

2026-2031年中国海洋工程装备行业市场调研与竞争格局预测报告

报告简介

建设海洋强国离不开坚实的工业基础，近年来中国虽然在大型海洋工程装备领域发展迅速，但是在海洋调查、观测、监测仪器设备和海洋能开发利用、海水淡化等装备领域的研发和生产水平远远落后于世界先进国家，国产化设备和装备的市场份额很小。这主要表现在两方面：一是海洋调查仪器设备在国内需求大，但核心技术并未掌握。随着中国认知、开发、利用海洋活动的不断拓展，对海洋调查、观测、监测和深海探测设备的需求越来越大，且这些设备的国内市场几乎全部被国外公司把控，对中国进行核心技术封锁。国内为数不多的海洋调查仪器设备生产部门大都是小型民企，发展步履维艰，缺乏国家政策和资金支持，技术和生产水平都不高，很多小型民企最终演变为国外公司的代理商。二是海洋可再生能源开发利用、海水淡化等装备国内市场前景广，但产业化能力较弱。这些产业技术含量高、研发周期长、投入高、风险大，一般的小型民营企业很难实现研发、产业化、规模化生产并保持可持续发展。

海洋工程装备制造业是《中国制造2025》确定的重点领域之一，是中国战略性新兴产业的重要组成部分和高端装备制造业的重点方向，是国家实施海洋强国战略的重要基础和支撑。“十三五”以来，中国海洋工程装备制造业快速发展，进入世界海洋工程装备总装建造第一梯队。当前，海洋工程装备市场需求持续低迷，全球海洋工程装备制造业遭受严重冲击，新订单大幅萎缩，已建成和在建产品大面积延期或撤单。中国海洋工程装备制造业正处在生存与发展的关键阶段，既面临严峻挑战，也面临加快赶超的战略机遇。为贯彻落实党中央、国务院关于加快建设海洋强国的决策部署，深入实施《中国制造2025》，引导行业积极应对挑战，把握机遇，加快转型升级，实现持续健康发展，中国政府特制定《海洋工程装备制造业持续健康发展行动计划(2017-2020年)》，提出到2020年，中国海洋工程装备制造业国际竞争力和持续发展能力明显提升，产业体系进一步完善，专用化、系列化、信息化、智能化程度不断加强，产品结构迈向中高端，力争步入海洋工程装备总装制造先进国家行列。

当前，海洋调查仪器设备、海洋新能源装备、海水淡化装备国内市场前景广阔，但受科研体制机制制约和发展导向影响，重研发、轻产业化的‘两张皮’问题突出，影响了中国海洋设备装备自主品牌的国产化进程。

中国已经具备海洋可再生能源开发利用、海水淡化等装备领域产业化的技术基础，建议整合国内相关优势力量，组建国有大型海洋调查和新能源装备企业，推动海洋调查和新能源装备关键核心技术以及相关产业的跨越式发展，打造中国海洋设备装备自主品牌。

在新时代加快建设海洋强国的背景下，中国必须加快推动海洋调查仪器设备、海洋可再生能源开发利用装备和海水淡化装备自主品牌的发展，尽快摆脱受国外技术制约的现状。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家海洋局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国海洋工程学会、中国海洋工程咨询协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国海洋工程装备及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国海洋工程装备行业发展状况和特点，以及中国海洋工程装备行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的海洋工程装备行业发展态势作了详细分析，并对海洋工程装备行业进行了趋向研判，是海洋工程装备生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前海洋工程装备业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 海洋工程装备行业发展综述

第一节 海洋工程装备行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

1、海上钻井类装备

2、海上生产类装备

3、海洋工程辅助用船

4、海洋工程配套装备

三、海洋工程装备制造业与传统船舶工业的联系与区别

第二节 中国发展海工装备的战略意义

一、有助于打破中国的能源瓶颈

二、带动其他产业升级的主导产业

三、有利于搭建技术突破平台

四、有利于海洋空间和海底资源的争夺

第三节 海洋工程产业链分析

一、海洋工程行业整体产业链介绍

二、海洋工程产业链代表企业分析

1、油田服务公司

2、海洋工程主要承包商

3、海洋工程装备制造企业

4、海洋工程设计公司

5、海洋工程零部件制造企业

第二章 海洋工程装备行业市场环境分析（pest）

第一节 海洋工程装备行业政治法律环境(p)

