

2026-2031年中国月子中心行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

月子中心，也称为月子会所，是为孕妇提供分娩后的心理、健康、饮食、体形及婴儿成长发育、健康成长等服务的专门机构。月子中心一般是为生产母亲提供专业产后恢复(即坐月子)服务的场所，有专业营养师负责给产妇提供月子餐，帮助产妇能够尽快恢复身体，提供喂养知识，另有专业护士照顾宝宝。随着社会进步和女性地位的提高、对产后护理的重视等因素，部分现代产妇选择到月子中心消费。月子中心能满足产妇饮食营养调理、药膳食补、婴儿护理等需求，也分担了产妇哺育婴儿及家庭照顾产妇和婴儿的责任与压力。

《“健康中国2030”规划纲要》提出，健康产业规模显著扩大。建立起体系完整、结构优化的健康产业体系，形成一批具有较强创新能力和国际竞争力的大型企业，成为国民经济支柱性产业。《“健康中国2030”规划纲要》提出，到2020年，健康服务业总规模将超过8万亿元人民币，到2030年达到16万亿。在目前中国的经济形势下，中国资本市场进入了股权投资的时代，大健康产业成为未来整个中国发展的趋势性朝阳产业。而产业的发展也大力推动创新的升级，各大企业对于创新研发投入的重视程度越来越高。

行业红利也给行业竞争带来较大压力，从业企业应注意竞争带来的企业经营风险。

月子中心作为一个新兴产业，发展时间较短，市场容量还未完全释放。目前月子中心主要分布在经济发达的一线城市和省会城市，针对经济条件较好、消费理念超前的消费群体开展服务。随着需求的不断增加，未来发展潜力巨大，市场空间广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国月子中心市场进行了分析研究。报告在总结中国月子中心行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素

，对中国月子中心行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为月子中心企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 月子中心行业发展综述 1

第一节 月子中心行业定义 1

一、月子中心行业定义 1

二、月子中心的优缺点 1

三、月子中心服务项目 4

四、月子中心业务流程 4

五、中国月子中心的发展起源 5

第二节 最近3-5年中国月子中心行业经济指标分析 6

一、赢利性 6

二、成长速度 8

三、附加值的提升空间 10

四、进入壁垒/退出机制 10

五、风险性 11

六、行业周期 11

七、竞争激烈程度指标 13

第二章 月子中心行业市场环境及影响分析（pest） 14

第一节 月子中心行业政治法律环境(p) 14

- 一、行业管理体制分析 14
- 二、行业主要法律法规 14
- 三、月子中心行业标准 14
 - 1、《母婴保健服务场所通用要求》 14
 - 2、《产后母婴康复机构行业管理与服务指南》 15
- 四、行业相关发展规划 18
- 五、政策环境对行业的影响 19
- 第二节 行业经济环境分析(e) 19
 - 一、宏观经济形势分析 19
 - 1、经济保持稳定增长 19
 - 2、工业增长总体平稳，结构继续优化 20
 - 3、固定资产投资平稳增长，民间投资和制造业投资回升 21
 - 4、社会消费增长加快 23
 - 5、居民消费价格温和上涨，工业品价格涨势平稳 25
 - 6、货物进出口顺差收窄，贸易结构继续改善 26
 - 7、居民收入稳定增长，就业形势稳中向好 27
 - 8、m2增速创新低，新增信贷大幅回升 27
 - 9、国家外汇储备增长回落 29
 - 二、居民教育支出分析 30
 - 三、宏观经济环境对行业的影响分析 31
- 第三节 行业社会环境分析(s) 32
 - 一、月子中心产业社会环境 32

