2026-2031年中国售电行业全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

同时，随着现货市场试点的稳步开展，将加速售电行业向专业化、技能化发展，真正激活电力市场，促进市场竞争，同时对市场风险防控和市场监管提出了更高要求。售电环节放开后，吸引了大量的社会资本竞相涌入，一批售电公司如雨后春笋般成立。

新一轮电力体制改革开展以来，大量售电公司如雨后春笋般涌现出来。然而，在市场尚未全部放开的情况下，中小独立售电公司既没有电源又没有客户，在竞争中处于劣势。未来售电公司应定位于用电需求侧多元化能源服务商，售电与用电服务融合发展将是未来售电公司的经营之道。未来售电公司定位于用电需求侧的多元化能源服务商，打造智能化用电终端，国家有关文件倡导节能服务公司从事售电业务，售电与用电服务融合发展将是未来售电公司的经营之道。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电力建设企业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国售电及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国售电行业发展状况和特点，以及中国售电行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的售电行业发展态势作了详细分析，并对售电行业进行了趋向研判，是售电开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前售电业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 新电改下中国售电公司发展机遇分析

第一节 售电公司的发展特点及参与主体

一、售电公司概念界定

二、售电公司发展特点

1、市场主体多元化

2、市场主体权责渐趋明晰化

三、售电公司参与主体

第二节 中国售电公司热点政策深度解读

一、中国当前电力体制存在的问题

二、中国电力改革的发展阶段分析

三、中国电力改革的重点政策分析

1、按电改环节政策分析

2、按电改政策发布时间分析

四、电力体制改革9号文及6个重要配套文件深度解读

1、电力改革9号文

2、6个重要配套文件

五、电改9号文与5号文的对比分析

1、新电改9号文件与5号文件指导方针对比

2、新电改9号文件与5号文件内容对比

第三节 新电改后电力产业链的变革分析

一、新电改后电力产业的产业链变革内涵

1、电改历程

2、新电改产业链变革概述

3、新电改变革内涵

4、新电改后企业特征

二、新电改后电力产业的产业链结构变革

1、新电改下电力环节体系

2、新电改下电力企业结构

三、新电改后电力输配售环节价格机制

1、销售电价形成机制

2、新电改销售电价制度

3、新电改电价结构调整

4、新电改销售电价推进措施

四、新电改后中国售电公司的发展机遇

第四节 能源互联网为售电侧带来的机遇

五、中国能源互联网市场发展特点

六、中国能源互联网市场发展规模

七、能源互联网为售电侧带来的机遇

第二章 主要国家售电公司发展模式与经验

第一节 国外售电公司发展模式及经验

一、国外售电市场改革总体特点

1、立法先行，依法改革

2、完善的电价体系

3、默认供电商制度

4、售电公司服务化

5、用户更换供电商的特点

6、构建财务风险防范机制

二、国外售电市场放开情况分析

1、国外售电市场放开模式

2、国外售电市场放开进程

3、国外售电市场结构特点

三、国外售电公司发展模式分析

1、国外售电公司准入及退出机制

2、国外售电公司的主要业务分析

3、国外售电公司购买电力的途径

4、国外售电公司的盈利模式分析

四、国外售电公司发展趋势分析

第二节 美国售电公司发展模式及经验

一、美国售电公司发展背景分析

1、美国售电侧市场主要政策

2、美国售电侧市场放开现状

3、美国能源互联网发展现状

二、美国售电公司发展现状分析

1、美国售电公司发展特点分析

2、美国售电公司发展规模分析

3、美国售电公司竞争格局分析

三、美国售电公司发展模式分析

1、美国售电公司业务模式分析

2、美国售电公司盈利模式分析

3、美国售电公司竞争策略分析

四、美国售电公司发展经验借鉴

第三节 德国售电公司发展模式及经验

一、德国售电公司发展背景分析

1、德国售电侧市场主要政策

2、德国售电侧市场放开现状

3、德国能源互联网发展现状

二、德国售电公司发展现状分析

1、德国售电公司发展特点分析

2、德国售电公司发展规模分析

3、德国售电公司竞争格局分析

三、德国售电公司发展模式分析

