

## 2024-2029年地铁车辆门市场发展现状调查及供需格局分析预测报告

## 报告简介

1863年1月13日，世界上第一条地下铁路在伦敦建成并通车，它的成功运行为人口密集的大都市如何发展公共交通提供了宝贵的经验。从此，城市交通进入轨道交通时代。1965年我国开始修建内地第一条城市轨道交通系统---北京地铁一期工程，1969年建成通车。

中国城市轨道交通的发展可以划分为早期有轨电车交通(20世纪初至20世纪50年代)和现代城市轨道交通(20世纪60年代中期至今)2个历史时期。近30年来，中国城市轨道交通正逐步进入稳步、有序和快速发展阶段，尤其是近10年来，由于国家政策的正确引导和相关城市对规划建设轨道交通的积极努力，从发展速度、规模和现代化水平，突显了后发优势。但是，与世界发达国家大城市的轨道交通发展现状相比，差距还很大。中国城市还均未形成有效的轨道交通运行网络，总体规模不大。因此，我国城市轨道交通的建设和发展仍处于初级阶段。

地铁车辆门的成本主要包括主要原料和配件、能源动力成本、外协加工成本三大部分。地铁车门生产过程中需消耗的原辅材料及外购件主要有铝材、电机、钢材、电子元器件等。原材料成本占行业营业成本的比例在80%左右。

地铁车辆客室车门经历了从气动双开内藏式移动门到目前普遍盛行的电动双开移动式塞拉门的发展历程，以提高车辆的密封性能和保暖性能，减小日常的维护量。在地铁车辆的司机室前端，一般均设有安全疏散门;在没有设置安全疏散门的地铁列车组上，则设有安全疏散梯。未来国际上地铁车辆门会发展得更加先进，在安全性能方面会更加注重。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内地铁车辆门系列行业发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国地铁车辆门系列行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国地铁车辆门系列行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是地铁车辆门系列行业经营、管理及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

## 第一章 地铁车辆门行业发展概述

## 第一节 地铁车辆门的概念

## 一、地铁车辆门的界定

## 二、地铁车辆门的特点

## 第二节 地铁车辆门行业发展成熟度

## 一、地铁车辆门行业发展周期分析

## 二、地铁车辆门行业中外市场成熟度对比

### 第三节 地铁车辆门行业产业链分析

#### 一、地铁车辆门行业上游原料供应市场分析

#### 二、地铁车辆门行业下游产品需求市场状况

## 第二章 2019-2023年中国地铁车辆门行业运行环境分析

### 第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

### 第二节 2019-2023年中国地铁车辆门行业发展政策环境分析

#### 一、国内宏观政策发展建议

##### 1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

##### 2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定

#### 二、地铁车辆门行业政策分析

#### 三、相关行业政策影响分析

### 第三节 2019-2023年中国地铁车辆门行业发展社会环境分析

## 第三章 2019-2023年中国地铁车辆门行业市场发展分析

### 第一节 地铁车辆门行业市场发展现状

#### 一、市场发展概况

#### 二、发展热点回顾

#### 三、市场存在问题及策略分析

### 第二节 地铁车辆门行业技术发展

#### 一、技术特征现状分析

#### 二、新技术研发及应用动态

#### 三、技术发展趋势

### 第三节 中国地铁车辆门行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 地铁车辆门行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2024-2029年地铁车辆门行业市场发展趋势

第四章 2019-2023年中国地铁车辆门行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国地铁车辆门产业工业总产值分析

一、2019-2023年中国地铁车辆门产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年中国地铁车辆门产业主营业务收入分析

一、2019-2023年中国地铁车辆门产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2019-2023年中国地铁车辆门产业产品成本费用分析

一、2019-2023年中国地铁车辆门产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年中国地铁车辆门产业利润总额分析

一、2019-2023年中国地铁车辆门产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五节 2019-2023年中国地铁车辆门产业资产负债分析

