：2019-2023年红外探测器行业销售收入分析

图表：2019-2023年红外探测器行业总产值分析

图表：2019-2023年红外探测器行业利润总额分析

图表：2019-2023年红外探测器企业数量变化分析分析

图表：2019-2023年红外探测器不同规模企业结构分析

图表：2019-2023年红外探测器不同所有制企业结构分析

图表：2019-2023年红外探测器从业人员数量分析

图表：2019-2023年红外探测器行业产品结构分析

图表：2019-2023年中国中药市场对红外探测器的需求分析

图表：2019-2023年中国临床应用市场对红外探测器的需求分析

图表：2024-2029年红外探测器应用领域需求量预测

图表：2024-2029年红外探测器行业市场规模预测

图表：2024-2029年红外探测器市场容量预测

图表：2024-2029年红外探测器供需预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20181010/102417.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)