

2026-2031年中国金属管材行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告简介

我国金属管材行业经过50多年的发展，已经具备相当规模，近年来保持了持续、快速的增长。目前，已广泛应用于炼油、化工、核电、火电、船舶、军工、建筑、航空、电子、食品、制药、纺织和交通等各个行业的工业管道系统，成为管道系统中管类设备的核心部件。在未来十年内，随着我国每年以数万亿元投资于石油、化工、核电、火电、煤化工、医药等产业，金属管材发展前景广阔。其中，特种金属管材作为采矿、冶金、建筑、石油、化工、火电、核电、煤化工、军工、船舶、制药、医疗、航空、电子、纺织和食品等诸多国民经济支柱行业的工业管道系统的关键设备，为促进国民经济发展，推动国防和基础设施建设发挥了重要作用。近年来，金属管材受下游产业发展的带动，需求量稳步增长，其中特种金属管材应用比重越来越高，制造工艺不断成熟，市场前景广阔。

金属管材作为下游行业输送流体物质的关键配件，其市场需求主要受下游工业企业固定资产投资的影响。近年来，我国经济形势总体良好，固定资产投资额保持稳定增长，为金属管材企业带来巨大的发展空间。受资质认证、生产能力、技术储备、销售渠道等各种条件制约，行业内部分企业集中优势资源开拓化工、核电、火电、军工等高附加值、高壁垒行业，走专业化道路。经过多年的发展，金属管材生产企业已在下游专业领域形成较为稳定的竞争格局。从生产企业的分布来看，我国金属管材生产企业主要集中在华北地区(以河北为主)、华东地区(以江苏、浙江为主)以及东北地区的辽宁，区域集中度较高。其中，河北、辽宁企业中常温、常压和碳钢产品的产量较大，浙江温州企业的普通不锈钢产品价格偏低，江苏企业的特种金属管材产品市场占有率高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国金属管材市场进行了分析研究。报告在总结中国金属管材行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素

，对中国金属管材行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为金属管材企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 金属管材行业发展概述 1

