2024-2029年中国中央空调及汽车空调行业调研分析与投资战略研究报告

报告简介

中央空调系统又称集中式空调系统，是指在同一建筑物(群)中，以集中或半集中方式对空气进行净化、冷却(或加热)、加湿(或除湿)等处理、输送和分配的空调系统。汽车空调系统是实现对车厢内空气进行制冷、加热、换气和空气净化的装置。可以为乘车人员提供舒适的乘车环境，降低驾驶员的疲劳强度，提高行车安全。

中国产品牌阵营以格力、美的、海尔、天加为首，经过近几年时间的沉淀积累，“国进外退”的趋势愈发显得突出和明显，国产品牌阵营市场号召力和品牌影响力与日俱增。

同欧美日相比国内汽车空调行业起步晚，20世纪90年代之前，国内汽车空调一片空白，产品基本是CKD，其实那时候的车大多数根本就没空调。过去十年汽车工业蓬勃发展。产销量增长迅速。

近年来，经济增速下行已经是不争的事实，大型项目也相对减少，市场也对未来充满了悲观的预期，不论是中央空调厂家还是商家，经营的压力也是空前巨大，多数厂家都感受到市场艰难，经销商更是举步维艰。

在中国汽车空调产业发展中,存在一个较大的问题,这就是重视主件的技术引进,忽视了相关原材料和配套件的技术引进,造成相关产业滞后,与主件不能同步发展,从而制约了汽车空调产品的发展。

随着我国经济社会发展的需要，也迎来了发展契机。轨道交通、文化建筑、商业大厦、酒店别墅、新能源汽车等等，在中国的发展势头不可估量，也进一步带动了中央空调及汽车空调行业的发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国中央空调及汽车空调市场进行了分析研究。报告在总结中国锂电池隔膜行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国中央空调及汽车空调行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中央空调及汽车空调企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 中国中央空调及汽车空调行业发展概述 1

