

2026-2031年风电轴承行业市场竞争格局与投资战略规划报告

报告简介

作为新能源中开发较早的风能，在电网中占据了越来越大的比重。2006年以来，中国风电产业井喷式发展，装机容量连年翻番，中国已成为全球装机规模最大的市场。按保守的预测，2020年装机容量为2200万千瓦。2020年中国风电装机将达到1.5亿千瓦以上，预计可达2.3亿千瓦，占世界风电总装机容量的4%-6%。风电轴承作为风力发电机的主要零部件之一，行业发展前景广阔。

位于成都青白江区的成都天马轴承有限公司，主要生产风力发电轴承、轨道交通轴承、工程机械用回转支承、轴承专用材料。其中风力发电机轴承产销量全国第一，比肩国际顶级品质。截至2017年底，全球范围内有近25500台风机使用天马风电产品。去年，天马风电轴承占据全球17%的市场份额，中国市场的30%，产品远销除南极洲外的六大洲，广泛分布于戈壁滩、大草原、崇山峻岭、滩涂、海洋。这些风机正源源不断为世界提供绿色能源。

本报告由中道泰和资深专家在大量周密的市场调研基础上撰写，主要依据中国国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告首先分析政策、经济等环境对风电轴承行业的影响;接着从国内外风电轴承行业发展现状、发展热点、市场规模把握行业整体现状;然后从风电轴承行业市场供需、细分市场及时发现机会点和增长点;进一步从风电轴承市场竞争、重点企业搜集竞争情报，进行竞争定位;最后从风电轴承行业发展前景及趋势进行战略预判;而且综合了风电轴承行业投资风险和投资机会制定投资战略规划，是企业投资规划的战略指引。

报告目录

第一部分风电轴承行业发展环境

第一章中国风电轴承行业发展综述

第一节 风电轴承行业相关概述

一、行业基本定义

二、行业主要分类

三、行业发展特性

四、行业国民经济地位

第二节 风电轴承行业经济特性分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 风电轴承行业产业链分析

一、行业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

1、上游相关行业分析

2、上游行业影响分析

三、行业下游行业链相关行业分析

1、下游相关行业分析

2、下游行业影响分析

第二章中国风电轴承行业发展环境分析

第一节 风电轴承行业政策环境分析

一、风电轴承行业管理体制分析

二、风电轴承行业重要政策汇总

三、风电轴承行业相关规划分析

第二节 风电轴承行业经济环境分析

一、国际经济形势分析

二、国内经济形势分析

三、经济环境对行业影响分析

第三节 风电轴承行业社会环境分析

一、风电轴承行业社会环境分析

二、社会环境对行业影响分析

第四节 风电轴承行业技术环境分析

一、风电轴承行业技术水平分析

二、风电轴承行业技术发展趋势

第二部分风电轴承行业发展现状

第三章全球风电轴承行业技术发展状况分析

第一节 全球风电轴承市场发展现状

一、全球风电轴承行业发展现状

二、全球风电轴承市场发展规模

三、全球风电轴承市场发展趋势

第二节 风电轴承关键技术分析

一、风电轴承的优化设计分析

二、风电轴承的技术规范

三、风电轴承的制造工艺分析

第三节 中国风电轴承技术与国外差距分析

一、风电轴承技术与国外的差距

二、造成与国外产品差距的主要原因

第四节 行业主要产品新技术发展趋势

一、国际风电轴承制造新技术发展趋势

二、国内风电轴承制造新技术发展趋势

第四章中国风电轴承行业发展现状分析

第一节 风电轴承行业发展状况分析

一、风电轴承行业发展阶段

二、风电轴承行业发展现状

三、风电轴承行业发展特点

四、风电轴承行业市场规模

第二节 风电轴承行业细分市场分析

一、市场发展概况

二、市场结构现状

三、细分结构特征

四、市场结构变化趋势

第三节 风电轴承行业价格分析

一、2021-2026年价格走势

二、2026-2031年价格趋势

第四节 风电轴承行业进出口分析

一、2021-2026年行业进出口分析

二、2026-2031年行业进出口预测

第三部分风电轴承市场调研

第五章中国风电轴承市场供需形势分析

第一节 风电轴承行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 风电轴承市场供需分析

一、风电轴承行业供给情况

1、风电轴承行业供给分析

2、风电轴承行业供给结构

3、重点企业产能及占有份额

二、风电轴承行业需求情况

1、风电轴承行业需求市场

2、风电轴承行业客户结构

3、风电轴承行业需求地区差异

三、风电轴承行业供需平衡分析

第三节 风电轴承产品市场应用及需求预测

一、风电轴承产品应用市场总体需求分析

1、风电轴承产品应用市场需求特征

2、风电轴承产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年风电轴承行业领域需求量预测

1、风电轴承行业需求产品功能预测

2、风电轴承行业需求产品市场格局预测

三、重点行业风电轴承产品需求分析预测

第四部分风电轴承行业竞争格局

第六章中国风电轴承行业竞争格局分析

第一节 风电轴承行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 风电轴承行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 风电轴承行业竞争格局分析

