

2024-2029年湿巾市场发展现状调查及发展趋势预测报告

报告简介

湿巾是用来擦拭皮肤的湿润的纸巾。市场上的湿巾大致可以分为两类：一类是本身已经被消毒，但不能消毒其他物品，里面含有护肤的成分，只能做皮肤湿润保养的。另一类是不仅本身被消毒，而且对别的物品也可起到消毒作用的消毒湿巾，可以用做皮肤擦伤、划伤等的消毒或杀菌。

目前，我国湿巾产品质量参差不齐、产品同质化现象严重、缺乏行业标准等成为业内普遍关注的问题。从市场竞争格局方面看，国内生产湿巾的品牌厂家主要有SNOOPY、心相印、一帆、舒洁、强生、珍爱、ABC等，市场竞争程度较大。

从产品种类方面看，目前市场湿巾产品主要分为普通湿巾和卫生湿巾(不含婴儿湿巾)，由于目前行业规范程度不强，虽然几乎所有卫生湿巾生产加工企业都表明自己的产品能起到除菌功效，但事实并非如此，只有极少数厂商生产的湿巾能真正达到除菌效果。

尽管国内市场湿巾的普及率总体相对较低，品类也相对较少，湿巾市场尚未全面启动，可开发的空間较大，但基于国际市场现有容量和国内市场未来潜力，湿巾行业的投资和并购日趋活跃，企业走出市场尝试阶段，开展加强产能布局和升级改造。未来数年将成为国内湿巾产能的逐步建设和释放期，我国湿巾市场将持续快速发展，中国将成为全球重要的湿巾生产基地。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国湿巾市场进行了分析研究。报告在总结中国湿巾行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国湿巾行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为湿巾企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 湿巾行业发展概述

第一节 湿巾的概念

一、湿巾的界定

二、湿巾的特点

第二节 湿巾行业发展成熟度

一、湿巾行业发展周期分析

二、湿巾行业中外市场成熟度对比

第三节 湿巾行业产业链分析

一、湿巾行业上游原料供应市场分析

二、湿巾行业下游产品需求市场状况

第二章 2019-2023年中国湿巾行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、工业发展形势

五、经济发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2019-2023年中国湿巾行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定

二、湿巾行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2019-2023年中国湿巾行业发展社会环境分析

一、社会教育方面

二、文化艺术方面

三、资源、环境和安全生产

第四节 国外湿巾行业发展情况

第三章 2019-2023年中国湿巾行业市场发展分析

第一节 湿巾行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、国外湿巾行业热点事件

四、市场存在问题及策略分析

第二节 湿巾行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

第三节 中国湿巾行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 湿巾行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2024-2029年湿巾行业市场发展趋势

第四章 2019-2023年中国湿巾行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国湿巾产业工业总产值分析

一、2019-2023年中国湿巾产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

第二节 2019-2023年中国湿巾产业主营业务收入分析

一、2019-2023年中国湿巾产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2019-2023年中国湿巾产业产品成本费用分析

一、2019-2023年中国湿巾产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年中国湿巾产业利润总额分析

一、2019-2023年中国湿巾产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2019-2023年中国湿巾产业资产负债分析

一、2019-2023年中国湿巾产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

第六节 2019-2023年中国湿巾行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国湿巾行业区域市场分析

第一节 华北地区湿巾行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第二节 东北地区湿巾行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

第三节 华东地区湿巾行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

第四节 华南地区湿巾行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

第五节 华中地区湿巾行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

第六节 西部地区湿巾行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第六章 公司对湿巾行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、支援与相关产业

四、企业结构

五、政府的作用

第四节 2019-2023年湿巾行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年国外湿巾竞争分析
- 二、2019-2023年我国湿巾市场竞争分析
- 三、2024-2029年国内主要湿巾企业动向

第七章 湿巾企业竞争策略分析

第一节 湿巾市场竞争策略分析

- 一、2019-2023年湿巾市场增长潜力分析
- 二、2019-2023年湿巾主要潜力品种分析
- 三、现有湿巾产品竞争策略分析
- 四、潜力湿巾品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 湿巾企业竞争策略分析

第三节 湿巾行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、湿巾行业产品市场定位
- 二、湿巾行业广告推广策略
- 三、湿巾行业产品促销策略
- 四、湿巾行业网络推广策略

