

## 2024-2029年中国卫浴配件行业市场调研与竞争格局预测报告

## 报告简介

1767年，伦敦灶炉制造商 William Feetham 发明了世界上第一个使用手泵的机械淋浴器，即水被泵入淋浴者头部上方的容器，拉下连结链释放容器内的水全身淋浴。在此基础上几经改良，形成了包括手泵模型、可调节流量与喷出水花的花洒等装置的外形更高的淋浴器。1850年，在室内管道设备改造升级等因素的带动下，淋浴器实现了直接与水源相连，确保了淋浴过程可持续使用干净水源，同时随着城市热水供应覆盖面的不断增加，淋浴的舒适度大大提升，自由站立式淋浴因此备受推崇，淋浴器等产品开始在欧洲、美国等地逐渐盛行。

进入20世纪，伴随着欧洲、美国等地居民每天淋浴甚至每天多次淋浴逐渐成为社会常态，用水量更少、等待时间更短的现代化淋浴器使用量大幅增加，并逐渐发展成为居家必备产品。

现代化龙头最早出现于16世纪的欧洲，主要是为了避免和解决水资源浪费问题。龙头最初主要使用青铜浇铸，随着生产材料和工艺技术的不断进步，先后出现过以铸铁、全塑、黄铜、合金、陶瓷、不锈钢等材质为主体的龙头。与其他材质相比，黄铜具有易加工铸造、良好的连接强度、抑菌性、耐腐蚀性、可回收性、使用寿命较长等特点，目前已发展成为龙头的首选材质。

软管起初主要使用硬质铜管制造，但由于安装位置限制，硬质铜管安装困难。随着PVC等工程塑料的出现并应用在软管的制造上，在满足连通功能的基础上，还因其良好的柔韧性而拓宽了软管应用场景和范围，软管由此逐渐开始普及。

20世纪中后期以来，随着全球经济的快速发展，居民收入水平及节水环保观念的不断提升，新材料、新技术的涌现，花洒、淋浴系统、龙头等卫浴配件产品在生产工艺、研发设计等方面均得到了快速提升，卫浴配件产品市场也因此不断进步发展。目前，全球知名卫浴品牌商主要集中在起步较早，发展较为成熟，管理和技术水平较为先进的美国、欧洲、日本等发达国家或地区，形成了以Moen(美国摩恩)、Kohler(美国科勒)、Delta(美国得而达)等为代表的美国品牌；以Grohe(德国高仪)、Roca(西班牙乐家)、Hansgrohe(德国汉斯格雅)等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家海洋局、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国卫浴配件及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国卫浴配件行业发展状况和特点，以及中国卫浴配件行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的卫浴配件行业发展态势作了详细分析，并对卫浴配件行业进行了趋向研判，是卫浴配件生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前卫浴配件业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 卫浴配件行业发展综述

### 第一节 卫浴配件行业定义及分类

#### 一、行业定义

#### 二、行业主要产品分类

#### 三、行业特性

### 第二节 卫浴配件行业统计标准

#### 一、统计部门和统计口径

#### 二、行业主要统计方法介绍

#### 三、行业涵盖数据种类介绍

### 第三节 卫浴配件行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

#### 四、行业产业链上游相关行业分析

#### 五、行业下游产业链相关行业分析

#### 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 卫浴配件行业市场环境及影响分析 (pest)

### 第一节 卫浴配件行业政治法律环境(p)

#### 一、行业主要政策法规

#### 二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析(e)

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析(s)

一、卫浴配件产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、卫浴配件技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际卫浴配件行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球卫浴配件市场总体情况分析