### 一、2019-2023年中国地铁车辆门产业资产负债分析

#### 二、不同规模企业资产负债比较分析

#### 三、不同所有制企业资产负债比较分析

## 第六节 2019-2023年中国地铁车辆门行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第五章 中国地铁车辆门行业区域市场分析

### 第一节 华北地区地铁车辆门行业分析

#### 一、2019-2023年行业发展现状分析

#### 二、2019-2023年市场规模情况分析

#### 三、2024-2029年市场需求情况分析

#### 四、2024-2029年行业发展前景预测

#### 五、2024-2029年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区地铁车辆门行业分析

#### 一、2019-2023年行业发展现状分析

#### 二、2019-2023年市场规模情况分析

#### 三、2024-2029年市场需求情况分析

#### 四、2024-2029年行业发展前景预测

#### 五、2024-2029年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区地铁车辆门行业分析

#### 一、2019-2023年行业发展现状分析

- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测
- 第四节 华南地区地铁车辆门行业分析
  - 一、2019-2023年行业发展现状分析
  - 二、2019-2023年市场规模情况分析
  - 三、2024-2029年市场需求情况分析
  - 四、2024-2029年行业发展前景预测
  - 五、2024-2029年行业投资风险预测
- 第五节 华中地区地铁车辆门行业分析
  - 一、2019-2023年行业发展现状分析
  - 二、2019-2023年市场规模情况分析
  - 三、2024-2029年市场需求情况分析
  - 四、2024-2029年行业发展前景预测
  - 五、2024-2029年行业投资风险预测
- 第六节 西南地区地铁车辆门行业分析
  - 一、2019-2023年行业发展现状分析
  - 二、2019-2023年市场规模情况分析
  - 三、2024-2029年市场需求情况分析
  - 四、2024-2029年行业发展前景预测
  - 五、2024-2029年行业投资风险预测
- 第七节 西北地区地铁车辆门行业分析
  - 一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第六章 公司对地铁车辆门行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年地铁车辆门行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外地铁车辆门竞争分析

二、2019-2023年我国地铁车辆门市场竞争分析

### 三、2024-2029年国内主要地铁车辆门企业动向

## 第七章 地铁车辆门企业竞争策略分析

### 第一节 地铁车辆门市场竞争策略分析

#### 一、2019-2023年地铁车辆门市场增长潜力分析

#### 二、2019-2023年地铁车辆门主要潜力品种分析

#### 三、现有地铁车辆门产品竞争策略分析

#### 四、潜力地铁车辆门品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 地铁车辆门企业竞争策略分析

### 第三节 地铁车辆门行业产品定位及市场推广策略分析

#### 一、地铁车辆门行业产品市场定位

#### 二、地铁车辆门行业广告推广策略

#### 三、地铁车辆门行业产品促销策略

#### 四、地铁车辆门行业招商加盟策略

#### 五、地铁车辆门行业网络推广策略

## 第八章 地铁车辆门企业竞争分析

### 第一节 克诺尔(knorr)

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第二节 法维莱(faiveley)

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 纳博特斯克(nabtesco)

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 沙尔特保(schaltbau)

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 西屋制动(wabtec)

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 康尼机电股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 ife-威奥地铁车辆门系统(青岛)有限公司

一、企业基本情况



二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 北京博得交通设备有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 上海法维莱交通车辆设备有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 青岛欧特美股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章 未来地铁车辆门行业发展预测分析