二、社会环境对行业的影响 38

三、月子中心产业发展对社会发展的影响 39

第四节 行业技术环境分析(t) 40

一、行业服务水平分析 40

二、月子中心资质水平分析 44

三、月子中心专业服务发展趋势分析 44

四、行业主要服务人才现状分析 45

五、技术环境对行业的影响 45

第三章 国际月子中心行业发展分析及经验借鉴 46

第一节 全球月子中心市场总体情况分析 46

一、全球月子中心行业的发展特点 46

二、全球月子中心市场结构 46

三、全球月子中心行业发展分析 47

1、北美 47

2、欧洲 48

3、日韩 49

四、全球月子中心行业竞争格局 50

五、全球月子中心市场区域分布 51

六、重点企业分析 51

1、美福嘉儿 51

2、爱可生 52

3、美宝之家 52

4、美诺宝贝 52

5、美极天使 53

第二节 全球主要国家(地区)月子中心市场分析 53

一、欧洲月子中心市场分析 53

1、欧洲月子中心行业发展概况 53

2、欧洲月子中心经营模式分析 53

3、欧洲月子中心入住率分析 54

4、欧洲月子中心市场发展趋势分析 54

二、美国月子中心市场分析 54

1、美国月子中心行业发展概况 54

2、美国月子中心经营模式分析 55

3、美国月子中心入住率分析 56

4、美国月子中心市场发展趋势分析 56

三、韩国月子中心市场分析 56

1、韩国月子中心行业发展概况 56

2、韩国月子中心经营模式分析 57

3、韩国月子中心入住率分析 57

4、韩国月子中心市场发展趋势分析 57

四、新加坡月子中心市场分析 57

1、新加坡月子中心行业发展概况 57

2、新加坡月子中心经营模式分析 58

3、新加坡月子中心入住率分析 58

4、新加坡月子中心市场发展趋势分析 58

第二部分 行业深度分析

第四章 中国月子中心商业模式分析 59

第一节 月子中心盈利模式分析 59

一、提供产品和服务获取利润 59

二、资本运营和品牌扩张 59

三、产业链延伸 59

四、寻找战略联盟和合作伙伴 60

第二节 月子中心经营模式分析 60

一、酒店服务式 60

二、独栋建筑区式 60

三、医院附属式 60

四、社区家庭式 60

第三节 月子中心营销推广模式分析 61

一、医务渠道 61

二、网络渠道 61

1、搜索引擎推广 61

2、网络广告 61

3、电子邮件推广 62

4、联盟及友情链接 62

三、商家合作渠道 62

四、口碑相传 62

第五章 中国月子中心行业运行现状分析 63

第一节 中国月子中心行业发展状况分析 63

一、中国月子中心行业发展概况及特点 63

二、中国月子中心行业发展痛点 64

1、准入门槛低 64

2、人员无资质 64

3、定价混乱 65

三、月子中心行业市场驱动因素分析 65

第二节 月子中心行业发展现状分析 66

一、中国大健康产业投资规模分析 66

二、中国月子中心行业市场规模分析 66

三、中国月子中心行业入住率分析 67

四、中国月子中心行业利润总额分析 67

第三节 中国月子中心行业企业发展分析 68

一、企业数量及增长分析 68

二、不同资质企业结构分析 69

三、不同经营模式企业结构分析 69

四、行业专业人员数量分析 70

第四节 中国月子中心行业产妇服务市场分析 70

一、产妇服务业务内容 70

二、产妇服务盈利水平 71

三、产妇服务营收占比 71

第五节 中国月子中心行业新生儿服务市场分析 72

一、新生儿服务业务内容 72

二、新生儿服务盈利水平 73

三、新生儿服务营收占比 73

第六章 中国妇幼医院发展现状及运行分析 74

第一节 中国妇幼卫生事业发展状况分析 74

一、妇女儿童健康状况分析 74

1、妇女健康状况分析 74

2、儿童健康状况分析 75

二、妇幼保健服务状况分析 76

1、妇女保健服务情况 76

2、儿童保健服务情况 76

三、妇幼卫生事业发展分析 76

1、妇幼卫生法律法规逐步完善 76

2、妇幼卫生服务体系不断健全 77

3、妇幼卫生信息化建设得到加强 77

4、医药改革不断强化妇幼卫生工作 78

5、妇幼卫生开展国际合作与交流 78

第二节 中国妇幼医院行业发展分析 79

一、中国妇幼医院行业发展历程 79

二、中国妇幼医院行业发展现状 80

三、中国妇幼医院行业发展规模 81

- 1、妇幼医院数量统计 81
- 2、妇幼保健机构类型分布 81
- 3、妇幼医院人员统计 81
- 4、妇幼医院床位统计 81
- 5、妇幼医院设备统计 82
- 6、妇幼医院建筑面积统计 82
- 第三节 中国妇幼医院行业服务分析 82
 - 一、妇幼医院门诊服务分析 82
 - 1、妇幼医院就诊人次统计 82
 - 2、妇幼医院门诊服务统计 83
 - 二、妇幼医院住院服务分析 83
 - 1、妇幼医院入院人数统计 83
 - 2、妇幼医院住院服务统计 83
 - 三、妇幼医院行业床位利用分析 83
 - 四、妇幼医院行业服务质量与效率 84

第七章 中国妇幼保健院市场发展分析 85

- 第一节 中国妇幼保健服务需求分析 85
 - 一、儿童保健服务需求 85
 - 1、新生儿保健服务需求 85
 - 2、婴幼儿及学龄前儿童保健服务需求 85
 - 3、儿童免疫规划接种率 86
 - 4、其他儿童保健服务 87