第一节 中央空调及汽车空调行业发展情况概述 1

一、中央空调及汽车空调行业相关定义 1

二、中央空调及汽车空调行业基本情况介绍 4

三、中央空调及汽车空调行业发展特点分析 8

第二节 中国中央空调及汽车空调行业上下游产业链分析 11

一、产业链模型原理介绍 11

二、中央空调及汽车空调行业产业链条分析 12

三、中国中央空调及汽车空调行业产业链环节分析 13

1、上游产业 13

2、下游产业 19

第三节 中国中央空调及汽车空调行业生命周期分析 20

一、中央空调及汽车空调行业生命周期理论概述 20

二、中央空调及汽车空调行业所属的生命周期分析 22

第四节 中国中央空调及汽车空调行业进入壁垒分析 23

一、中央空调及汽车空调行业资金壁垒分析 23

二、中央空调及汽车空调行业技术壁垒分析 24

三、中央空调及汽车空调行业人才壁垒分析 26

四、中央空调及汽车空调行业品牌壁垒分析 26

五、中央空调及汽车空调行业其他壁垒分析 27

第二章 2019-2023年全球中央空调及汽车空调行业市场发展现状分析 28

第一节 全球中央空调及汽车空调行业发展回顾 28

第二节 全球中央空调及汽车空调行业市场区域分布情况 32

第三节 亚洲中央空调及汽车空调行业地区市场分析 33

一、亚洲中央空调及汽车空调行业市场现状分析 33

二、亚洲中央空调及汽车空调行业市场规模与市场需求分析 35

三、亚洲中央空调及汽车空调行业市场前景分析 35

第四节 北美中央空调及汽车空调行业地区市场分析 36

一、北美中央空调及汽车空调行业市场现状分析 36

二、北美中央空调及汽车空调行业市场规模与市场需求分析 37

三、北美中央空调及汽车空调行业市场前景分析 37

第五节 欧盟中央空调及汽车空调行业地区市场分析 38

一、欧盟中央空调及汽车空调行业市场现状分析 38

二、欧盟中央空调及汽车空调行业市场规模与市场需求分析 43

三、欧盟中央空调及汽车空调行业市场前景分析 43

第六节 2024-2029年全球中央空调及汽车空调行业市场规模预测 44

第二部分 行业深度分析

第三章 中国中央空调及汽车空调产业发展环境分析 46

第一节 我国宏观经济环境分析 46

一、中国gdp增长情况分析 46

二、工业经济发展形势分析 50

三、社会固定资产投资分析 53

四、全社会消费品中央空调及汽车空调总额 54

五、城乡居民收入增长分析 56

六、居民消费价格变化分析 58

七、对外贸易发展形势分析 60

第二节 中国中央空调及汽车空调行业政策环境分析 63

一、行业监管体制现状 63

二、行业主要政策法规 63

第三节 中国中央空调及汽车空调产业社会环境发展分析 64

一、人口环境分析 64

二、教育环境分析 66

三、文化环境分析 68

四、生态环境分析 69

五、消费观念分析 69

第四章 中国中央空调及汽车空调行业运行情况 70

第一节 中国中央空调及汽车空调行业发展状况情况介绍 70

一、行业发展历程回顾 70

1、中央空调发展历史 70

2、汽车空调发展历史 71

二、行业创新情况分析 74

三、行业发展特点分析 74

第二节 中国中央空调及汽车空调行业市场规模分析 79

第三节 中国中央空调及汽车空调行业供应情况分析 80

第四节 中国中央空调及汽车空调行业需求情况分析 81

第五节 中国中央空调及汽车空调行业供需平衡分析 83

第六节 中国中央空调及汽车空调行业发展趋势分析 84

第五章 中国中央空调及汽车空调所属行业运行数据监测 85

第一节 中国中央空调及汽车空调所属行业总体规模分析 85

一、企业数量结构分析 85

二、行业资产规模分析 86

第二节 中国中央空调及汽车空调所属行业产销与费用分析 87

一、资产规模 87

二、销售收入分析 87

三、负债分析 88

四、利润规模分析 88

五、产值分析 88

第三节 中国中央空调及汽车空调所属行业财务指标分析 89

一、行业盈利能力分析 89

二、行业偿债能力分析 89

三、行业营运能力分析 89

四、行业发展能力分析 90

第三部分 市场全景调研

第六章 2019-2023年中国中央空调及汽车空调市场格局分析 91

第一节 中国中央空调及汽车空调行业竞争现状分析 91

一、中国中央空调及汽车空调行业竞争情况分析 91

1、中央空调 91

2、汽车空调 91

二、中国中央空调及汽车空调行业主要品牌分析 91

1、中央空调 91

2、汽车空调 92

第二节 中国中央空调及汽车空调行业集中度分析 93

一、中国中央空调及汽车空调行业市场集中度分析 93

二、中国中央空调及汽车空调行业区域集中度分析 94

第三节 中国中央空调及汽车空调行业存在的问题 94

一、中央空调 94

二、汽车空调 94

第四节 中国中央空调及汽车空调行业解决问题的策略分析 95

一、中央空调 95

二、汽车空调 97

第五节 中国中央空调及汽车空调行业竞争力分析 98

一、生产要素 98

二、需求条件 98

三、支援与相关产业 99

四、企业战略、结构与竞争状态 105

五、政府的作用 105

第七章 2019-2023年中国中央空调及汽车空调行业需求特点与价格走势分析 106

第一节 中国中央空调及汽车空调行业消费特点 106

一、中央空调消费特点 106

二、汽车空调消费特点 106

第二节 中国中央空调及汽车空调行业消费偏好分析 106

一、需求偏好 106

二、价格偏好 107

三、品牌偏好 108

第三节 中央空调及汽车空调行业成本分析 109

第四节 中央空调及汽车空调行业价格影响因素分析 110