1、德国售电公司业务模式分析

2、德国售电公司盈利模式分析

3、德国售电公司竞争策略分析

四、德国售电公司发展经验借鉴

1、正确预见电改方向及输配电网前景

2、建立合理的监管体系

3、正确定位电力产业链各法人主体

第四节 英国售电公司发展模式及经验

一、英国售电公司发展背景分析

1、英国售电侧市场主要政策

2、英国售电侧市场放开现状

二、英国售电公司发展现状分析

三、英国售电公司发展模式分析

四、英国售电公司发展经验借鉴

第五节 俄罗斯售电公司发展模式及经验

一、俄罗斯售电公司发展背景分析

1、俄罗斯售电侧市场主要政策

2、俄罗斯售电侧市场放开现状

3、俄罗斯能源互联网发展现状

二、俄罗斯售电公司发展现状分析

1、俄罗斯售电公司发展特点分析

2、俄罗斯售电公司发展规模分析

3、俄罗斯售电公司竞争格局分析

三、俄罗斯售电公司发展模式分析

1、俄罗斯售电公司业务模式分析

2、俄罗斯售电公司盈利模式分析

3、俄罗斯售电公司竞争策略分析

四、俄罗斯售电公司发展经验借鉴

第六节 日本售电公司发展模式及经验

一、日本售电公司发展背景分析

1、日本售电侧市场主要政策

2、日本售电侧市场放开现状

3、日本能源互联网发展现状

二、日本售电公司发展现状分析

1、日本售电公司发展特点分析

2、日本售电公司发展规模分析

3、日本售电公司竞争格局分析

三、日本售电公司发展模式分析

1、日本售电公司业务模式分析

2、日本售电公司盈利模式分析

3、日本售电公司竞争策略分析

四、日本售电公司发展经验借鉴

第七节 印度售电公司发展模式及经验

一、印度售电公司发展背景分析

1、印度售电侧市场主要政策

2、印度售电侧市场放开现状

3、印度能源互联网发展现状

二、印度售电公司发展现状分析

1、印度售电公司发展特点分析

2、印度售电公司发展规模分析

3、印度售电公司竞争格局分析

三、印度售电公司发展模式分析

1、印度售电公司业务模式分析

2、印度售电公司盈利模式分析

3、印度售电公司竞争策略分析

四、印度售电公司发展经验借鉴

第二部分 行业深度分析

第三章 中国售电公司发展现状与发展前景

第一节 中国售电公司发展现状与竞争格局

一、中国售电市场总体容量测算

二、中国售电公司发展规模分析

三、中国售电公司企业竞争格局

1、售电企业主体分析

2、售电公司利益集团分析

3、新电改后上市公司设立售电公司

四、中国售电公司区域竞争格局

第二节 中国已成立售电公司发展状况分析

一、中国已成立售电公司股东结构分析

二、中国已成立售电公司股东背景分析

三、中国已成立售电公司注册类型分析

四、中国已成立售电公司资产规模分析

五、中国已成立售电公司高管背景分析

第三节 大用户直购电市场现状与交易模式

一、中国大用户直购电市场特点

1、中国大用户直购电主要政策分析

2、中国大用户直购电市场发展阶段

二、中国大用户直购电市场发展现状

1、中国大用户直购电交易规模分析

2、中国大用户直购电输配电价分析

3、中国电力交易平台发展状况分析

三、各省市大用户直购电市场发展现状

四、大用户直购电市场交易模式

1、自由协商交易模式及优秀案例

2、集中撮合交易模式及优秀案例

3、发电权交易模式及优秀案例

4、挂牌交易模式及优秀案例

5、直接交易模式及优秀案例

6、在线集中竞价交易模式及优秀案例

第四节 中国售电公司发展趋势与发展前景

一、中国售电公司现存问题分析

1、调度独立

2、电力交易独立

3、电网售电侧应引入民营资本进行“混改”

4、供电局改革去向

二、中国售电公司发展趋势分析

三、中国售电公司发展前景预测

1、中国售电公司发展规模预测

2、中国售电公司竞争格局预测

第四章 中国售电行业整体运行指标分析

第一节 中国售电行业发展状况分析

一、中国售电行业发展阶段

二、中国售电行业发展概况及特点

三、中国售电行业发展存在的问题

四、中国售电行业商业模式分析

第二节 中国售电行业市场运行现状分析

一、中国电力市场交易量

二、中国电力市场交易规模

三、中国市场交易总价差电费

四、中国售电行业利润总额分析

第三节 中国售电企业发展分析

一、售电企业数量及增长分析

二、电力交易中心数量

三、售电公司区域分布情况

第四节 中国售电行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 售电行业产业结构分析

第一节 售电产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国售电行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国售电公司组建计划与发展模式

