

2026-2031年中国智能显示行业竞争格局分析及投资潜力预测报告

报告简介

智能显示产业作为信息产业的重要组成部分，是支撑国民经济发展的战略性新兴产业。产业链上游包括设备材料制造、零件组;中游包括模组组装、面板制造等;下游应用则囊括了电视、电脑及平板显示器、车载显示屏、智能手机、智能穿戴设备等领域。智能显示产业辐射范围广，对我国经济结构性升级转型、维持可持续健康发展尤其是推动信息技术的发展具有重要的意义。

近年来，随着OLED技术不断走向成熟，应用范围愈加广泛，OLED显示产业出现急剧增长的形势，市场规模增速非常快。

随着电子设备价格的下降以及全球个人可支配收入的增加，该行业预计在不久的将来获得重大进展。

随着互联网技术、移动通信技术的飞速发展，电视面板尺寸不断扩大，智能手机、智能手表等移动终端市场持续增长，全面智能显示产业继续呈现稳定发展态势。以裸眼3D、OLED、Micro LED、虚拟显示及激光显示等为代表的新兴显示技术得到快速发展。未来随着中国制造的不断进步及智能硬件技术的不断发展，智能显示产业具备广阔的发展前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及智能显示行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国智能显示行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外智能显示行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了智能显示行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于智能显示产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国智能显示行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 2021-2026年智能显示产业发展环境分析 1