第一节 未来地铁车辆门行业需求与消费预测

一、2024-2029年地铁车辆门产品消费预测

二、2024-2029年地铁车辆门市场规模预测

三、2024-2029年地铁车辆门行业总产值预测

四、2024-2029年地铁车辆门行业销售收入预测

## 五、2024-2029年地铁车辆门行业总资产预测

### 第二节 2024-2029年中国地铁车辆门行业供需预测

#### 一、2024-2029年中国地铁车辆门供给预测

#### 二、2024-2029年中国地铁车辆门产量预测

#### 三、2024-2029年中国地铁车辆门需求预测

#### 四、2024-2029年中国地铁车辆门供需平衡预测

## 第十章 地铁车辆门行业投资机会与风险分析

### 第一节 地铁车辆门行业投资机会分析

#### 一、地铁车辆门投资项目分析

#### 二、可以投资的地铁车辆门模式

#### 三、2019-2023年地铁车辆门投资机会

#### 四、2019-2023年地铁车辆门投资新方向

#### 五、2024-2029年地铁车辆门行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响地铁车辆门行业发展的主要因素

#### 一、2024-2029年影响地铁车辆门行业运行的有利因素分析

#### 二、2024-2029年影响地铁车辆门行业运行的稳定因素分析

#### 三、2024-2029年影响地铁车辆门行业运行的不利因素分析

#### 四、2024-2029年我国地铁车辆门行业发展面临的挑战分析

#### 五、2024-2029年我国地铁车辆门行业发展面临的机遇分析

### 第三节 地铁车辆门行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2024-2029年地铁车辆门行业市场风险及控制策略

#### 二、2024-2029年地铁车辆门行业政策风险及控制策略

#### 三、2024-2029年地铁车辆门行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年地铁车辆门行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年地铁车辆门同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年地铁车辆门行业其他风险及控制策略

## 第十一章 地铁车辆门行业投资战略研究

### 第一节 地铁车辆门行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国地铁车辆门品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、地铁车辆门实施品牌战略的意义

三、地铁车辆门企业品牌的现状分析

四、我国地铁车辆门企业的品牌战略

五、地铁车辆门品牌战略管理的策略

### 第三节 地铁车辆门行业投资战略研究

#### 图表目录

图表：地铁车辆门行业生命周期图

图表：地铁车辆门产品国内、国际市场成熟度对比

图表：地铁车辆门产品行业主要竞争因素分析

图表：2019-2023年地铁车辆门产品消费量变化图

图表：2019-2023年地铁车辆门企业品牌集中度分析

图表：2019-2023年地铁车辆门产品产能分析

图表：2019-2023年中国地铁车辆门产业工业总产值分析

图表：2019-2023年地铁车辆门不同规模企业工业总产值分析

图表：2019-2023年地铁车辆门不同所有制企业工业总产值比较

图表：2019-2023年中国地铁车辆门产业主营业务收入分析

图表：2019-2023年地铁车辆门不同规模企业主营业务收入分析

图表：2019-2023年地铁车辆门不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2019-2023年中国地铁车辆门产业销售成本分析

图表：2019-2023年地铁车辆门不同规模企业销售成本比较分析

图表：2019-2023年地铁车辆门不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2019-2023年中国地铁车辆门产业利润总额分析

图表：2019-2023年地铁车辆门不同规模企业利润总额比较分析

图表：2019-2023年地铁车辆门不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2019-2023年中国地铁车辆门产业资产负债分析

图表：2019-2023年地铁车辆门不同规模企业资产比较分析

图表：2019-2023年地铁车辆门不同规模企业负债比较分析

图表：2019-2023年地铁车辆门不同所有制企业资产比较分析

图表：2019-2023年地铁车辆门不同所有制企业负债比较分析

图表：2019-2023年我国地铁车辆门行业销售利润率

图表：2019-2023年我国地铁车辆门行业偿债能力情况

图表：2019-2023年我国地铁车辆门行业营运能力情况

图表：2019-2023年我国地铁车辆门行业资产增长率

图表：2019-2023年我国地铁车辆门行业利润增长率

图表：地铁车辆门行业"波特五力"分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2024-2029年地铁车辆门产品消费预测

图表：2024-2029年地铁车辆门市场规模预测

图表：2024-2029年地铁车辆门行业总产值预测

图表：2024-2029年地铁车辆门行业销售收入预测

图表：2024-2029年地铁车辆门行业总资产预测

图表：2024-2029年中国地铁车辆门供给量预测

图表：2024-2029年中国地铁车辆门产量预测

图表：2024-2029年中国地铁车辆门需求量预测

图表：2024-2029年中国地铁车辆门供需平衡预测

图表：地铁车辆门行业新进入者应注意的障碍分析

图表：2024-2029年影响地铁车辆门行业运行的有利因素

图表：2024-2029年影响地铁车辆门行业运行的稳定因素

图表：2024-2029年影响地铁车辆门行业运行的不利因素

图表：2024-2029年我国地铁车辆门行业发展面临的挑战

图表：2024-2029年我国地铁车辆门行业发展面临机遇

图表：2024-2029年地铁车辆门行业经营风险及控制策略

图表：2024-2029年地铁车辆门行业同业竞争风险及控制策略

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20181027/103412.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)