

2026-2031年广电设备市场深度调研与投资前景预测研究报告

报告简介

目前，三网融合进入全面推广阶段，提高网络的双向覆盖率和渗透率是广电运营商面临的迫切任务。相较于电信运营商而言，广电运营商的业务渗透率还处于很低水平，具有较大的提升空间，在双向网改业务渗透率较低的地区，广电运营商为了提高业务渗透率，必将大力发展新增渗透用户。对于新增渗透用户，广电运营商需要增加相关数据通信终端设备的投入，如用户型光终端设备、EOC终端、CM、ONU等，从而带来数据通信业务的增量需求；在双向网改业务渗透率较高的地区，对于存量用户，数据通信局端设备也需要扩容，具有改造升级的需求。

同时，协同三网融合规划，强化客厅电视智慧功能，智慧广电正在不断推进。以智能化的下一代广电网络(NGB)为基础，融合大数据、云计算、人工智能(AI)、虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术和移动互联、物联网等先进技术和设施，推动信息科技与社会生活深度融合，实现信息传递、管控及其服务的智能化、安全化，推动信息社会进入高级阶段，最终与智慧城市、智慧社区、智慧健康、智慧教育、智慧家庭等融为一体，经过整转，广电智能化传播网络最终将完成通过多种无线技术实现从卫星到5G再到WiFi的全联通，将一个个分散的信息孤岛联成融合网组，纳入统一的智能调配系统，形成更为完备的智能传播系统，能够覆盖人们的所有应用场景，达到“无时无疆”的智慧广电愿景。

另外，随着国家对5G的重视，5G已成为广电运营商未来几年重点发展方向。5G技术被认为是人工智能和物联网的标配，它能够提供低成本、低能耗、低延迟、高速度、高保真的通信，以支持人工智能和物联网持续、稳定的大规模连接应用。顺应5G时代的到来，人工智能、物联网的发展将进入爆发期。这既为智慧广电建设提供了先进的技术支撑，也提出了更高的要求。2017年被认为是“人工智能和物联网应用元年”，智慧广电也将由此进入新的发展阶段，企业如果能抓住机会顺利转型未来也将获得更大的发展空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国广电设备行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一部分 行业发展概况

第一章中国广电设备行业发展概述

第一节 广电设备行业发展情况

一、广电设备定义

二、广电设备分类

第二节 广电设备产业链分析

一、产业链模型介绍

二、广电设备产业链模型分析

第三节 2021-2026年中国广电设备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二章 广电设备行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、工业发展形势分析

二、宏观环境影响分析

第二节 中国广电设备行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国广电设备行业技术环境分析

一、中国广电设备技术发展概况

二、中国广电设备产品工艺特点或流程

三、广电设备行业技术研发情况

1、行业研发情况分析

2、竞争对手研发占投入比

3、研发投入与研发成果关系

四、中国广电设备行业技术发展趋势

第三章全球广电设备市场发展分析

第一节 国际广电设备行业市场发展状况分析

一、国际广电设备行业发展历程

二、国际广电设备行业发展现状

三、国际广电设备行业发展特点

四、国际广电设备行业竞争格局

五、国际广电设备行业主要企业

第二节 全球广电设备行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

第三节 世界主要国家广电设备市场分析

一、美国

二、欧洲

三、亚太

第二部分 行业运行分析

第四章中国广电设备市场发展分析

第一节 中国广电设备行业发展情况分析

一、中国广电设备市场发展现状

二、中国广电设备市场发展特点

三、中国广电设备市场市场规模

第二节 中国广电设备行业经济运行指标分析

一、广电设备行业工业总产值分析

二、2021-2026年中国广电设备行业盈利能力

三、2021-2026年中国广电设备行业发展能力

四、2021-2026年中国广电设备行业运营能力

五、2021-2026年中国广电设备行业偿债能力

第三节 广电设备市场产品价格分析

一、2021-2026年产品价格走势

二、2026-2031年产品价格趋势

第四节 广电设备行业的困局与转型之路

一、广电设备行业当前的困局

二、广电设备行业的转型之路

第五章中国广电设备行业生产现状分析

第一节 广电设备行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

第二节 广电设备行业市场供给分析

一、广电设备生产规模现状

二、广电设备产能规模分布

三、广电设备重点厂商分布

四、广电设备产供状况分析

第六章广电设备行业采购状况分析

第一节 广电设备成本分析

一、原材料成本影响分析

二、劳动力供需及价格分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、主要原材料价格与供给分析

三、2026-2031年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 广电设备产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业发展及趋势分析

第三部分 企业竞争格局调研

第七章 中国广电设备行业市场竞争格局分析

第一节 广电设备行业总体市场竞争状况分析

一、广电设备行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、2021-2026年广电设备企业十强排名

