

2026-2031年中国房车行业市场深度调研及投资价值咨询报告

报告简介

中国房车起步较晚，2001年中国首辆自主知识产权的自行式房车下线，此后中国房车行业在摸索中不断前进，10余年来，中国房车行业形成了一定规模，房车销售以企业自主营销为主，形成了生产—销售—运营—露营地—俱乐部—会员为一体的完整产业链。经过数十年的发展摸索，目前国内房车市场情况大致可以概括为以下几点：国内房车处于起步阶段；国家政策热点方向；呈持续高速增长态势；消费类需求主要集中于自行式房车；拖挂式房车主要为营地采购车辆不上牌。

国内房车竞争企业在高端市场主要有宇通、金龙、北方、中天等企业，中端市场主要是长城、亚特、春田、中意、江铃等。低端市场主要是梦之旅、天坛、凯瑞房车等等。国内研制的房车产品从外观造型、内部设计、制作和价格等方面渐渐得到了民众的认可。

中国房车市场行业需求在未来几年有着快速的增长，预计2021年左右突破4000万辆。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国房车市场进行了分析研究。报告在总结中国房车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国房车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为房车企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 中国房车行业发展概述 1

第一节 房车行业发展情况 1

第二节 中国房车行业经济指标分析 3

- 一、赢利性 3
- 二、成长速度 3
- 三、附加值的提升空间 3
- 四、进入壁垒/退出机制 3
- 五、风险性 4
- 六、行业周期 4
- 七、竞争激烈程度指标 4
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 5

