

2026-2031年中国毛纺行业市场深度调研及投资价值咨询报告

报告简介

毛纺wool

spinning把毛纤维加工成纱线的纺纱工艺过程。毛纤维以羊毛为主，也包括山羊绒、兔毛、马海毛、牦牛毛等特种动物毛。毛纺过程也可用于毛型化纤纯纺、混纺以及与其他天然纤维混纺。用纯纺和混纺毛纱织制的毛织物、针织物、毛毯等，具有保暖、吸湿、富于弹性和耐磨等特点。用毛织物制成的服装手感柔润、丰满和挺刮。毛纱还用以织制工业用呢、文体用品和地毯等。

人们早就利用羊毛纺纱，编结毛衣用以御寒。中国新疆曾出土3000年前的毛织品，欧洲在中古时代，粗梳毛纺已盛行于意大利的威尼斯、佛罗伦萨等地，后逐渐传布到其他国家。精梳毛纺在1850年前后开始发展，法式精梳机(直型精梳机)和英式精梳机(圆型精梳机)相继问世，形成了两种类型的精梳工艺：法式适用于细毛;英式适用于粗长的羊毛。针梳机是在法国开始应用的。半精梳毛纺是在以后逐渐形成的。

多重压力使得纺织服装行业内忧心忡忡。国内棉花短缺、化纤原料长期依赖进口、印染用水量过大、能源供应不平衡以及劳动力成本上升等行业长期积累的深层次问题日渐突出;人民币升值、出口退税率下降、美国次贷危机等内外部不利因素将很多企业推到了生存的边缘。随着政府从紧货币政策的实施，中小型纺织企业贷款融资难度越来越大，节能减排的政府工作重点又将加大对纺织印染行业的监管力度，使企业腹背受敌。对于产能已经过剩、迫切需要进行产业结构调整的行业来说，大环境变化带来的压力实在不小，内外部压力的共同作用下，逼迫行业放慢增长速度同时，加快了产业结构调整步伐。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国纺织行业协会、中国服装行业协会、各企业公布年报及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国毛纺的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国毛纺行业发展状况和特点，以及中国毛纺行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球毛纺行业发展态势作了详细分析，并对毛纺行业进行了趋向研

判，是毛纺物、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前毛纺行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国毛纺行业发展概述 1

第一节 毛纺行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国毛纺行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 4