第一节 政策环境 1

- 一、新一代信息技术政策扶持加大 1
- 二、中国制造政策助力发展 6
- 三、新兴产业政策发展环境持续利好 10
- 四、智能硬件产业创新发展加快普及 12

第二节 经济环境 19

- 一、国内经济运行状况 19
- 二、固定资产投资规模 24
- 三、经济转型升级形势 25

第三节 行业环境 28

- 一、传统3C红海市场 28
- 二、新兴3c市场扩容 29
- 三、产业市场空间巨大 31

第四节 技术环境 31

- 一、物联网技术 31
- 二、人工智能技术 35

第二章 2021-2026年智能显示行业发展分析 40

第一节 2021-2026年国际智能显示行业发展分析 40

- 一、产业发展现状 40

二、产业发展方向 40

三、产业竞争格局 41

第二节 2021-2026年中国新型平板显示产业发展状况 41

一、产业发展概述 41

二、产业发展状况 42

三、产业链发展状况 42

四、技术发展方向 42

五、自主创新状况 43

六、行业挑战与措施 43

第三节 2021-2026年中国智能显示行业发展分析 43

一、市场发展状况 43

二、产业发展规模 44

三、产业链成熟度 44

四、细分市场发展 44

五、市场竞争格局 45

第四节 2021-2026年中国智能显示应用市场分析 45

一、3c产品市场 45

二、影视传媒市场 49

三、智能家居市场 52

四、车载显示市场 54

五、智能穿戴市场 57

六、智慧城市建设 58

第五节 中国智能显示产业面临的挑战 62

一、产业发展中的障碍 62

二、面临知识产权挑战 64

三、制约发展技术瓶颈 70

第六节 中国智能显示产业发展对策 71

一、产业发展战略措施 71

二、产业健康发展建议 72

三、产业发展新路径探索 91

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年3d显示产业发展分析 93

第一节 3d显示主流技术分析 93

一、光障碍式3d技术 93

二、柱状透镜式技术 93

三、指向光源3d技术 93

四、多层显示技术 94

第二节 2021-2026年3d显示产业发展概述 94

一、3d显示产业链分析 94

二、产业发展推动因素 95

三、产业发展状况分析 96

四、产业技术创新进展 99

第三节 2021-2026年国际3d显示市场状况 101

一、美国 101

二、欧洲 101

三、日本 102

四、韩国 102

第四节 2021-2026年中国3d显示市场发展现状 102

一、中国市场现状 102

二、市场发展规模 106

三、市场发展方向 107

四、市场发展前景 110

第五节 2021-2026年3d显示技术专利分析 111

一、全球3d显示技术专利趋势 111

二、中国3d显示技术专利态势 113

三、眼镜式3d显示技术分析 114

四、裸眼式3d显示技术分析 115

第六节 2021-2026年裸眼3d市场发展分析 116

一、裸眼3d技术现状 116

二、裸眼3d应用现状 118

三、裸眼3d应用前景 118

第四章 2021-2026年液晶显示 (lcd) 产业发展分析 120

第一节 lcd显示产业发展概述 120

一、lcd的发展概况 120

二、lcd的显示原理 123

三、lcd的生产制程 127

四、lcd的经济切割 128

第二节 2021-2026年lcd显示产业链成本及盈利分析 130

一、lcd产业链毛利率 130

二、lcd产业链盈利能力 131

三、lcd产业链成本分析 131

第三节 2021-2026年lcd显示产业链分析 132

一、背光模组渗透率 132

二、彩色滤光片成本 139

三、偏光片市场格局 142

四、玻璃基板毛利率 143

第四节 2021-2026年大尺寸lcd显示面板市场发展现状 144

一、市场发展规模 144

二、市场需求驱动 144

三、市场供给状况 145

四、市场发展趋势 145

第五节 2021-2026年中小尺寸lcd显示面板市场发展现状 146

一、市场技术路线多元化 146

二、智能终端需求状况 146

三、国产lcd自给率 146

四、智能穿戴设备崛起 146

五、中小面板发展趋势 147

第六节 2021-2026年lcd显示产业投资机会分析 147

一、全球市场投资空间 147

二、产业链上游投资机会 148

三、不同尺寸面板投资机会 148

四、全球产业转移投资机会 149

第五章 2021-2026年有机发光二极管（OLED）显示产业发展分析 150

第一节 2021-2026年全球oled显示产业发展分析 150

一、oled产业发展状况 150

二、oled产业投资状况 150

三、科技企业布局状况 152

四、企业竞争格局分析 153

第二节 2021-2026年中国oled显示产业发展分析 154

一、oled产业发展概述 154

二、显示技术特点及优点 155

三、oled产业链的现状 156

四、oled产业发展规模 157

五、oled市场竞争状况 158

六、oled产业发展策略 158

第三节 2021-2026年amoled显示产业发展分析 159

一、amoled产业成本优势 159

二、amoled产业发展现状 159

三、amoled产业市场规模 161

四、amoled市场竞争格局 161

第四节 2021-2026年amoLED显示屏市场投资机会 163

一、amoled模组端产业机会 163

