**2024-2029年我国牙膏行业市场调研与发展研究报告**

**报告简介**

牙膏是日常生活中常用的清洁用品,有着很悠久的历史。随着科学技术的不断发展,工艺装备的不断改进和完善,各种类型的牙膏相继问世,产品的质量和档次不断提高,现在牙膏品种已由单一的清洁型牙膏,发展成为品种齐全、功能多样,上百个品牌的多功能型牙膏,满足了不同层次消费水平的需要。要选择牙膏首先要知道牙膏并不是健康牙齿的法宝,它只是刷牙的辅助用品,具有磨擦作用和去除菌斑,清洁抛光牙面,使口腔清爽的作用。

牙膏十大品牌

1、云南白药

云南白药牙膏属于云南白药集团股份有限公司,公司已形成以中成药、日化、保健产品生产制造为核心,具备中药材种植、中药材贸易、现代医药物流配送、药品销售的较为完善的产业链条。云南白药旗下拥有三大健康子品牌,即云南白药牙膏、养元青洗发乳和采之汲面膜。

2、黑人

黑人牙膏是好来化工集团旗下的优质口腔护理产品品牌,主要产品包括牙膏、牙刷及漱口水等。在中国大陆、香港和台湾、印尼、马来西亚、新加坡、泰国、越南等市场均成为畅销品牌。好来化工集团于20世纪30年代在上海成立,建有国际水平的研发中心及全新现代化生产基地,口腔护理产品品种亦趋向多元化发展。

3、佳洁士

佳洁士属于宝洁公司旗下品牌,自1996年进入中国开始,已成为口腔护理界的领导品牌。佳洁士牙膏主要有:佳洁士茶爽牙膏、佳洁士夜间多效护理牙膏、佳洁士多合一牙膏、佳洁士防蛀牙膏、佳洁士晧爽白牙膏、佳洁士双效洁白牙膏、佳洁士防蛀修护牙膏、佳洁士舒敏灵牙膏、佳洁士茶洁防蛀牙膏等。

4、高露洁

高露洁牙膏是高露洁棕榄有限公司旗下品牌产品,公司成立于1806年,在口腔护理、个人护理、家居护理和宠物食品等方面为大众提供高品质的消费品,特备是口腔护理、液体香皂和腋下护理领域具有明显优势。

5、中华

中华牙膏品牌创立于1954年,是联合利华集团旗下品牌。中华牙膏产品拥有联合利华全球研发中心的支持,领先技术,承诺优秀品质,并且是国内唯一获得FDI(国际牙科联盟)认可的牙膏品牌。中华拥有美白、口气清新、全效、中草药和防蛀5个系列,10个品种的牙膏,覆盖了较全面的牙膏功效需求,形成较为完善的产品线。

6、舒客

舒客牙膏是广州薇美姿个人护理用品有限公司旗下的专业口腔护理品牌产品。广州薇美姿成立于2006年,是集研发、生产及销售于一体的综合性高新技术企业。舒克产品包括牙膏类、口腔护理工具类和儿童护理类。

7、冷酸灵

冷酸灵牙膏是个民族品牌,是中国抗牙齿敏感领域的领导品牌及中国国产牙膏第一品牌,主要以抗过敏为主。重庆登康口腔护理用品股份有限公司始建于1956年。冷酸灵牙膏主要包括专研抗敏系列、专业抗敏系列、双重抗敏感系列、基础抗敏感系列、儿童护理牙膏等。

8、舒适达

舒适达是在多个国家销售的专业抗敏感牙膏品牌,始终致力于提供有效缓解牙本质敏感症状的方法。隶属于跨国制药企业葛兰素史克,现有基础护理和升级护理两大系列,九款产品。

9、纳爱斯

2004年,纳爱斯集团经过不断的研究和创新,推出了中国第一支营养牙膏——纳爱斯营养牙膏。集团是中国洗涤用品行业龙头企业,产品已覆盖家具清洗、织物洗护、口腔护理、个人护理等多种领域,各项品牌均拥有自主知识产权。产品远销欧洲、非洲、大洋洲、东南亚、美国、新西兰等地区和国家。

10、LG

LG竹盐牙膏是富含韩国传统配方竹盐的精品牙膏,2008年,成为第一个得到“中国驰名商标”美称的外资牙膏产品。竹盐牙膏在产品功效、功能上,是所有牙膏产品中最全的。

从我国牙膏市场的价格分布情况来看，市场上最畅销的还是中端价格的产品，占比接近一半，达到了48%，超高端产品也有了不俗的表现，占比达到了15%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工业协会、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国牙膏行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国牙膏行业发展状况和特点，以及中国牙膏行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球牙膏行业发展态势作了详细分析，并对牙膏行业进行了趋向研判，是牙膏行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前牙膏行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 “十三五”牙膏行业发展环境分析**