四、进入壁垒/退出机制 6

五、风险性 11

六、行业周期 15

七、竞争激烈程度指标 17

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 17

第三节 关联产业发展分析 18

第二章 中国毛纺行业的国际比较分析 23

第一节 中国毛纺行业竞争力分析 23

第二节 中国毛纺行业经济国际比较分析 23

第三节 全球毛纺行业市场需求分析 24

一、市场规模现状 24

二、需求结构分析 24

三、市场前景展望 26

第四节 全球毛纺行业市场供给分析 26

一、市场价格走势 26

二、重点企业分布 26

第三章 2021-2026年中国毛纺行业整体运行指标分析 29

第一节 中国毛纺行业总体规模分析 29

一、企业数量结构分析 29

二、行业规模分析 31

第二节 中国毛纺行业产销分析 31

一、行业情况总体分析 31

二、行业销售收入总体分析 33

第三节 中国毛纺行业财务指标总体分析 34

一、行业盈利能力分析 34

二、行业偿债能力分析 35

三、行业营运能力分析 35

四、行业发展能力分析 36

第四章 毛纺产业链的分析 37

第一节 行业集中度 37

第二节 主要环节的增值空间 37

第三节 行业驱动因素 37

第四节 上下游行业影响及趋势分析 38

第五章 区域市场情况深度研究 42

第一节 长三角区域市场情况分析 42

第二节 珠三角区域市场情况分析 46

第三节 环渤海区域市场情况分析 48

第四节 毛纺行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 50

一、华北大区市场分析 50

二、华中大区市场分析 51

三、华南大区市场分析 52

四、华东大区市场分析 56

五、东北大区市场分析 59

六、西部大区市场分析 59

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 61

第六章 2026-2031年需求预测分析 64

第一节 毛纺行业领域2026-2031年需求量预测 64

第二节 2026-2031年毛纺行业领域需求功能预测 67

第三节 2026-2031年毛纺行业领域需求市场格局预测 70

第七章 毛纺市场竞争格局分析 72

第一节 行业竞争结构分析 72

一、现有企业间竞争 72

二、潜在进入者分析 72

三、替代品威胁分析 73

四、供应商议价能力 74

五、客户议价能力 75

第二节 行业集中度分析 76

一、市场集中度分析 76

二、企业集中度分析 76

三、区域集中度分析 76

第三节 行业国际竞争力比较 77

一、需求条件 77

二、支援与相关产业 77

三、企业战略、结构与竞争状态 77

四、政府的作用 78

第四节 毛纺行业主要企业竞争力分析 78

一、重点企业资产总计对比分析 78

二、重点企业从业人员对比分析 78

三、重点企业全年营业收入对比分析 79

四、重点企业利润总额对比分析 79

五、重点企业综合竞争力对比分析 79

第五节 毛纺行业竞争格局分析 79

一、2021-2026年毛纺行业竞争分析 79

二、2021-2026年国内外毛纺竞争分析 80

三、2021-2026年中国毛纺市场竞争分析 80

四、2021-2026年中国毛纺市场集中度分析 80

第八章 主要企业的排名与产业结构分析 81

第一节 行业企业排名分析 81

第二节 产业结构分析 82

一、市场细分充分程度的分析 82

二、各细分市场领先企业排名 83

三、各细分市场占总市场的结构比例 83

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 83

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 84

一、产业价值链的构成 84

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 84

第四节 产业结构发展预测 84

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策) 84

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 86

三、中国毛纺行业参与国际竞争的战略市场定位 87

第九章 前十大领先企业分析 89

第一节 德国南方毛业(张家港扬子纺纱) 89

一、主营业务及经营状况 89

二、历年销售规模、利润指标 92

三、主要市场定位 92

四、主要优势与主要劣势 92

五、市场拓展战略与手段分析 93

第二节 印度拉玛合资企业 93

一、主营业务及经营状况 93

二、历年销售规模、利润指标 93

三、主要市场定位 94

四、主要优势与主要劣势 94

五、市场拓展战略与手段分析 94

第三节 江苏鹿港文化股份有限公司 95

一、主营业务及经营状况 95

二、历年销售规模、利润指标 96

三、主要市场定位 96

四、主要优势与主要劣势 96

五、市场拓展战略与手段分析 98

第四节 上海三毛企业(集团)股份有限公司 99

一、主营业务及经营状况 99

二、历年销售规模、利润指标 100

三、主要市场定位 100

四、主要优势与主要劣势 101

五、市场拓展战略与手段分析 101

第五节 江苏阳光股份有限公司 101

一、主营业务及经营状况 101

二、历年销售规模、利润指标 102

三、主要市场定位 103

四、主要优势与主要劣势 103

五、市场拓展战略与手段分析 104

第六节 浙江新澳纺织股份有限公司 105

一、主营业务及经营状况 105

二、历年销售规模、利润指标 107

三、主要市场定位 108

四、主要优势与主要劣势 108

五、市场拓展战略与手段分析 111