第一节 中国售电公司组建计划分析

一、中国售电公司设立方式分析

二、中国售电公司组建过程明细

三、中国售电公司组织架构分析

四、中国售电公司人员安排分析

第二节 中国售电公司发展模式分析

一、售电公司业务模式及创新策略

1、售电公司的主要业务范围分析

2、售电公司的关键业务层级分析

3、售电公司的业务创新策略分析

4、售电公司业务拓展创新案例

二、售电公司盈利模式及创新策略

1、售电公司收入来源渠道

2、售电公司收入来源创新分析

3、售电公司收入来源创新案例

三、售电公司营销体系及创新策略

1、售电公司的营销模式分析

2、售电公司的营销模式创新策略

3、售电公司营销模式创新案例

四、售电公司能源互联网搭建策略

1、售电公司搭建能源互联网的必要性

2、售电公司能源互联网平台建设路径

3、售电公司信息化建设优秀案例分析

第三节 不同主体售电公司业务模式

一、独立配售电企业业务模式分析

1、独立配售电企业竞争优劣势

2、独立配售电企业业务模式

3、独立配售电企业发展策略

二、发电企业组建的售电公司业务模式

1、发电企业组建的售电公司竞争优劣势

2、发电企业组建的售电公司业务模式

3、发电企业组建的售电公司发展策略

三、节能服务企业组建的售电公司业务模式

1、节能服务企业组建的售电公司竞争优劣势

2、节能服务企业组建的售电公司业务模式

3、节能服务企业组建的售电公司发展策略

四、分布式能源企业组建的售电公司业务模式

1、分布式能源企业组建的售电公司竞争优劣势

2、分布式能源企业组建的售电公司业务模式

3、分布式能源企业组建的售电公司发展策略

五、电网公司组建的售电公司业务模式

1、电网公司组建的售电公司竞争优劣势

2、电网公司组建的售电公司业务模式

3、电网公司组建的售电公司发展策略

六、大型工业园区组建的售电公司业务模式

1、大型工业园区组建的售电公司竞争优劣势

2、大型工业园区组建的售电公司业务模式

3、大型工业园区组建的售电公司发展策略

第四部分 竞争格局分析

第七章 售电产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国售电产业集群发展特色分析

一、长江三角洲售电产业发展特色分析

二、珠江三角洲售电产业发展特色分析

三、环渤海地区售电产业发展特色分析

四、闽南地区售电产业发展特色分析

第二节 售电重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、售电重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第八章 2026-2031年售电行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、售电行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、售电行业swot分析