一、风电轴承行业竞争现状分析

二、风电轴承行业竞争特点分析

三、风电轴承行业竞争格局分析

第四节 风电轴承市场竞争策略分析

一、风电轴承市场增长潜力分析

二、风电轴承主要潜力品种分析

三、现有风电轴承竞争策略分析

四、风电轴承潜力品种竞争策略选择

五、典型风电轴承企业竞争策略分析

第五节 风电轴承企业竞争策略分析

一、2026-2031年中国风电轴承市场竞争趋势

二、2026-2031年风电轴承行业竞争格局展望

三、2026-2031年风电轴承行业竞争策略分析

四、2026-2031年风电轴承企业竞争策略分析

第七章中国风电轴承行业重点企业经营分析

第一节 天马轴承集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业营销网路分析

七、企业最新发展动向

第二节 宝塔实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业营销网路分析

七、企业最新发展动向

第三节 瓦房店轴承股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业营销网路分析

七、企业最新发展动向

第四节 洛阳lyc轴承有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、主要经济指标分析

五、企业发展战略

第五节 大连冶金轴承股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、主要经济指标分析

五、企业发展战略

第六节 新光圆成股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、主要经济指标分析

五、企业发展战略

第七节 齐重数控装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、主要经济指标分析

五、企业发展战略

第八节 斯凯孚(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、主要经济指标分析

五、企业发展战略

第九节 舍弗勒(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、主要经济指标分析

五、企业发展战略

第十节 铁姆肯(无锡)轴承有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、主要经济指标分析

五、企业发展战略

第八章 2026-2031年中国风电轴承行业发展趋势预测

第一节 风电轴承行业发展前景展望

一、风电轴承行业发展机遇分析

二、风电轴承行业发展推动因素

三、风电轴承行业发展前景展望

第二节 风电轴承行业发展趋势预测

一、风电轴承行业市场趋势预测

二、风电轴承行业产品发展方向

三、风电轴承行业技术革新趋势

四、风电轴承行业市场竞争趋势

五、风电轴承行业政策变化趋势

六、风电轴承行业企业发展趋势

第三节 风电轴承行业发展规模预测

一、风电轴承行业市场规模预测

二、风电轴承行业市场供给预测

三、风电轴承行业市场需求预测

四、风电轴承行业市场集中度预测

第五部分 风电轴承行业投资战略规划

第九章 2026-2031年中国风电轴承行业投资风险分析

第一节 风电轴承行业投资特性分析

一、风电轴承行业投资壁垒分析

二、风电轴承行业盈利因素分析

三、风电轴承行业盈利模式分析

第二节 风电轴承行业投资风险分析

一、风电轴承行业政策风险及防范

二、风电轴承行业技术风险及防范

三、风电轴承行业供求风险及防范

四、风电轴承行业宏观经济风险及防范

五、风电轴承行业关联行业风险及防范

六、风电轴承行业结构风险及防范

七、风电轴承行业其他风险及防范

第十章 2026-2031年中国风电轴承行业投资战略规划

第一节 风电轴承行业投资机会分析

一、风电轴承行业投资环境分析

二、风电轴承行业投资价值分析

三、风电轴承行业投资机会分析

第二节 风电轴承行业投资战略规划

一、风电轴承行业总体投资战略分析

二、风电轴承行业细分市场投资战略分析

三、风电轴承行业区域市场投资战略分析

第三节 2026-2031年行业影响因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第十一章 2026-2031年中国风电轴承行业发展战略研究

第一节 风电轴承行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国风电轴承品牌的战略思考

一、风电轴承品牌的重要性

二、风电轴承实施品牌战略的意义

三、风电轴承企业品牌的现状分析

四、中国风电轴承企业的品牌战略

五、风电轴承品牌战略管理的策略

第三节 风电轴承行业经营策略分析

一、风电轴承市场细分策略

二、风电轴承市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、风电轴承新产品差异化战略

第十二章 2026-2031年中国风电轴承行业研究结论及建议

第一节 中道泰和风电轴承行业研究结论

第二节 中道泰和风电轴承行业投资建议

一、投资方向建议

二、投资方式建议

图表目录

图表：风电轴承行业生命周期

图表：风电轴承行业产业链结构

图表：风电轴承行业重要政策汇总

图表：2021-2026年中国国内生产总值及增长

图表：2021-2026年全球风电轴承行业市场规模

图表：2021-2026年中国风电轴承行业市场规模

图表：2021-2026年风电轴承行业销售收入

图表：2021-2026年风电轴承行业利润总额

图表：2021-2026年风电轴承行业资产总计

图表：2021-2026年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位：%)

图表：2021-2026年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位：%)

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位：%)

图表：2021-2026年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位：%)

图表：2021-2026年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位：%)

图表：2021-2026年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位：%)

图表：2021-2026年不同性质企业利润总额比重变化趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：102462

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20181010/102462.shtml>

在线订购：[点击这里](#)