第三节 关联产业发展分析 5

第二章 中国房车行业的国际比较分析 11

第一节 中国房车行业竞争力指标分析 11

第二节 中国房车行业经济指标国际比较分析 11

第三节 全球房车行业市场需求分析 11

一、市场规模现状 11

二、需求结构分析 13

1、房车分类 13

2、需求分析 16

三、市场前景展望 18

第四节 全球房车行业市场供给分析 19

一、市场价格走势 19

二、重点企业分布 19

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国房车行业整体运行指标分析 22

第一节 中国房车行业总体规模分析 22

一、企业数量结构分析 22

二、行业规模分析 23

第二节 中国房车行业产销分析 23

一、行业情况总体分析 23

二、行业销售收入总体分析 24

第三节 中国房车行业财务指标总体分析 24

一、行业盈利能力分析 24

二、行业偿债能力分析 25

三、行业营运能力分析 25

四、行业发展能力分析 26

第四章 房车产业链的分析 27

第一节 行业集中度 27

一、行业集中度概述 27

二、企业集中度 27

第二节 主要环节的增值空间 27

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 29

一、行业进入壁垒 29

二、驱动因素 29

第四节 上下游行业影响及趋势分析 30

一、上游影响及趋势 30

二、下游影响及发展趋势 35

第三部分 竞争格局分析

第五章 区域市场情况深度研究 36

第一节 长三角区域市场情况分析 36

一、长三角区位与发展优势 36

二、长三角房车行业企业规模 36

三、长三角房车行业市场前景 37

第二节 珠三角区域市场情况分析 38

一、珠三角区位与发展优势 38

二、珠三角房车行业企业规模 39

三、珠三角房车行业市场前景 39

第三节 环渤海区域市场情况分析 40

一、环渤海湾区位与发展优势 40

二、环渤海湾房车行业企业规模 41

三、环渤海湾房车行业市场前景 41

第四节 房车行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 44

一、华北大区市场分析 44

1、房车发展现状分析 44

2、房车市场规模 45

二、华中大区市场分析 46

1、房车发展现状分析 46

2、房车市场规模 46

三、华南大区市场分析 47

1、房车发展现状分析 47

2、房车市场规模 47

四、华东大区市场分析 48

1、房车发展现状分析 48

2、房车市场规模 48

五、东北大区市场分析 49

1、房车发展现状分析 49

2、房车市场规模 50

六、西南大区市场分析 51

1、房车发展现状分析 51

2、房车市场规模 51

七、西北大区市场分析 52

1、房车发展现状分析 52

2、房车市场规模 52

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 53

1、江苏 53

2、辽宁 53

第六章 2026-2031年需求预测分析 55

第一节 房车行业领域2026-2031年需求量预测 55

第二节 2026-2031年房车行业领域需求功能预测 55

第三节 2026-2031年房车行业领域需求市场格局预测 56

第七章 房车市场竞争格局分析 57

第一节 行业竞争结构分析 57

一、现有企业间竞争 57

二、潜在进入者分析 57

三、替代品威胁分析 57

四、供应商议价能力 57

五、客户议价能力 58

第二节 行业集中度分析 58

一、市场集中度分析 58

二、企业集中度分析 58

三、区域集中度分析 58

第三节 行业竞争力比较 59

一、需求条件 59

二、支援与相关产业 60

三、企业战略、结构与竞争状态 60

四、政府的作用 61

第四节 房车行业主要企业竞争力分析 62

一、重点企业资产总计对比分析 62

二、重点企业从业人员对比分析 63

三、重点企业全年营业收入对比分析 63

四、重点企业利润总额对比分析 64

五、重点企业综合竞争力对比分析 64

第五节 房车行业竞争格局分析 72

一、2021-2026年房车行业竞争分析 72

二、2021-2026年国外房车竞争分析 72

三、2021-2026年中国房车市场竞争分析 73

四、2021-2026年中国房车市场集中度分析 74

第八章 主要企业的排名与产业结构分析 76

第一节 行业企业排名分析 76

第二节 产业结构分析 76

一、市场细分充分程度的分析 76

二、各细分市场领先企业排名 77

1、拖挂式房车企业排名 77

2、自行式房车企业排名 78

三、各细分市场占总市场的结构比例 79

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 79

第三节 产业链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 80

一、产业链条的构成 80

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 80

1、竞争优势 80

2、竞争劣势 80

第四节 产业结构发展预测 81

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策) 81

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 84

三、中国房车行业参与国际竞争的战略市场定位 84

第九章 前十大领先企业分析 86

第一节 奔驰分析 86

一、主营业务及经营状况 86

二、历年销售规模、利润指标 86

三、主要市场定位 87

四、主要优势与主要劣势 87

五、市场拓展战略与手段分析 88

第二节 福特分析 89

一、主营业务及经营状况 89

二、历年销售规模、利润指标 90

三、主要市场定位 91

四、主要优势与主要劣势 91

五、市场拓展战略与手段分析 92

第三节 大通maxus分析 92

一、主营业务及经营状况 92

二、历年销售规模、利润指标 94

三、主要市场定位 97

四、主要优势与主要劣势 98

五、市场拓展战略与手段分析 99

第四节 览众房车分析 99

一、主营业务及经营状况 99

二、历年销售规模、利润指标 100

三、主要市场定位 100

四、主要优势与主要劣势 100

五、市场拓展战略与手段分析 100

第五节 凯伦宾威klen.rv(郑州宇通集团有限公司) 100

一、主营业务及经营状况 100

二、历年销售规模、利润指标 102

三、主要市场定位 105

四、主要优势与主要劣势 105

五、市场拓展战略与手段分析 105

第六节 江铃汽车集团公司 106

一、主营业务及经营状况 106

二、历年销售规模、利润指标 107

三、主要市场定位 109

四、主要优势与主要劣势 109