1、售电行业优势分析

2、售电行业劣势分析

3、售电行业机会分析

4、售电行业威胁分析

第二节 中国售电行业竞争格局综述

一、售电行业竞争概况

二、中国售电行业竞争力分析

三、中国售电产品竞争力优势分析

四、售电行业主要企业竞争力分析

第三节 售电行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 售电市场竞争策略分析

第九章 2026-2031年售电行业领先企业经营形势分析

第一节 华能国际电力股份有限公司

一、企业基本信息简况及主营业务

二、企业经营状况及财务指标分析

三、企业电力产业产品及服务结构

四、企业发电类资产结构及投资布局

五、企业投资售电公司的方式及规模

第二节 广州发展集团股份有限公司

一、企业基本信息简况及主营业务

二、企业经营状况及财务指标分析

三、企业电力产业产品及服务结构

四、企业发电类资产结构及投资布局

五、企业投资售电公司的方式及规模

第三节 广东电力发展股份有限公司

一、企业基本信息简况及主营业务

二、企业经营状况及财务指标分析

三、企业电力产业产品及服务结构

四、企业发电类资产结构及投资布局

五、企业投资售电公司的方式及规模

第四节 广西桂东电力股份有限公司

一、企业基本信息简况及主营业务

二、企业经营状况及财务指标分析

三、企业电力产业产品及服务结构

四、企业发电类资产结构及投资布局

五、企业投资售电公司的方式及规模

第五节 孚日集团股份有限公司

一、企业基本信息简况及主营业务

二、企业经营状况及财务指标分析

三、企业电力产业产品及服务结构

四、企业发电类资产结构及投资布局

五、企业投资售电公司的方式及规模

第六节 内蒙古蒙电华能热电股份有限公司

一、企业基本信息简况及主营业务

二、企业经营状况及财务指标分析

三、企业电力产业产品及服务结构

四、企业发电类资产结构及投资布局

五、企业投资售电公司的方式及规模

第七节 北京四方继保自动化股份有限公司

一、企业基本信息简况及主营业务

二、企业经营状况及财务指标分析

三、企业电力产业产品及服务结构

四、企业发电类资产结构及投资布局

五、企业投资售电公司的方式及规模

第八节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

一、企业基本信息简况及主营业务

二、企业经营状况及财务指标分析

三、企业电力产业产品及服务结构

四、企业发电类资产结构及投资布局

五、企业投资售电公司的方式及规模

第五部分 发展前景展望

第十章 中国售电公司投资热点与投资趋势

第一节 中国售电公司投资特性分析

一、中国售电公司投资壁垒分析

1、政策壁垒

2、人才壁垒

3、资源壁垒

二、中国售电公司投资风险分析

1、跨区域送电壁垒

2、电网公平无歧视

3、电网交易市场归属

三、中国售电公司盈利途径分析

四、独立售电企业营利空间分析

1、规模优势问题

2、价格封顶问题

3、时差效益问题

4、风险对顶问题

5、信用风险问题

6、信息透明问题

第二节 中国售电公司投资现状分析

一、中国售电公司投资主体分析

1、中国售电公司投资主体结构

2、各投资主体竞争优势分析

二、中国售电公司投资切入方式

三、中国售电公司投资规模分析

四、中国售电公司投资区域结构

第三节 中国售电公司投资热点分析

一、中国售电公司与微电网融合创新投资热潮

1、中国微电网发展现状

2、中国微电网发展趋势

3、中国售电公司与微电网融合创新发展前景

4、售电公司与微电网融合创新案例分析

二、中国售电公司与互联网+融合创新投资热潮

1、售电公司与互联网+融合创新是必然趋势

2、中国售电公司与互联网+融合创新的投资现状分析

3、中国售电公司与互联网+融合创新的投资前景预测

4、售电公司与互联网+融合创新案例分析

三、中国售电公司与电力服务融合创新的投资热潮

1、中国售电公司与电力服务融合创新分析

2、中国售电公司与电力服务融合创新投资现状分析

第四节 中国售电公司投资趋势分析

一、中国售电公司投资主体变化趋势分析

二、中国售电公司投资规模发展趋势分析

三、中国售电公司投资区域分布趋势分析

第十一章 2026-2031年售电行业投资机会与风险防范

第一节 售电行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2026-2031年售电行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、售电行业投资机遇

第三节 2026-2031年售电行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国售电行业投资建议

一、售电行业未来发展方向

二、售电行业主要投资建议

三、中国售电企业融资分析

1、中国售电企业IPO融资分析

2、中国售电企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年售电行业面临的困境及对策

第一节 售电企业面临的困境及对策

一、重点售电企业面临的困境及对策

1、重点售电企业面临的困境

2、重点售电企业对策探讨

二、中小售电企业发展困境及策略分析

1、中小售电企业面临的困境

2、中小售电企业对策探讨

三、国内售电企业的出路分析

第二节 中国售电行业存在的问题及对策

一、中国售电行业存在的问题

二、售电行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第三节 中国售电市场发展面临的挑战与对策

第十三章 售电行业发展战略研究

第一节 售电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国售电品牌的战略思考

一、售电品牌的重要性

二、售电实施品牌战略的意义

三、售电企业品牌的现状分析

四、中国售电企业的品牌战略

五、售电品牌战略管理的策略

第三节 售电经营策略分析

一、售电市场细分策略

二、售电市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、售电新产品差异化战略

第四节 售电行业投资战略研究

一、2021-2026年售电企业投资战略

二、2026-2031年售电行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 售电行业研究结论及建议

第二节 售电子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和售电行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：中国分布式能源项目总体建设情况

图表：用电量及增长情况

图表：部分售电企业结构及其覆盖区域汇总表

图表：2021-2026年部分上市公司设立售电公司统计

图表：2021-2026年新电改发布后中国新成立售电公司区域集中度

图表：2021-2026年新电改发布后中国新成立售电公司各省份投资规模

图表：2021-2026年新电改发布后中国新成立售电公司投资规模

图表：2021-2026年新电改发布后中国新成立售电公司股东机构数量

图表：2021-2026年新电改发布后中国新成立售电公司股东机构占比情况

图表：2021-2026年新电改发布后中国部分新成立售电公司投资规模

图表：2021-2026年新电改发布后中国新成立售电公司注册类型

图表：2021-2026年新电改后中国新成立售电公司资产规模分布

图表：2021-2026年新电改后中国新成立售电公司资产规模占比

图表：2021-2026年新电改后中国新成立售电公司背景分布图

图表：中国大用户直购电进程图

图表：2026-2031年购电交易电量占比及预测

图表：2021-2026年主要省市大用户直购电直接交易电量

图表：各省份大用户直购电试点批复的输配电价

图表：深圳市输配电价成本加合理收益核定方法示意图

图表：国家统一电力交易中心结构图

图表：国家统一电力交易平台发展情况

图表：中国各省大用户直购电试点发展情况汇总

图表：部分售电公司对用电需求进行业务布局汇总表

图表：2026-2031中国全社会用电量规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：102967

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20181010/102967.shtml

在线订购：点击这里