

2026-2031年净水行业市场现状研究与发展趋势分析报告

报告简介

近年来，人们的健康理念越来越强，健康意识的提高，让人们对应用水、生活用水的健康安全问题给予了极大的关注。从桶装水、瓶装水再到如今的净水器，健康饮水理念催生的市场十分庞大，对于细分领域如净水器行业的发展，也是极为有利。我国净水器行业确实发展较为迅速，各个厂家的大力推广，行业的前景十分光明。据分析，当下我国饮水器行业的市场规模已经达到千亿。

随着经济水平的提高和人们健康环保意识的增强，居民对安全饮水的需求强烈，中国的净水器行业迎来了爆发式增长。

未来国内净水设备市场将保持高速增长态势。但是行业整体由于国内缺乏一套统一的标准规范行业发展，产品质量参差不齐。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工业协会、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国净水行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国净水行业发展状况和特点，以及中国净水行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球净水行业发展态势作了详细分析，并对净水行业进行了趋向研判，是净水生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前净水行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 净水行业发展综述

第一节 净水行业定义

第二节 净水行业基本特点

第三节 净水行业分类

第四节 净水行业重要性

第五节 净水行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

第二章 全球净水行业运行形势分析

第一节 全球净水行业发展历程

第二节 全球净水行业市场发展情况

一、全球净水行业供给情况分析

二、全球净水行业需求情况分析

第三节 全球净水行业主要国家及区域发展情况分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

第四节 全球净水行业市场发展趋势预测分析

第三章 2021-2026年中国净水行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节 2021-2026年净水行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

三、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第四节 2021-2026年净水行业发展社会环境分析

第四章 中国净水行业市场总体运行情况分析

第一节 中国净水行业发展分析

一、中国净水行业发展现状

二、中国净水行业发展特点

三、2021-2026年中国净水市场规模分析

第二节 中国净水行业发展存在的问题点及对策

一、中国净水行业发展存在的问题点

二、中国净水行业发展的对策

第三节 中国净水行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第四节 2021-2026年中国净水区域市场规模分析

一、2021-2026年东北地区市场规模分析

二、2021-2026年华北地区市场规模分析

三、2021-2026年华东地区市场规模分析

四、2021-2026年华中地区市场规模分析

五、2021-2026年华南地区市场规模分析

六、2021-2026年西部地区市场规模分析

第五节 2026-2031年中国净水市场规模预测

第五章 2021-2026年中国净水行业供需情况分析

第一节 2021-2026年中国净水产量分析

一、2021-2026年中国净水产业总体产能规模统计分析

二、2021-2026年中国净水产业产量统计分析

三、2021-2026年净水行业生产区域分布

第二节 2021-2026年中国净水市场需求分析

一、2021-2026年中国净水市场需求特点

二、2021-2026年中国净水市场需求规模

第三节 行业供需平衡状况分析

一、2021-2026年中国净水行业供需平衡分析

二、影响行业供需平衡的因素分析

三、净水行业供需平衡走势预测

第六章 净水行业产品价格分析

第一节 2021-2026年中国净水行业产品价格回顾

第二节 中国净水产品当前市场价格统计分析

第三节 中国净水产品价格影响因素分析

第四节 2026-2031年中国净水产品价格预测

第七章 净水行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 净水行业竞争格局分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、重点净水企业市场份额
- 三、行业集中度分析
- 四、行业竞争格局
- 五、竞争群组

第二节 净水行业市场竞争策略分析

- 一、行业国际竞争力比较
 - 1、生产要素
 - 2、需求条件
 - 3、相关和支持性产业
 - 4、企业战略、结构与竞争状态
- 二、净水企业竞争策略分析
 - 1、提高净水企业核心竞争力的对策
 - 2、影响净水企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 3、提高净水企业竞争力的策略

第三节 国际竞争力比较

第四节 市场集中度分析

第八章 净水主要上下游产品分析

第一节 净水上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 净水行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章 净水行业渠道与行业品牌分析

第一节 净水行业渠道分析

一、渠道格局

1、线上渠道

2、线下渠道

二、渠道形式

1、线上渠道

2、线下渠道

三、渠道要素对比

四、各区域主要代理商情况

第二节 净水行业品牌分析

一、品牌数量分析

二、品牌推广方式分析

三、品牌美誉度分析

四、品牌的选择情况

第十章 净水行业重点企业竞争分析

第一节 美的集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、2021-2026年企业经营状况分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略与规划

第二节 沁园集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、2021-2026年企业经营状况分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略与规划