二、amoled市场投资空间 164

三、amoled产业链投资机会 164

第五节 2021-2026年oled显示产业投资机会及前景分析 164

一、oled显示投资前景 164

二、oled显示投资机遇 165

三、oled显示市场空间 165

第六章 2021-2026年微发光二极管（microled）显示产业发展分析 167

第一节 microled产业发展概述 167

一、microled的兴起 167

二、microled发展历程 168

三、microled技术优势 170

第二节 microled的制程与彩色化分析 171

一、microled的制程技术 171

二、microled彩色化方案 172

第三节 2021-2026年microled产业发展现状 175

一、产业发展现状 175

二、企业布局状况 176

三、区域发展状况 177

四、商业化发展进程 177

第四节 microled产业发展存在的困境及发展策略 178

一、产业发展瓶颈 178

二、商业化障碍 179

三、产业发展策略 179

第五节 2021-2026年microled产业发展前景分析 179

一、microled发展潜力 179

二、microled发展前景 180

三、microled应用前景 180

四、microled发展空间 181

第七章 2021-2026年虚拟显示产业发展分析 182

第一节 虚拟显示核心技术分析 182

一、立体技术 182

二、光场技术 182

三、投影显示技术 182

第二节 2021-2026年虚拟显示设备市场发展现状 183

一、虚拟现实设备进化史 183

二、科技巨头积极布局 185

三、硬件设备发展状况 185

四、主流设备发展方向 186

五、vr设备发展趋势 186

第三节 2021-2026年虚拟显示市场应用分析 187

一、工具属性明显 187

二、专业市场应用 187

三、消费市场应用 188

第四节 2021-2026年光场显示市场发展分析 189

一、光场显示技术优势 189

二、光场显示产业链分析 190

三、光子光场芯片分析 190

四、光场相机发展分析 191

五、magic Leap引领光场显示 192

六、光场VR市场发展起步 192

七、光场显示发展方向 193

八、光场显示发展前景 193

第五节 2021-2026年虚拟显示市场投资前景分析 194

一、市场发展前景 194

二、产业前景预测 195

三、市场投资前景 195

第八章 2021-2026年激光显示产业发展分析 197

第一节 激光显示技术发展概述 197

一、激光显示技术分类 197

二、激光显示技术路线 199

三、激光显示技术优势 200

四、激光显示产业链 200

第二节 2021-2026年激光显示产业现状分析 201

一、市场发展阶段 201

二、市场支持政策 202

三、市场发展规模 203

四、市场的竞争力 204

五、企业市场布局 205

第三节 2021-2026年激光显示渗透路径分析 205

一、激光显示成本优势显著 205

二、激光显示技术渗透路径 205

三、激光显示下游渗透规律 206

四、电影放映机的成本优势 207

五、工业激光投影主导地位 207

六、激光电视进入百时代 208

七、消费级投影仪市场渗透 209

第四节 2021-2026年激光显示应用领域分析 209

一、电影放映市场 209

二、工程投影机 211

三、安防军工 212

四、激光电视及家庭影院 212

第五节 2021-2026年激光显示市场投资机会及发展前景分析 213

一、市场发展空间 213

二、市场发展前景 213

三、产业链投资机会 214

第九章 2021-2026年其他智能显示市场分析 215

第一节 2021-2026年量子点显示市场分析 215

一、量子点显示发展概述 215

二、量子点显示发展状况 215

三、量子点显示市场应用 216

四、量子点显示市场布局 217

五、量子点显示前景广阔 217

第二节 2021-2026年柔性显示市场分析 218

一、柔性显示竞争状况 218

二、film获柔性显示青睐 218

三、ito迎来发展机遇 219

四、柔性显示竞争趋势 220

五、柔性显示发展趋势 221

六、柔性显示发展前景 222

第十章 2021-2026年智能显示相关市场分析 224

第一节 核心材料市场 224

一、核心材料种类 224

二、有机材料制造 227

三、偏光材料状况 228

第二节 光学薄膜材料市场分析 230

一、光学薄膜技术分析 230

二、光学薄膜应用领域 230

三、光学薄膜市场现状 232

四、光学薄膜市场空间 236

第三节 盖板玻璃市场分析 237

一、3c普及加速更新换代 237

二、新技术普及提升应用 238

三、盖板玻璃产业链现状 238

四、盖板玻璃市场竞争格局 240

五、盖板玻璃市场需求前景 240

六、盖板玻璃市场规模预测 241

第四节 其他相关市场分析 241

一、显示模组发展分析 241

二、触控感应器分析 243

三、整机组装自动化率 244

四、半导体零组投资机会 246

第三部分 竞争格局分析

第十一章 2021-2026年国际智能显示产业重点企业分析 248

第一节 三星电子 248

一、企业发展概况 248

二、2021-2026年三星电子经营状况 250

三、2021-2026年三星电子经营状况 250

四、2021-2026年三星电子经营状况 251