1、广电设备企业资产规模十强企业

2、广电设备企业销售收入十强企业

3、广电设备企业利润总额十强企业

三、广电设备行业集中度分析

四、广电设备行业竞争现状

五、广电设备行业竞争格局

第二节 2021-2026年广电设备行业竞争力分析

一、中国广电设备行业竞争力剖析

二、中国广电设备企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内广电设备企业竞争能力提升途径

第三节 2021-2026年广电设备企业竞争策略分析

一、提高广电设备企业核心竞争力的对策

二、影响广电设备企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高广电设备企业竞争力的策略

第八章 国内外广电设备行业市场规模与重点企业发展现状

第一节 四达时代通讯网络技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 金钱猫科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 深圳市海亿康科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 成都康特数字广播电视设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 四川汇源科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 摩比天线技术(深圳)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 北京科旭威尔科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第八节 杭州众传数字设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第九节 江苏亿通高科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第十节 成都索贝数码科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四部分 行业发展机遇

第九章 2026-2031年广电设备行业市场发展机遇

第一节 “一带一路” 战略下行业发展机遇

- 一、“一带一路” 战略基本概况
- 二、“一带一路” 战略实施进度
- 三、“一带一路” 战略预期目标
- 四、“一带一路” 战略对行业影响分析
- 五、“一带一路” 战略下行业盈利模式
- 六、“一带一路” 战略下行业机遇分析

第二节 “互联网+” 战略下行业发展机遇

- 一、“互联网+” 战略基本定义概念
- 二、“互联网+” 战略基本特点分析
- 三、“互联网+” 战略行业应用领域
- 四、“互联网+” 战略行业运营模式
- 五、“互联网+” 战略对行业影响分析
- 六、“互联网+” 战略下行业机遇分析

第三节 “新常态” 背景下行业发展机遇

- 一、“新常态” 经济下基本内涵定义
- 二、“新常态” 经济下发展特点分析
- 三、“新常态” 经济对行业影响分析

四、“新常态”经济下行业盈利模式

五、“新常态”经济下行业机遇分析

六、“新常态”经济下行业趋势分析

第四节 “工业4.0”背景下行业发展机遇

一、“工业4.0”基本内涵定义

二、“工业4.0”经济发展整体目标

三、“工业4.0”战略对行业影响分析

四、“工业4.0”背景下行业盈利模式

五、“工业4.0”背景下行业机遇分析

六、“工业4.0”背景下行业趋势分析

第五节 2026-2031年广电设备行业发展其他机遇分析

第十章 2026-2031年广电设备行业投资价值评估分析

第一节 广电设备行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、技术革新趋势

四、产业政策趋向

第二节 2026-2031年期间广电设备行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年发展预测分析

一、2026-2031年期间广电设备行业发展方向分析

二、2026-2031年期间广电设备行业发展规模预测

三、2026-2031年期间广电设备行业发展趋势预测

第四节 2026-2031年中国广电设备行业投资收益预测

一、投资价值指标分析

二、2026-2031年中国广电设备行业市场结构预测

三、2026-2031年中国广电设备行业市场供需平衡预测

四、2026-2031年中国广电设备行业利润总额预测

第五节 2026-2031年期间广电设备行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 广电设备行业研究结论及建议

第二节 广电设备子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和广电设备项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录

图表：广电设备产业链结构示意图

图表：2021-2026年居民消费价格主要数据

图表：2021-2026年工业生产者价格主要数据

图表：规模以上工业生产主要数据

图表：2021-2026年份固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：产能配置与产能利用率调查

图表：近三年前十大企业排名分析与市场占有率

图表：近三年前十大企业销售渠道分布

图表：近三年前十大企业经济指标分析

图表：2021-2026年广电设备行业市场价格走势

图表：国际广电设备行业厂商同类产品的占有状况

图表：2021-2026年中国广电设备产量及其增速走势图

图表：2021-2026年中国广电设备消费量及其增速走势图

图表：2021-2026年中国广电设备市场规模及其增速走势图

图表：2021-2026年中国广电设备市场价格走势图

图表：2026-2031年中国广电设备产量及消费量预测

图表：2026-2031年中国广电设备市场价格走势预测

图表：2021-2026年中国广电设备市场规模分区域统计表

图表：2021-2026年国内广电设备行业盈利能力分析

图表：2021-2026年国内广电设备行业偿债能力分析

图表：2021-2026年国内广电设备行业运营效率分析

图表：2026-2031年国内广电设备市场规模预测分析

图表：2026-2031年国内广电设备市场结构预测分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：102956

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20181010/102956.shtml>

在线订购：[点击这里](#)