

2026-2031年中国木工机械行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

木工机械是指在木材加工工艺中，将木材加工的半成品加工成为木制品的一类机床。家具机械是木工机械的重要组成部分。

按照木工机床编号标准进行分类应该是最符合中国国情的分类方法，该标准把木工机械的种类分为锯、刨铣、钻、车、砂磨等几类。作为标准，它具有权威性。但这种划分太粗，致使国内许多新产品难寻编号和分类，有些新机器连种类都没有，而行业内部划分更粗，大部分是空白表格，让企业无从入手，从而导致国内木工机械编号五花八门，多数企业生产的木工机床编号不规范，而板式家具机械却另有新的编号标准，使企业更加无所适从。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国机床工具工业协会木工机床分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国木工机械及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国木工机械行业发展状况和特点，以及中国木工机械行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的木工机械行业发展态势作了详细分析，并对木工机械行业进行了趋向研判，是木工机械开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前木工机械业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国木工机械行业发展环境分析

第一节 木工机械基本情况

一、木工机械概念

二、木工机械特点

三、木工机械分类

四、木工机械应用

第二节 木工机械行业发展环境分析

一、行业发展政策环境分析

二、行业发展经济环境分析

1、中国经济增速与趋势分析

2、行业与宏观经济关系分析

三、行业发展技术环境分析

1、行业技术水平发展现状

2、行业技术专利申请数量分析

3、行业技术专利申请人分析

4、行业技术发展动向分析

第二章 木工机械行业原材料市场分析

第一节 钢材行业运营现状与价格趋势

一、钢材行业运营现状

1、钢材市场供给分析

2、钢材市场需求分析

3、钢材市场供需趋势

二、钢材行业价格分析

1、钢材市场价格现状

2、钢材市场价格走势

三、钢材行业对木工机械行业的影响

第二节 电机行业发展现状与趋势

一、电机行业规模分析

二、电机行业竞争分析

三、电机行业发展趋势

四、电机行业发展对木工机械行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国木工机械行业发展形势分析

第一节 全球木工机械行业发展分析

一、全球木工机械行业发展现状

二、全球木工机械行业供给格局

三、全球木工机械行业需求状态

四、全球木工机械行业市场竞争

五、全球木工机械行业主要企业

1、德国豪迈

2、德国威力

3、意大利比亚斯集团

第二节 中国木工机械行业发展分析

一、木工机械行业发展现状

二、木工机械行业发展特点

三、木工机械行业市场需求

四、木工机械行业市场走向

第三节 中国木工机械行业供需分析

一、2021-2026年行业供给分析

二、2021-2026年行业需求分析

三、2026-2031年行业供需预测

第四节 中国木工机械行业进出口分析

一、2021-2026年行业进出口综述

二、2021-2026年行业出口分析

三、2021-2026年行业进口分析

四、2026-2031年行业进出口预测

第五节 中国木工机械行业智能制造进展分析

一、板式家具机械的智能化

二、实木家具机械的智能化

三、人造板机械的智能化

四、喷涂机械的智能化

五、中国木工机械智能化发展的未来目标

第四章 中国木工机械行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国木工机械行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国木工机械行业产销情况分析

一、中国木工机械行业工业总产值

二、中国木工机械行业工业销售产值

三、中国木工机械行业产销率

第三节 2021-2026年中国木工机械行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、中国木工机械行业销售利润率

2、中国木工机械行业成本费用利润率

3、中国木工机械行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、中国木工机械行业资产负债比率

2、中国木工机械行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、中国木工机械行业应收帐款周转率

2、中国木工机械行业总资产周转率

3、中国木工机械行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、中国木工机械行业总资产增长率

2、中国木工机械行业利润总额增长率

3、中国木工机械行业主营业务收入增长率

4、中国木工机械行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 木工机械行业产业结构分析

第一节 木工机械产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国木工机械行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 木工机械行业细分市场发展潜力分析

第一节 原木加工机械市场潜力分析

- 一、原木加工机械市场发展现状
- 二、原木加工机械市场潜力分析

第二节 胶合板设备市场潜力分析

- 一、胶合板设备市场发展现状
- 二、胶合板设备市场潜力分析

第三节 纤维板设备市场潜力分析

一、纤维板设备市场发展现状

二、纤维板设备市场潜力分析

第四节 刨花板设备市场潜力分析

一、刨花板设备市场发展现状

二、刨花板设备市场潜力分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 木工机械行业市场竞争状况分析

第一节 木工机械行业竞争强度分析

一、行业现有企业的竞争

二、行业潜在进入者威胁

三、行业对上游供应商议价能力

四、行业对下游业主议价能力

五、行业替代品威胁分析

六、行业竞争情况总结

第二节 木工机械行业竞争格局分析

一、经济类型竞争分析

二、区域分布竞争分析

三、市场占有率竞争分析

第三节 中国木工机械行业竞争力分析

一、中国木工机械行业竞争力剖析

二、中国木工机械企业市场竞争的优势

三、中国企业与外企比较分析

四、中国木工机械企业竞争能力提升途径

第四节 中国木工机械企业竞争策略分析

- 一、提高木工机械企业核心竞争力的对策
- 二、影响木工机械企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高木工机械企业竞争力的策略