第三节 海尔电器集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、2021-2026年企业经营状况分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略与规划

第四节 深圳市汉斯顿净水设备有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、2021-2026年企业经营状况分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略与规划

第五节 九阳股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、2021-2026年企业经营状况分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略与规划

第六节 华尔康集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、2021-2026年企业经营状况分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略与规划

第七节 上海开能环保设备股份有限公司

- 一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、2021-2026年企业经营状况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业竞争优势分析

六、企业未来发展战略与规划

第八节 江苏太阳雨太阳能有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、2021-2026年企业经营状况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业竞争优势分析

六、企业未来发展战略与规划

第九节 北京碧水源科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、2021-2026年企业经营状况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业竞争优势分析

六、企业未来发展战略与规划

第十节 上海浩泽净水科技发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、2021-2026年企业经营状况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业竞争优势分析

六、企业未来发展战略与规划

第十一章 2026-2031年净水行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年净水市场发展前景

一、净水市场发展潜力

二、净水市场发展前景展望

三、净水细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年净水市场发展趋势预测

一、净水行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、净水行业市场规模预测

1、净水行业市场容量预测

2、净水行业销售收入预测

三、净水行业细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国净水行业供需预测

一、中国净水行业供给预测

二、中国净水行业需求预测

三、中国净水行业供需平衡预测

第十二章 2026-2031年净水行业投资机会与风险防范

第一节 中国净水行业投资特性分析

一、净水行业进入壁垒分析

二、净水行业盈利模式分析

三、净水行业盈利因素分析

第二节 中国净水行业投资风险分析

一、净水行业供求风险

二、净水行业宏观经济波动风险

三、净水行业关联产业风险

四、净水行业产品结构风险

五、净水行业技术风险

六、行业其他风险

第三节 净水行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分产品投资机会

三、重点区域投资机会

四、净水行业投资机遇

五、“一带一路”战略净水行业发展机会分析

六、“互联网+”净水行业发展机会分析

第十三章 净水行业发展战略研究

第一节 净水行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国净水品牌的战略思考

一、净水品牌的重要性

二、净水实施品牌战略的意义

三、净水企业品牌的现状分析

四、中国净水企业的品牌战略

第三节 净水行业经营策略分析

一、净水市场细分策略

二、净水市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、净水新产品差异化战略

第四节 净水行业投资战略研究

一、2021-2026年净水行业投资战略

二、2026-2031年净水行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 净水行业研究结论及建议

第二节 净水子行业研究结论及建议

第三节 先略咨询净水行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：净水行业特点

图表：净水主要上游行业分布

图表：净水主要产品分类及应用

图表：净水产业链结构示意图

图表：2021-2026年细分产品价格情况

图表：净水下游需求领域分布结构图

图表：我国净水行业产品结构情况

图表：净水销售收入按地区一览表

图表：净水产量按区域分布结构图

图表：净水行业现有企业的竞争分析

图表：净水行业潜在进入者威胁分析

图表：净水行业上游议价能力分析

图表：净水行业替代品威胁分析

图表：净水行业下游客户议价能力分析

图表：净水行业兼并和重组驱动因素分析

图表：净水行业主要生产企业汇总

图表：外资品牌竞争者概览

图表：国外净水行业发展历程

图表：主要国家净水产量统计表

图表：全球前五大净水生产商所占市场份额比例图

图表：2021-2026年净水行业经济指标情况

图表：2021-2026年净水行业盈利能力分析

图表：2021-2026年净水行业运营能力分析

图表：2021-2026年净水行业偿债能力分析

图表：2021-2026年净水行业发展能力分析

图表：2021-2026年净水行业产值变化情况

图表：2021-2026年净水行业产成品变化情况

图表：2021-2026年净水行业销售产值变化情况

图表：2021-2026年净水行业销售收入变化情况

图表：2021-2026年净水行业产销率变化情况

图表：净水行业各省市产销率情况

图表：2021-2026年净水行业经济指标情况

图表：2021-2026年净水行业大型企业主要经济指标

图表：2021-2026年净水行业中型企业主要经济指标

图表：2021-2026年净水行业小型企业主要经济指标

图表：2021-2026年净水行业股份制企业主要经济指标

图表：2021-2026年净水行业私营企业主要经济指标

图表：2021-2026年投资净水行业外商及港澳台企业主要经济指标

图表：2021-2026年净水行业华东地区企业主要经济指标

图表：2021-2026年净水行业华南地区企业主要经济指标

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：103233

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20181022/103233.shtml>

在线订购：[点击这里](#)