

2024-2029年中国新零售IT行业市场环境与发展趋势分析报告

报告简介

线上+线下+物流=新零售。线上是指云平台，线下是指零售门店或制造商，强物流将库存降到最低，减少囤货量，核心是以消费者为中心的会员、支付、库存、服务等方面数据的全面打通。

电子商务以其成本效率高、产品种类多迅速挤占了实体店铺的市场份额，但也由于缺乏实体体验以及不能完全符合顾客所需遇到“瓶颈”，于是“新零售”业态开始产生并发展壮大。“新零售”的内涵主要表现为以下四个方面：1、线上与线下完全融合；2、线下智能化；3、个性化、定制化的商业模式；4、智能化、一体化的“新物流”。自2016年亚马逊推出AmazonGo以来，新零售成为了广泛关注的课题以及资本青睐的对象。目前中国新零售商店无论数量还是成熟度尚有所欠缺，用户进入市场条件不完备，故用户规模还没有实现放量。随着互联网技术的推动以及电商巨头纷纷布局，无人零售商店理念的渗透会随店面覆盖率上升而逐渐深入用户群体，用户规模也将呈现明显喷发趋势。

随着新零售概念的提出以及政策的加码。阿里和腾讯&京东两大集团招兵买马，在多领域展开较量。传统零售企业也不甘落后，依托各自资源积累在部分领域进行积极尝试。纵观新零售业态，布局主要围绕两大主线：一是线下零售的数字化平台化，获取海量交易和用户数据，进而进行精准营销、选品布局等。二是以消费者为中心，围绕消费者进行人货场重构，注重用户体验和便利。新零售的主要特点就是数据化(供应商数据化、商品数据化、用户数据化、消费行为数据化、仓位数据化、标准箱数据化等)，并通过数据打通整个供应链，再通过数据分析优化整个供应链和开展精准营销，从而提高运营效率，降低运营成本，提高用户体验，实现传统零售的转型升级。目前新零售IT企业上市企业比较多，其中一类企业是RFID概念股，还有一类是给广大零散商户提供信息系统服务的计算机厂商。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国新零售及新零售IT市场进行了分析研究。报告在总结中国新零售及新零售IT发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国新零售及新零售IT的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为新零售及新零售IT企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 新零售行业发展概况分析 1

第一节 中国新零售发展现状分析 1

一、新零售的内涵 1

- 二、新零售的创新点 2
- 三、中国新零售发展历程 3
- 第二节 中国新零售市场交易分析 4
 - 一、中国新零售市场交易额及增长趋势 4
 - 二、影响中国新零售市场的因素分析 5
 - 三、中国新零售市场交易规模及趋势预测 7
- 第三节 中国新零售市场投资现状分析 8
 - 一、中国新零售市场投资动态分析 8
 - 二、中国新零售市场投资趋势分析 10
- 第二部分 行业深度分析
- 第二章 中国新零售it行业发展概况 11
 - 第一节 新零售IT行业发展历程 11
 - 第二节 新零售it行业环境分析 13
 - 一、新零售it行业经济环境分析 13
 - 1、全国居民收入较快增长，居民生活质量不断改善 13
 - 2、服务业稳定较快增长，质量效益提升 14
 - 3、消费市场平稳增长，消费结构持续优化 14
 - 4、社会商品零售总额稳定增长 14
 - 二、新零售it行业政治环境分析 15
 - 1、新零售it行业监管体制分析 15
 - 2、新零售it行业产业政策分析 16
 - 3、新零售it行业发展规划分析 16
 - 三、新零售it行业社会环境分析 16
 - 四、新零售it行业技术环境分析 19