二、妇女保健服务需求 88

1、婚前保健服务需求 88

2、孕产妇保健服务需求 91

3、妇女疾病查治情况 91

4、计划生育手术情况 92

第二节 中国妇幼保健院供给分析 92

一、妇幼保健院概况 92

1、妇幼保健院概念 92

2、妇幼保健院职能 93

二、中国妇幼保健院规模分析 97

1、妇幼保健院数量统计 97

2、妇幼保健院人员统计 97

3、妇幼保健院设备统计 98

三、中国妇幼保健院服务提供情况 98

1、门诊治疗人次 98

2、入院人数 98

3、开放病床数 99

4、病床使用率 99

5、医师日均负担 99

四、中国妇幼保健院经营情况分析 99

第三节 中国妇幼保健院发展前景展望 99

一、中国妇幼保健院优势分析 99

二、中国妇幼保健院发展前景预测 100

三、中国妇幼保健院发展战略分析 100

第八章 中国月子中心市场供需分析 102

第一节 中国月子中心市场供给分析 102

一、中国月子中心容纳量分析 102

二、中国专业月子服务人员规模分析 102

1、医生护士 102

2、育婴师 103

3、母婴保健师 103

4、营养师 104

三、中国医院月子中心床位数量分析 104

四、月子中心运营管理人才培养分析 104

第二节 中国月子中心市场需求分析 108

一、中国孕产妇数量分析 108

二、中国高收入人群分析 108

三、中国月子中心需求情况分析 109

1、需求结构分析 109

2、需求地区差异分析 110

第三节 月子中心需求预测 111

一、月子中心需求总量预测 111

二、月子中心功能及服务需求预测 111

三、月子中心人员需求预测 112

第四节 月子中心行业消费者行为分析 112

一、月子中心市场主力消费群分析 112

二、月子中心项目偏好 113

三、月子中心偏好 114

四、月子中心选择渠道 114

五、月子中心花费 115

第九章 2021-2026年月子中心行业产业链分析 116

第一节 2021-2026年月子中心行业上游运行分析 116

一、妇产机构发展分析 116

1、机构数量及床位数量 116

2、市场规模分析 116

3、市场需求分析 116

二、孕妇学校发展分析 119

1、机构数量及床位数量 119

2、市场规模分析 119

3、市场需求分析 119

三、胎教中心发展分析 121

1、机构数量及床位数量 121

2、市场规模分析 121

3、市场需求分析 121

四、月嫂培训机构发展分析 122

1、机构数量及床位数量 122

2、市场规模分析 123

3、市场需求分析 123

五、月子中心行业上游对月子中心行业影响力分析 123

第二节 月子中心行业下游服务人群分析 124

一、月子中心行业主要服务人群 124

1、产妇 124

2、新生儿 124

二、服务人群数量分析 125

1、新生儿出生人口数量 125

2、产妇数量 126

三、服务人群年龄结构 127

四、服务人群学历分析 127

五、服务人群收入水平分析 127

六、需求人群对行业影响力分析 127

1、市场渗透率低，行业成长空间巨大 127

2、市场需求催生行业分化 128

第三节 月子中心产业链延伸方向 128

一、母婴用品专卖 128

二、儿童摄影 128

三、早教 129

第十章 中国月子中心行业细分市场发展分析 130

第一节 酒店型月子中心市场发展分析 130

一、机构数量分析 130

二、运营模式分析 130

三、投资优势分析 130

四、入住情况分析 131

五、发展趋势及前景 131

第二节 园区(海景)别墅型月子中心市场发展分析 131

一、机构数量分析 131

二、运营模式分析 131

三、投资优势分析 131

四、入住情况分析 132

五、发展趋势及前景 132

第三节 医疗型月子中心市场发展分析 132

一、机构数量分析 132

二、运营模式分析 132

三、投资优势分析 133

四、入住情况分析 133

五、发展趋势及前景 133

第四节 会所型月子中心市场发展分析 133

一、机构数量分析 133

二、运营模式分析 133

三、投资优势分析 134

四、入住情况分析 134

五、发展趋势及前景 134

第三部分 竞争格局分析

第十一章 月子中心行业区域市场分析 135

第一节 中国月子中心重点区域市场分析 135

一、行业区域结构总体特征 135

二、行业区域分布特点分析 135

三、行业企业数量的区域分布 135

第二节 北京月子中心市场分析 136

一、市场发展概况分析 136

二、市场规模分析 136

三、入住率分析 137

四、市场发展潜力分析 137

五、市场发展方向分析 137

第三节 上海月子中心市场分析 137

一、市场发展概况分析 137

二、市场规模分析 138

三、入住率分析 138

四、市场发展潜力分析 138

五、市场发展方向分析 139

第四节 广州月子中心市场分析 139

一、市场发展概况分析 139

二、市场规模分析 140

三、入住率分析 140

四、市场发展潜力分析 140

五、市场发展方向分析 141

第五节 深圳月子中心市场分析 141

一、市场发展概况分析 141

二、市场规模分析 142

三、入住率分析 142

四、市场发展潜力分析 142

五、市场发展方向分析 142

第六节 武汉月子中心市场分析 143

一、市场发展概况分析 143

二、市场规模分析 144

三、入住率分析 144

四、市场发展潜力分析 145

五、市场发展方向分析 145

第七节 南京月子中心市场分析 146

一、市场发展概况分析 146

二、市场规模分析 147

三、入住率分析 147

四、市场发展潜力分析 147