五、市场拓展战略与手段分析 109

第七节 金龙联合汽车工业(苏州)有限公司 110

一、主营业务及经营状况 110

二、历年销售规模、利润指标 110

三、主要市场定位 113

四、主要优势与主要劣势 113

五、市场拓展战略与手段分析 113

第八节 东风御风dfac(东风汽车集团有限公司) 114

一、主营业务及经营状况 114

二、历年销售规模、利润指标 115

三、主要市场定位 117

四、主要优势与主要劣势 117

五、市场拓展战略与手段分析 118

第九节 中天之星(中天高科特种车辆有限公司) 118

一、主营业务及经营状况 118

二、历年销售规模、利润指标 118

三、主要市场定位 119

四、主要优势与主要劣势 119

五、市场拓展战略与手段分析 120

第十节 中欧房车zoemo(中欧汽车股份有限公司) 120

一、主营业务及经营状况 120

二、历年销售规模、利润指标 120

三、主要市场定位 121

四、主要优势与主要劣势 121

五、市场拓展战略与手段分析 122

第十章 应用领域及行业供需分析 123

第一节 需求分析 123

一、房车行业需求市场 123

二、房车行业客户结构 124

三、房车行业需求的地区差异 125

第二节 供给分析 125

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 128

一、房车行业的需求预测 128

二、房车行业的供应预测 130

三、供求平衡分析 130

四、供求平衡预测 131

第四节 市场价格走势分析 131

第四部分 行业投资分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势 132

第一节 市场整合成长趋势 132

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 133

第三节 企业区域市场拓展的趋势 135

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 142

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 142

第六节 中国房车行业swot分析 143

一、优势 143

二、劣势 145

三、机会 145

四、挑战 146

第十二章 2026-2031年房车行业投资价值评估分析 147

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 147

第二节 产业发展的空白点分析 147

第三节 投资回报率比较高的投资方向 148

第四节 新进入者应注意的障碍因素 150

第五节 营销分析与营销模式推荐 152

一、渠道构成 152

二、销售贡献比率 152

三、覆盖率 153

四、销售渠道效果 153

五、价值流程结构 155

附录一 汽车自驾运动营地发展规划 160

附录二 关于促进自驾车旅居车旅游发展的若干意见 168

附录三 关于加快推进2021-2026年自驾车房车营地建设的通知 174

图表目录

图表：2021-2026年中国房车展览会 2

图表：2021-2026年世界各国房车保有量 12

图表：2021-2026年全球主要国家房车保有量及露营地 13

图表：2021-2026年美国房车销量情况 17

图表：2021-2026年欧洲新车注册量统计 18

图表：2021-2026年我国房车市场规模及增长率 23

图表：2021-2026年中国房车行业企业总资产收益率 24

图表：2021-2026年中国房车行业企业资产负债率 25

图表：2021-2026年中国房车行业企业应收账款周转率 25

图表：房车企业集中度 27

图表：2021-2026年华北地区各省份生产房车企业数量 44

图表：2021-2026年华北地区房车市场规模 45

图表：2021-2026年华中地区各省份生产房车企业数量 46

图表：2021-2026年华中地区房车市场规模 46

图表：2021-2026年华南地区各省份生产房车企业数量 47

图表：2021-2026年华南地区房车市场规模 47

图表：2021-2026年华东地区各省份生产房车企业数量 48

图表：2021-2026年华东地区房车市场规模 48

图表：2021-2026年东北地区各省份生产房车企业数量 49

图表：2021-2026年东北地区房车市场规模 50

图表：2021-2026年西南地区各省份生产房车企业数量 51

图表：2021-2026年西南地区房车市场规模 51

图表：2021-2026年西北地区各省份生产房车企业数量 52

图表：2021-2026年西北地区生产房车市场规模 52

图表：2026-2031年中国房车销售辆预测 55

图表：2021-2026年宇通客车、江铃汽车、金龙客车资产情况 62

图表：2021-2026年宇通客车、江铃汽车、金龙客车企业人数情况 63

图表：2021-2026年宇通客车、江铃汽车、金龙客车营业收入情况 63

图表：2021-2026年宇通客车、江铃汽车、金龙客车利润情况 64

图表：2021-2026年中国房车市场前五企业市场份额占比 75

图表：中国房车十大品牌企业 76

图表：拖挂式房车企业排名 77

图表：自行式房车企业排名 78

图表：房车细分市场占房车总市场的比例 79

图表：领先房车企业类型分析 79

图表：戴姆勒2021-2026年详细经营状况 87

图表：福特总收入 90

图表：福特资产负债表 90

图表：福特现金流量表 91

图表：上汽主要经营指标 93

图表：上汽主营业务结构 94

图表：览众主要财务指标 100

图表：宇通客车主要财务指标 102

图表：宇通客车主营业务结构 103

图表：江铃集团主要经营指标 107

图表：江铃集团主营业务结构 108

图表：金龙汽车主要财务指标 110

图表：金龙汽车主营业务结构 111

图表：东风汽车集团有限公司主要财务指标 115

图表：东风汽车主营业务结构 116

图表：中天高科特种车辆有限公司主要经营指标 118

图表：2021-2026年房车行业客户结构 124

图表：房车行业地区需求差异 125

图表：2026-2031年中国房车市场行业需求预测 129

图表：2026-2031年房车行业客户结构预测 129

图表：2026-2031年中国房车市场行业产量预测 130

图表：2026-2031年中国房车行业供求比预测 131

图表：2026-2031年中国房车行业价格走势预测 131

图表：房车露营生态圈 147

图表：2021-2026年各渠道房车销量占比 152

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：102691

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20181010/102691.shtml>

在线订购：[点击这里](#)