第三节 中国新零售it产业政策分析	19
第四节 中国新零售it行业发展swot分析	21
一、中国新零售it行业发展的有利因素分析	21
二、中国新零售it行业发展的不利因素分析	21
三、中国新零售it行业发展面临机遇分析	23
四、中国新零售it行业发展面临挑战分析	24
第三章 中国新零售it行业发展态势分析	25
第一节 中国新零售it行业发展现状分析	25
一、中国新零售it行业发展阶段分析	25
二、中国新零售it行业发展现状分析	25
三、中国新零售it行业发展特点分析	26
四、中国新零售it行业市场发展前景度分析	26
五、2019-2023年中国新零售it行业市场发展规模分析	27
六、影响中国新零售it行业市场发展因素分析	27
七、2024-2029年中国新零售it行业发展规模预测	29
第二节 中国新零售it行业市场发展分析	29
一、RFID射频市场分析	29
二、计算机视觉市场分析	30
三、esl市场分析	31
四、重力传感器市场分析	31
五、智能pos市场分析	32
第三部分 市场全景调研	
第四章 中国新零售it行业区域发展分析	34
第一节 中国新零售it市场区域结构分析	34

一、中国新零售it行业区域发展结构分析	34
二、中国新零售it行业区域结构特点分析	34
第二节 中国新零售it行业市场区域分析	35
一、华北地区	35
二、华南地区	36
三、华东地区	36
四、华中地区	37
五、西部地区	37
六、东北地区	38
第五章 中国新零售it行业产业链发展分析	39
第一节 中国新零售it行业产业链结构分析	39
一、新零售it行业上下游产业链模型结构	39
二、新零售it行业上下游产业关联度分析	39
第二节 中国新零售it行业上游产业发展分析	40
一、新零售it行业上游产业发展现状分析	40
二、新零售it行业上游产业供应特点分析	41
三、新零售it行业上游产业发展对新零售it行业发展的影响分析	42
第三节 中国新零售it行业下游产业发展分析	42
一、新零售it行业下游产业发展现状分析	42
二、新零售it行业下游产业需求特点分析	43
三、新零售it行业下游需求对新零售it行业发展的影响分析	43
第四节 新零售it行业产业链增值环节发展趋势分析	43
第四部分 竞争格局分析	
第六章 中国新零售it行业企业竞争结构分析	45

第一节 中国新零售it行业波特分析 45

一、现有企业竞争 45

二、潜在进入者 45

三、供应商议价能力 46

四、客户议价能力 46

五、替代品威胁 46

第二节 中国新零售it行业集中度分析 47

一、区域集中度分析 47

二、市场集中度分析 47

第三节 中国新零售it行业代表性企业发展分析 48

一、远望谷 48

1、公司发展现状分析 48

2、公司经营状况分析 50

3、公司经营模式分析 50

4、公司竞争优势分析 51

二、恩质浦 53

1、公司发展现状分析 53

2、公司经营状况分析 54

3、公司经营模式分析 54

4、公司竞争优势分析 54

三、石基信息 55

1、公司发展现状分析 55

2、公司经营状况分析 57

3、公司经营模式分析 58

- 4、公司竞争优势分析 59
- 四、厦门信达 62
 - 1、公司发展现状分析 62
 - 2、公司经营状况分析 65
 - 3、公司经营模式分析 65
 - 4、公司竞争优势分析 66
- 五、思创医慧 68
 - 1、公司发展现状分析 68
 - 2、公司经营状况分析 72
 - 3、公司经营模式分析 72
 - 4、公司竞争优势分析 73
- 六、汇纳科技 76
 - 1、公司发展现状分析 76
 - 2、公司经营状况分析 79
 - 3、公司经营模式分析 79
 - 4、公司竞争优势分析 82
- 七、合力泰 84
 - 1、公司发展现状分析 84
 - 2、公司经营状况分析 87
 - 3、公司经营模式分析 87
 - 4、公司竞争优势分析 87
- 八、远方信息 94
 - 1、公司发展现状分析 94
 - 2、公司经营状况分析 95