第一节 金属管材行业定义 1

一、金属管材定义 1

二、金属管材应用 3

第二节 金属管材行业发展概况 4

一、金属管材国内行业现状阐述 4

二、目前我国金属管材行业存在的问题 5

三、海洋用大口径钛合金管材的应用和发展 6

第二章 全球金属管材行业供给情况分析 & 趋势 11

第一节 2021-2026年全球金属管材行业市场供给分析 11

一、金属管材整体供给情况分析 11

二、金属管材重点区域供给分析 13

第二节 金属管材行业供给关系因素分析 14

一、需求变化因素 14

二、政策变动因素 16

第三节 2026-2031年全球金属管材行业市场供给趋势 18

一、金属管材整体供给情况趋势分析 18

二、金属管材重点区域供给趋势分析 21

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国金属管材行业发展环境分析 23

第一节 2021-2026年中国经济环境分析 23

一、宏观经济环境 23

二、国际贸易环境 27

第二节 2021-2026年金属管材行业发展政策环境分析 30

一、行业政策影响分析 30

二、行业发展规划 32

第三节 技术环境分析 34

一、主要生产技术分析 34

二、技术发展趋势分析 36

第四节 2021-2026年金属管材行业发展社会环境分析 37

第四章 中国金属管材产业链结构分析 40

第一节 中国金属管材产业链结构 40

一、产业链概况 40

二、特征 40

第二节 中国金属管材产业链演进趋势 41

一、产业链生命周期分析 41

二、产业链价值流动分析 41

第三节 中国金属管材产业链竞争分析 41

第三部分 市场全景调研

第五章 中国金属管材行业总体市场分析 43

第一节 2021-2026年中国金属管材市场分析 43

一、2021-2026年行业人员规模状况分析 43

二、2021-2026年行业资产规模状况分析 43

三、2021-2026年行业市场规模状况分析 44

第二节 2026-2031年中国金属管材市场规模预测 45

第三节 金属管材行业各大区域市场分析 45

一、华北地区金属管材行业分析 45

二、东北地区金属管材行业分析 46

三、华东地区金属管材行业分析 46

四、华南地区金属管材行业分析 47

五、华中地区金属管材行业分析 47

六、西部地区金属管材行业分析 48

第六章 2021-2026年金属管材行业相关行业市场运行综合分析 49

第一节 2021-2026年金属管材行业上游运行分析 49

一、行业上游介绍 49

二、行业上游发展状况分析 49

三、行业上游对金属管材行业影响力分析 52

第二节 2021-2026年金属管材行业下游运行分析 52

一、行业下游介绍 52

二、行业下游发展状况分析 52

三、行业下游对金属管材行业影响力分析 57

第四部分 竞争格局分析

第七章 金属管材行业竞争格局分析 58

第一节 金属管材行业集中度分析 58

一、金属管材市场集中度分析 58

二、金属管材企业集中度分析 59

三、金属管材区域集中度分析 59

第二节 金属管材行业竞争格局分析 60

一、2021-2026年国内外金属管材竞争分析 60

二、2021-2026年我国金属管材市场竞争分析 62

三、2021-2026年我国金属管材市场集中度分析 62

四、国内主要企业动向 63

第八章 重点企业经营状况分析 66

第一节 内蒙古第一机械集团公司 66

一、企业基本概况 66

二、企业产品结构及生产能力分析 67

三、2021-2026年企业经营状况分析 67

四、企业竞争优势分析 68

五、企业未来发展战略与规划 70

第二节 宝钛集团有限公司 71

一、企业基本概况 71

二、企业产品结构及生产能力分析 71

三、2021-2026年企业经营状况分析 75

四、企业竞争优势分析 78

五、企业未来发展战略与规划 79

第三节 奥伯杜瓦 80

一、企业基本概况 80

二、企业产品结构及生产能力分析 81

三、2021-2026年企业经营状况分析 82

四、企业竞争优势分析 83

第四节 俄罗斯vsmoavisma 83

一、企业基本概况 83

二、企业产品结构及生产能力分析 84

三、2021-2026年企业经营状况分析 84

四、企业竞争优势分析 85

第五节 美国钛金属公司(timet) 85

一、企业基本概况 85

二、企业产品结构及生产能力分析 86

三、2021-2026年企业经营状况分析 87

四、企业竞争优势分析 87

五、企业未来发展战略与规划 88

第六节 阿勒格尼技术公司(ati) 88

一、企业基本概况 88

二、企业产品结构及生产能力分析 88

三、2021-2026年企业经营状况分析 89

四、企业竞争优势分析 90

第七节 rti国际金属集团公司 91

一、企业基本概况 91

二、企业产品结构及生产能力分析 91

三、2021-2026年企业经营状况分析 93

五、企业未来发展战略与规划 94

第八节 浙江久立特材科技股份有限公司 94

一、企业基本概况 94

二、企业产品结构及生产能力分析 96

三、2021-2026年企业经营状况分析 97

四、企业竞争优势分析 99

五、企业未来发展战略与规划 102

第九节 新兴铸管股份有限公司 102

一、企业基本概况 102

