

2026-2031年中国乳胶手套行业供需趋势及投资风险研究报告

报告简介

乳胶手套是手套中的一种,它不同与一般的手套,由乳胶加工而成。可以作为家庭、工业、医疗、美容等行业使用,是必备的手部防护用品。采用天然乳胶,配以其他的精细助剂加工而成的乳胶手套,产品经过特殊表面处理,穿戴舒适,在工农业生产、医疗、日常生活中都有着广泛的应用。

近几年来国外乳胶制品企业大幅扩充产能,造成橡胶外科手套的国际市场竞争非常激烈,产品销售利润微薄,出口增长缓慢。外科手套的出口目的地主要以美国、意大利、加拿大、比利时、法国、尼日利亚、肯尼亚、西班牙等国家为主。主要出口到美国、日本、俄罗斯、英国、韩国、加拿大、巴西、阿联酋、中国香港等国家和地区。

目前,中国医用乳胶手套制造业面临原材料采购、用工成本、市场开拓以及需求转变等多方面挑战。针对国内市场,企业要抓住社区医疗和农村医疗改革以及国家解决人口老龄化带来的社会医疗问题的机会,充分做好基础民众的市场开发。结合家庭医疗器械、小型化、个性化医疗器械的普及机会,充实产品,丰富种类,在新设计产品市场中锐意进取。随着世界经济的复苏,中国经济的发展,对外贸易和市场结构也将随之变化,全球贸易依存度增加,商业化程度增强,产业集群与转型增强,产品结构优化与创新增强。因此,应充分利用国际分工和国际贸易便利化使中国的乳胶手套行业进一步发展,市场份额逐渐增加。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及乳胶手套专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国乳胶手套行业作了详尽深入的分析,为乳胶手套产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 乳胶手套行业发展综述

第一节 乳胶手套行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业主要商业模式
- 四、乳胶手套行业在国民经济中的地位

第二节 乳胶手套行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 国内外乳胶手套行业外部环境分析

第一节 宏观环境分析

- 一、政治环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第二节 外部因素评价矩阵分析(efe)

第三章 世界乳胶手套行业发展现状

第一节 世界乳胶手套市场发展状况分析

一、世界乳胶手套行业发展现状

二、世界乳胶手套行业发展特点

三、世界乳胶手套行业市场规模

第二节 2021-2026年世界乳胶手套市场分析

一、2021-2026年世界乳胶手套需求分析

二、2021-2026年世界乳胶手套产销分析

三、2021-2026年中外乳胶手套市场对比

第四章 中国乳胶手套行业发展现状

第一节 中国乳胶手套行业发展现状

一、中国乳胶手套行业发展现状

二、中国乳胶手套行业发展特点

三、中国乳胶手套行业市场规模

第二节 2021-2026年乳胶手套行业主要经济指标分析

一、盈利能力

二、偿债能力

三、营运能力

四、发展能力

第三节 2021-2026年乳胶手套行业供需分析

一、2021-2026年乳胶手套行业供给分析

二、2021-2026年乳胶手套行业需求分析

三、2021-2026年乳胶手套行业供需平衡

第四节 2021-2026年乳胶手套行业进出口分析

一、2021-2026年行业进出口分析

二、2026-2031年行业进出口预测

第五章 中国乳胶手套行业消费市场分析

第一节 中国乳胶手套行业市场调查分析

一、中国乳胶手套行业市场宏观分析

1、主要观点

2、市场结构分析

3、整体市场关注度

二、中国乳胶手套行业市场微观分析

1、产品关注度调查

2、不同价位关注度

第二节 乳胶手套市场消费需求分析

一、乳胶手套市场的消费需求变化

二、乳胶手套行业的需求情况分析

三、2021-2026年乳胶手套品牌市场消费需求分析

第三节 乳胶手套消费市场状况分析

一、乳胶手套行业消费特点

二、乳胶手套行业消费分析

三、乳胶手套行业消费结构分析

四、乳胶手套行业消费的市场变化

五、乳胶手套市场的消费方向

第四节 乳胶手套行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、乳胶手套行业品牌忠诚度调查

六、乳胶手套行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 乳胶手套行业上下游产业分析

第一节 行业产业链分析

第二节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对乳胶手套行业的意义

第三节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对乳胶手套行业的影响

五、行业竞争状况及其对乳胶手套行业的意义

第七章 乳胶手套行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2021-2026年中国乳胶手套行业竞争格局综述