3、公司经营模式分析 95

4、公司竞争优势分析 96

九、优博讯 97

1、公司发展现状分析 97

2、公司经营状况分析 99

3、公司经营模式分析 100

4、公司竞争优势分析 101

十、新大陆 103

1、公司发展现状分析 103

2、公司经营状况分析 108

3、公司经营模式分析 108

4、公司竞争优势分析 109

第五部分 发展前景展望

第七章 中国新零售it行业发展前景展望 111

第一节 新零售it行业发展前景分析 111

一、新零售it行业发展驱动性因素分析 111

二、新零售it行业发展前景展望 112

第二节 新零售it行业投资特性分析 112

一、新零售it行业进入壁垒分析 112

二、新零售it行业盈利模式分析 113

三、新零售it行业盈利因素分析 113

第三节 新零售it行业风险提示 113

一、政策风险 113

二、同业竞争风险 114

三、经济周期性波动风险	117
五、新产品开发风险	119
六、关联产业风险	119
七、行业经营风险	122
第四节 2024-2029年中国新零售it行业市场发展趋势分	127
第八章 中国新零售it行业发展战略研究	131
第一节 新零售it市场发展潜力分析	131
第二节 新零售it行业发展趋势分析	131
第三节 新零售it行业发展战略研究	138
一、战略综合规划	138
二、技术开发战略	139
三、业务组合战略	140
四、区域战略规划	144
五、产业战略规划	145
六、营销品牌战略	146
七、竞争战略规划	151
第四节 对我国新零售it品牌的战略思考	154
一、企业品牌的重要性	154
二、新零售it实施品牌战略的意义	155
三、新零售it企业品牌的现状分析	156
四、我国新零售it企业的品牌战略	156
五、新零售it品牌战略管理的策略	157
第五节 中国新零售it行业主要投资建议	157
图表目录	

- 图表：2019-2023年上半年网络购物用户规模及占比 1
- 图表：2019-2023年上半年网络零售交易市场规模及增速 2
- 图表：可选商品多、价格优惠是消费者选择线上平台最主要的原因 6
- 图表：2024-2029年新零售市场交易规模及预测 8
- 图表：部分企业布局新零售情况 9
- 图表：2019-2023年上半年社会消费品零售总额增速 15
- 图表：2019-2023年上半年我国网民规模及普及率 17
- 图表：2019-2023年移动互联网交易规模及占gdp比例 18
- 图表：2019-2023年上半年中国移动互联网月活跃用户规模 19
- 图表：2019-2023年中国新零售it行业市场规模 27
- 图表：2024-2029年我国新零售it行业总规模 29
- 图表：基于rfid技术在新零售的主要应用模式 30
- 图表：2019-2023年中国新零售it市场区域结构 34
- 图表：2019-2023年华北新零售it市场规模及增速 35
- 图表：2019-2023年华南新零售it市场规模及增速 36
- 图表：2019-2023年华东新零售it市场规模及增速 36
- 图表：2019-2023年华中新零售it市场规模及增速 37
- 图表：2019-2023年西部新零售it市场规模及增速 37
- 图表：2019-2023年东北新零售it市场规模及增速 38
- 图表：新零售it行业产业链结构 39
- 图表：2019-2023年中国电子信息制造业主营业务收入及利润增速变动情况 40
- 图表：2019-2023年中国电子信息制造业固定资产投资增速变动情况 41
- 图表：2019-2023年新零售it市场规模区域集中度 47
- 图表：2019-2023年远望谷经营指标 50

图表：恩智浦经营指标 54

图表：2019-2023年石基信息经营指标 57

图表：2019-2023年厦门信达经营指标 65

图表：2019-2023年思创医慧经营指标 72

图表：思创医惠科技股份有限公司专利及软件著作权 74

图表：2019-2023年汇纳科技经营指标 79

图表：合力泰科技股份有限公司未来发展方向 85

图表：2019-2023年合力泰经营指标 87

图表：2019-2023年远方信息经营指标 95

图表：2019-2023年优博讯经营指标 99

图表：2019-2023年新大陆经营指标 108

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20181022/103127.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)