**2024-2029年中国休闲体育行业市场调研与投资潜力研究报告**

**报告简介**

相对于西方国家较为成熟的体育产业发展模式，中国的体育产业概念在20世纪80年代中后期才有。虽然起步较晚，但中国全民健身的传统及休闲体育的兴起，特别是奥运会的举办，对体育产业发展都是良好的契机。同时，发展体育产业也面临诸多问题，困境的症结就在体育产业产业链经营仍有障碍，体育资源市场化程度较低的局面有待奥运后加以改变。

首先，体育产业属市场经济范畴。产业化的过程实际是一个市场化过程，这个过程中既要设计出满足和丰富人们娱乐生活的产品，同时通过多种商业模式的设计，促进产业目标的实现。其次，影响产业链完善的另一个瓶颈来自体育人才紧缺，包括体育经纪、体育赛事经营管理等人才，大批体育事业条件下培养的人才如果不进行知识的更新，很少有人能够胜任参与体育产业工作。再者，由于全国性的体育电视传媒资源稀缺垄断，不仅导致一些体育赛事无法有效传播;还因传媒成本增加提高了赛事经营成本，不利于体育赛事产业的市场培育。

目前，中国的体育产业正向休闲化、娱乐化的方向靠近。当体育成为一种生活方式、成为人们的固定消费方式，当人们建立起对体育的忠诚度时，这个产业的机会将是极其庞大的。随着全民健身运动的普及和奥运会的加速剂，尤其是城市居民，正在以不同途径来选择体育。正如前文所述，与人们日常生活联系密切的体育事业的培养壮大、对体育活动的了解和喜好正是体育融入人们生活、成为消费必不可少一部分的良好基础。我国的体育产业正迎来一个生机勃勃的发展期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工业协会、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国休闲体育行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国休闲体育行业发展状况和特点，以及中国休闲体育行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球休闲体育行业发展态势作了详细分析，并对休闲体育行业进行了趋向研判，是休闲体育生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前休闲体育行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一部分 行业运行现状**

