

2024-2029年膳食纤维行业竞争现状及市场趋势研判报告

报告简介

膳食纤维是一种多糖，它既不能被胃肠道消化吸收，也不能产生能量。因此，曾一度被认为是一种无营养物质而长期得不到足够的重视。然而，随着营养学和相关科学的深入发展，人们逐渐发现了膳食纤维具有相当重要的生理作用。以致于在膳食构成越来越精细的今天，膳食纤维更成为学术界和普通百姓关注的物质，并被营养学界补充认定为第七类营养素，和传统的六类营养素——蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素、矿物质与水并列。

我国人民的膳食素以谷类食物为主，并辅以蔬菜果类，所以本无膳食纤维缺乏之虞，但随着生活水平的提高，食物精细化程度越来越高，动物性食物所占比例大为增加。一些大城市居民膳食脂肪的产热比例，已由几十年前的20%~25%增加至目前的40%~45%，而膳食纤维的摄入量却明显降低，所谓“生活越来越好，纤维越来越少”。由此导致一些所谓“现代文明病”，如肥胖症、糖尿病、高脂血症等，以及一些与膳食纤维过少有关的疾病，如肠癌、便秘、肠道息肉等发病率日渐增高。因此需要从外摄入其他的膳食纤维量以保证身体的正常需求，这就形成了一个很大的市场需求空间。

膳食纤维具有多种生理功能，包括降血糖、降血脂、抗癌、改善肠道菌群和利于减肥等，还可以替代脂肪、糖类等营养物质。此外，膳食纤维在改善人体抗氧化水平，降低患中风及冠心病风险等方面均有一定的作用。根据近年来学者们对膳食纤维功能的研究成果进展，人们可以充分有效地利用膳食纤维，可以使其对人体健康发挥重要的作用。当然膳食纤维作为人体的特殊营养素，它对人体的特殊功能及这些功能所对应的机理仍需国内外学者对此进行更进一步的探究。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国膳食纤维市场进行了分析研究。报告在总结中国膳食纤维行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国膳食纤维行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为膳食纤维企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 膳食纤维行业发展概述 1

第一节 膳食纤维行业概述 1

一、行业的定义 1

二、行业产品的分类 1

三、行业产品的应用	4
四、行业特性及在国民经济中的地位	7
第二节 膳食纤维行业产业链分析	8
一、产业链结构分析	8
二、主要环节的增值空间	8
三、行业产业链上游相关行业分析	8
四、行业下游产业链相关行业分析	14
五、上下游行业影响及风险提示	14
第三节 中国膳食纤维行业进入壁垒/退出机制分析	15
一、中国膳食纤维行业进入壁垒分析	15
二、中国膳食纤维行业退出机制分析	15
第二章 膳食纤维行业政策环境分析 (p)	20
第一节 膳食纤维行业的管理体制	20
第二节 膳食纤维行业发展政策解读	21
第三节 膳食纤维行业发展政策预测	29
第四节 政策环境对行业的影响分析	29
第三章 膳食纤维行业经济环境分析 (e)	31
第一节 国际宏观经济环境分析	31
一、国际宏观经济现状	31
二、国际宏观经济预测	33
第二节 国内宏观经济环境分析	35
一、gdp增长情况分析	35
二、工业经济增长分析	38
三、国内经济环境预测	43

第三节 经济环境对行业的影响分析	50
第四章 膳食纤维行业社会环境分析 (s)	51
第一节 食品安全因素分析	51
第二节 中国人口因素分析	57
第三节 居民收入因素分析	59
第四节 居民消费因素分析	61
第五节 居民认知情况分析	68
第五章 膳食纤维行业技术环境分析 (t)	69
第一节 行业技术应用现状	69
第二节 行业热门技术分析	70
第三节 行业技术发展趋势	72
第四节 技术环境对行业的影响	73
第二部分 行业深度分析	
第六章 全球膳食纤维行业发展状况分析	74
第一节 全球膳食纤维市场总体情况分析	74
一、全球膳食纤维行业的发展特点	74
二、2019-2023年全球膳食纤维市场结构	76
三、2019-2023年全球膳食纤维行业发展分析	77
四、2019-2023年全球膳食纤维行业竞争格局	77
第二节 全球主要区域膳食纤维行业发展状况	77
一、亚洲膳食纤维行业发展状况	77
二、美国膳食纤维行业发展状况	79
三、欧洲膳食纤维行业发展状况	82
四、日本膳食纤维行业发展状况	84