二、企业产品结构及生产能力分析 104

三、2021-2026年企业经营状况分析 105

四、企业竞争优势分析 107

五、企业未来发展战略与规划 109

第十节 浙江海亮股份有限公司 110

一、企业基本概况 110

二、企业产品结构及生产能力分析 111

三、2021-2026年企业经营状况分析 112

四、企业竞争优势分析 115

五、企业未来发展战略与规划 116

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年中国金属管材行业发展预测分析 117

第一节 2026-2031年中国金属管材产业宏观预测 117

一、2026-2031年中国金属管材行业宏观预测 117

二、2026-2031年中国金属管材工业发展展望 117

三、中国金属管材业发展状况预测分析 118

第二节 2026-2031年中国金属管材市场形势分析 119

一、2026-2031年中国金属管材生产形势分析预测 119

二、影响中国金属管材市场运行的因素分析 121

第三节 2026-2031年中国金属管材市场趋势分析 121

一、2026-2031年中国金属管材市场趋势总结 121

二、中国金属管材发展趋势分析 122

三、2026-2031年中国金属管材市场发展空间 123

四、2026-2031年中国金属管材产业政策趋向 125

第十章 2026-2031年中国金属管材行业投资风险 127

第一节 金属管材投资现状分析 127

一、2021-2026年总体投资及结构 127

二、2021-2026年投资规模情况 131

三、2021-2026年投资增速情况 132

四、2021-2026年分行业投资分析 132

第二节 金属管材行业投资效益分析 132

一、2021-2026年金属管材行业投资效益分析 132

二、2026-2031年金属管材行业投资趋势预测 133

三、2026-2031年金属管材行业的投资方向 134

四、2026-2031年金属管材行业投资的建议 137

第六部分 发展战略研究

第十一章 金属管材行业投资战略 138

第一节 金属管材市场发展潜力分析 138

一、市场空间 138

二、竞争格局变化 138

三、渠道规划与建设变化 140

第二节 金属管材行业发展趋势分析 140

一、品牌格局趋势 140

二、渠道分布趋势 141

三、消费趋势分析 144

第三节 金属管材行业发展战略研究 145

一、战略综合规划 145

二、技术开发战略 147

三、业务组合战略 148

四、区域战略规划 150

五、产业战略规划 151

六、营销品牌战略 152

七、竞争战略规划 153

第十二章 金属管材行业研究结论及发展建议 155

第一节 金属管材行业研究结论及建议 155

第二节 金属管材子行业研究结论及建议 160

第三节 中道泰和金属管材行业发展建议 160

一、行业发展策略建议 160

二、行业投资方向建议 162

三、行业投资方式建议 163

图表目录

图表：2021-2026年世界经济增长趋势(%) 28

图表：2021-2026年世界贸易增长趋势 29

图表：金属管材行业监管体制 30

图表：金属管材行业相关产业政策 31

图表：2021-2026年全国人口总数及增长率 38

图表：2021-2026年末人口数及其构成 39

图表：金属管材行业产业链结构 40

图表：2021-2026年中国金属管材行业从业人员规模 43

图表：2021-2026年中国金属管材行业资产规模 43

图表：2021-2026年中国金属管材行业市场规模 44

图表：2026-2031年中国金属管材行业市场规模预测 45

图表：2021-2026年华北地区金属管材市场规模 45

图表：2021-2026年东北地区金属管材市场规模 46

图表：2021-2026年华东地区金属管材市场规模	46
图表：2021-2026年华南地区金属管材市场规模	47
图表：2021-2026年华中地区金属管材市场规模	47
图表：2021-2026年西部地区金属管材市场规模	48
图表：内蒙一机经营情况分析	68
图表：宝钛股份运营能力分析	78
图表：奥伯杜瓦产品结构	81
图表：ati公司经营情况分析	90
图表：久立特材成长能力分析	98
图表：久立特材运营能力分析	99
图表：久立特材盈利能力分析	99
图表：久立特材偿债能力分析	99
图表：新兴铸管经营情况分析	107
图表：海亮股份成长能力分析	114
图表：海亮股份运营能力分析	114
图表：海亮股份盈利能力分析	114
图表：海亮股份偿债能力分析	115
图表：中国钢管产量预测分析	117
图表：2021-2026年中国设备工器具购置固定资产投资规模分析	131
图表：2021-2026年中国设备工器具购置固定资产投资增速分析	132
图表：主要有色金属生产及消费量	166
图表：2021-2026年主要有色金属表观消费需求及产量预测	170

图表：“十四五”时期有色金属工业发展主要目标 172

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：102690

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20181010/102690.shtml>

在线订购：[点击这里](#)