

2026-2031年二氧化钛光催化行业深度调研与投资前景预测研究报告

报告简介

二氧化钛(TiO_2)光催化技术作为一种绿色、洁净、节能的技术，在污染物治理、光分解水制氢、抗菌环保等领域有着广泛的应用。人类进入21世纪后，随着环境污染的日益严重，环境污染的控制与治理已经成为人类社会面临的亟待解决的重大问题。在众多治理环境污染的材料中，以二氧化钛为代表的氧化物半导体光催化材料以其独特的性能成为一种理想的环境污染清洁材料。

光催化材料具有操作简单、无二次污染、效率高、能耗低等优点，可产生较大的效益的优点，在汽车、能源、建筑、环保、医疗、保健、纺织和包装等领域有广泛的应用。纳米二氧化钛是最常见，用量最大，应用最广的光催化材料之一。全球光催化产品总的市场价值是达到16亿美元，外部材料占光触媒市场的一半以上，包括自清洁的产品，如瓷砖、窗户玻璃、棚膜、油漆、建材和广告牌。全球纳米涂层的市场需求为25.5万吨，预计收益14.95亿。预计到2020年，其市场总值将达81.7亿美金，全球需求总量增至126.3万吨。

国内与光催化材料相关的上市公司有伯利联、安纳达、中核钛白、金浦钛业、宝钛股份、东华科技、攀钢钒钛等。在中国光催化材料行业发展过程中，国家给予了大力支持，极大地促进了光催化材料行业发展。企业和投资机构也纷纷看好光催化材料行业的发展前景，各路资本的大量涌入，为光催化材料行业带来了刺激效应，使其呈现出前所未有的新热点和新动态。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国二氧化钛光催化行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一部分 行业研究现状

第一章 二氧化钛光催化研究现状

第一节 二氧化钛光催化的研究背景

第二节 二氧化钛的性质

一、物理性质

二、化学性质

三、光学性质

第三节 二氧化钛的制备方法

一、气相法

二、液相法

第四节 二氧化钛的光催化作用机理

第五节 二氧化钛光催化活性的测试方法

一、气相光催化活性测试

二、液相光催化活性测试

第六节 二氧化钛的应用前景

一、空气净化

二、水体净化

三、防雾自清洁

四、染料敏化太阳能电池

五、化妆品

六、抗菌剂

七、汽车涂料

第七节 二氧化钛的应用瓶颈与光催化活性的提高方法

一、金属离子掺杂

二、非金属掺杂

三、贵金属沉积

四、半导体复合

五、表面染料敏化

第八节 新型光催化材料的研究进展

第二章 纳米二氧化钛光催化的研究进展及技术发展趋势

第一节 纳米二氧化钛光催化的研究进展

一、纳米材料和纳米二氧化钛材料

二、纳米二氧化钛光催化的环保应用

三、纳米二氧化钛光催化的机理

四、纳米二氧化钛光催化目前的问题和局限

第二节 纳米二氧化钛的制备方法

一、溶胶-凝胶法

二、沉淀法

三、水热/溶剂热法

四、微乳液法

五、化学气相沉积

第三节 纳米二氧化钛光催化的影响因素

一、催化剂方面的影响因素

二、反应条件方面的影响因素

三、辅助技术方面的影响因素

第四节 二氧化钛光催化技术发明专利申请状况分析

一、从历年发明专利申请量看该领域国内的发展历史与趋势

二、申请人构成和技术生命周期

三、技术领域分析

四、二氧化钛光催化剂发明专利主要申请人

第五节 二氧化钛光催化剂技术发展趋势分析

第二部分 市场发展状况

第三章 二氧化钛光催化市场发展分析

第一节 二氧化钛光催化行业产业链

一、产业链结构分析

二、产业链上游

三、产业链中游

四、产业链中游到下游

第二节 二氧化钛光催化行业竞争格局分析

一、企业竞争现状

二、行业关键技术

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第三节 二氧化钛光催化市场供需现状分析

一、2021-2026年市场供需分析

二、2021-2026年市场价格走势及影响因素分析

第四节 二氧化钛光催化行业商业模式

一、典型模式分析

二、产业链上游重点企业

三、产业链经销商重点企业

四、产业链中游重点企业

第四章 中国二氧化钛供求现状分析

第一节 国内二氧化钛生产工艺及成本结构

一、产品技术参数

二、技术工艺分析

三、成本结构分析

四、成本走势

第二节 中国二氧化钛行业发展状况

一、中国二氧化钛行业发展状况分析

二、中国主要二氧化钛生产商及产能

三、中国二氧化钛行业经营业绩分析

四、中国二氧化钛行业发展热点

第三节 中国二氧化钛市场供需状况

一、2021-2026年中国二氧化钛行业产量情况

二、2021-2026年中国二氧化钛市场消费情况

三、2021-2026年中国二氧化钛产品价格分析

四、2026-2031年中国二氧化钛供需平衡预测

第四节 中国二氧化钛产业进出口分析

一、2021-2026年中国二氧化钛产品进出口分析

二、2026-2031年中国二氧化钛产品进出口预测

第三部分 竞争格局分析

第五章 二氧化钛光催化行业市场竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、二氧化钛光催化行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、2021-2026年二氧化钛光催化企业十强排名

1、企业规模对比

2、企业收入对比

3、企业利润对比

三、二氧化钛光催化行业集中度分析

第二节 二氧化钛光催化行业国际竞争力分析

一、国外二氧化钛光催化行业竞争力剖析

1、日本

2、美国

3、英国

4、韩国

二、中国二氧化钛光催化企业市场竞争的优势

三、国内二氧化钛光催化企业竞争能力提升途径

第三节 二氧化钛光催化企业竞争策略分析

一、提高二氧化钛光催化企业核心竞争力的对策

二、影响二氧化钛光催化企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高二氧化钛光催化企业竞争力的策略

