

2026-2031年中国锻造行业市场深度分析与发展前景预测报告

报告简介

锻造是一种利用锻压机械对金属坯料施加压力，使其产生塑性变形以获得具有一定机械性能、一定形状和尺寸锻件的加工方法，锻压(锻造与冲压)的两大组成部分之一。通过锻造能消除金属在冶炼过程中产生的铸态疏松等缺陷，优化微观组织结构，同时由于保存了完整的金属流线，锻件的机械性能一般优于同样材料的铸件。相关机械中负载高、工作条件严峻的重要零件，除形状较简单的可用轧制的板材、型材或焊接件外，多采用锻件。

目前，我国锻造行业虽然有了一定的发展基础，但并未完全掌握锻造行业中的高端核心技术。近年来，国内锻造企业产量在逐年上升，出口增加，凭借锻件生产数量在国际上虽赢得了“锻造大国”称号，却不是“锻造强国”。高档次模锻件产品的研制生产仍相当落后，航空航天核心锻件主要依赖进口。据统计，汽车锻件的高档次产品有70%~80%是进口。另外，适合于我国国情的锻造设备供应滞后，主要锻造设备仍然以摩擦压力机为主。

我国大锻件行业产能严重过剩，只是针对低端产品市场。对于大锻件中、高端产品市场，仍然长期被国外大锻件企业占据。如何通过大锻件共性技术研究、特定产品流程再造、严格过程控制等有效措施，富有成效的开发大锻件中、高端产品市场，将是我国大锻件企业一项长期持久的工程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国锻压协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国锻造市场进行了分析研究。报告在总结中国锻造行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国锻造行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为锻造企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 锻造工艺行业发展综述 1