第一节 “十三五”牙膏行业政策环境

一、牙膏行业监管体制分析

二、牙膏行业主要法律法规

三、牙膏行业政策走势解读

第二节 牙膏行业在国民经济中地位分析

第三节 牙膏行业进入壁垒/退出机制分析

1、牙膏行业进入壁垒分析

2、牙膏行业退出机制分析

**第二部分 行业深度分析**

**第二章 “十三五”牙膏行业规模与经济效益**

第一节 “十三五”牙膏行业总体规模分析

一、牙膏行业企业数量分析

二、牙膏行业资产规模分析

三、牙膏行业销售收入分析

四、牙膏行业利润总额分析

第二节 “十三五”牙膏行业经营效益分析

一、牙膏行业偿债能力分析

二、牙膏行业盈利能力分析

三、牙膏行业的毛利率分析

四、牙膏行业运营能力分析

第三节 “十三五”牙膏行业成本费用分析

一、牙膏行业销售成本分析

二、牙膏行业销售费用分析

三、牙膏行业管理费用分析

四、牙膏行业财务费用分析

第四节 2019-2023年第二季度行业运行形势

一、2019-2023年第二季度行业运行状况

二、2019-2023年第二季度行业运行数据

三、2019-2023年第二季度行业运行下面对的新问题分析

**第三章 “十三五”牙膏行业重点区域发展分析**

第一节 华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

1、北京市市场分析

2、天津市市场分析

3、河北省市场分析

4、山西省市场分析

三、区域龙头企业分析

四、“十四五”发展前景及投资规划

第二节 东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

1、黑龙江省市场分析

2、吉林省市场分析

3、辽宁省市场分析

三、区域龙头企业分析

四、“十四五”发展前景及投资规划

第三节 华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

1、上海市市场分析

2、江苏省市场分析

3、浙江省市场分析

4、江西省市场分析

5、福建省市场分析

6、安徽省市场分析

7、山东省市场分析

三、区域龙头企业分析

四、“十四五”发展前景及投资规划

第四节 华南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

1、广东省市场分析

2、广西省市场分析

3、海南省市场分析

三、区域龙头企业分析

四、“十四五”发展前景及投资规划

第五节 华中地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

1、河南省市场分析

2、湖北省市场分析

3、湖南省市场分析

三、区域龙头企业分析

四、“十四五”发展前景及投资规划

第六节 西南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

1、四川省省市场分析

2、重庆市市场分析

3、其他省市市场分析

三、区域龙头企业分析

四、“十四五”发展前景及投资规划

第七节 西北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

1、陕西省市场分析

2、甘肃省市场分析

3、青海省市场分析

4、其他省市市场分析

三、区域龙头企业分析

四、”十四五”发展前景及投资规划

**第三部分 市场全景调研**

**第四章 “十三五”牙膏行业企业综合排名分析**

第一节 “十三五”牙膏行业企业十强排名

一、牙膏行业企业资产规模十强企业

二、牙膏行业企业销售收入十强企业

三、牙膏行业企业利润总额十强企业

第二节 “十三五”牙膏行业不同类型企业排名

一、牙膏行业民营主要企业

二、牙膏行业外资主要企业

**第五章 “十四五”规划前期重大课题研究分析**

第一节 “十四五”宏观经济形势研究

一、“十四五”国际环境变化及对我国经济影响

二、“十四五”中国经济转型升级动力机制研究

三、“十四五”经济结构调整的方向和战略举措

四、“十四五”创新驱动战略与创新型国家建设

五、“十四五”完善金融市场体系和风险防范研究

第二节 “十四五”产业发展形势研究

一、“十四五”工业结构升级与布局优化研究

二、“十四五”现代农业发展与粮食安全战略

三“十四五”住房保障体系与房地产发展研究

四、“十四五”促进服务业发展重点机制研究

五、“十四五”战略性新兴产业发展战略研究

第三节 “十四五”生态文明与环境研究

一、“十四五”生态文明建设及制度研究

二、“十四五”环境治理及模式创新研究

三、“十四五”低碳经济绿色低碳发展研究

四、“十四五”大气污染治理战略研究

第四节 “十四五”社会环境发展研究

一、“十四五”人口发展战略政策研究

二“十四五”扩大消费需求增长研究

三、“十四五”健康保障发展问题研究

四、“十四五”公共服务和民生保障研究

**第六章 “十四五”牙膏行业规划投资环境分析**

第一节 “十四五”经济环境预判

一、“十四五”国民经济增长形势预测

二、“十四五”工业经济发展形势分析

三、“十四五”社会固定资产投资形势

四、“十四五”社会消费品零售额预测

第二节 “十四五”重点领域环境分析

一、“十四五”金融环境预判

二、“十四五”资源环境预判

三、“十四五”生态环境预判

第三节 “十四五”牙膏行业社会环境分析

一、“十四五”人口规模与结构

二、“十四五”城镇化趋势与进程

三、“十四五”居民收入增长预测

**第七章 “十四五”牙膏行业发展规划思路**

第一节 “十四五”牙膏行业规划swot分析

一、牙膏行业发展优势分析

二、牙膏行业发展劣势分析

三、牙膏行业发展机遇分析

四、牙膏行业面临威胁分析

第二节 “十四五”牙膏行业规划思想与目标

一、“十四五”牙膏行业指导思想

二、“十四五”牙膏行业规划目标

第三节 “十四五”牙膏行业规划保障措施策略

一、完善产业政策

二、加大科技投入