一、行业政策环境分析

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

第三节 行业社会环境分析(s)

第四节 行业技术环境分析(t)

一、海洋工程装备制造行业技术进展

二、国内外海洋工程装备制造技术差距

1、主流装备的自主设计能力不足

2、新型高端装备设计建造仍属空白

3、基础共性技术整体薄弱

4、配套设备发展明显滞后

三、海洋工程装备制造行业技术发展趋势

第三章 信息社会下海洋装备行业宏观经济环境分析

第一节 2021-2026年全球经济环境分析

一、2021-2026年全球经济运行概况

二、2026-2031年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2021-2026年中国宏观经济运行概况

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测

第四章 中国海洋工程装备行业运行现状分析

第一节 中国海洋工程装备行业发展状况分析

- 一、中国海洋工程装备行业发展阶段
- 二、中国海洋工程装备行业发展总体概况
- 三、中国海洋工程装备行业发展特点分析
- 四、中国海洋工程装备行业商业模式分析

第二节 2021-2026年海洋工程装备行业发展现状

- 一、2021-2026年中国海洋工程装备行业市场规模
- 二、2021-2026年中国海洋工程装备行业发展分析
- 三、2021-2026年中国海洋工程装备企业发展分析

第三节 2021-2026年海洋工程装备市场情况分析

- 一、2021-2026年中国海洋工程装备市场总体概况
- 二、2021-2026年中国海洋工程装备产品市场发展分析

第四节 海洋工程装备建造分析

- 一、移动钻井平台建造分析
- 二、浮式生产平台建造分析
- 三、海洋工程船建造分析

第五节 海洋工程装备运营分析

- 一、移动钻井平台运营分析
- 二、浮式生产平台运营分析
- 三、海洋工程船运营分析

第五章 我国船舶行业运行状况及高技术船舶发展方向

第一节 2021-2026年船舶工业经济运行分析

一、经济运行基本情况

二、经济运行主要特点

三、经济运行主要问题

四、船舶行业发展预测

五、船舶行业发展建议

第二节 高技术船舶行业发展分析

一、发展高技术船舶的重要意义

二、我国高技术船舶发展面临的形势

三、未来高技术船舶发展方向

第三节 lng船市场分析

一、lng船介绍

二、lng船分类

三、lng船系统组成

四、lng船建造形式

五、lng船技术难点

六、lng船发展方向

第四节 我国lng船市场分析

一、我国lng船市场发展现状

二、我国lng船市场发展趋势分析

第六章 中国海洋工程装备细分市场分析

第一节 中国海洋工程装备细分市场结构分析

一、海洋工程装备市场结构现状分析

1、钻井装备分类与特点

2、生产装备分类与特点

3、辅助船舶分类与特点

4、配套设备分类与特点

二、海洋工程装备细分结构特征分析

三、海洋工程装备细分市场发展概况

四、海洋工程装备市场结构变化趋势

第二节 钻井装备市场分析

一、钻井装备市场现状

二、自升式钻井平台市场分析

三、半潜式钻井平台市场分析

四、钻井船市场分析

第三节 生产装备市场分析

一、生产装备市场总体状况

二、浮式生产设备市场分析

三、FPSO市场状况分析

四、tlp市场状况分析

五、spar市场状况分析

第四节 辅助船舶市场分析

一、辅助船租赁情况

二、辅助船手持订单与保有量

三、辅助船成交量与订单结构

四、辅助船市场竞争格局

五、辅助船细分市场分析

1、调查船

2、支持船

3、施工船

4、其他

六、辅助船舶造价预测

第五节 配套设备市场分析

一、配套设备的地位

二、配套设备供应情况

三、配套设备细分市场分析

四、配套设备研发情况

五、配套设备发展趋势

六、配套设备发展模式探讨

第七章 2026-2031年中国海洋经济产业结构及调整趋势分析

第一节 海洋经济产业结构分析

一、海洋经济产业链结构分析

二、海洋经济产业链竞争格局

三、海洋经济产业集群化发展分析

第二节 海洋经济产业整体竞争优势分析

一、我国海洋经济产业效率分析

二、海洋经济产业就业

三、海洋经济产业劳动生产率

四、海洋经济产业竞争力评价

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国海洋经济行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 海洋产业细分领域前景展望