第一节 锻造工艺行业定义 1

第二节 锻造工艺行业基本特点 1

第三节 锻造工艺行业分类 1

第四节 锻造工艺行业统计标准 2

一、统计部门和统计口径 2

二、行业主要统计方法介绍 3

三、行业涵盖数据种类介绍 4

第五节 锻造工艺行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 5

第二章 全球锻造工艺行业运行形势分析 6

第一节 全球锻造工艺行业发展历程 6

第二节 全球锻造工艺行业市场发展情况 6

一、全球锻造工艺行业供给情况分析 6

二、全球锻造工艺行业需求情况分析 6

第三节 全球锻造工艺行业主要国家及区域发展情况分析 6

一、欧洲 6

二、美国 7

三、日本 7

第四节 全球锻造工艺行业市场发展趋势预测分析 8

第三章 2021-2026年中国锻造工艺行业发展环境分析 9

第一节 2021-2026年中国经济环境分析 9

一、宏观经济环境 9

二、国际贸易环境 16

三、我国当前经济运行中的主要问题 17

四、促进我国经济发展的政策建议 19

第二节 2021-2026年锻造工艺行业发展政策环境分析 21

一、行业政策影响分析 21

二、相关行业标准分析 22

三、行业发展规划 34

第三节 技术环境分析 35

一、主要生产技术分析 35

二、技术发展趋势分析 42

第四节 2021-2026年锻造工艺行业发展社会环境分析 47

第二部分 行业深度分析

第四章 中国锻造工艺行业市场总体运行情况分析 49

第一节 中国锻造行业发展概况 49

一、中国锻造行业发展历程与现状 49

二、中国锻造行业发展中存在的短板及问题 50

第二节 2021-2026年中国锻造工艺市场分析 51

一、行业人员规模状况分析 51

二、行业资产规模状况分析 52

三、行业市场规模状况分析 53

第三节 2021-2026年中国锻造工艺区域市场规模分析 53

一、2021-2026年东北地区市场规模分析 53

二、2021-2026年华北地区市场规模分析 54

三、2021-2026年华东地区市场规模分析 55

四、2021-2026年华中地区市场规模分析 56

五、2021-2026年华南地区市场规模分析 57

六、2021-2026年西部地区市场规模分析 58

第四节 2026-2031年中国锻造工艺市场规模预测 58

第五章 2021-2026年中国锻造工艺行业供需情况分析 59

第一节 2021-2026年中国锻造工艺产量分析 59

一、2021-2026年中国锻造工艺产业总体产能规模统计分析 59

二、2021-2026年中国锻造工艺产业产量统计分析 59

三、2021-2026年锻造工艺行业生产区域分布 60

第二节 2021-2026年中国中国锻造工艺市场需求分析 61

第三节 行业供需平衡状况分析 61

一、2021-2026年中国锻造工艺行业供需平衡分析 61

二、影响行业供需平衡的因素分析 63

三、锻造工艺行业供需平衡走势预测 64

第三部分 市场全景调研

第六章 锻造工艺行业替代品及互补产品分析 65

第一节 锻造工艺行业替代品分析 65

第二节 锻造工艺行业互补产品分析 66

一、行业互补产品种类 66

二、主要互补产品对锻造工艺行业的影响 66

三、互补产品发展趋势分析 67

第七章 锻造工艺主要上下游产品分析 68

第一节 锻造工艺上下游分析 68

一、与行业上下游之间的关联性 68

二、上游原材料供应形势分析 68

三、下游产品解析 70

第二节 锻造工艺行业产业链分析 72

一、行业上游影响及风险分析 72

二、行业下游风险分析及提示 72

三、关联行业风险分析及提示 73

第四部分 竞争格局分析

第八章 锻造工艺行业竞争格局及竞争策略分析 74

第一节 锻造工艺行业竞争格局分析 74

一、现有企业间竞争 74

二、重点锻造工艺企业市场份额 74

三、行业集中度分析 75

四、行业竞争格局 75

五、竞争群组 76

六、锻造工艺行业竞争关键因素分析 77

1、价格 77

2、渠道 78

3、产品/服务质量 80

4、品牌 81

第二节 锻造工艺行业市场竞争策略分析 83

一、行业国际竞争力比较 83

1、生产要素 83

2、需求条件 83

3、相关和支持性产业 84

4、企业战略、结构与竞争状态 84

二、锻造工艺企业竞争策略分析 85

1、提高锻造工艺企业核心竞争力的对策 85

2、影响锻造工艺企业核心竞争力的因素及提升途径 85

3、提高锻造工艺企业竞争力的策略 86

第三节 国际竞争力比较 89

第四节 市场集中度分析 90

第九章 锻造工艺行业重点企业竞争分析 92

第一节 国内主要锻造企业 92

一、中国二重(德阳)万航模锻有限责任公司 92

1、企业基本概况 92

- 2、企业产品结构及生产能力分析 92
- 3、2021-2026年企业经营状况分析 93
- 4、企业主要产品介绍 93
- 5、企业竞争优势分析 94
- 6、企业未来发展战略与规划 95
- 二、陕西宏远航空锻造有限责任公司 95
- 1、企业基本概况 95
- 2、企业产品结构及生产能力分析 95
- 3、2021-2026年企业经营状况分析 96
- 4、企业竞争优势分析 96
- 5、企业未来发展战略与规划 97
- 三、南山集团锻造公司 97
- 1、企业基本概况 97
- 2、企业产品结构及生产能力分析 98
- 3、主要设备详细介绍 100
- 4、2021-2026年企业经营状况分析 101
- 5、企业竞争优势分析 102
- 6、企业未来发展战略与规划 103
- 四、无锡透平叶片有限公司 104
- 1、企业基本概况 104
- 2、企业产品结构及生产能力分析 104
- 3、2021-2026年企业经营状况分析 105

4、企业竞争优势分析 106

5、企业未来发展战略与规划 107

五、贵州安大航空锻造有限责任公司 108

1、企业基本概况 108

2、企业产品结构及生产能力分析 108

3、2021-2026年企业经营状况分析 108

4、企业竞争优势分析 109

5、企业未来发展战略与规划 110

六、西安三角航空科技有限责任公司 111

1、企业基本概况 111

2、企业产品结构及生产能力分析 111

3、2021-2026年企业经营状况分析 114

4、企业竞争优势分析 114

5、企业未来发展战略与规划 116

第二节 国外主要锻造企业 116

七、奥博杜瓦(650mn、400mn、220mn、180mn) 116

八、pcc(310mn、220mn、) 116

1、企业基本情况 116

2、主要产品 117

3、主要市场及客户 117

4、企业经营状况 118

九、俄罗斯vsmpo(750mn) 118

- 1、企业基本概况 118
- 2、企业产品结构及生产能力分析 118
- 3、2021-2026年企业经营状况分析 119
- 4、企业竞争优势分析 120
- 5、企业未来发展战略与规划 121
- 十、美国威曼高登wymangordan(450mn、310mn) 121
- 十一、alcoa美铝(450mn) 122
- 1、企业基本概况 122
- 2、企业在中国业务 122
- 3、企业经营状况 123

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年锻造工艺行业前景及趋势预测 124

第一节 2026-2031年锻造工艺市场发展前景 124

- 一、锻造工艺市场发展潜力 124
- 二、锻造工艺市场发展前景展望 125
- 三、锻造工艺细分行业发展前景分析 126

第二节 2026-2031年锻造工艺市场发展趋势预测 129

- 一、锻造工艺行业发展趋势分析 129
- 二、锻造工艺行业市场规模预测 129
- 1、锻造工艺行业市场容量预测 129
- 2、锻造工艺行业销售收入预测 130
- 三、锻造工艺行业细分市场发展趋势预测 131