五、韩国膳食纤维行业发展状况	85
第三节 全球膳食纤维行业模式与经验借鉴	85
一、全球主要国家膳食纤维行业政策分析	85
二、全球膳食纤维行业政策经验借鉴	87
第七章 中国膳食纤维行业发展状况分析	88
第一节 中国膳食纤维行业发展状况分析	88
一、中国膳食纤维行业发展现状分析	88
1、膳食纤维行业发展阶段分析	88
2、膳食纤维特点分析	89
3、膳食纤维行业发展有利因素分析	90
4、膳食纤维行业发展不利因素分析	91
二、中国膳食纤维行业发展结构分析	93
第二节 我国膳食纤维行业机遇和挑战分析	93
一、我国膳食纤维行业机遇和挑战	93
二、中国膳食纤维行业对策与建议	94
第三节 我国膳食纤维行业区域发展状况分析	95
一、2019-2023年东北地区发展状况分析	95
二、2019-2023年华北地区发展状况分析	97
三、2019-2023年华东地区发展状况分析	98
四、2019-2023年华中地区发展状况分析	99
五、2019-2023年华南地区发展状况分析	100
六、2019-2023年西部地区发展状况分析	101
第四节 “十四五” 膳食纤维行业发展预测	102
第八章 中国膳食纤维行业市场供需情况分析	105

第一节 “十三五”期间中国膳食纤维市场供需分析	105
一、2019-2023年中国膳食纤维行业供给情况	105
二、2019-2023年中国膳食纤维行业需求情况	105
三、2019-2023年中国膳食纤维行业供需平衡分析	108
第二节 “十四五”期间中国膳食纤维市场供需预测	108
一、2024-2029年中国膳食纤维行业供给预测	108
二、2024-2029年中国膳食纤维行业需求预测	109
三、2024-2029年中国膳食纤维行业供需平衡分析	109
第三部分 竞争格局分析	
第九章 膳食纤维行业竞争力优势分析	110
第一节 膳食纤维行业竞争力优势分析	110
一、行业地位分析	110
二、行业整体竞争力评价	110
三、竞争优势构建建议	110
第二节 中国膳食纤维行业竞争力分析	111
一、影响企业核心竞争力的因素	111
二、民企与外企比较分析	112
三、国内膳食纤维企业竞争能力提升途径	113
第三节 膳食纤维行业swot分析	118
一、膳食纤维行业优势分析	118
二、膳食纤维行业劣势分析	121
三、膳食纤维行业机会分析	122
四、膳食纤维行业威胁分析	122
第十章 中国膳食纤维行业市场竞争策略分析	123

第一节 行业总体市场竞争状况分析	123
一、膳食纤维行业竞争结构分析	123
1、现有企业间竞争	123
2、潜在进入者分析	123
3、替代品威胁分析	123
4、供应商议价能力	123
5、客户议价能力	124
二、膳食纤维行业集中度分析	124
第二节 中国膳食纤维行业竞争格局综述	125
一、膳食纤维行业竞争概况	125
1、中国膳食纤维行业品牌竞争格局	125
2、膳食纤维业竞争格局特点	125
3、膳食纤维市场进入及竞争对手分析	125
二、膳食纤维行业主要企业竞争力分析	126
1、重点企业资产总计对比分析	126
2、重点企业毛利率对比分析	127
3、重点企业营业收入对比分析	127
4、重点企业利润总额对比分析	127
5、重点企业综合竞争力对比分析	128
第三节 膳食纤维企业竞争策略分析	128
一、提高膳食纤维企业核心竞争力的对策	128
二、影响膳食纤维企业核心竞争力的因素	129
三、提升膳食纤维企业核心竞争力的途径	131
第十一章 中国膳食纤维行业企业经营分析	132

- 第一节 中国膳食纤维行业领先企业发展概况 132
- 第二节 中国膳食纤维行业领先企业经营分析 139
 - 一、上海博程膳食纤维发展有限公司(博程-易卡路) 139
 - 1、企业发展简况分析 139
 - 2、企业经营情况分析 139
 - 3、企业业务范围分析 139
 - 4、企业营销网络分析 139
 - 5、企业经营优劣势分析 140
 - 6、企业最新发展动向 140
 - 二、上海维他生物科技有限公司(维他纤维) 140
 - 1、企业发展简况分析 140
 - 2、企业经营情况分析 141
 - 3、企业业务范围分析 141
 - 4、企业营销网络分析 142
 - 5、企业经营优劣势分析 142
 - 6、企业最新发展动向 143
 - 三、安利(中国)日用品有限公司(纽崔莱) 144
 - 1、企业发展简况分析 144
 - 2、企业经营情况分析 144
 - 3、企业业务范围分析 146
 - 4、企业营销网络分析 146
 - 5、企业经营优劣势分析 148
 - 6、企业最新发展动向 151
 - 四、河南泰利杰生物科技有限公司(泰利杰) 151