第一节 海洋渔业发展现状及前景展望

一、海洋渔业增加值

二、海洋捕捞养殖产量

三、海洋渔业生产能力

第二节 海洋油气业发展现状及前景展望

一、海洋油气业增加值

二、海洋油气产量分析

三、海洋油气生产能力

四、全球海洋油气勘探开发投资趋势

五、海洋油气开采发展现状及市场现状

六、海洋油气开发形势及装备需求

七、中国海洋油气业的前景展望

八、国内外海底油气管道的发展趋势

第三节 海水淡化行业发展现状及前景展望

- 一、海水直接利用现状
- 二、海水化学资源分析
- 三、海水淡化发展现状
- 四、海水淡化政策动态
- 五、海水淡化区域分布
- 六、海水淡化技术进展与应用
- 七、海水淡化水用途
- 八、海水淡化行业发展方向
- 九、海水淡化行业发展前景

第四节 海洋生物医药业发展现状及前景展望

- 一、海洋生物医药业增加值
- 二、国外海洋生物医药业发展概况
- 三、中国海洋生物医药业发展对策

第五节 海洋运输业发展现状及前景展望

- 一、海洋运输业增长分析
- 二、海洋运输业重点省市发展分析
- 三、海洋交通运输业发展前景
- 四、中国海运船队与航运企业未来发展

第六节 潜水打捞行业发展现状及前景展望

- 一、潜水打捞行业发展概况
- 二、潜水打捞行业发展前景

第七节 其他细分产业发展现状及前景分析

一、海洋可再生能源业发展现状及前景分析

二、海洋旅游业发展现状及前景分析

三、航运服务业发展现状及前景分析

四、海洋文化产业发展现状及前景分析

五、涉海金融服务业发展现状及前景分析

六、海洋公共服务业发展现状及前景分析

第九章 海洋经济模式分析

第一节 全球海洋经济三大模式

一、美国模式

二、日本模式

三、新加坡模式

第二节 国内海洋经济新模式分析

一、海口海湾管理新模式

二、江门打造海洋经济绿色发展模式

三、山东建立陆海统筹海洋经济发展新模式

第十章 海洋工程装备行业“十四五”规划研究

第一节 海洋工程装备行业“十四五”发展形势

第二节 海洋工程装备行业“十四五”总体规划

一、指导思想

二、发展原则

三、发展目标

第三节 海洋工程装备行业“十四五”主要任务

- 一、加快提升产业规模
- 二、加强产业技术创新
- 三、提高设备配套能力
- 四、构筑海工装备现代制造体系
- 五、提升对外开放水平
- 六、实施重大创新工程

第四节 海洋工程装备行业“十四五”政策措施

- 一、积极培育装备市场
- 二、规范和引导社会投入
- 三、完善财税和金融支持政策
- 四、加大科研开发支持力度
- 五、推动建立产业联盟
- 六、加强人才队伍建设

第十一章 海洋工程装备科研项目分析

第一节 工程与专项

- 一、深远海浮式基地
- 二、深海天然气浮式装备(一期工程)
- 三、水下油气生产系统(一期工程)

第二节 关键系统和设备

- 一、海洋平台及fpso用大容量发电模块研制
- 二、浮式钻井补偿系统研制

三、fpso系泊监测系统研制

四、井口防喷器就位系统研制

五、海洋油气压裂作业系统研制

六、深水液压打桩锤研制

七、基于漏磁的海底管道内检测器研制

八、高性能深水浮力材料研制

九、大排量潜液泵系统技术研究

十、大型铺管船深水绞车系统技术研究

第三节 共性技术与标准

一、海洋工程涡激振动和涡激运动专用工程计算软件开发

二、海洋工程数据库研究开发

三、fpso失效数据库及风险评估系统研发

四、潜水器标准体系项目研究

第十二章 迷迭香行业发展趋势与投资战略研究

第一节 迷迭香市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 迷迭香行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 迷迭香行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 海洋工程装备行业研究结论及建议

第二节 海洋工程装备子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和海洋工程装备行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：海洋经济产业链分析

图表：国际海洋经济市场规模

图表：国际海洋经济生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国海洋经济市场规模

图表：2021-2026年我国海洋经济需求情况

图表：2026-2031年中国海洋经济市场规模预测

图表：2026-2031年我国海洋经济供应情况预测

图表：2026-2031年我国海洋经济需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：103219

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20181022/103219.shtml>

在线订购：[点击这里](#)