五、市场发展方向分析 148

第八节 杭州月子中心市场分析 149

一、市场发展概况分析 149

二、市场规模分析 149

三、入住率分析 150

四、市场发展潜力分析 150

五、市场发展方向分析 150

第九节 成都月子中心市场分析 150

一、市场发展概况分析 150

二、市场规模分析 153

三、入住率分析 153

四、市场发展潜力分析 153

五、市场发展方向分析 155

第十节 厦门月子中心市场分析 155

一、市场发展概况分析 155

二、市场规模分析 156

三、入住率分析 156

四、市场发展潜力分析 156

五、市场发展方向分析 157

第十二章 月子中心行业竞争模式与发展趋势展望 158

第一节 月子中心市场竞争格局分析 158

一、月子中心主要潜力品种分析 158

二、现有月子中心的竞争分析 159

三、月子中心市场机遇把握及策略选择 160

四、典型企业的竞争策略分析 160

第二节 国内外月子中心市场竞争现状 161

一、全球月子中心市场竞争现状 161

二、国内月子中心市场竞争现状 162

三、国内月子中心细分市场竞争动态 162

第三节 月子中心市场品牌竞争情况 163

一、国内月子中心品牌建设情况 163

二、月子中心行业强弱分化升级 169

三、月子中心品牌发展及其战略 169

四、月子中心行业品牌发展策略研究 173

第四节 行业并购融资现状及发展趋势分析 173

一、国内月子中心主要的融资模式 173

二、国内月子中心并购的方式分析 173

三、国内月子中心并购的案例研究 174

四、未来月子中心发展扩张的趋势分析 174

第五节 2026-2031年月子中心行业的竞争格局展望 175

一、全球经济对月子中心行业竞争格局的影响 175

二、2026-2031年中国月子中心市场的竞争趋势 178

第十三章 月子中心行业竞争形势及策略 179

第一节 行业总体市场竞争状况分析 179

一、月子中心行业竞争结构分析 179

1、现有企业间竞争 179

2、潜在进入者分析 180

3、替代品威胁分析 181

4、供应商议价能力 183

5、客户议价能力 184

二、月子中心行业swot分析 184

1、月子中心行业优势分析 184

2、月子中心行业劣势分析 186

3、月子中心行业机会分析 187

4、月子中心行业威胁分析 189

第二节 月子中心行业竞争格局分析 190

一、产品竞争格局 190

二、企业竞争格局 191

三、品牌竞争格局 192

第三节 月子中心行业集中度分析 192

一、市场集中度分析 192

二、企业集中度分析 193

三、区域集中度分析 193

第四节 中国月子中心行业竞争力分析 194

一、中国月子中心行业竞争力剖析 194

二、中国月子中心企业市场竞争的优势 195

三、国内月子中心企业竞争能力提升途径 196

第十四章 月子中心行业领先企业经营形势分析 197

第一节 优艾贝(中国)集团有限公司 197

一、企业发展概况分析 197

二、企业资质水平分析 198

三、企业经营模式分析 199

四、企业经营情况分析 199

五、企业全国网点分布 199

六、企业竞争优势分析 200

七、企业产业布局分析 200

八、企业发展动态分析 200

第二节 北京禧月阁母婴护理有限公司 201

一、企业发展概况分析 201

二、企业资质水平分析 201

三、企业经营模式分析 201

四、企业经营情况分析 201

五、企业全国网点分布 202

六、企业竞争优势分析 202

七、企业产业布局分析 203

八、企业发展动态分析 203

第三节 上海喜喜母婴护理服务股份有限公司 203

一、企业发展概况分析 203

二、企业资质水平分析 204

三、企业经营模式分析 204

四、企业经营情况分析 205

五、企业全国网点分布 205

六、企业竞争优势分析 205

七、企业产业布局分析 205

八、企业发展动态分析 206

第四节 深圳市兴宝月禧健康管理有限公司 206

一、企业发展概况分析 206

二、企业资质水平分析 206

三、企业经营模式分析 207

四、企业经营情况分析 207

五、企业全国网点分布 207

六、企业竞争优势分析 208

七、企业产业布局分析 208

八、企业发展动态分析 210

第五节 武汉母仪天下健康管理有限公司 210

一、企业发展概况分析 210

二、企业资质水平分析 210

三、企业经营模式分析 210

四、企业经营情况分析 211

五、企业全国网点分布 211

六、企业竞争优势分析 212

七、企业产业布局分析 212

八、企业发展动态分析 213

第六节 新寰亚(苏州)母婴护理服务股份有限公司 213

一、企业发展概况分析 213

二、企业资质水平分析 213

三、企业经营模式分析 213

四、企业经营情况分析 214

五、企业全国网点分布 215

六、企业竞争优势分析 216

七、企业产业布局分析 216

八、企业发展动态分析 216

第七节 郑州圣玛妇产医院有限公司 216

一、企业发展概况分析 216

二、企业资质水平分析 217

三、企业经营模式分析 217

四、企业经营情况分析 218

五、企业全国网点分布 218

六、企业竞争优势分析 219

七、企业产业布局分析 219

八、企业发展动态分析 220

第八节 广州甜妈仔月子家政服务有限责任公司 221

一、企业发展概况分析 221

二、企业资质水平分析 222

三、企业经营模式分析 222

四、企业经营情况分析 222

五、企业全国网点分布 222

六、企业竞争优势分析 223

七、企业产业布局分析 223

八、企业发展动态分析 224