第二节 lg集团 252

一、2021-2026年lg集团经营状况 252

二、2021-2026年lg集团经营状况 252

三、2021-2026年lg集团经营状况 252

第三节 夏普株式会社(sharpcorporation) 252

一、企业发展概况 252

二、2021-2026年夏普状况 253

三、2021-2026年夏普经营状况 253

四、2021-2026年夏普经营状况 254

第四节 友达光电(auoptronicscorp.) 254

一、企业发展概况 254

二、2021-2026年友达光电状况 255

三、2021-2026年友达光电经营状况 256

四、2021-2026年友达光电经营状况 256

第十二章 2021-2026年中国智能显示产业重点企业分析 257

第一节 tcl集团 257

一、企业发展概况 257

二、企业核心竞争力 258

三、经营效益分析 261

四、业务经营分析 261

五、财务状况分析 262

六、未来前景展望 262

第二节 康得新 264

一、企业发展概况 264

二、企业核心竞争力 266

三、经营效益分析 268

四、业务经营分析 269

五、财务状况分析 269

六、未来前景展望 270

第三节 京东方a 271

一、企业发展概况 271

二、企业核心竞争力 272

三、经营效益分析 274

四、业务经营分析 275

五、财务状况分析 276

六、未来前景展望 276

第四节 深天马a 278

一、企业发展概况 278

二、企业核心竞争力 278

三、经营效益分析 280

四、业务经营分析 281

五、财务状况分析 281

六、未来前景展望 282

第五节 和辉光电 283

一、企业发展概况 283

二、企业核心竞争力 283

三、经营效益分析 283

四、业务经营分析 284

五、财务状况分析 284

六、未来前景展望 285

第六节 利达光电 285

一、企业发展概况 285

二、企业核心竞争力 286

三、经营效益分析 287

四、业务经营分析 288

五、财务状况分析 289

六、未来前景展望 289

第七节 苏大维格 291

一、企业发展概况 291

二、企业核心竞争力 291

三、经营效益分析 293

四、业务经营分析 294

五、财务状况分析 295

六、未来前景展望 295

第八节 歌尔声学 296

一、企业发展概况 296

二、企业核心竞争力 297

三、经营效益分析 298

四、业务经营分析 298

五、财务状况分析 299

六、未来前景展望 299

第九节 欣旺达 300

一、企业发展概况 300

二、企业核心竞争力 300

三、经营效益分析 302

四、业务经营分析 303

五、财务状况分析 304

六、未来前景展望 304

第十节 欧菲光 307

一、企业发展概况 307

二、企业核心竞争力 307

三、经营效益分析 312

四、业务经营分析 312

五、财务状况分析 313

六、未来前景展望 313

第十一节 gqy视讯 316

一、企业发展概况 316

二、企业核心竞争力 317

三、经营效益分析 317

四、业务经营分析 318

五、财务状况分析 319

六、未来前景展望 319

第四部分 行业发展趋势

第十三章 2026-2031年智能显示产业发展前景及市场规模预测 321

第一节 2021-2026年智能显示产业市场投资分析 321

一、市场总体投资分析 321

二、细分领域投资态势 322

三、区域产业投资动态 324

四、上市企业投资动态 325

第二节 智能显示产业发展前景及趋势分析 326

一、产业发展前景 326

二、市场投资前景 326

三、产业发展趋势 329

四、产品发展趋势 330

第三节 2026-2031年中国智能显示产业规模预测分析 332

一、2026-2031年中国智能显示产业发展因素分析 332

二、2026-2031年中国oled产业市场规模预测 333

三、2026-2031年中国激光显示产业市场规模预测 333

四、2026-2031年中国虚拟显示产业市场规模预测 334

图标目录

图表：国内生产总值增长速度(季度同比) 20

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比) 21

图表：居民消费价格上涨情况(月度同比)	23
图表：工业生产者出厂价格上涨情况(月度同比)	24
图表：固定资产投资(不含农户)增速(累计同比)	25
图表：房地产开发投资增速(累计同比)	25
图表：2021-2026年全球智能手机出货量及其增速	28
图表：2021-2026年全球平板电脑出货量及其增速	29
图表：2021-2026年全球智能可穿戴设备出货量及其增速	30
图表：2021-2026年全球vr/ar行业收入预测	30
图表：2021-2026年全球消费电子市场规模预测	31
图表：2021-2026年国际智能显示行业市场规模	40
图表：电影行业产业链	50
图表：网络剧产业链简图	51
图表：全球车载显示市场规模预测	55
图表：全球车载显示出货量预测	55
图表：智能可穿戴类别	57
图表：2021-2026年中国3d显示市场规模分析	106
图表：2026-2031年全球3d显示市场规模预测	110
图表：2026-2031年中国3d显示市场规模预测	111
图表：全球3d显示专利技术地区分布	112
图表：全球3d显示论文地区分布	113
图表：lcd的生产制程	127
图表：lcd产业链示意图	130