一、全球卫浴配件行业发展概况

二、全球卫浴配件行业竞争格局

三、全球卫浴配件市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲卫浴配件行业发展概况

2、欧洲卫浴配件行业发展前景

3、2024-2029年欧洲卫浴配件行业发展前景预测

二、北美

1、北美卫浴配件行业发展概况

2、北美卫浴配件行业发展前景

三、日本

1、日本卫浴配件行业发展概况

2、北美卫浴配件行业发展前景

四、韩国

1、韩国卫浴配件行业发展概况

## 2、北美卫浴配件行业发展前景

### 第二部分 行业深度分析

#### 第四章 我国卫浴配件行业运行现状分析

##### 第一节 我国卫浴配件行业发展状况分析

###### 一、我国卫浴配件行业发展阶段

###### 二、我国卫浴配件行业发展总体概况

###### 三、我国卫浴配件行业发展特点分析

###### 四、我国卫浴配件行业商业模式分析

##### 第二节 卫浴配件行业发展现状

###### 一、我国卫浴配件行业市场规模

###### 二、我国卫浴配件行业发展分析

###### 三、中国卫浴配件企业发展分析

##### 第三节 卫浴配件市场情况分析

###### 一、中国卫浴配件市场总体概况

###### 二、中国卫浴配件产品市场发展分析

###### 三、中国卫浴配件产品市场供求分析

###### 四、中国卫浴配件产品市场进出口分析

##### 第四节 我国卫浴配件市场价格走势分析

###### 一、卫浴配件市场定价机制组成

###### 二、卫浴配件市场价格影响因素

###### 三、卫浴配件产品价格走势分析

###### 四、2024-2029年卫浴配件产品价格走势预测

#### 第五章 我国卫浴配件行业整体运行指标分析

##### 第一节 中国卫浴配件行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国卫浴配件行业产销情况分析

一、我国卫浴配件行业工业总产值

二、我国卫浴配件行业工业销售产值

三、我国卫浴配件行业产销率

第三节 中国卫浴配件行业财务指标总体分析

一、2019-2023年我国卫浴配件行业销售收入分析

二、2019-2023年我国卫浴配件行业利润总额分析

三、2019-2023年我国卫浴配件行业投资规模分析

第六章 我国卫浴配件行业营销趋势及策略分析

第一节 卫浴配件行业销售渠道分析

一、主要营销渠道分析

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、卫浴配件营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

## 第二节 卫浴配件行业营销策略分析

### 一、中国卫浴配件营销概况

### 二、卫浴配件营销策略探讨

#### 1、中国卫浴配件产品营销策略浅析

#### 2、卫浴配件新产品的市场推广策略

#### 3、卫浴配件细分产品营销策略分析

## 第三节 卫浴配件营销的发展趋势

### 一、未来卫浴配件市场营销的出路

### 二、中国卫浴配件营销的趋势预测

## 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 卫浴配件行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域集中度分析

#### 三、行业区域分布特点分析

#### 四、行业规模指标区域分布分析

#### 五、行业效益指标区域分布分析

#### 六、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 卫浴配件区域市场分析

#### 一、东北地区卫浴配件市场分析

#### 二、华北地区卫浴配件市场分析

#### 三、华东地区卫浴配件市场分析

#### 四、华南地区卫浴配件市场分析

#### 五、华中地区卫浴配件市场分析

## 六、西南地区卫浴配件市场分析

## 七、西北地区卫浴配件市场分析

# 第八章 2024-2029年卫浴配件行业竞争形势

## 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 一、卫浴配件行业竞争结构分析

#### 1、现有企业间竞争

#### 2、潜在进入者分析

#### 3、替代品威胁分析

#### 4、供应商议价能力

#### 5、客户议价能力

#### 6、竞争结构特点总结

### 二、卫浴配件行业企业间竞争格局分析

#### 1、不同地域企业竞争格局

#### 2、不同规模企业竞争格局

#### 3、不同所有制企业竞争格局

### 三、卫浴配件行业集中度分析

### 四、卫浴配件行业swot分析

#### 1、卫浴配件行业优势分析

#### 2、卫浴配件行业劣势分析

#### 3、卫浴配件行业机会分析

#### 4、卫浴配件行业威胁分析

## 第二节 中国卫浴配件行业竞争格局综述

### 一、卫浴配件行业竞争概况

#### 1、中国卫浴配件行业品牌竞争格局

- 2、卫浴配件业未来竞争格局和特点
- 3、卫浴配件市场进入及竞争对手分析
- 二、中国卫浴配件行业竞争力分析
  - 1、我国卫浴配件行业竞争力剖析
  - 2、我国卫浴配件企业市场竞争的优势
  - 3、民企与外企比较分析
  - 4、国内卫浴配件企业竞争能力提升途径
- 三、中国卫浴配件产品竞争力优势分析
  - 1、整体产品竞争力评价
  - 2、产品竞争力评价结果分析
  - 3、竞争优势评价及构建建议
- 四、卫浴配件行业主要企业竞争力分析
  - 1、重点企业资产总计对比分析
  - 2、重点企业从业人员对比分析
  - 3、重点企业营业收入对比分析
  - 4、重点企业利润总额对比分析
  - 5、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 卫浴配件行业竞争格局分析
  - 一、国内外卫浴配件竞争分析
  - 二、我国卫浴配件市场竞争分析
  - 三、我国卫浴配件市场集中度分析
  - 四、国内主要卫浴配件企业动向
  - 五、国内卫浴配件企业拟在建项目分析
- 第四节 卫浴配件行业并购重组分析



- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第九章 2024-2029年卫浴配件行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国卫浴配件企业总体发展状况分析

- 一、卫浴配件企业主要类型
- 二、卫浴配件企业资本运作分析
- 三、卫浴配件企业创新及品牌建设
- 四、卫浴配件企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先卫浴配件企业经营形势分析

#### 一、惠达卫浴

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

#### 二、九牧厨卫

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析

- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

### 三、乐华洁具

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

### 四、海鸥住工

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

## 五、路达工业

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

## 六、建霖家居

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业销售渠道与网络
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

## 七、松霖科技

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业品牌及消费群分析
- 5、企业运营能力分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

第四部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年卫浴配件行业前景及投资价值

第一节 卫浴配件行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间卫浴配件行业运行情况

二、“十三五”期间卫浴配件行业发展成果

三、卫浴配件行业“十四五”发展方向预测

第二节 2024-2029年卫浴配件市场发展前景

一、2024-2029年卫浴配件市场发展潜力

二、2024-2029年卫浴配件市场发展前景展望

三、2024-2029年卫浴配件细分行业发展前景分析

第三节 2024-2029年卫浴配件市场发展趋势预测

一、2024-2029年卫浴配件行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年卫浴配件市场规模预测

1、卫浴配件行业市场容量预测

2、卫浴配件行业销售收入预测

三、2024-2029年卫浴配件行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第四节 2024-2029年中国卫浴配件行业供需预测

- 一、2024-2029年中国卫浴配件行业供给预测
- 二、2024-2029年中国卫浴配件行业产量预测
- 三、2024-2029年中国卫浴配件市场销量预测
- 四、2024-2029年中国卫浴配件行业需求预测
- 五、2024-2029年中国卫浴配件行业供需平衡预测

#### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第六节 卫浴配件行业投资特性分析

- 一、卫浴配件行业进入壁垒分析
- 二、卫浴配件行业盈利因素分析
- 三、卫浴配件行业盈利模式分析

#### 第七节 2024-2029年卫浴配件行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

#### 第八节 2024-2029年卫浴配件行业发展面对的问题和对策建议

- 一、2024-2029年我国卫浴配件行业发展需要面对的问题分析
- 二、面对诸多问题解决的对策建议

#### 第十一章 2024-2029年卫浴配件行业投资机会与风险防范

##### 第一节 卫浴配件行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、卫浴配件行业投资现状分析

第二节 2024-2029年卫浴配件行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、卫浴配件行业投资机遇

第三节 2024-2029年卫浴配件行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国卫浴配件行业投资建议

一、卫浴配件行业未来发展方向

二、卫浴配件行业主要投资建议

三、中国卫浴配件企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十二章 卫浴配件行业发展战略研究

第一节 卫浴配件行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国卫浴配件品牌的战略思考

一、卫浴配件品牌的重要性

二、卫浴配件实施品牌战略的意义

三、卫浴配件企业品牌的现状分析

四、我国卫浴配件企业的品牌战略

五、卫浴配件品牌战略管理的策略

第三节 卫浴配件经营策略分析

一、卫浴配件市场细分策略

二、卫浴配件市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、卫浴配件新产品差异化战略

第四节 卫浴配件行业投资战略研究

一、2024-2029年卫浴配件行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 卫浴配件行业研究结论及建议

第二节 卫浴配件关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和卫浴配件行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：卫浴配件产业链分析

图表：国际卫浴配件市场规模

图表：国际卫浴配件生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年中国卫浴配件市场规模

图表：2019-2023年我国卫浴配件需求情况

图表：2024-2029年中国卫浴配件市场规模预测

图表：2024-2029年我国卫浴配件供应情况预测

图表：2024-2029年我国卫浴配件需求情况预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20181022/103228.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)