- 1、企业发展简况分析 151
 - 2、企业经营情况分析 151
 - 3、企业业务范围分析 152
 - 4、企业营销网络分析 155
 - 5、企业经营优劣势分析 155
- 五、康宝莱(中国)保健品有限公司(康宝莱) 155
- 1、企业发展简况分析 155
 - 2、企业经营情况分析 156
 - 3、企业业务范围分析 156
 - 4、企业营销网络分析 157
 - 5、企业经营优劣势分析 157
- 六、北京康比特体育科技股份有限公司(康比特) 157
- 1、企业发展简况分析 157
 - 2、企业经营情况分析 158
 - 3、企业业务范围分析 158
 - 4、企业营销网络分析 158
 - 5、企业经营优劣势分析 159
 - 6、企业最新发展动向 160
- 七、汤臣倍健股份有限公司(汤臣倍健) 161
- 1、企业发展简况分析 161
 - 2、企业经营情况分析 161
 - 3、企业业务范围分析 172
 - 4、企业营销网络分析 172
 - 5、企业经营优劣势分析 173

6、企业最新发展动向 177

八、湖北一致魔芋生物科技股份有限公司(一致) 181

1、企业发展简况分析 181

2、企业经营情况分析 181

3、企业业务范围分析 183

4、企业营销网络分析 183

5、企业经营优劣势分析 184

6、企业最新发展动向 184

九、修正药业集团股份有限公司(修正) 185

1、企业发展简况分析 185

2、企业经营情况分析 185

3、企业业务范围分析 186

4、企业营销网络分析 186

5、企业经营优劣势分析 186

6、企业最新发展动向 187

十、湖南泰尔制药股份有限公司(泰尔) 188

1、企业发展简况分析 188

2、企业经营情况分析 188

3、企业业务范围分析 188

4、企业营销网络分析 189

5、企业经营优劣势分析 189

6、企业最新发展动向 189

第四部分 发展前景展望

第十二章 中国膳食纤维行业发展前景展望 190

第一节 膳食纤维行业投资分析	190
一、膳食纤维行业投资项目分析	190
二、可以投资的膳食纤维行业模式	190
第二节 中国膳食纤维行业发展预测分析	198
一、中国膳食纤维行业技术开发方向	198
二、膳食纤维总体行业整体规划及预测	199
第三节 未来市场发展趋势	207
一、产业集中度趋势分析	207
二、行业发展趋势分析	207
第十三章 中国膳食纤维行业发展趋势及投资风险分析	209
第一节 中国膳食纤维行业存在的问题	209
第二节 中国膳食纤维行业发展预测分析	209
一、中国膳食纤维行业发展方向分析	209
二、中国膳食纤维行业发展规模预测	211
三、中国膳食纤维行业发展趋势预测	211
第三节 中国膳食纤维行业项目投资风险分析	212
一、膳食纤维行业风险识别分析	212
二、膳食纤维行业风险要素分析	213
1、政策风险	213
2、产品质量和食品安全风险	214
3、竞争风险	214
4、企业扩张风险	214
5、原材料风险	214
第五部分 发展战略研究	
第十四章 中国膳食纤维行业投资战略研究	215

