

2024-2029年益生菌行业市场调研与投资潜力研究报告

报告简介

益生菌产品已成为食品产业健康转型的先行军与探索者。从益生菌产品的形式看，包括发酵乳制品、饮料、药品、膳食补充剂、糖果零食、口腔护理品、日化用品等众多产品;从产品的功能诉求看，包括促进肠道健康、免疫发育、营养代谢、情绪管理、肝脏疾病、口腔健康、妇科健康等各个方面。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工业协会、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国益生菌行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国益生菌行业发展状况和特点，以及中国益生菌行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球益生菌行业发展态势作了详细分析，并对益生菌行业进行了趋向研判，是益生菌生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前益生菌行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 益生菌行业发展综述

第一节 益生菌行业定义及分类

一、益生菌行业的定义

二、益生菌行业的分类

三、益生菌产品的特点

四、益生菌行业在国民经济中的地位

第二节 益生菌行业发展成熟度分析

一、发展周期理论分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 益生菌行业发展特点分析

第一节 益生菌行业技术发展分析

一、行业技术特点

二、行业技术水平

三、行业技术趋势

第二节 益生菌行业壁垒分析

一、生产技术壁垒

二、人才壁垒

三、品牌壁垒

四、营销壁垒

第三节 益生菌行业市场特征分析

一、周期性

二、季节性

三、区域性

第三章 益生菌行业运行环境（pest）分析

第一节 益生菌行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

四、行业主要政策

(1) “健康中国2030” 规划纲要

(2)新食品原料安全性审查管理办法

(3)益生菌类保健食品评审规定

(4)可用于食品的菌种名单

(5)可用于婴幼儿食品的菌种名单

第二节 益生菌行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 益生菌行业社会环境分析

一、益生菌产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、益生菌产业发展对社会发展的影响

第二部分 行业深度分析

第四章 中国益生菌行业发展状况

第一节 中国益生菌行业发展格局分析

一、行业市场发展特点

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展格局分析

第二节 中国益生菌行业市场供需分析

一、行业市场产量分析

二、重点区域产量分布

三、行业市场需求量分析

四、下游行业需求分布

第三节 中国益生菌行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素

第五章 中国益生菌行业经济运行分析

第一节 2019-2023年中国益生菌行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国益生菌行业运营情况分析

一、我国益生菌行业营收分析

二、我国益生菌行业成本分析

三、我国益生菌行业利润分析

第三节 2019-2023年中国益生菌行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 益生菌行业重点应用领域市场分析

第一节 人食用益生菌市场分析

一、发展现状

二、需求量分析

三、发展前景预测

第二节 动物用益生菌市场分析

一、发展现状

二、需求量分析

三、发展前景预测

第三节 植物用益生菌市场分析

一、发展现状

二、需求量分析

三、发展前景预测

第七章 中国益生菌行业上下游运行综合研究

第一节 益生菌产业链内在运行分析

第二节 益生菌行业上游运行分析

一、益生菌行业上游发展状况介绍

二、益生菌行业上游供应规模情况

三、上游对益生菌行业发展影响力分析

第三节 益生菌行业下游运行分析

一、益生菌行业下游发展状况介绍

二、益生菌行业下游需求规模情况

三、下游对益生菌行业发展影响力分析

第八章 益生菌行业区域市场分析

第一节 华东地区益生菌行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第二节 华南地区益生菌行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三节 华中地区益生菌行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第四节 华北地区益生菌行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第五节 东北地区益生菌行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第六节 西南地区益生菌行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第七节 西北地区益生菌行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三部分 竞争格局分析

第九章 益生菌行业竞争力分析

第一节 益生菌行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 益生菌行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 益生菌行业竞争swot分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第十章 主要益生菌企业竞争分析

第一节 健合(h&h)国际控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 金纽曼思(上海)食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 北京韩美药品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第四节 深圳市金活医药有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第五节 汉臣氏(沈阳)儿童制品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第六节 修正药业集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第七节 杭州民生药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 上海交大昂立股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 哈尔滨美华生物技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 青岛蔚蓝生物股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第十一章 益生菌行业发展趋势分析

第一节 中国益生菌行业前景与机遇分析

- 一、中国益生菌行业发展前景
- 二、中国益生菌行业发展机遇分析
- 三、2024-2029年益生菌行业的发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国益生菌市场趋势分析

- 一、2019-2023年益生菌行业市场趋势总结
- 二、2024-2029年益生菌行业发展趋势分析
- 三、2024-2029年益生菌市场发展空间
- 四、2024-2029年益生菌产业政策趋向
- 五、2024-2029年益生菌行业技术革新趋势

第十二章 未来中国益生菌行业发展预测

第一节 未来中国益生菌需求与消费预测

- 一、2024-2029年益生菌行业产品消费预测
- 二、2024-2029年益生菌市场规模预测
- 三、2024-2029年益生菌行业总产值预测
- 四、2024-2029年益生菌行业销售收入预测
- 五、2024-2029年益生菌行业总资产预测

第二节 未来中国益生菌行业供需预测

- 一、2024-2029年中国益生菌行业供给预测
- 二、2024-2029年中国益生菌行业需求预测
- 三、2024-2029年中国益生菌行业供需平衡预测

第五部分 投资规划指导

第十三章

第一节 行业投资现状分析

一、行业投资规模分析

二、行业投资资金来源构成

三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第十四章 中国益生菌行业渠道分析及策略

第一节 益生菌行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对益生菌行业的影响

三、主要益生菌企业渠道策略研究

第二节 益生菌行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 益生菌行业营销策略分析

一、中国益生菌营销概况

二、益生菌营销策略探讨

三、益生菌营销发展趋势

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年我国宏观经济运行指标

图表：2019-2023年我国宏观经济景气指数

图表：2019-2023年我国人口增长情况

图表：2019-2023年我国社会收入及消费能力经济指标

图表：益生菌行业产业链示意图

图表：益生菌行业生产周期及阶段

图表：2019-2023年益生菌行业工业总产值

图表：2019-2023年益生菌行业工业总产值增长趋势图

图表：2019-2023年益生菌行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年益生菌行业市场产品价格趋势预测

图表：2019-2023年益生菌行业企业数量走势图

图表：2019-2023年益生菌行业总资产增长趋势图

图表：2019-2023年益生菌行业利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年益生菌行业销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年益生菌业产销率趋势图

图表：2019-2023年益生菌业利润总额增长情况

图表：2019-2023年益生菌业利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年益生菌行业盈利能力状况

图表：2019-2023年益生菌行业偿债能力状况

图表：2019-2023年益生菌行业营运能力状况

图表：2019-2023年益生菌行业发展能力状况

图表：2019-2023年益生菌行业产能数据

图表：2019-2023年益生菌行业产能及增长趋势图

图表：2024-2029年益生菌行业产能预测

图表：2019-2023年益生菌行业产量数据

图表：2019-2023年益生菌行业产量及增长趋势图

图表：2024-2029年益生菌行业产量预测

图表：2019-2023年益生菌行业需求状况

图表：2024-2029年益生菌行业需求预测

图表：2024-2029年益生菌行业市场规模预测

图表：2024-2029年益生菌行业发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20181022/103249.shtml>

在线订购：[点击这里](#)