**第一章 中国休闲体育产业发展概述**

第一节 休闲体育的概念界定

一、休闲体育概况

二、休闲体育主体产业

三、休闲体育相关产业

第二节 休闲体育的价值

一、促进人的全面发展

二、经济价值

三、教育价值

第三节 休闲体育产业的作用

一、减轻生活压力

二、强身健体

三、娱乐与休闲

第四节 休闲体育发展的时代背景

一、业余时间的增多和生活观念的变革

二、消费社会的形成和生活方式的变化

三、健康观念的变化

**第二章 休闲体育产业发展环境分析**

第一节 休闲体育产业政策环境分析

一、休闲体育产业主要政策法规

二、国家相关政策对行业发展的影响分析

1、《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》

2、《关于体育场馆房产税和城镇土地使用税政策的通知》

3、《全国足球场地设施建设规划(2019-2023年)》

4、《体育产业发展"十四五"规划》

5、《"十四五"公共体育普及工程实施方案》

6、《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》

7、《全国冰雪场地设施建设规划(2024-2029年)》

8、《山地户外运动产业发展规划》

第二节 休闲体育产业经济环境分析

一、国内经济现状及预测

二、经济环境变化对行业发展的影响分析

第三节 休闲体育产业社会环境分析

一、体育人口及生活方式分析

二、社会环境变化对行业发展的影响分析

第四节 休闲体育产业消费环境分析

一、休闲体育消费水平的分析

二、社会环境变化对行业发展的影响分析

**第二部分 行业市场发展分析**

**第三章 全球休闲体育市场发展分析**

第一节 全球休闲体育市场发展情况分析

一、全球休闲体育市场发展现状

二、全球休闲体育发展特点

三、全球休闲体育发展规模

四、全球休闲体育知名品牌分析

第二节 全球发达国家休闲体育产业发展分析

一、美国休闲体育产业的发展分析

二、英国休闲体育产业的发展分析

三、澳大利亚休闲体育产业的发展

第三节 休闲体育产业的国内外发展对比分析

一、中外休闲体育产业的研究现状

1、国内研究现状

2、国外研究现状

二、国内外休闲体育产业的对比分析

1、休闲体育产业发展水平的比较

2、休闲体育产业政府管理体制的比较

3、休闲体育产业发展文化背景的比较

第四节 发达国家休闲体育产业发展对我国休闲体育产业发展的启示

一、要重视休闲体育文化对休闲体育健康发展的引领作用

二、多元的供给主体与完善的供给层次促进休闲体育的普及

三、善于把握品牌效应和产业链整合来促进休闲体育产业的发展

四、因地制宜，区域协同发展休闲体育产业

**第四章 中国休闲体育产业发展情况分析**

第一节 中国休闲体育发展现状分析

一、休闲体育产业已经初具规模

二、休闲体育产业消费市场不断升级

三、休闲体育产业投资日趋多元化

四、多样化经营与品牌化发展

第二节 中国休闲体育产业存在的问题

一、我国休闲体育消费的总体需求不足

二、体育人口比重与发达国家存在较大差距

三、产业规模不大

四、产业发展不平衡

五、无形资产开发不力

六、休闲体育场馆设施不足且利用率低

七、休闲体育行业专业人才缺乏

第三节 中国休闲体育产业发展的策略

一、以消费者市场为向导，大力开发多类型和多层次的休闲体育市场

二、政府加大对商业型体育市场的管理与扶持

三、大力发展公益型、社区型的体育健身俱乐部

四、大力开发我国西部的休闲体育产业

第四节 我国发展休闲体育产业的机遇因素

一、发展休闲体育产业的趋力因素

1、现代生活压力下人们追求健康生活的必然要求

2、我国体育产业延伸壮大的要求

3、我国经济可持续发展的要求

二、发展休闲体育产业的动力因素

1、余暇时间的增加

2、消费水平的增长

3、奥运会与全民健身计划的推动

4、城市化进程的加速

第五节 我国休闲体育产业的发展趋势

一、健身产业将不断发展壮大

二、体育场馆休闲化和人性化渐成趋势

三、体省旅游将成为休闲体育的主要内容

四、营销手段专业化及无形资产的着重开发

**第三部分 行业发展深度分析**

**第五章 我国休闲体育主体产业发展分析**

第一节 健身娱乐行业发展分析

一、健身娱乐行业发展现状

二、健身娱乐行业发展规模

三、健身娱乐行业发展趋势

四、健身娱乐行业发展前景

第二节 竞赛表演行业发展分析

一、竞赛表演行业发展现状

二、竞赛表演行业发展规模

三、竞赛表演行业发展趋势

四、竞赛表演行业发展前景

第三节 博彩行业发展分析

一、博彩行业发展现状

二、博彩行业发展规模

三、博彩行业发展趋势

四、博彩行业发展前景

第四节 休闲服务行业发展分析

一、休闲服务行业发展现状

二、休闲服务行业发展规模

三、休闲服务行业发展趋势

四、休闲服务行业发展前景

第五节 体育旅游行业发展分析

一、体育旅游行业发展现状

二、体育旅游行业发展规模

三、体育旅游行业发展趋势

四、体育旅游行业发展前景

第六节 体育传媒行业发展分析

一、体育传媒行业发展现状

二、体育传媒行业发展规模

三、体育传媒行业发展趋势

四、体育传媒行业发展前景

第七节 电子竞技行业发展分析

一、电子竞技行业发展现状

二、电子竞技行业发展规模

三、电子竞技行业发展趋势

四、电子竞技行业发展前景

**第六章 我国休闲体育相关产业发展分析**

第一节 建筑行业发展分析

一、建筑行业发展现状

二、建筑行业发展规模

三、建筑行业发展趋势

四、行业发展对休闲体育影响分析

第二节 金融行业发展分析

一、金融行业发展现状

二、金融行业发展规模

三、金融行业发展趋势

四、行业发展对休闲体育影响分析

第三节 制造行业发展分析

一、制造行业发展现状

二、制造行业发展规模

三、制造行业发展趋势

四、行业发展对休闲体育影响分析

第四节 贸易行业发展分析

一、贸易行业发展现状

二、贸易行业发展规模

三、贸易行业发展趋势

四、行业发展对休闲体育影响分析

**第七章 我国休闲体育重点城市发展分析**

第一节 北京市

一、发展现状

二、发展规模

三、发展建议

第二节 上海市

一、发展现状

二、发展规模

三、发展建议

第三节 四川省

一、发展现状

二、发展规模

三、发展建议

第四节 湖北省

一、发展现状

二、发展规模

三、发展建议

第五节 广东省

一、发展现状

二、发展规模

三、发展建议

**第四部分 行业竞争分析**

**第八章 我国休闲体育行业竞争力分析**

第一节 休闲体育行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 休闲体育行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 休闲体育行业竞争swot分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