第八章 中国湿巾行业商业模式构建与实施策略

第一节 湿巾行业商业模式要素与特征

- 一、商业模式的构成要素
- 二、商业模式的模式要素
- 1、行业价值模式
- 2、战略模式
- 3、市场模式
- 4、营销模式

- 5、管理模式
- 6、资源整合模式
- 7、资本运作模式
- 8、成本模式
- 9、营收模式

三、成功商业模式的特征

第二节 湿巾行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

1、客户价值公式

2、产业价值定位

3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

第三节 湿巾行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

1、高效率

2、高品质

3、持续创新

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

第九章 湿巾企业竞争分析

第一节 美国强生公司(johnson&johnson)

一、企业基本情况

三、企业主营业务分析

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 金伯利克拉克公司(kimberly-clarkcorp.)

一、企业基本情况

三、企业主营业务分析

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 维达国际控股有限公司

一、企业基本情况

三、企业主营业务分析

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 贝亲管理(上海)有限公司

一、企业基本情况

二、企业财务指标分析

三、企业主营业务分析

六、企业最新发展动向

第五节 金红叶纸业集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业财务指标分析

三、企业主营业务分析

六、企业最新发展动向

第六节 福建恒安集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业财务指标分析

三、企业主营业务分析

六、企业最新发展动向

第七节 德国mapa公司

一、企业基本情况

二、企业财务指标分析

三、企业主营业务分析

第八节 宝洁公司(procter&gambleco.)

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 尤妮佳生活用品(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、企业财务指标分析

三、企业主营业务分析

六、企业最新发展动向

第十节 济南美芙特生物科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业销售渠道网络

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第十章 未来湿巾行业发展预测分析

第一节 未来湿巾行业需求与消费预测

一、2024-2029年湿巾产品消费预测

二、2024-2029年湿巾市场规模预测

三、2024-2029年湿巾行业总产值预测

四、2024-2029年湿巾行业销售收入预测

五、2024-2029年湿巾行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国湿巾行业供需预测

一、2024-2029年中国湿巾供给预测

二、2024-2029年中国湿巾产量预测

三、2024-2029年中国湿巾需求预测

四、2024-2029年中国湿巾供需平衡预测

第十一章 湿巾行业投资机会与风险分析

第一节 湿巾行业投资机会分析

一、湿巾投资项目分析

二、可以投资的湿巾模式

三、2019-2023年湿巾投资机会

四、2019-2023年湿巾投资新方向

五、2024-2029年湿巾行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响湿巾行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响湿巾行业运行的有利因素分析

- 二、2024-2029年影响湿巾行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2029年影响湿巾行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年我国湿巾行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2029年我国湿巾行业发展面临的机遇分析

第三节 湿巾行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2029年湿巾行业成本风险及控制策略
- 二、2024-2029年湿巾行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年湿巾行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年湿巾行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年湿巾同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年湿巾行业其他风险及控制策略