第九节 上海贝瑞佳母婴专护服务股份有限公司 224

一、企业发展概况分析 224

二、企业资质水平分析 225

三、企业经营模式分析 225

四、企业经营情况分析 225

五、企业全国网点分布 225

六、企业竞争优势分析 232

七、企业产业布局分析 232

八、企业发展动态分析 232

第十节 悦子阁(上海)健康服务有限公司 232

一、企业发展概况分析 232

二、企业资质水平分析 233

三、企业经营模式分析 233

四、企业经营情况分析 233

五、企业全国网点分布 233

六、企业竞争优势分析 234

七、企业产业布局分析 234

八、企业发展动态分析 234

第十一节 广州市百悦健康母婴护理有限公司 235

一、企业发展概况分析 235

二、企业资质水平分析 235

三、企业经营模式分析 236

四、企业经营情况分析 236

五、企业全国网点分布 236

六、企业竞争优势分析 237

七、企业产业布局分析 237

八、企业发展动态分析 238

第十二节 馨月汇母婴专护服务(上海)有限公司 238

一、企业发展概况分析 238

二、企业资质水平分析 238

三、企业经营模式分析 239

四、企业经营情况分析 240

五、企业全国网点分布 240

六、企业竞争优势分析 240

七、企业产业布局分析 241

八、企业发展动态分析 241

第十三节 北京巍阁投资管理有限公司 241

一、企业发展概况分析 241

二、企业资质水平分析 242

三、企业经营模式分析 242

四、企业经营情况分析 242

五、企业全国网点分布 243

六、企业竞争优势分析 243

七、企业产业布局分析 244

八、企业发展动态分析 244

第十四节 仕馨孕育护理中心股份有限公司 244

一、企业发展概况分析 244

二、企业资质水平分析 245

三、企业经营模式分析 245

四、企业经营情况分析 246

五、企业全国网点分布 246

六、企业竞争优势分析 246

七、企业产业布局分析 246

八、企业发展动态分析 246

第十五节 知爱母婴专护服务(上海)有限公司 246

一、企业发展概况分析 246

二、企业资质水平分析 247

三、企业经营模式分析 247

四、企业经营情况分析 247

五、企业全国网点分布 247

六、企业竞争优势分析 247

七、企业产业布局分析 247

八、企业发展动态分析 248

第十六节 重庆佳月荟母婴护理有限公司 248

一、企业发展概况分析 248

二、企业资质水平分析 248

三、企业经营模式分析 248

四、企业经营情况分析 248

五、企业全国网点分布 249

六、企业竞争优势分析 249

七、企业产业布局分析 249

八、企业发展动态分析 249

第十七节 深圳爱帝宫母婴健康管理股份有限公司 250

一、企业发展概况分析 250

二、企业资质水平分析 250

三、企业经营模式分析 250

四、企业经营情况分析 251

五、企业全国网点分布 251

六、企业竞争优势分析 251

七、企业产业布局分析 251

八、企业发展动态分析 251

第十八节 徐州安妮儿月子服务有限公司 252

一、企业发展概况分析 252

二、企业资质水平分析 252

三、企业经营模式分析 252

四、企业经营情况分析 252

五、企业全国网点分布 252

六、企业竞争优势分析 252

七、企业产业布局分析 253

第十九节 广州市安贝莱资产管理有限责任公司 253

一、企业发展概况分析 253

二、企业经营模式分析 253

三、企业经营情况分析 254

四、企业全国网点分布 254

五、企业竞争优势分析 254

六、企业产业布局分析 254

第二十节 沈阳月府母婴保健护理服务有限公司 255

一、企业发展概况分析 255

二、企业资质水平分析 255

三、企业经营模式分析 255

四、企业经营情况分析 255

五、企业全国网点分布 255

六、企业竞争优势分析 256

七、企业产业布局分析 256

八、企业发展动态分析 256

第二十一节 北京予馨海韵教育咨询有限公司 256

一、企业发展概况分析 256

二、企业资质水平分析 257

三、企业经营模式分析 257

四、企业经营情况分析 257

五、企业全国网点分布 257

六、企业竞争优势分析 257

七、企业产业布局分析 259

八、企业发展动态分析 260

第二十二节 广东美喇健康管理有限公司 260

一、企业发展概况分析 260

二、企业资质水平分析 260

三、企业经营模式分析 260

四、企业经营情况分析 261

五、企业全国网点分布 261

六、企业竞争优势分析 261

七、企业产业布局分析 261

八、企业发展动态分析 261

第二十三节 东方紫悦(武汉)母婴健康管理有限公司 262

一、企业发展概况分析 262

二、企业资质水平分析 262

三、企业经营模式分析 262

四、企业经营情况分析 262

五、企业全国网点分布 263

六、企业竞争优势分析 263

七、企业产业布局分析 263

八、企业发展动态分析 263

第二十四节 湖南多喜月母婴健康管理有限公司 263

一、企业发展概况分析 263

二、企业资质水平分析 264

三、企业经营模式分析 264

四、企业经营情况分析 264

五、企业全国网点分布 264

六、企业竞争优势分析 264

七、企业产业布局分析 265

八、企业发展动态分析 265

第二十五节 青岛怡嘉宁母婴护理有限公司 265

一、企业发展概况分析 265

二、企业资质水平分析 265

三、企业经营模式分析 266

四、企业经营情况分析 266

五、企业全国网点分布 266

六、企业竞争优势分析 266

七、企业产业布局分析 267

