

2024-2029年我国口腔用品行业市场调研与发展研究报告

报告简介

随着人们对口腔健康认识的不断提高，近年来，口腔清洁护理用品行业也稳定发展。牙膏仍然在口腔护理用品市场占主导地位，随着消费者逐渐建立起定期更换牙刷的口腔健康意识，牙刷产品市场也正保持良好发展态势。近年来，除牙刷以外的其他口腔清洁器具产品也迅速发展，消费者对牙线、牙线签、舌刮器等产品需求也不断增长。

我国是世界上牙刷生产量最大的国家，同时也是世界上牙刷消费量最大的国家，我国牙刷生产除了供给国内消费市场以外还大量出口全球。目前我国生产牙刷及日用口腔清洁器具的企业有近千家，主要分布在江苏、广东、湖北等地区。其中，江苏省扬州市杭集镇是我国著名的牙刷产业集聚地，聚集了高露洁三笑、倍加洁集团、三笑集团、兴盛刷业、晨洁日化等行业知名企业，不少企业为牙刷行业多个国家标准的主要起草单位，大量牙刷生产及配套企业在此集聚发展，从牙刷设备的生产、牙刷包装材料的配套、原材料的经销供应、产品储运、产品销售等，各企业和各环节之间分工协作、紧密配合，构建了从研发、设计、采购、生产、销售等分工协作的牙刷产业链，形成了独具特色的牙刷产业集群，被中国轻工业联合会授予“中国牙刷之都”称号。

从牙刷国内消费看，我国牙刷消费量约为37.64亿支。牙刷是我们日常生活中离不开的口腔卫生工具中国人每人年均至少更换4支牙刷，可以说牙刷是种刚性消费，中国每年有上百亿的市场，但是还远远没有满足。未来市场将趋于缓速增长，预计2019年牙刷消费量将达到38.1亿只。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工业协会、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国口腔用品行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国口腔用品行业发展状况和特点，以及中国口腔用品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球口腔用品行业发展态势作了详细分析，并对口腔用品行业进行了趋向研判，是口腔用品行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前口腔用品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 “十三五”口腔用品行业发展环境分析