一、供需因素 110

二、成本因素 110

三、渠道因素 110

四、其他因素 111

第五节 中国中央空调及汽车空调行业价格现状分析 111

第六节 中国中央空调及汽车空调行业平均价格走势预测 112

第四部分 竞争格局分析

第八章 2019-2023年中国中央空调及汽车空调行业区域市场现状分析 113

第一节 中国中央空调及汽车空调行区域市场规模分布 113

第二节 中国华东地中央空调及汽车空调市场分析 115

一、华东地区概述 115

二、华东地区经济环境分析 115

1、上海市经济发展情况 115

2、江苏省经济发展情况 117

3、浙江省经济发展情况 119

4、安徽省经济发展情况 120

5、福建省经济发展情况 122

6、江西省经济发展情况 124

7、山东省经济发展情况 126

三、华东地区中央空调及汽车空调市场规模分析 127

四、华东地区中央空调及汽车空调市场规模预测 129

第三节 华中地区市场分析 130

一、华中地区概述 130

二、华中地区经济环境分析 131

三、华中地区中央空调及汽车空调市场规模分析 131

四、华中地区中央空调及汽车空调市场规模预测 133

第四节 华南地区市场分析 134

一、华南地区概述 134

二、华南地区经济环境分析 134

1、广东省经济发展状况 134

2、广西壮族自治区经济发展状况 137

3、海南省经济发展状况 138

4、香港经济发展状况 140

5、澳门经济发展状况 141

三、华南地区中央空调及汽车空调市场规模分析 142

四、华南地区中央空调及汽车空调市场规模预测 144

第五节 华北地区市场分析 145

一、华北地区概述 145

二、华北地区经济环境分析 145

1、北京市经济发展状况 145

2、天津市经济发展状况 146

3、山西省经济发展状况 148

4、河北省经济发展状况 148

5、内蒙古自治区发展状况 149

三、华北地区中央空调及汽车空调市场规模分析 151

四、华北地区中央空调及汽车空调市场规模预测 153

第六节 东北地区市场分析 154

一、东北地区概述 154

二、东北地区经济环境分析 154

三、东北地区中央空调及汽车空调市场规模分析 155

四、东北地区中央空调及汽车空调市场规模预测 156

第七节 西南地区市场分析 157

一、西南地区概述 157

二、西南地区经济环境分析 158

1、四川省经济发展状况 158

2、贵州省经济发展状况 159

3、云南省经济发展状况 161

4、西藏经济发展状况 163

5、重庆市经济发展状况 165

三、西南地区中央空调及汽车空调市场规模分析 167

四、西南地区中央空调及汽车空调市场规模预测 169

第八节 西北地区市场分析 170

一、西北地区概述 170

二、西北地区经济环境分析 170

1、陕西省经济发展状况 170

2、甘肃省经济发展状况 172

3、宁夏经济发展状况 174

4、青海省经济发展状况 176

5、新疆经济发展状况 178

三、西北地区中央空调及汽车空调市场规模分析 181

四、西北地区中央空调及汽车空调市场规模预测 183

第九章 2019-2023年中国中央空调及汽车空调行业竞争情况 184

第一节 中国中央空调及汽车空调行业竞争结构分析(波特五力模型) 184

一、现有企业间竞争 184

二、潜在进入者分析 184

三、替代品威胁分析 185

四、供应商议价能力 186

五、客户议价能力 186

第二节 中国中央空调及汽车空调行业swot分析 187

一、行业优势分析 187

二、行业劣势分析 187

三、行业机会分析 188

四、行业威胁分析 189

第三节 中国中央空调及汽车空调行业竞争环境分析(pest) 190

一、政策环境 190

二、经济环境 190

三、社会环境 199

四、技术环境 202

第十章 中央空调及汽车空调行业企业分析 207

第一节 格力集团 207

一、企业概况 207

二、主营产品 208

三、经营情况 208

四、公司优劣势分析 210

第二节 美的集团 214

一、企业概况 214

二、主营产品 214

三、运营情况 215

四、公司优劣势分析 217

第三节 海尔集团 219

一、企业概况 219

二、主营产品 221

三、运营情况 222

四、公司优劣势分析 222

第四节 志高空调有限公司 225

一、企业概况 225

二、主营产品 227

三、运营情况 229

四、公司优劣势分析 230

第五节 上海加冷松芝汽车空调有限公司 233

一、企业概况 233

二、主营产品 233

三、运营情况 235

四、公司优劣势分析 237

第六节 法雷奥汽车空调湖北有限公司 238

一、企业概况 238

二、主营产品 239

三、运营情况 239

四、公司优劣势分析 240

第七节 约克公司 241

一、企业概况 241

二、主营产品 242

三、运营情况 242

四、公司优劣势分析 243

第八节 三菱重工 248

一、企业概况 248

二、主营产品 248

三、运营情况 249

四、公司优劣势分析 249

第九节 上海三电贝洱汽车空调有限公司 253

一、企业概况 253

二、主营产品 254

三、运营情况 254

四、公司优劣势分析 254

第十节 四川华盛强制冷设备有限责任公司 255

一、企业概况 255

二、主营产品 255

三、运营情况 255

四、公司优劣势分析 256