八、企业发展动态分析 267

第二十六节 四川爱弥儿母婴护理服务有限公司 267

一、企业发展概况分析 267

二、企业资质水平分析 267

三、企业经营模式分析 268

四、企业经营情况分析 268

五、企业全国网点分布 268

六、企业竞争优势分析 268

七、企业产业布局分析 268

八、企业发展动态分析 269

第二十七节 延边十悦月子护理有限公司 269

一、企业发展概况分析 269

二、企业资质水平分析 269

三、企业经营模式分析 269

四、企业经营情况分析 270

五、企业全国网点分布 270

六、企业竞争优势分析 270

七、企业产业布局分析 270

八、企业发展动态分析 270

第二十八节 怡芳苑(上海)母婴护理服务有限公司 271

一、企业发展概况分析 271

二、企业资质水平分析 271

三、企业经营模式分析 271

四、企业经营情况分析 271

五、企业全国网点分布 272

六、企业竞争优势分析 272

七、企业产业布局分析 272

八、企业发展动态分析 273

第二十九节 上海成好投资管理咨询有限公司 273

一、企业发展概况分析 273

二、企业资质水平分析 273

三、企业经营模式分析 273

四、企业经营情况分析 274

五、企业全国网点分布 274

六、企业竞争优势分析 274

七、企业产业布局分析 274

八、企业发展动态分析 274

第三十节 武汉青业和兴母婴健康管理有限公司 275

一、企业发展概况分析 275

二、企业资质水平分析 275

三、企业经营模式分析 275

四、企业经营情况分析 275

五、企业全国网点分布 276

六、企业竞争优势分析 276

七、企业产业布局分析 276

八、企业发展动态分析 276

第四部分 行业投资分析

第十五章 2026-2031年月子中心行业前景及趋势 278

第一节 2026-2031年月子中心市场发展前景 278

一、2026-2031年月子中心市场发展潜力 278

二、2026-2031年月子中心市场前景展望 278

三、2026-2031年月子中心细分行业发展前景分析 278

第二节 2026-2031年月子中心市场发展趋势预测 279

一、2026-2031年月子中心行业发展趋势 279

1、监管逐渐清晰促进行业健康发展 279

2、行业集中度低市场空间大格局待定 279

3、月子中心业务模式的多元化 279

4、月子中心价格结构的均衡化 280

5、一批运营管理水平低的会所遭淘汰 280

6、月子中心设施服务专业化 280

7、月子中心带动的周边产业迅速发展 280

8、境外优质母婴健康资源的中国化发展 280

9、月子中心由到店消费模式延伸至到家服务模式 281

二、2026-2031年月子中心行业产业链延伸趋势 281

1、产后塑身 281

2、婴儿游泳保健 282

3、宝宝纪念品制作 282

4、早期教育 283

5、商品超市 285

三、2026-2031年月子中心市场空间预测 285

1、2026-2031年月子中心市场规模预测 285

2、2026-2031年月子中心专业人才数量预测 286

3、2026-2031年月子中心市场需求预测 286

4、2026-2031年月子中心企业数量预测 287

第三节 中国月子中心行业发展影响因素分析 287

一、国家因素 287

二、社会因素 288

三、经济因素 288

第四节 影响企业服务与经营的关键趋势 289

一、市场整合成长趋势 289

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 290

三、企业区域市场拓展的趋势 292

四、影响企业服务方式的关键趋势 292

第十六章 2026-2031年月子中心行业投资价值与风险防范分析 294

第一节 月子中心行业投资特性分析 294

一、月子中心行业进入壁垒分析 294

1、资金壁垒 294

2、资质壁垒 294

3、品牌壁垒 294

二、月子中心行业盈利因素分析 295

三、月子中心行业盈利模式分析 295

第二节 2026-2031年月子中心行业投资机会 296

一、产业链投资机会 296

二、细分市场投资机会 297

三、重点区域投资机会 297

四、月子中心行业投资机遇 297

第三节 2026-2031年月子中心行业投资风险及防范 298

一、政策风险及防范 298

二、技术风险及防范 299

三、供求风险及防范 300

四、宏观经济波动风险及防范 300

五、关联产业风险及防范 300

六、产品结构风险及防范 301

七、其他风险及防范 301

1、成本风险及规避措施 301

2、医疗纠纷风险及规避措施 301

3、人才风险及规避措施 302

第四节 中国月子中心行业投资建议 302

一、月子中心行业未来发展方向 302

二、月子中心行业主要投资建议 303

三、中国月子中心企业融资分析 304

1、中国月子中心企业IPO融资分析 304

2、中国月子中心企业再融资分析 304

第五部分 发展战略研究

第十七章 月子中心行业发展战略研究 305

第一节 月子中心行业发展战略研究 305

一、战略综合规划 305

二、技术开发战略 306

三、业务组合战略 308

四、区域战略规划 310

五、产业战略规划 311

六、营销品牌战略 311

七、竞争战略规划 314

第二节 对中国月子中心品牌的战略思考 315

一、月子中心品牌的重要性 315

二、月子中心实施品牌战略的意义 316

三、月子中心企业品牌的现状分析 317

四、中国月子中心企业的品牌战略 318

五、月子中心品牌战略管理的策略 320

第三节 月子中心行业经营策略分析 324