第十二章 湿巾行业投资战略研究

第一节 湿巾行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国湿巾品牌的战略思考

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 湿巾行业投资战略研究

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值变化情况

图表：2019-2023年各月度cpi变动情况

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成

图表：固定资产投资增长情况

图表：固定资产投资到位资金增长情况

图表：2019-2023年社会消费品同比增长情况

图表：2019-2023年分阶段教育招生情况

图表：2019-2023年我国湿巾产量情况

图表：2008年湿巾市场各渠道占比

图表：2019-2023年湿巾市场各渠道占比

图表：2019-2023年我国湿巾行业市场规模

图表：我国婴幼儿湿巾上架率区域分布情况

图表：2019-2023年我国湿巾行业总产值情况

图表：2019-2023年不同规模湿巾企业总产值占比情况

图表：2019-2023年我国湿巾行业销售收入情况

图表：2019-2023年不同规模湿巾企业营收情况

图表：2019-2023年不同所有制湿巾企业营收情况

图表：2019-2023年我国湿巾行业销售成本情况

图表：2019-2023年不同规模湿巾企业销售成本占比情况

图表：2019-2023年我国湿巾行业利润总额情况

图表：我国不同规模湿巾生产企业利润总额占比情况

图表：2019-2023年中国湿巾行业资产规模统计

图表：2019-2023年我国不同规模湿巾企业资产负债率情况

图表：2019-2023年湿巾行业盈利能力指标

图表：2019-2023年湿巾行业偿债能力指标

图表：2019-2023年湿巾行业营运能力指标

图表：2019-2023年华北地区市场规模情况分析

图表：2024-2029年华北地区市场需求情况分析

图表：2024-2029年华北地区行业发展前景预测

图表：2024-2029年华北地区行业投资风险预测

图表：2019-2023年东北地区市场规模情况分析

图表：2024-2029年东北地区市场需求情况分析

图表：2024-2029年东北地区行业发展前景预测

图表：2024-2029年东北地区行业投资风险预测

图表：2019-2023年华东地区市场规模情况分析

图表：2024-2029年华东地区市场需求情况分析

图表：2024-2029年华东地区行业发展前景预测

图表：2024-2029年华东地区行业投资风险预测

图表：2019-2023年华南地区市场规模情况分析

图表：2024-2029年华南地区市场需求情况分析

图表：2024-2029年华南地区行业发展前景预测

- 图表：2024-2029年华南地区行业投资风险预测
- 图表：2019-2023年华中地区市场规模情况分析
- 图表：2024-2029年华中地区市场需求情况分析
- 图表：2024-2029年华中地区行业发展前景预测
- 图表：2024-2029年华中地区行业投资风险预测
- 图表：2019-2023年西部地区市场规模情况分析
- 图表：2024-2029年西部地区市场需求情况分析
- 图表：2024-2029年西部地区行业发展前景预测
- 图表：2024-2029年西部地区行业投资风险预测
- 图表：2019-2023年湿巾行业细分市场集中度(产量占比(以非织造布用量计))
- 图表：2019-2023年湿巾制造业企业集中度
- 图表：2019-2023年湿巾制造业企业地区集中度
- 图表：2019-2023年各类湿巾产量占比(以非织造布用量计)
- 图表：2019-2023年美国强生收入水平
- 图表：2019-2023年美国强生净利润趋势
- 图表：2019-2023年美国强生主营业务利润趋势
- 图表：2019-2023年美国强生资产负债表
- 图表：2019-2023年美国强生资产负债率趋势
- 图表：2019-2023年美国强生资产负债率趋势
- 图表：2019-2023年金佰利收入水平
- 图表：2019-2023年金佰利资产主营业务利润趋势
- 图表：2019-2023年金佰利净利润率趋势
- 图表：2019-2023年金佰利资产负债表
- 图表：2019-2023年金佰利资产负债率趋势

图表：2019-2023年金佰利资产负债率趋势

图表：2019-2023年维达国际营收指标摘要(币种：港币;单位：百万元)

图表：2019-2023年维达国际主营业务利润率趋势(币种：港币)

图表：2019-2023年维达国际净利润率趋势(币种：港币)

图表：2019-2023年维达国际资产负债指标摘要(币种：港币;单位：百万元)

图表：2019-2023年维达国际资产负债率趋势(币种：港币)

图表：2019-2023年维达国际成本费用指标摘要(币种：港币;单位：百万元)

图表：恒安集团股东及出资信息

图表：2019-2023年宝洁公司营收指标摘要

图表：2019-2023年宝洁公司主营业务利润率趋势

图表：2019-2023年宝洁公司净利润率趋势

图表：2019-2023年宝洁公司资产负债指标摘要

图表：2019-2023年宝洁公司资产负债率趋势

图表：2019-2023年宝洁公司成本费用指标摘要

图表：尤妮佳股东及出资信息

图表：2024-2029年我国湿巾市场规模预测

图表：2024-2029年我国湿巾市场总产值预测

图表：2024-2029年我国湿巾市场销售收入预测

图表：2024-2029年我国湿巾行业总资产预测

图表：2024-2029年我国湿巾产量预测

图表：2024-2029年我国湿巾消费量预测

图表：2024-2029年中国湿巾市场供需平衡预测(单位：亿片)

图表：2019-2023年湿巾投资项目分析

图表：2019-2023年湿巾投资项目分析

图表：一线城市渗透率

图表：二线城市渗透率

图表：婴幼儿湿巾购买渠道

图表：购买婴幼儿湿巾考虑的因素

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

图表：四种基本的品牌战略

图表：一线城市渗透率

图表：二线城市渗透率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20181022/103132.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)