

2026-2031年中国市政环卫行业市场调研与竞争格局预测报告

报告简介

市政环卫是城市公用事业的一部分，工作内容为对城市环境卫生和市容市貌进行管理和维护，主要包括：①城乡道路、广场等公共区域的清扫保洁、洒水作业；②居民区、城乡道路、公共区域、水域的生活垃圾收集、清运；③环卫设施如公厕、垃圾箱、垃圾中转站的建设、维护和运营；④城市垃圾、粪便、特种垃圾的终端无害化处理；⑤城市市容景观绿化的规划、建设和养护等。

市政环卫行业发展之初，以行政主导为主，主要由政府部门及其下属单位负责市政环卫服务项目的实施与监管。随着我国经济体制改革的不断推进，市政环卫行业开始进行市场化改革，沿海发达城市率先实行政府公共服务采购试点。随着 2013 年十八届三中全会的召开，要求加大政府购买公共服务力度，市政环卫行业市场化改革进入大规模推广阶段，市政环卫服务项目逐步更多的交由市场化的第三方企业运作，从而实现管办分离，提高市政环卫服务质量，进一步改善居民生活环境。

近年来，随着城镇化进程不断推进，环卫市场化改革不断深入以及农村环卫重视度不断提高，我国环卫市场的服务需求日益旺盛。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家海洋局、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国市政环卫及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国市政环卫行业发展状况和特点，以及中国市政环卫行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的市政环卫行业发展态势作了详细分析，并对市政环卫行业进行了趋向研判，是市政环卫生产、经营企业，科研机构、投资机构等单位准确了解目前市政环卫发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 市政环卫行业发展综述

第一节 市政环卫行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 市政环卫行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 市政环卫行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 市政环卫行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 市政环卫行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、市政环卫产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、市政环卫技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际市政环卫行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球市政环卫市场总体情况分析

一、全球市政环卫行业发展概况

二、全球市政环卫行业竞争格局

三、全球市政环卫市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲市政环卫行业发展概况

2、欧洲市政环卫行业发展前景

3、2026-2031年欧洲市政环卫行业发展前景预测

二、北美

1、北美市政环卫行业发展概况

2、北美市政环卫行业发展前景

三、日本

1、日本市政环卫行业发展概况

2、北美市政环卫行业发展前景

四、韩国

1、韩国市政环卫行业发展概况

2、北美市政环卫行业发展前景

第二部分 行业深度分析

第四章 我国市政环卫行业运行现状分析

第一节 我国市政环卫行业发展状况分析

一、我国市政环卫行业发展阶段

二、我国市政环卫行业发展总体概况

三、我国市政环卫行业发展特点分析

四、我国市政环卫行业商业模式分析

第二节 市政环卫行业发展现状

一、我国市政环卫行业市场规模

二、我国市政环卫行业发展分析

三、中国市政环卫企业发展分析

第三节 市政环卫市场情况分析

一、中国市政环卫市场总体概况

二、中国市政环卫产品市场发展分析

三、中国市政环卫产品市场供求分析

四、中国市政环卫产品市场进出口分析

第四节 我国市政环卫市场价格走势分析

一、市政环卫市场定价机制组成

二、市政环卫市场价格影响因素

三、市政环卫产品价格走势分析

四、2026-2031年市政环卫产品价格走势预测

第五章 我国市政环卫行业整体运行指标分析

第一节 中国市政环卫行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国市政环卫行业产销情况分析

一、我国市政环卫行业工业总产值

二、我国市政环卫行业工业销售产值

三、我国市政环卫行业产销率

第三节 中国市政环卫行业财务指标总体分析

一、2021-2026年我国市政环卫行业销售收入分析

二、2021-2026年我国市政环卫行业利润总额分析

三、2021-2026年我国市政环卫行业投资规模分析

第六章 我国市政环卫行业营销趋势及策略分析

第一节 市政环卫行业销售渠道分析

一、主要营销渠道分析

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

二、市政环卫营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 市政环卫行业营销策略分析

一、中国市政环卫营销概况

二、市政环卫营销策略探讨

- 1、中国市政环卫产品营销策略浅析
- 2、市政环卫新产品的市场推广策略
- 3、市政环卫细分产品营销策略分析

第三节 市政环卫营销的发展趋势

- 一、未来市政环卫市场营销的出路
- 二、中国市政环卫营销的趋势预测

第三部分 竞争格局分析

第七章 市政环卫行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 市政环卫区域市场分析

- 一、东北地区市政环卫市场分析
- 二、华北地区市政环卫市场分析
- 三、华东地区市政环卫市场分析
- 四、华南地区市政环卫市场分析
- 五、华中地区市政环卫市场分析
- 六、西南地区市政环卫市场分析
- 七、西北地区市政环卫市场分析