一、建立资源联盟 324

二、提高服务质量 324

三、规范专业技师培养体系 324

四、加快产业布局 325

第四节 服务营销策略建议 325

一、服务产品策略 325

1、挖掘需求，提供差异化服务 325

2、因顾客需求提供单独付费服务 326

3、共享服务，实现资源效益最大化 326

二、服务价格和促销策略 326

三、营销渠道策略 327

1、充分利用互联网+和移动商务开展线上营销 327

2、探索体验营销，利用种子顾客的传播力 328

3、树立渠道管家理念，开展立体营销 328

四、品牌营销策略 330

1、深化技术合作，巩固资源优势 330

2、同行交流活动，组建品牌联盟 330

3、精选代言人，制造名人效应 331

五、营销人员策略 334

1、定期进行员工满意度和需求调查 334

2、加强人员培训和员工的职业生涯规划 335

3、进行员工激励 337

第十八章 研究结论及发展建议 339

第一节 月子中心行业研究结论及建议 339

第二节 月子中心子行业研究结论及建议 341

第三节 中道泰和月子中心行业发展建议 342

一、行业发展策略建议 342

二、行业投资方向建议 343

三、行业投资方式建议 344

附录：

附录一 国务院关于加强发展服务业的若干意见 345

附录二 中华人民共和国人口与计划生育法 355

附录三 中国儿童发展纲要 363

附录四 中华人民共和国母婴保健法 386

附录五 单独二胎政策 392

附录六 国家人口发展规划 393

附录七《产后母婴康复机构指南》 411

图表目录

图表：月子中心服务项目 4

图表：月子中心产妇服务流程 4

图表：各类产后护理项目对比 6

图表：月子中心行业赢利性指标分析 8

图表：月子中心行业成长速度指标分析 9

图表：产业生命周期一览表 11

图表：2021-2026年我国季度gdp增长率 19

图表：2021-2026年我国三次产业增加值季度增长率 20

图表：2021-2026年我国工业增加值走势图 21

图表：2021-2026年固定资产投资增速走势图 22

图表：2021-2026年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 22

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额走势图 24

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额构成走势图 24

图表：2021-2026年我国cpi、ppi走势图 25

图表：2021-2026年企业商品价格指数走势(上一年同期为100) 26

图表：2021-2026年进出口走势图 27

图表：2021-2026年我国货币供应量 28

图表：2021-2026年我国存贷款同比增速走势图(单位：亿元%) 29

图表：2021-2026年我国月度新增贷款量(单位：亿元) 29

图表：2021-2026年我国外汇储备 30

图表：2021-2026年居民人均消费支出及构成 31

图表：2021-2026年中国人口环境情况分析 32

图表：中国女性人口规模变动趋势 33

图表：男性人口比女性人口的差值 34

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 35

图表：2021-2026年中国城镇化率变化趋势分析 37

图表：2021-2026年中国城镇化率变化趋势分析 37

图表：2021-2026年全球月子中心市场规模 46

图表：台湾主要县市月子中心数量 51

图表：2021-2026年美国月子中心市场规模 54

图表：月子中心盈利模式分阶段解读 59

图表：2021-2026年月子中心市场规模 66

图表：2021-2026年中国月子中心行业入住率分析 67

图表：2021-2026年中国月子中心行业利润总额 67

图表：2021-2026年月子新增会所数量 68

图表：不同资质企业占比 69

图表：不同经营模式企业数量分布 69

图表：月子中心产妇服务流程 70

图表：2021-2026年中国月子中心行业产妇服务利润总额 71

图表：月子中心婴儿服务 72

图表：2021-2026年中国月子中心行业新生儿服务利润总额 73

图表：中国女性人口规模变动趋势 74

图表：2021-2026年妇幼医院人员构成 81

图表：2021-2026年妇科设备价值及台数 82

图表：2021-2026年中国妇科设备价值及台数 82

图表：2021-2026年中国妇科建筑面积 82

图表：2021-2026年妇幼医院就诊人次统计 82

图表：2021-2026年妇幼医院门诊服务统计 83

图表：2021-2026年妇幼医院入院人次统计 83

图表：2021-2026年妇幼医院门诊服务统计 83

图表：2021-2026年妇幼医院行业床位利用分析 83

图表：2021-2026年妇幼医院服务质量与效率 84

图表：2021-2026年中国妇幼保健院数量 97

图表：2021-2026年妇幼保健院人员构成 97

图表：2021-2026年中国妇幼保健院行业床位数量 98

图表：2021-2026年妇幼保健院就诊人次统计 98

图表：2021-2026年妇幼保健院入院人次统计 98

图表：2021-2026年妇幼保健院行业床位利用分析 99

图表：2021-2026年妇幼保健院服务质量与效率 99

图表：2021-2026年中国月子中心容纳量 102

图表：2021-2026年中国月子中心医生护士人数 102

图表：2021-2026年中国月子中心育婴师人数 103

图表：2021-2026年中国月子中心母婴保健师人数 103