三、健全标准体系

四、加强资源保障

五、改善行业管理

**第四部分 竞争格局分析**

**第八章 “十四五”牙膏产业园区规划与运营策略**

第一节 “十四五”牙膏产业园区建设和运营

一、园区开发规划设计

二、产业空间布局设计

三、运营管理模式设计

四、招商引资系统设计

第二节 “十四五”牙膏产业园区招商引资研究

一、园区的投融资策划

二、招商引资政策设计

三、招商方案设计管理

四、招商策略程序设计

第三节 “十四五”牙膏产业园区服务体系建设

一、园区土地运营体系设计

二、园区增值服务体系构建

三、园区金融投资体系设计

四、园区模式输出盈利模式

第四节 “十四五”牙膏产业园区开发运营策略研究

一、公开招标建设运营

二、进行系统科学规划

三、加强园区自主建设

四、合理出台税收政策

五、提高企业入驻标准

第五节 “十四五”牙膏产业园区提升竞争力策略

一、促进产业集群方面

二、加强财政税收扶持

三、建立科技服务机制

四、完善人才培养机制

五、品牌营销推广方面

**第九章 “十四五”规划牙膏行业重点企业分析**

第一节 美晨集团股份有限公司

一、企业简介

二、主要牙膏品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

第二节 宝洁(中国)有限公司

一、企业简介

二、主要牙膏品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

第三节 高露洁棕榄(中国)有限公司

一、企业简介

二、主要牙膏品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

第四节 葛兰素史克(中国)投资有限公司

一、企业简介

二、主要牙膏品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

第五节 上海联合利华牙膏有限公司

一、企业简介

二、主要牙膏品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

第六节 云南白药集团股份有限公司

一、企业简介

二、主要牙膏品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

第七节 乐金生活健康贸易(上海)有限公司

一、企业简介

二、主要牙膏品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

第八节 狮王日用化工(青岛)有限公司

一、企业简介

二、主要牙膏品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

第九节 好来化工(中山)有限公司

一、企业简介

二、主要牙膏品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

第十节 盛势达国际贸易(上海)有限公司

一、企业简介

二、主要牙膏品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

**第五部分 行业投资分析**

**第十章 “十四五”牙膏行业投资前景策略分析**

第一节 “十四五”牙膏行业规划发展前景预测

一、牙膏行业投资前景预测分析

二、牙膏行业需求规模预测分析

三、牙膏行业市场前景预测分析

第二节 “十四五”牙膏行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、其他方面风险

第三节 “十四五”牙膏行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

**第六部分 投资规划及战略**

**第十一章 十四五投资规划分析**

第一节 “十四五”行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第二节 “十四五”行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 “十四五”中国农业机械行业投资建议

一、牙膏行业未来发展方向

二、牙膏行业主要投资建议

三、中国牙膏企业融资分析

第四节 “十四五”投资规划建议

**第十二章 “十四五”牙膏企业战略规划策略分析**

第一节 “十四五”企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十四五”企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 “十四五”规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

**图表目录**

图表：牙膏行业生命周期

图表：全球牙膏进出口增长情况

图表：全球牙膏进出口区域分布

图表：2019-2023年年我国gdp增长率变化

图表：2019-2023年年我国居民消费水平增长变化

图表：2019-2023年年我国固定资产投资增长变化

图表：2019-2023年年我国人口数量增长情况

图表：华南地区牙膏行业市场规模

图表：东地区牙膏行业市场规模

图表：华北地区牙膏行业市场规模

图表：华中地区牙膏行业市场规模

图表：2019-2023年年我国牙膏行业市场规模

图表：2019-2023年年我国牙膏行业年销量

图表：2019-2023年我国牙膏价格走势

图表：2024-2029年我国牙膏价格走势预测

图表：2019-2023年年我国牙膏进出口统计

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20181010/102782.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20181010/102782.shtml)