第八章 2026-2031年市政环卫行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、市政环卫行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、市政环卫行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、市政环卫行业集中度分析

四、市政环卫行业swot分析

1、市政环卫行业优势分析

2、市政环卫行业劣势分析

3、市政环卫行业机会分析

4、市政环卫行业威胁分析

第二节 中国市政环卫行业竞争格局综述

一、市政环卫行业竞争概况

1、中国市政环卫行业品牌竞争格局

2、市政环卫业未来竞争格局和特点

3、市政环卫市场进入及竞争对手分析

二、中国市政环卫行业竞争力分析

1、我国市政环卫行业竞争力剖析

2、我国市政环卫企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内市政环卫企业竞争能力提升途径

三、中国市政环卫产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、市政环卫行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 市政环卫行业竞争格局分析

一、国内外市政环卫竞争分析

二、我国市政环卫市场竞争分析

三、我国市政环卫市场集中度分析

四、国内主要市政环卫企业动向

五、国内市政环卫企业拟在建项目分析

第四节 市政环卫行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2026-2031年市政环卫行业领先企业经营形势分析

第一节 行业进入壁垒分析

一、原材料壁垒

二、技术和产品质量壁垒

三、资金壁垒

四、人才壁垒

五、客户壁垒

第二节 行业发展有利因素及不利因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 行业经营模式及周期性分析

一、行业特有生产经营模式

二、行业周期性、季节性及区域性特征

第四部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年市政环卫行业前景及投资价值

第一节 市政环卫行业五年规划现状及未来预测

一、市政环卫行业运行情况

二、市政环卫行业发展成果

三、市政环卫行业“十四五”发展方向预测

第二节 2026-2031年市政环卫市场发展前景

一、2026-2031年市政环卫市场发展潜力

二、2026-2031年市政环卫市场发展前景展望

三、2026-2031年市政环卫细分行业发展前景分析

第三节 2026-2031年市政环卫市场发展趋势预测

一、2026-2031年市政环卫行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年市政环卫市场规模预测

1、市政环卫行业市场容量预测

2、市政环卫行业销售收入预测

三、2026-2031年市政环卫行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第四节 2026-2031年中国市政环卫行业供需预测

一、2026-2031年中国市政环卫行业供给预测

二、2026-2031年中国市政环卫行业产量预测

三、2026-2031年中国市政环卫市场销量预测

四、2026-2031年中国市政环卫行业需求预测

五、2026-2031年中国市政环卫行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 市政环卫行业投资特性分析

一、市政环卫行业进入壁垒分析

二、市政环卫行业盈利因素分析

三、市政环卫行业盈利模式分析

第七节 2026-2031年市政环卫行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2026-2031年市政环卫行业发展面对的问题和对策建议

一、2026-2031年我国市政环卫行业发展需要面对的问题分析

二、面对诸多问题解决的对策建议

第十一章 2026-2031年市政环卫行业投资机会与风险防范

第一节 市政环卫行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、市政环卫行业投资现状分析

第二节 2026-2031年市政环卫行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、市政环卫行业投资机遇

第三节 2026-2031年市政环卫行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国市政环卫行业投资建议

一、市政环卫行业未来发展方向

二、市政环卫行业主要投资建议

三、中国市政环卫企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十二章 市政环卫行业发展战略研究

第一节 市政环卫行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国市政环卫品牌的战略思考

- 一、市政环卫品牌的重要性
- 二、市政环卫实施品牌战略的意义
- 三、市政环卫企业品牌的现状分析
- 四、我国市政环卫企业的品牌战略
- 五、市政环卫品牌战略管理的策略

第三节 市政环卫经营策略分析

- 一、市政环卫市场细分策略
- 二、市政环卫市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、市政环卫新产品差异化战略

第四节 市政环卫行业投资战略研究

- 一、2026-2031年市政环卫行业投资战略
- 二、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

- 第一节 市政环卫行业研究结论及建议
- 第二节 市政环卫关联行业研究结论及建议
- 第三节 中道泰和市政环卫行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：市政环卫产业链分析

图表：国际市政环卫市场规模

图表：国际市政环卫生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国市政环卫市场规模

图表：2021-2026年我国市政环卫需求情况

图表：2026-2031年中国市政环卫市场规模预测

图表：2026-2031年我国市政环卫供应情况预测

图表：2026-2031年我国市政环卫需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：103221

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20181022/103221.shtml>

在线订购：[点击这里](#)