第一节 “十三五”口腔用品行业政策环境

一、口腔用品行业监管体制分析

二、口腔用品行业主要法律法规

三、口腔用品行业政策走势解读

第二节 口腔用品行业在国民经济中地位分析

第三节 口腔用品行业进入壁垒/退出机制分析

1、口腔用品行业进入壁垒分析

2、口腔用品行业退出机制分析

第二部分 行业深度分析

第二章 “十三五” 口腔用品行业规模与经济效益

第一节 “十三五” 口腔用品行业总体规模分析

一、口腔用品行业企业数量分析

二、口腔用品行业资产规模分析

三、口腔用品行业销售收入分析

四、口腔用品行业利润总额分析

第二节 “十三五” 口腔用品行业经营效益分析

一、口腔用品行业偿债能力分析

二、口腔用品行业盈利能力分析

三、口腔用品行业的毛利率分析

四、口腔用品行业运营能力分析

第三节 “十三五” 口腔用品行业成本费用分析

一、口腔用品行业销售成本分析

二、口腔用品行业销售费用分析

三、口腔用品行业管理费用分析

四、口腔用品行业财务费用分析

第四节 2019-2023年第二季度行业运行形势

一、2019-2023年第二季度行业运行状况

二、2019-2023年第二季度行业运行数据

三、2019-2023年第二季度行业运行下面对的新问题分析

第三章 “十三五”口腔用品行业重点区域发展分析

第一节 华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

1、北京市市场分析

2、天津市市场分析

3、河北省市场分析

4、山西省市场分析

三、区域龙头企业分析

四、“十四五”发展前景及投资规划

第二节 东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

1、黑龙江省市场分析

2、吉林省市场分析

3、辽宁省市场分析

三、区域龙头企业分析

四、“十四五”发展前景及投资规划

第三节 华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

1、上海市市场分析

2、江苏省市场分析

3、浙江省市场分析

4、江西省市场分析

5、福建省市场分析

6、安徽省市场分析

7、山东省市场分析

三、区域龙头企业分析

四、“十四五”发展前景及投资规划

第四节 华南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

1、广东省市场分析

2、广西省市场分析

3、海南省市场分析

三、区域龙头企业分析

四、“十四五”发展前景及投资规划

第五节 华中地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

1、河南省市场分析

2、湖北省市场分析

3、湖南省市场分析

三、区域龙头企业分析

四、“十四五”发展前景及投资规划

第六节 西南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

1、四川省市场分析

2、重庆市市场分析

3、其他省市市场分析

三、区域龙头企业分析

四、“十四五”发展前景及投资规划

第七节 西北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

1、陕西省市场分析

2、甘肃省市场分析

3、青海省市场分析

4、其他省市市场分析

三、区域龙头企业分析

四、“十四五”发展前景及投资规划

第三部分 市场全景调研

第四章 “十三五”口腔用品行业企业综合排名分析

第一节 “十三五”口腔用品行业企业十强排名

一、口腔用品行业企业资产规模十强企业

二、口腔用品行业企业销售收入十强企业

三、口腔用品行业企业利润总额十强企业

第二节 “十三五”口腔用品行业不同类型企业排名

一、口腔用品行业民营主要企业

二、口腔用品行业外资主要企业

第五章 “十四五” 规划前期重大课题研究分析

第一节 “十四五” 宏观经济形势研究

- 一、“十四五” 国际环境变化及对我国经济影响
- 二、“十四五” 中国经济转型升级动力机制研究
- 三、“十四五” 经济结构调整的方向和战略举措
- 四、“十四五” 创新驱动战略与创新型国家建设
- 五、“十四五” 完善金融市场体系和风险防范研究

第二节 “十四五” 产业发展形势研究

- 一、“十四五” 工业结构升级与布局优化研究
- 二、“十四五” 现代农业发展与粮食安全战略
- 三“十四五” 住房保障体系与房地产发展研究
- 四、“十四五” 促进服务业发展重点机制研究
- 五、“十四五” 战略性新兴产业发展战略研究

第三节 “十四五” 生态文明与环境研究

- 一、“十四五” 生态文明建设及制度研究
- 二、“十四五” 环境治理及模式创新研究
- 三、“十四五” 低碳经济绿色低碳发展研究
- 四、“十四五” 大气污染治理战略研究

第四节 “十四五” 社会环境发展研究

- 一、“十四五” 人口发展战略政策研究
- 二“十四五” 扩大消费需求增长研究
- 三、“十四五” 健康保障发展问题研究
- 四、“十四五” 公共服务和民生保障研究

第六章 “十四五” 口腔用品行业规划投资环境分析

第一节 “十四五” 经济环境预判

- 一、“十四五” 国民经济增长形势预测
- 二、“十四五” 工业经济发展形势分析
- 三、“十四五” 社会固定资产投资形势
- 四、“十四五” 社会消费品零售额预测