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年中国中央空调及汽车空调行业发展前景分析与预测 257

第一节 中国中央空调及汽车空调行业未来发展前景分析 257

一、中央空调及汽车空调行业国内投资环境分析 257

二、中国中央空调及汽车空调行业市场机会分析 257

三、中国中央空调及汽车空调行业投资增速预测 258

第二节 中国中央空调及汽车空调行业未来发展趋势预测 258

一、中央空调发展趋势 258

二、汽车空调发展趋势 258

第三节 中国中央空调及汽车空调行业市场发展预测 260

一、中国中央空调及汽车空调行业市场规模预测 260

二、中国中央空调及汽车空调行业产值规模预测 261

三、中国中央空调及汽车空调行业供需情况预测 262

第四节 中国中央空调及汽车空调行业盈利走势预测 262

第十二章 2024-2029年中国中央空调及汽车空调行业投资风险与营销分析 263

第一节 中央空调及汽车空调行业投资风险分析 263

一、中央空调及汽车空调行业政策风险分析 263

二、中央空调及汽车空调行业技术风险分析 264

三、中央空调及汽车空调行业竞争风险分析 265

四、中央空调及汽车空调行业其他风险分析 268

第二节 中央空调及汽车空调行业企业经营发展分析及建议 268

一、中央空调及汽车空调行业经营模式 268

二、中央空调及汽车空调行业销售模式 269

三、中央空调及汽车空调行业创新方向 269

第三节 中央空调及汽车空调行业应对策略 269

一、把握国家投资的契机 269

二、竞争性战略联盟的实施 270

三、企业自身应对策略 271

第十三章 2024-2029年中国中央空调及汽车空调行业发展策略及投资建议 274

第一节 中国中央空调及汽车空调行业品牌战略分析 274

一、中央空调及汽车空调企业品牌的重要性 274

二、中央空调及汽车空调企业实施品牌战略的意义 275

三、中央空调及汽车空调企业品牌的现状分析 276

四、中央空调及汽车空调企业的品牌战略 278

五、中央空调及汽车空调品牌战略管理的策略 280

第二节 中国中央空调及汽车空调行业市场的重点客户战略实施 281

一、实施重点客户战略的必要性 281

二、合理确立重点客户 281

三、对重点客户的营销策略 283

四、强化重点客户的管理 284

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 285

第三节 中国中央空调及汽车空调行业战略综合规划分析 289

一、战略综合规划 289

二、技术开发战略 290

三、业务组合战略 294

四、区域战略规划 297

五、产业战略规划 306

六、营销品牌战略 307

七、竞争战略规划 312

第十四章 2024-2029年中国中央空调及汽车空调行业发展策略及投资建议 316

第一节 中国中央空调及汽车空调行业产品策略分析 316

一、服务产品开发策略 316

二、市场细分策略 318

三、目标市场的选择 327

第二节 中国中央空调及汽车空调行业定价策略分析 332

一、认知价值定价法 332

二、目标利润定价法 332

三、产品差别定价法 332

四、渗透定价法 333

第三节 中国中央空调及汽车空调行业营销渠道策略 333

一、中央空调及汽车空调行业渠道选择策略 333

二、中央空调及汽车空调行业营销策略 336

第四节 中国中央空调及汽车空调行业价格策略 337

第五节 中道泰和投资建议 338

一、中国中央空调及汽车空调行业重点投资区域分析 338

二、中国中央空调及汽车空调行业重点投资产品分析 339

图表目录

图表：2008年-2019-2023年全球汽车电子市场规模变化 6

图表：2009年-2019-2023年中国汽车产量情况 7

图表：2024-2029年亚洲中央空调行业市场规模预测 35

图表：2024-2029年亚洲汽车空调行业市场规模预测 36

图表：2024-2029年北美中央空调行业市场规模预测 37

图表：2024-2029年北美汽车空调行业市场规模预测 38

图表：2024-2029年欧盟中央空调行业市场规模预测 43

图表：2024-2029年欧盟汽车空调行业市场规模预测 44

图表：2024-2029年全球中央空调行业市场规模预测 44

图表：2024-2029年全球汽车空调行业市场规模预测 45

图表：2019-2023年我国季度gdp增长率 49

图表：2019-2023年4季度我国三次产业增加值季度增长率 50

图表：2019-2023年12月我国工业增加值走势图 51

图表：2019-2023年12月固定资产投资增速走势图 53

图表：2019-2023年12月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 54

图表：2019-2023年12月我国社会消费品零售总额走势图 55

图表：2019-2023年12月我国社会消费品零售总额构成走势图 56

图表：2019-2023年全国居民可支配收入和增长情况 57

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 59

图表：2019-2023年12月进出口走势图 61

图表：2019-2023年全国人口数及其构成 66

图表：普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 68

图表：2019-2023年中央空调市场规模 79

图表：2019-2023年我国汽车空调市场规模 79