第六章 二氧化钛光催化行业重点企业分析

第一节 攀钢集团钒钛资源股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业二氧化钛产品分析

1、主要生产基地

2、生产工艺及产能

三、企业产销情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第二节 龙蟠佰利联集团股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业二氧化钛产品分析

1、主要生产基地

2、生产工艺及产能

三、企业产销情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第三节 四川龙蟒集团有限责任公司

一、企业基本情况分析

二、企业二氧化钛产品分析

1、主要生产基地

2、生产工艺及产能

三、企业产销情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第四节 金浦钛业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业二氧化钛产品分析

1、主要生产基地

2、生产工艺及产能

三、企业产销情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第五节 攀枝花市钛海科技有限责任公司

一、企业基本情况分析

二、企业二氧化钛产品分析

1、主要生产基地

2、生产工艺及产能

三、企业产销情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第六节 唐山曹妃甸泰弘晟达新材料有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业二氧化钛产品分析

1、主要生产基地

2、生产工艺及产能

三、企业产销情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第七节 中核华原钛白股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业二氧化钛产品分析

1、主要生产基地

2、生产工艺及产能

三、企业产销情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第八节 安徽安纳达钛业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业二氧化钛产品分析

1、主要生产基地

2、生产工艺及产能

三、企业产销情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第九节 攀枝花新中钛科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业二氧化钛产品分析

1、主要生产基地

2、生产工艺及产能

三、企业产销情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第十节 山东亿康环保科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业二氧化钛产品分析

1、主要生产基地

2、生产工艺及产能

三、企业产销情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第四部分 行业发展机遇

第七章 2026-2031年二氧化钛光催化行业发展机遇

第一节 2026-2031年行业发展机遇分析

一、“一带一路”战略下行业发展机遇

二、“互联网+”战略下行业发展机遇

三、“新常态”背景下行业发展机遇

四、“工业4.0”背景下行业发展机遇

第二节 二氧化钛光催化材料技术开发方向

一、纳米结构二氧化钛的可控制备及其光催化和光电性能

二、二氧化钛基纳米材料及其在清洁能源技术中的研究进展

三、硫酸法二氧化钛生产中萃取分离钛、铁的研究进展

四、太阳化学增设二氧化钛生产点

五、利用钛铁矿制备纳米钛基功能材料

六、攀钢成功生产高档超细二氧化钛

七、伊朗科学家采用新方法生产纳米结构二氧化钛

第三节 二氧化钛光催化材料行业“十四五”投资机会分析

一、二氧化钛光催化材料投资项目分析

二、可以投资的二氧化钛光催化材料模式

第四节 高催化活性纳米tio₂催化剂的投资机会

一、量子尺寸高能面暴露tio₂的制备

二、纳米管tio₂的制备

三、纳米棒tio₂的制备

四、纳米线tio₂的制备

五、光敏催化剂的制备

六、tio₂纳米材料的光催化性能评价

第八章 2026-2031年二氧化钛光催化行业投资价值评估分析

第一节 二氧化钛光催化行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、技术革新趋势

四、产业政策趋向

第二节 2026-2031年期间二氧化钛光催化行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年二氧化钛光催化行业发展预测分析

一、行业发展方向

二、行业发展规模

三、发展趋势预测

第四节 2026-2031年中国二氧化钛光催化行业投资收益预测

一、投资价值指标分析

二、2026-2031年中国二氧化钛光催化行业市场结构预测

三、2026-2031年中国二氧化钛光催化行业市场供需平衡预测

四、2026-2031年中国二氧化钛光催化行业利润总额预测

第五节 2026-2031年期间二氧化钛光催化行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第九章 研究结论及投资建议

第一节 二氧化钛光催化行业研究结论及建议

第二节 二氧化钛光催化子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和二氧化钛光催化项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录

图表：二氧化钛光催化产业链结构示意图

图表：2021-2026年居民消费价格主要数据

图表：2021-2026年工业生产者价格主要数据

图表：2021-2026年规模以上工业生产主要数据

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：产能配置与产能利用率调查

图表：近三年前十大企业排名分析与市场占有率

图表：近三年前十大企业销售渠道分布

图表：近三年前十大企业经济指标分析

图表：2021-2026年二氧化钛光催化行业市场价格走势

图表：国际二氧化钛光催化行业厂商同类产品的占有状况

图表：2021-2026年中国二氧化钛光催化产量及其增速走势图

图表：2021-2026年中国二氧化钛光催化消费量及其增速走势图

图表：2021-2026年中国二氧化钛光催化市场规模及其增速走势图

图表：2021-2026年中国二氧化钛光催化市场价格走势图

图表：2026-2031年中国二氧化钛光催化产量及消费量预测

图表：2026-2031年中国二氧化钛光催化市场价格走势预测

图表：2021-2026年中国二氧化钛光催化市场规模分区域统计表

图表：2021-2026年国内二氧化钛光催化行业盈利能力分析

图表：2021-2026年国内二氧化钛光催化行业偿债能力分析

图表：2021-2026年国内二氧化钛光催化行业运营效率分析

图表：2026-2031年国内二氧化钛光催化市场规模预测分析

图表：2026-2031年国内二氧化钛光催化市场结构预测分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：102475

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20181010/102475.shtml>

在线订购：[点击这里](#)