图表：2021-2026年大陆地区大尺寸lcd产能年成长率均高于全球平均 145

图表：全球oled出货量市场情况及预测 150

图表：全球投资状况 151

图表：全球主要oled面板生产企业布局 153

图表：各国oled市场增速 153

图表：oled产业链15家上市公司分类 157

图表：2021-2026年我国oled市场规模 157

图表：国内面板巨头纷纷加码布局amoled显示屏情况 163

图表：rgb全彩色显示驱动原理示意图 173

图表：rgb全彩色显示的单像素布局示意图 173

图表：荧光粉彩色化micro-led的像素设计及显示效果 174

图表：棱镜光学合成法的实物图及原理示意图 175

图表：棱镜光学合成法的显示效果 175

图表：光场显示产业链 190

图表：反射式激光投影显示结构 198

图表：激光显示产业市场支持政策 202

图表：2021-2026年中国激光显示市场规模 203

图表：激光显示产业代表厂商市场布局概况 205

图表：传统反映机和激光放映机综合成本对比 207

图表：传统反映机和激光放映机成本 207

图表：2021-2026年中国银幕数量 211

图表：2021-2026年中国量子点显示器市场规模 216

图表：偏光片各膜材的特性和作用	226
图表：2021-2026年全球tft-lcd需求量预测	228
图表：2021-2026年全球偏光片市场需求预测	229
图表：全球主要玻璃基板厂商	240
图表：2021-2026年中国盖板玻璃市场规模预测	241
图表：2021-2026年三星电子主要经营指标	250
图表：2021-2026年三星电子主要经营指标状况	250
图表：2021-2026年三星电子主要经营指标状况	251
图表：2021-2026年三星电子可持续经营管理价值	251
图表：2021-2026年lg集团经营指标	252
图表：2021-2026年lg集团经营指标	252
图表：2021-2026年lg集团经营情况	252
图表：2021-2026年夏普经营指标状况	253
图表：2021-2026年夏普经营指标状况	253
图表：2021-2026年夏普经营利润指标	254
图表：2021-2026年友达光电经营指标状况	255
图表：2021-2026年友达光电经营指标状况	256
图表：2021-2026年友达光电经营指标状况	256
图表：tcl集团近三年主要会计数据和财务指标	261
图表：2021-2026年占tcl公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况	261
图表：2021-2026年tcl集团财务状况	262
图表：康得新现金流情况	268

图表：康得新营业收入或营业利润的行业、产品或地区情况 269

图表：康得新主要会计数据和财务指标 269

图表：京东方科技集团有限公司现金流情况 274

图表：京东方科技集团有限公司营业收入构成 275

图表：京东方科技集团有限公司主要会计数据和财务指标 276

图表：天马微电子股份有限公司现金流情况 280

图表：天马微电子股份有限公司营业收入构成 281

图表：天马微电子股份有限公司主要会计数据和财务指标 281

图表：利达光电股份有限公司现金流情况 287

图表：利达光电股份有限公司营业收入构成 288

图表：利达光电股份有限公司主要会计数据和财务指标 289

图表：苏州苏大维格光电科技股份有限公司现金流情况 293

图表：苏州苏大维格光电科技股份有限公司营业收入构成 294

图表：苏州苏大维格光电科技股份有限公司主要会计数据和财务指标 295

图表：歌尔声学股份有限公司现金流情况 298

图表：歌尔声学股份有限公司营业收入构成 298

图表：歌尔声学股份有限公司主要会计数据和财务指标 299

图表：欣旺达电子股份有限公司现金流情况 302

图表：2021-2026年欣旺达电子股份有限公司营业收入情况 303

图表：欣旺达电子股份有限公司主要会计数据和财务指标 304

图表：深圳欧菲光科技股份有限公司现金流情况 312

图表：深圳欧菲光科技股份有限公司营业收入构成情况 312

图表：深圳欧菲光科技股份有限公司主要会计数据和财务指标 313

图表：宁波gqy视讯股份有限公司现金流情况 317

图表：宁波gqy视讯股份有限公司营业收入构成 318

图表：宁波gqy视讯股份有限公司主要会计数据和财务指标 319

图表：2026-2031年中国oled产业市场规模预测 333

图表：2026-2031年中国激光显示产业市场规模预测 333

图表：2026-2031年中国虚拟显示产业市场规模预测 334

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：103130

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20181022/103130.shtml>

在线订购：[点击这里](#)