图表：2019-2023年汽车空调总成系统产量 81

图表：2019-2023年中国中央空调销售金额 82

图表：2019-2023年汽车产量 83

图表：中央空调企业数量结构 85

图表：汽车空调企业数量结构 85

图表：2019-2023年我国中央空调及汽车空调企业资产规模 86

图表：2019-2023年我国中央空调及汽车空调企业资产规模 87

图表：2019-2023年中央空调及汽车空调销售收入(亿元) 87

图表：2019-2023年中央空调及汽车空调成本 88

图表：2019-2023年中央空调及汽车空调利润 88

图表：2019-2023年中央空调及汽车空调产值 88

图表：2019-2023年我国中央空调及汽车空调行业平均盈利能力 89

图表：2019-2023年我国中央空调及汽车空调行业平均偿债能力 89

图表：2019-2023年我国中央空调及汽车空调行业平均营运能力 89

图表：2019-2023年我国中央空调及汽车空调行业发展能力 90

图表：购买中央空调消费者收入水平 107

图表：消费者购买空调价格分布 108

图表：2019-2023年中央空调五大品牌市场份额 108

图表：2019-2023年汽车空调十大品牌市场份额 109

图表：2019-2023年我国中央空调行业企业成本 109

图表：2019-2023年我国汽车空调行业企业成本 109

图表：2019-2023年6月-2019-2023年8月空调行业采购与供应指数分析 110

图表：空调行业价格分布 112

图表：2019-2023年我国主要省份空调产量一览表 113

图表：2019-2023年我国汽车空调重点企业区域分布 114

图表：上海市二三产业协同增长 116

图表：2019-2023年浙江gdp总量及增速情况 119

图表：2015-2017华东地区中央空调市场规模情况 128

图表：2015-2017华东地区汽车空调市场规模情况 128

图表：2024-2029年华东地区中央空调市场规模预测 129

图表：2024-2029年华东地区汽车空调市场规模预测 130

图表：2015-2017华中地区中央空调市场规模情况 132

图表：2015-2017华中地区汽车空调市场规模情况 132

图表：2024-2029年华中地区中央空调市场规模预测 133

图表：2024-2029年华中地区汽车空调市场规模预测 133

图表：2019-2023年香港人口情况 140

图表：2019-2023年香港地区生产总值 141

图表：2019-2023年澳门地区生产总值 142

图表：2019-2023年澳门地区人口统计 142

图表：2015-2017华南地区中央空调市场规模情况 143

图表：2015-2017华南地区汽车空调市场规模情况 143

图表：2024-2029年华南地区中央空调市场规模预测 144

图表：2024-2029年华南地区汽车空调市场规模预测 144

图表：2015-2017华北地区中央空调市场规模情况 152

图表：2015-2017华北地区汽车空调市场规模情况 152

图表：2024-2029年华北地区中央空调市场规模预测 153

图表：2024-2029年华北地区汽车空调市场规模预测 153

图表：2015-2017东北地区中央空调市场规模情况 155

图表：2015-2017东北地区汽车空调市场规模情况 156

图表：2024-2029年东北地区中央空调市场规模预测 156

图表：2024-2029年东北地区汽车空调市场规模预测 157

图表：2015-2017西南地区中央空调市场规模情况 168

图表：2015-2017西南地区汽车空调市场规模情况 168

图表：2024-2029年西南地区中央空调市场规模预测 169

图表：2024-2029年西南地区汽车空调市场规模预测 169

图表：2015-2017西北地区中央空调市场规模情况 182

图表：2015-2017西北地区汽车空调市场规模情况 182

图表：2024-2029年西北地区中央空调市场规模预测 183

图表：2024-2029年西北地区汽车空调市场规模预测 183

图表：各空调品牌空调内销量市占率(%) 184

图表：2019-2023年格力集团主要财务指标 209

图表：2019-2023年格力集团主要营业收入构成 209

图表：2019-2023年度第一季度美的集团财务指标 215

图表：2012年至2019-2023年美的集团主要财务数据 216

图表：2019-2023年至2019-2023年美的集团资金总额增长 216

图表：2019-2023年第一季度美的集团利润增长情况 217

图表：2019-2023年第一季度海尔集团主要财务指标 222

图表：2019-2023年度志高空调有限公司收益增长情况 230

图表：2019-2023年志高空调有限公司毛利增长情况 230

图表：2019-2023年松芝公司业绩指标情况 235

图表：2019-2023年上半年上海加冷松芝汽车空调有限公司主要财务指标 236

图表：江森自控有限公司组织结构 242

图表：2024-2029年中央空调市场规模预测 260

图表：2024-2029年汽车空调市场规模预测 261

图表：2024-2029年中央空调产值规模预测 261

图表：2024-2029年汽车空调产值规模预测 262

图表：区域发展战略咨询流程图 303

图表：区域swot战略分析图 305

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20181010/102693.shtml

在线订购：点击这里