第八章 2026-2031年木工机械行业领先企业经营形势分析

第一节 上海人造板机器厂有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第二节 佛山市顺德区新马木工机械设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第三节 青岛威特动力木业机械有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第四节 上海捷成白鹤木工机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五节 江苏江佳机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第六节 青岛华顺昌木工机械制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第七节 任丘永茂木工机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 南通四通林业机械制造安装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 佛山市顺德区富豪木工机械制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 山东百圣源集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国木工机械行业发展前景展望

第一节 2026-2031年木工机械行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2026-2031年木工机械行业发展机遇

一、“一带一路”将推进木工机械快速发展

二、“中国制造”将推进木工机械快速发展

三、加快3D打印技术的认知促进木工机械行业的快速发展

第三节 2026-2031年木工机械行业发展前景

一、行业发展前景

二、行业发展趋势

第十章 木工机械行业投资分析及预测

第一节 木工机械行业及细分市场吸引力评价

一、木工机械行业吸引力评价

二、木工机械行业细分市场吸引力评价

第二节 木工机械行业投资特性分析

一、木工机械行业进入壁垒分析

二、木工机械行业盈利因素分析

三、木工机械行业盈利模式分析

第四节 木工机械行业投资兼并与重组整合分析

一、行业兼并与重组整合概况

1、行业兼并重组形式分析

2、行业兼并重组驱动因素分析

二、行业兼并与重组整合趋势

第五节 木工机械行业投资机会与投资风险分析

一、木工机械行业投资机会分析

二、木工机械行业投资风险分析

第六节 木工机械行业投资建议

一、木工机械行业投资价值

二、木工机械行业可投资方向

三、木工机械行业投资建议

1、进入行业的投资方式

2、行业企业的投资建议

第六部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年木工机械行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年木工机械行业面临的困境

第二节 木工机械企业面临的困境及对策

一、重点木工机械企业面临的困境及对策

1、重点木工机械企业面临的困境

2、重点木工机械企业对策探讨

二、中小木工机械企业发展困境及策略分析

1、中小木工机械企业面临的困境

2、中小木工机械企业对策探讨

三、国内木工机械企业的出路分析

第三节 中国木工机械行业存在的问题及对策

一、中国木工机械行业存在的问题

二、木工机械行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国木工机械市场发展面临的挑战与对策

第十二章 木工机械行业发展战略研究

第一节 木工机械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国木工机械品牌的战略思考

- 一、木工机械品牌的重要性
- 二、木工机械实施品牌战略的意义
- 三、木工机械企业品牌的现状分析
- 四、中国木工机械企业的品牌战略
- 五、木工机械品牌战略管理的策略

第三节 木工机械经营策略分析

- 一、木工机械市场细分策略
- 二、木工机械市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、木工机械新产品差异化战略

第四节 木工机械行业投资战略研究

- 一、2026-2031年木工机械行业投资战略
- 二、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 木工机械行业研究结论及建议

第二节 木工机械子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和木工机械行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：木工机械行业生命周期

图表：木工机械行业产业链结构

图表：2021-2026年全球木工机械行业市场规模

图表：2021-2026年中国木工机械行业市场规模

图表：2021-2026年木工机械行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国木工机械市场占全球份额比较

图表：2021-2026年木工机械行业工业总产值

图表：2021-2026年木工机械行业销售收入

图表：2021-2026年木工机械行业利润总额

图表：2021-2026年木工机械行业资产总计

图表：2021-2026年木工机械行业负债总计

图表：2021-2026年木工机械行业竞争力分析

图表：2021-2026年木工机械市场价格走势

图表：2021-2026年木工机械行业主营业务收入

图表：2021-2026年木工机械行业主营业务成本

图表：2021-2026年木工机械行业销售费用分析

图表：2021-2026年木工机械行业管理费用分析

图表：2021-2026年木工机械行业财务费用分析

图表：2021-2026年木工机械行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年木工机械行业销售利润率分析

图表：2021-2026年木工机械行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年木工机械行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年木工机械行业产能分析

图表：2021-2026年木工机械行业产量分析

图表：2021-2026年木工机械行业需求分析

图表：2021-2026年木工机械行业进口数据

图表：2021-2026年木工机械行业出口数据

图表：2021-2026年木工机械行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：102709

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20181010/102709.shtml>

在线订购：[点击这里](#)