图表：2021-2026年中国月子中心营养师人数 104

图表：2021-2026年中国月子中心床位数 104

图表：2026-2031年中国月子中心需求规模预测 111

图表：2026-2031年中国月子中心从业人员需求预测 112

图表：月子中心消费结构分析 113

图表：消费者对行业产品的品牌偏好调查 114

图表：月子中心选择渠道分析 114

图表：2021-2026年妇产机构数量及床位数量 116

图表：2021-2026年妇产机构市场规模 116

图表：2021-2026年孕妇学校数量及床位数量 119

图表：2021-2026年孕妇学校市场规模 119

图表：2021-2026年胎教中心数量及床位数量 121

图表：2021-2026年胎教中心市场规模 121

图表：2021-2026年月嫂培训机构数量及床位数量 122

图表：2021-2026年月嫂培训机构市场规模 123

图表：2021-2026年中国新生儿数量 125

图表：2021-2026年婴儿死亡率 126

图表：2021-2026年我国每年孕妇数量 126

图表：中国月子中心区域结构 135

图表：北京消费者经常选择的品牌调查 136

图表：2021-2026年北京市月子中心市场规模 136

图表：北京是正规月子中心入住率 137

图表：上海消费者经常选择的品牌调查 138

图表：2021-2026年上海正规月子中心市场规模 138

图表：上海正规月子中心入住率 138

图表：广州消费者经常选择的品牌调查 140

图表：2021-2026年广州市月子中心市场规模 140

图表：广州正规月子中心入住率 140

图表：深圳消费者经常选择的品牌调查 141

图表：2021-2026年深圳月子中心市场规模 142

图表：深圳市正规月子中心入住率 142

图表：2021-2026年武汉月子中心市场规模 144

图表：2021-2026年武汉月子中心入住率分析 144

图表：南京月子中心市场规模 147

图表：南京月子中心入住率 147

图表：南京历年出生率、死亡率、自然增长率 148

图表：杭州消费者经常选择的品牌调查 149

图表：2021-2026年杭州市月子中心市场规模 149

图表：杭州市正规月子中心入住率 150

图表：2021-2026年成都月子中心市场规模 153

图表：2021-2026年成都月子中心入住率分析 153

图表：2021-2026年厦门市主要月子中心环境分析 155

图表：2021-2026年厦门市月子中心市场规模 156

图表：厦门月子中心入住率 156

图表：月子中心婴儿服务 158

图表：2021-2026年我国人口最多的十大城市 159

图表：2021-2026年不同月子中心经营模式企业数量占比 162

图表：不同月子中心经营模式对比 163

图表：月子中心加盟模式分析 175

图表：月子中心细分市场的结构比例 191

图表：领先企业所有制结构 191

图表：月子中心重点品牌介绍 192

图表：优艾贝(中国)有限公司旗下品牌 197

图表：优艾贝国际月子中心主要财务指标 199

图表：优艾贝国际月子中心融资历程 199

图表：上海喜喜母婴护理服务有限公司分公司 205

图表：深圳市兴宝月禧健康管理有限公司主要股东情况 207

图表：深圳市兴宝月禧健康管理有限公司主要竞争优势 208

图表：2021-2026年武汉母仪天下月子中心获得资质 210

图表：武汉母仪天下健康管理有限公司 211

图表：武汉母仪天下健康管理有限公司主要产业体系 212

图表：新寰亚(苏州)母婴护理服务股份有限公司 213

图表：广州甜妈仔月子家政服务有限责任公司注册信息 221

图表：广州甜妈仔月子家政服务有限责任公司发基本概况 221

图表：香港甜妈仔投资集团管理有限公司介绍 222

图表：上海贝瑞佳母婴专护服务股份有限公司注册信息 224

图表：上海贝瑞佳母婴专护服务股份有限公司主要系统模式 225

图表：上海贝瑞佳母婴专护服务股份有限公司经营概况 225

图表：上海贝瑞佳母婴专护服务股份有限公司竞争优势分析 232

图表：悦子阁(上海)健康服务有限公司股东情况 233

图表：广州市百悦健康母婴护理有限公司经营内容 236

图表：广州市百悦健康母婴护理有限公司竞争优势分析 237

图表：馨月汇母婴专护服务(上海)有限公司全国网点分布 240

图表：北京巍阁投资管理有限公司网点分布 243

图表：仕馨孕育护理中心股份有限公司资质水平 245

图表：妈妈项目 245

图表：宝宝项目 245

图表：重庆佳月荟母婴护理有限公司全国网点 249

图表：深圳爱帝宫母婴健康管理股份有限公司资质水平 250

图表：青岛怡嘉宁母婴护理有限公司经营指标概述 266

图表：企业对外投资情况 269

图表：延边十悦月子护理有限公司经营指标概述 270

图表：企业全国网点分布情况 272

图表：延边十悦月子护理有限公司经营指标概述 274

图表：2026-2031年中国月子中心行业市场规模预测 285

图表：2026-2031年中国月子中心行业专业技术人员预测 286

图表：2026-2031年中国月子中心行业需求规模预测 286

图表：2026-2031年中国月子中心行业企业数量预测 287

图表：2021-2026年月子中心行业区域投资机会 297

图表：四种基本的品牌战略 324

图表：月子中心盈利模式分阶段解读 339

图表：人口发展规划目标 398

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：103128

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20181022/103128.shtml>

在线订购：[点击这里](#)