第一节 膳食纤维行业发展战略研究 215

一、战略综合规划 215

二、技术开发战略 216

三、业务组合战略 217

四、区域战略规划 221

五、产业战略规划 222

六、营销品牌战略 223

七、竞争战略规划 228

第二节 对我国膳食纤维品牌的战略思考 231

一、膳食纤维品牌的重要性 231

二、膳食纤维实施品牌战略的意义 232

三、膳食纤维企业品牌的现状分析 233

四、我国膳食纤维企业的品牌战略 238

五、膳食纤维品牌战略管理的策略 238

第三节 膳食纤维经营策略分析 239

一、膳食纤维市场细分策略 239

二、膳食纤维市场创新策略 241

三、品牌定位与品类规划 246

四、膳食纤维新产品差异化战略 249

第四节 中道泰和专家结论及投资策略 251

一、行业投资方向策略 251

二、行业投资方式策略 252

三、行业投资区域策略 254

图标目录

- 图表：我国膳食纤维行业各监管部门及主要职责 21
- 图表：监管部门变化图 24
- 图表：2019-2023年上半年各省市gdp 36
- 图表：2019-2023年规模以上工业主营业务收入与利润总额同比增速 39
- 图表：2019-2023年规模以上工业企业利润率与每百元主营业务收入中的成本 40
- 图表：2019-2023年上半年规模以上工业企业分经济类型主营业务收入与利润总额增速 41
- 图表：2019-2023年线下零售和社会零售 43
- 图表：2019-2023年限额以上和限额以下企业消费品零售总额对比 44
- 图表：2019-2023年大众消费品产能利用率 45
- 图表：2019-2023年大众消费品投资指数 46
- 图表：2019-2023年医药制造业ppi与整体工业ppi对比 47
- 图表：2019-2023年下半年主要经济指标预测 48
- 图表：2019-2023年全年主要经济指标预测 49
- 图表：2019-2023年居民人均可支配收入平均数与中位数 60
- 图表：2019-2023年上半年全国各省市居民人均可支配收入 60
- 图表：2019-2023年上半年居民人均消费支出与结构 62
- 图表：2019-2023年上半年全国各省市居民人均消费支出 62
- 图表：常见食物的血糖生成指数(gi) 63
- 图表：常见蔬菜膳食纤维含量--1 64
- 图表：常见蔬菜膳食纤维含量--2 65
- 图表：常见主食膳食纤维含量 66
- 图表：常见豆类、豆制品、坚果膳食纤维含量 66
- 图表：常见水果膳食纤维含量 67
- 图表：2019-2023年全球膳食纤维产品市场结构 76

- 图表：亚太地区全民纤维摄入量部分数据 78
- 图表：日本最早一批强化膳食纤维的乳制品 84
- 图表：2019-2023年中国膳食纤维行业市场规模 89
- 图表：2019-2023年上半年中国膳食纤维市场结构 93
- 图表：2019-2023年东北地区膳食纤维市场规模 97
- 图表：2019-2023年华北地区膳食纤维市场规模 98
- 图表：2019-2023年华东地区膳食纤维市场规模 99
- 图表：2019-2023年华中地区膳食纤维市场规模 100
- 图表：2019-2023年华南地区膳食纤维市场规模 101
- 图表：2019-2023年西部地区膳食纤维市场规模 102
- 图表：2019-2023年中国膳食纤维产品产量 105
- 图表：2019-2023年我国儿童及成人肥胖情况统计(单位：万人，%) 107
- 图表：2019-2023年中国膳食纤维产量销量 108
- 图表：2019-2023年上半年膳食纤维行业企业集中度 124
- 图表：2019-2023年膳食纤维行业重点企业总资产对比 126
- 图表：2019-2023年膳食纤维行业重点企业 127
- 图表：2019-2023年膳食纤维行业重点企业 127
- 图表：2019-2023年膳食纤维行业重点企业 127
- 图表：2019-2023年膳食纤维行业重点企业 128
- 图表：上海维他生物科技有限公司代理品牌 141
- 图表：上海维他生物科技有限公司客户 142
- 图表：河南泰利杰生物科技有限公司营销网络 155
- 图表：康比特荣誉 160
- 图表：2019-2023年汤臣倍健股份有限公司产品产销情况 167

- 图表：2019-2023年汤臣倍健股份有限公司营业成本 168
- 图表：2019-2023年汤臣倍健股份有限公司营收结构(按产品) 168
- 图表：2019-2023年汤臣倍健股份有限公司营收结构(按地区) 169
- 图表：2019-2023年汤臣倍健股份有限公司主要经营指标 170
- 图表：2019-2023年汤臣倍健股份有限公司盈利能力 170
- 图表：2019-2023年汤臣倍健股份有限公司偿债能力 171
- 图表：2019-2023年汤臣倍健股份有限公司成长能力 171
- 图表：2019-2023年汤臣倍健股份有限公司运营能力 172
- 图表：2019-2023年汤臣倍健股份有限公司研发投入金额及占营业收入的比例 177
- 图表：修正药业集团股份有限公司经营产品 186
- 图表：2019-2023年膳食纤维行业项目投资分析 190
- 图表：2024-2029年中国膳食纤维行业发展规模预测 211

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20181010/102701.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)