第二节 “十四五” 重点领域环境分析

- 一、“十四五” 金融环境预判
- 二、“十四五” 资源环境预判
- 三、“十四五” 生态环境预判

第三节 “十四五” 口腔用品行业社会环境分析

- 一、“十四五” 人口规模与结构
- 二、“十四五” 城镇化趋势与进程
- 三、“十四五” 居民收入增长预测

第七章 “十四五” 口腔用品行业发展规划思路

第一节 “十四五” 口腔用品行业规划swot分析

- 一、口腔用品行业发展优势分析
- 二、口腔用品行业发展劣势分析
- 三、口腔用品行业发展机遇分析
- 四、口腔用品行业面临威胁分析

第二节 “十四五” 口腔用品行业规划思想与目标

- 一、“十四五” 口腔用品行业指导思想
- 二、“十四五” 口腔用品行业规划目标

第三节 “十四五” 口腔用品行业规划保障措施策略

- 一、完善产业政策

二、加大科技投入

三、健全标准体系

四、加强资源保障

五、改善行业管理

第四部分 竞争格局分析

第八章 “十四五” 口腔用品产业园区规划与运营策略

第一节 “十四五” 口腔用品产业园区建设和运营

一、园区开发规划设计

二、产业空间布局设计

三、运营管理模式设计

四、招商引资系统设计

第二节 “十四五” 口腔用品产业园区招商引资研究

一、园区的投融资策划

二、招商引资政策设计

三、招商方案设计管理

四、招商策略程序设计

第三节 “十四五” 口腔用品产业园区服务体系建设

一、园区土地运营体系设计

二、园区增值服务体系构建

三、园区金融投资体系设计

四、园区模式输出盈利模式

第四节 “十四五” 口腔用品产业园区开发运营策略研究

一、公开招标建设运营

二、进行系统科学规划

三、加强园区自主建设

四、合理出台税收政策

五、提高企业入驻标准

第五节 “十四五” 口腔用品产业园区提升竞争力策略

一、促进产业集群方面

二、加强财政税收扶持

三、建立科技服务机制

四、完善人才培养机制

五、品牌营销推广方面

第九章 “十四五” 规划口腔用品行业重点企业分析

第一节 两面针

一、企业简介

二、主要口腔用品品牌

三、主要财务数据

四、发展战略及规划

第二节 云南白药

一、企业简介

二、主要口腔用品品牌

三、主要财务数据

四、发展战略及规划

第三节 独一味

一、企业简介

二、主要口腔用品品牌

三、主要财务数据

四、发展战略及规划

第四节 桂林三金

一、企业简介

二、主要口腔用品品牌

三、主要财务数据

四、发展战略及规划

第五节 扬州市白王刷业有限公司

一、企业简介

二、主要口腔用品品牌

三、主要财务数据

四、发展战略及规划

第六节 龙昌日用品工业(南宁)有限公司

一、企业简介

二、主要口腔用品品牌

三、主要财务数据

四、发展战略及规划

第七节 广东雪洁日化用品有限公司

一、企业简介

二、主要口腔用品品牌

三、主要财务数据

四、发展战略及规划

第八节 倍加洁

一、企业简介

二、主要口腔用品品牌

三、主要财务数据

四、发展战略及规划

第九节 日本狮王株式会社

一、企业简介

二、主要口腔用品品牌

三、主要财务数据

四、发展战略及规划

第十节 高露洁棕榄有限公司

一、企业简介

二、主要口腔用品品牌

三、主要财务数据

四、发展战略及规划

第五部分 行业投资分析

第十章 “十四五” 口腔用品行业投资前景策略分析

第一节 “十四五” 口腔用品行业规划发展前景预测

一、口腔用品行业投资前景预测分析

二、口腔用品行业需求规模预测分析

三、口腔用品行业市场前景预测分析

第二节 “十四五” 口腔用品行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、其他方面风险

第三节 “十四五” 口腔用品行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第六部分 投资规划及战略

第十一章 十四五投资规划分析

第一节 “十四五” 行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第二节 “十四五” 行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 “十四五” 中国农业机械行业投资建议

一、口腔用品行业未来发展方向

二、口腔用品行业主要投资建议

三、中国口腔用品企业融资分析

第四节 “十四五” 投资规划建议

第十二章 “十四五” 口腔用品企业战略规划策略分析

第一节 “十四五” 企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 “十四五” 企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第三节 “十四五” 规划企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表：口腔用品行业生命周期

图表：全球口腔用品进出口增长情况

图表：全球口腔用品进出口区域分布

图表：2019-2023年年我国gdp增长率变化

图表：2019-2023年年我国居民消费水平增长变化

图表：2019-2023年年我国固定资产投资增长变化

图表：2019-2023年年我国人口数量增长情况

图表：华南地区口腔用品行业市场规模

图表：东地区口腔用品行业市场规模

图表：华北地区口腔用品行业市场规模

图表：华中地区口腔用品行业市场规模

图表：2019-2023年年我国口腔用品行业市场规模

图表：2019-2023年年我国口腔用品行业年销量

图表：2019-2023年我国口腔用品价格走势

图表：2024-2029年我国口腔用品价格走势预测

图表：2019-2023年年我国口腔用品进出口统计

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20181022/103243.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)