第七节 山东如意毛纺服装集团股份有限公司 111

一、主营业务及经营状况 111

二、历年销售规模、利润指标 112

三、主要市场定位 113

四、主要优势与主要劣势 113

五、市场拓展战略与手段分析 115

第八节 宁夏中银绒业股份有限公司 117

一、主营业务及经营状况 117

二、历年销售规模、利润指标 118

三、主要市场定位 118

四、主要优势与主要劣势 119

五、市场拓展战略与手段分析 120

第九节 澳洋集团有限公司 120

一、主营业务及经营状况 120

二、历年销售规模、利润指标 121

三、主要市场定位 122

四、主要优势与主要劣势 122

五、市场拓展战略与手段分析 122

第十节 安徽华茂纺织股份有限公司 123

一、主营业务及经营状况 123

二、历年销售规模、利润指标 124

三、主要市场定位 125

四、主要优势与主要劣势 125

五、市场拓展战略与手段分析 127

第十章 应用领域及行业供需分析 128

第一节 需求分析 128

一、毛纺行业需求市场 128

二、毛纺行业客户结构 128

三、毛纺行业需求的地区差异 129

第二节 供给分析 129

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 130

一、毛纺行业的需求预测 130

二、毛纺行业的供应预测 130

三、供求平衡分析 130

四、供求平衡预测 131

第四节 市场价格走势分析 131

第十一章 影响企业经营的关键趋势 132

第一节 市场整合成长趋势 132

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 133

第三节 企业区域市场拓展的趋势 135

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 136

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 144

第六节 中国毛纺行业swot分析 147

第十二章 2026-2031年毛纺行业投资价值评估分析 149

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 149

第二节 产业发展的空白点分析 150

第三节 投资回报率比较高的投资方向 150

第四节 新进入者应注意的障碍因素 150

第五节 营销分析与营销模式推荐 151

一、渠道构成 151

二、销售贡献比率 152

三、覆盖率 152

四、销售渠道效果 153

五、价值流程结构 154

图表目录

图表：2021-2026年毛纺行业毛利率 3

图表：2021-2026年毛纺行业销售收入 4

图表：行业生命周期理论示意图 17

图表：我国棉纺织行业规模以上企业数量结构 30

图表：2021-2026年我国规模以上纺织企业主营业务收入情况 34

图表：2021-2026年我国规模以上纺织行业企业销售利润率 35

图表：2021-2026年我国规模以上纺织企业运营情况 36

图表：2021-2026年中国羊毛衫出口量 40

图表：2021-2026年中国羊毛衫出口单价 40

图表：2021-2026年毛纺行业重点企业资产总计对比分析 78

图表：2021-2026年毛纺行业重点企业从业人员对比分析 78

图表：2021-2026年毛纺行业重点企业全年营业收入对比分析 79

图表：2021-2026年毛纺行业重点企业利润总额对比分析 79

图表：2021-2026年毛纺行业重点企业综合竞争力对比分析 79

图表：中国企业500强(纺织行业前20名) 81

图表：毛纺行业6家上市公司收入排名 83

图表：德国南方毛业双股纯羊毛纱参数 89

图表：德国南方毛业单股纯羊毛纱参数 91

图表：2021-2026年江苏鹿港文化股份有限公司营业收入 95

图表：2021-2026年江苏鹿港文化股份有限公司产销 96

图表：2021-2026年江苏鹿港文化股份有限公司利润 96

图表：2021-2026年上海三毛企业(集团)股份有限公司营业收入 100

图表：2021-2026年上海三毛企业(集团)股份有限公司毛利率 100

图表：2021-2026年江苏阳光股份有限公司营业收入 102

图表：2021-2026年江苏阳光股份有限公司销售 102

图表：2021-2026年江苏阳光股份有限公司毛利率 103

图表：2021-2026年浙江新澳纺织股份有限公司主营构成 106

图表：2021-2026年浙江新澳纺织股份有限公司利润 107

图表：浙江新澳纺织股份有限公司产量 107

图表：2021-2026年山东如意毛纺服装集团股份有限公司主营构成 112

图表：山东如意毛纺服装集团股份有限公司销售 112

图表：山东如意毛纺服装集团股份有限公司利润 113

图表：宁夏中银绒业股份有限公司经营指标 117

图表：宁夏中银绒业股份有限公司销售量 118

图表：2021-2026年澳洋集团有限公司主营构成 121

图表：澳洋集团有限公司销售 121

图表：澳洋集团有限公司利润 122

图表：安徽华茂纺织股份有限公司主营构成 123

图表：安徽华茂纺织股份有限公司主营构成 124

图表：安徽华茂纺织股份有限公司主营构成 125

图表：2026-2031年我国毛纺行业规模以上企业营业收入预测 130

图表：2026-2031年我国毛纺行业规模以上企业营业产值预测 130

图表：2026-2031年我国毛纺行业规模以上企业产销比预测 131

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：102689

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20181010/102689.shtml>

在线订购：[点击这里](#)