一、乳胶手套行业竞争现状

二、乳胶手套企业与品牌数量

三、乳胶手套行业竞争格局分析

四、乳胶手套行业竞争力分析

1、中国乳胶手套市场竞争力分析

2、国内外乳胶手套行业竞争分析

第四节 乳胶手套市场竞争策略分析

一、乳胶手套市场增长潜力分析

二、乳胶手套主要潜力品种分析

三、现有乳胶手套市场竞争策略分析

四、潜力乳胶手套竞争策略选择

第五节 2026-2031年中国乳胶手套行业竞争预测

一、2026-2031年中国乳胶手套市场竞争趋势

二、2026-2031年乳胶手套行业竞争格局展望

三、2026-2031年乳胶手套行业竞争策略分析

第八章 重点乳胶手套企业竞争分析

第一节 张家港顶洁手套有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 北京瑞京乳胶制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略略

第三节 山东玉源乳胶手套有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 广州市俊达手套有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 江阴妙洁胶乳有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 宁波天顺橡塑有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 江苏杰盛手套有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 镇江苏惠乳胶制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九节 广州双一乳胶制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十节 泰国泰橡集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九章 乳胶手套行业发展趋势分析

第一节 影响乳胶手套行业发展的主要因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2026-2031年乳胶手套需求与消费预测

一、2026-2031年乳胶手套产品消费预测

二、2026-2031年乳胶手套市场规模预测

第三节 2026-2031年中国乳胶手套行业供需预测

一、2026-2031年中国乳胶手套供给预测

二、2026-2031年中国乳胶手套产量预测

三、2026-2031年中国乳胶手套需求预测

第四节 乳胶手套市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第五节 中国乳胶手套行业发展机遇分析

第六节 乳胶手套行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第十章 乳胶手套行业投资战略研究

第一节 乳胶手套行业投资风险及控制策略分析

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、其他风险及控制策略

第二节 乳胶手套行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第三节 对中国乳胶手套品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、乳胶手套实施品牌战略的意义

三、乳胶手套企业品牌的现状分析

四、中国乳胶手套企业的品牌战略

五、乳胶手套品牌战略管理的策略

第十一章 中道泰和投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录

图表：2021-2026年中国天然橡胶(包括胶乳)进口量统计表

图表：中国乳胶分企业品牌榜

图表：乳胶手套市场消费层次占比

图表：2021-2026年全球乳胶手套需求

图表：2021-2026年全球乳胶手套进口情况

图表：2021-2026年全球乳胶手套出口情况

图表：2021-2026年国内主要乳胶手套生产情况情况

图表：2021-2026年中国乳胶手套出口情况

图表：中国主要乳胶制品进出口情况

图表：2021-2026年乳胶行业各项经济指标完成情况表

图表：2021-2026年乳胶手套行业主要经济指标分析

图表：主要产品产量完成情况表

图表：主要产品销量完成情况表

图表：2021-2026年中国乳胶手套行业盈利能力

图表：2021-2026年中国乳胶手套行业盈利能力

图表：2021-2026年中国乳胶手套行业偿债能力

图表：2021-2026年中国乳胶手套需求量

图表：乳胶手套市场结构

图表：所用原材料的构成比例

图表：主要国家2021-2026年天然橡胶产_比例分布

图表：橡胶外科手套

图表：橡胶检查手套

图表：防护手套

图表：橡胶外科手套规格

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

图表：2026-2031年乳胶手套产品消费预测

图表：2026-2031年乳胶手套产品消费预测

图表：2026-2031年中国乳胶手套供给预测

图表：2026-2031年中国乳胶手套需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：102902

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20181010/102902.shtml>

在线订购：[点击这里](#)