第三节 2026-2031年中国锻造工艺行业供需预测 132

- 一、中国锻造工艺行业供给预测 132
- 二、中国锻造工艺行业需求预测 132
- 三、中国锻造工艺行业供需平衡预测 134

第十一章 2026-2031年锻造工艺行业投资机会与风险防范 135

第一节 中国锻造工艺行业投资特性分析 135

- 一、锻造工艺行业进入壁垒分析 135
- 二、锻造工艺行业盈利模式分析 136
- 三、锻造工艺行业盈利因素分析 137

第二节 中国锻造工艺行业投资风险分析 138

- 一、锻造工艺行业供求风险 138
- 二、锻造工艺行业宏观经济波动风险 138
- 三、锻造工艺行业关联产业风险 138
- 四、锻造工艺行业产品结构风险 139
- 五、锻造工艺行业技术风险 139
- 六、行业其他风险 140

第三节 锻造工艺行业投资机会分析 145

- 一、产业链投资机会 145
- 二、细分产品投资机会 148
- 三、重点区域投资机会 148
- 四、锻造工艺行业投资机遇 149
- 五、“一带一路”战略锻造工艺行业发展机会分析 150

六、“互联网+” 锻造工艺行业发展机会分析 153

第六部分 发展战略研究

第十二章 锻造工艺行业发展战略研究 159

第一节 锻造工艺行业发展战略研究 159

一、战略综合规划 159

二、技术开发战略 159

三、业务组合战略 163

四、区域战略规划 165

五、产业战略规划 174

六、营销品牌战略 175

七、竞争战略规划 179

第二节 对中国锻造工艺品牌的战略思考 182

一、锻造工艺品牌的重要性 182

二、锻造工艺实施品牌战略的意义 183

三、锻造工艺企业品牌的现状分析 184

四、中国锻造工艺企业的品牌战略 186

第三节 锻造工艺行业经营策略分析 188

一、锻造工艺市场细分策略 188

二、锻造工艺市场创新策略 189

三、品牌定位与品类规划 190

四、锻造工艺新产品差异化战略 192

第四节 锻造工艺行业投资战略研究 196

一、2021-2026年锻造工艺行业投资战略 196

二、2026-2031年锻造工艺行业投资战略 196

三、2026-2031年细分行业投资战略 197

第十三章 研究结论及发展建议 198

第一节 锻造工艺行业研究结论及建议 198

第二节 锻造工艺子行业研究结论及建议 199

第三节 中道泰和锻造工艺行业发展建议 199

一、行业发展策略建议 199

二、行业投资方向建议 200

三、行业投资方式建议 201

图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值增长速度 9

图表：2021-2026年规模以上工业增加值增速 10

图表：2021-2026年社会消费品零售总额增速 11

图表：2021-2026年固定资产投资增速情况 12

图表：2021-2026年居民消费价格上涨情况 14

图表：2021-2026年工业生产者出厂价格上涨情况 15

图表：世界银行最新全球经济增长预测(%) 16

图表：锻造行业政策图 21

图表：热锻、温锻、冷锻性能、成本比较 36

图表：粉末锻造工艺流程图 39

图表：径向锻造工艺示意图 46

图表：2021-2026年锻造行业重点企业人员规模	52
图表：2021-2026年我国锻造产业规模分析	53
图表：2021-2026年东北地区锻造产业规模	54
图表：2021-2026年华北地区锻造产业规模	55
图表：2021-2026年华东地区锻造产业规模	56
图表：2021-2026年华中地区锻造产业规模	57
图表：2021-2026年华南地区锻造产业规模	57
图表：2021-2026年华南地区锻造产业规模	58
图表：2026-2031年全国锻造行业市场规模预测	58
图表：2021-2026年锻造行业产量分析	60
图表：全国样本锻造企业锻造设备数量分布图	61
图表：2021-2026年我国大型锻件产量与消费量	63
图表：锻造产品的应用分布	75
图表：我国锻造行业企业数量竞争格局	76
图表：各国锻造产品份额占比	84
图表：南山锻造公司产品应用领域	99
图表：南山锻造公司铝合金产品目录	100
图表：500mn模锻压机主要参数	100
图表：2021-2026年山东南山铝业股份有限公司经营状况	102
图表：2021-2026年无锡透平叶片有限公司销售收入	106
图表：2021-2026年西安三角防务股份有限公司经营状况	114
图表：vsmpo-avisma公司生产的大规格模锻件的名义成分及交付状态	119

图表：2021-2026年俄罗斯smpo-avisma公司经营状况 120

图表：2021-2026年美铝公司经营状况 123

图表：2026-2031年全国锻造行业产量预测 130

图表：2026-2031年我国锻造行业销售收入预测 131

图表：2026-2031年我国大锻件市场需求量预测 132

图表：2021-2026年我国锻造行业需求趋势 133

图表：区域发展战略咨询流程图 172

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：102692

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20181010/102692.shtml>

在线订购：[点击这里](#)