**第九章 中国体育经济产业领先企业经营情况分析**

第一节 xxx公司

一、企业发展概述

二、企业经营业务分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 xxx公司

一、企业发展概述

二、企业经营业务分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 xxx公司

一、企业发展概述

二、企业经营业务分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 xxx公司

一、企业发展概述

二、企业经营业务分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 xxx公司

一、企业发展概述

二、企业经营业务分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 xxx公司

一、企业发展概述

二、企业经营业务分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 xxx公司

一、企业发展概述

二、企业经营业务分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 xxx公司

一、企业发展概述

二、企业经营业务分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 xxx公司

一、企业发展概述

二、企业经营业务分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 xxx公司

一、企业发展概述

二、企业经营业务分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

**第五部分 行业发展机遇**

**第十章 "互联网+"时代休闲体育产业经济发展前景与战略规划**

第一节 "互联网+"时代休闲体育发展机遇预测

一、休闲体育产业生命周期分析

二、休闲体育产业市场机遇预测

三、休闲体育产业发展趋势预测

1、行业整体趋势预测

2、市场竞争趋势预测

3、产品发展趋势预测

第二节 "互联网+"时代休闲体育投资潜力分析

一、产业投资现状分析

二、产业进入壁垒分析

1、资质壁垒

2、人才壁垒

3、技术壁垒

4、其他壁垒

三、产业投资风险预警

1、政策风险

2、市场风险

3、宏观经济风险

4、其他风险

四、国家体育产业投资基金运营分析

第三节 "互联网+"时代休闲体育投资策略与建议

一、休闲体育投资价值分析

二、休闲体育投资机会分析

三、休闲体育投资策略与建议

1、投资方式策略

2、投资领域策略

3、商业模式策略

**第十一章 我国休闲体育的可持续发展策略研究**

第一节 我国休闲体育的多元发展方向

一、概述

二、娱乐性

三、兴趣性

四、养生性

五、医疗性

第二节 我国休闲体育的可持续发展形式

一、旅游休闲体育

二、时尚休闲体育

三、极限挑战休闲体育

四、艺术休闲体育

第三节 新常态下中国休闲体育产业发展对策研究

一、中国经济发展的新常态

1、国内经济与国际经济之间的失衡

2、实体经济与虚拟经济之间的失衡

二、新常态下中国休闲体育产业发展面临的主要问题

1、中国居民休闲体育消费意愿长期被传统消费观和休闲价值观束缚

2、中国城乡居民休闲体育消费需求明显不足

3、休闲体育场地设施不能满足中国居民休闲体育消费的需求

4、目前中国休闲体育产业人才严重匮乏

5、中国休闲体育产业的资本市场还没有形成，投资方的主体地位还没有确立

6、中国休闲体育产业发展不平衡，产业规模较小的问题突出

三、新常态下中国休闲体育产业发展对策

1、把创新作为转变发展方式的核心内容，驱动中国休闲体育产业转型升级

2、进一步调整结构，驱动中国休闲体育产业优化升级

3、改变宏观政策，驱动中国休闲体育产业释放新活力

4、采取休闲体育产业适度优先与协调发展战略，推动中国休闲体育产业的快速发展

5、完善社会保障制度，树立可持续休闲体育消费观，促进中国居民休闲体育消费

6、加强休闲体育场馆设施开发建设力度，加快推动学校体育场馆设施向社会开放

7、加快中国休闲体育产业创新人才的培养

**第六部分 行业发展前景及建议**

**第十二章 中国休闲体育产业发展前景及建议**

第一节 休闲体育产业投融资前景预测

一、体育产业投融资模式

1、发达国家休闲体育产业投融资模式借鉴

2、中国休闲体育产业投融资模式实践

二、休闲体育产业投资现状

1、休闲体育产业投资分析

2、休闲体育产业并购分析

(1)休闲体育产业并购规模

(2)休闲体育产业海外并购

3、休闲体育产业基金发展分析

三、休闲体育产业融资现状

1、休闲体育产业融资规模

2、休闲体育产业融资主体

四、休闲体育产业投融资前景

第二节 休闲体育产业发展前景预测

一、休闲体育产业发展趋势分析

二、休闲体育产业发展前景预测

1、休闲体育产业总体市场前景预测

2、休闲体育产业各版块前景预测

三、休闲体育产业投资价值判断

四、休闲体育产业投资机会总结

第三节 休闲体育产业发展建议

一、休闲体育产业总体发展建议

二、休闲体育产业各版块发展建议

**图表目录**

图表：休闲体育产业界定

图表：休闲体育产业分类简况

图表：休闲体育产业相关政策汇总

图表：2019-2023年中国经济发展现状

图表：2019-2023年中国经济发展预测

图表：经济环境变化对体育行业发展的影响

图表：经济环境变化对体育行业发展的影响

图表：消费环境变化对体育行业发展的影响

图表：2019-2023年中国休闲体育产业增加值(单位：亿元)

图表：中外休闲体育产业结构对比

图表：国家休闲体育产业基地列表

图表：2019-2023年全球体育用品市场规模

图表：2019-2023年全球体育用品市场竞争格局

图表：中国体育用品发展历程

图表：中国体育用品发展特点

图表：2019-2023年中国体育用品行业增加值(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年中国体育用品市场竞争格局

图表：2019-2023年中国体育用品进出口统计(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年中国体育用品细分产品结构(单位：%)

图表：2019-2023年中国运动服装市场规模

图表：2019-2023年中国运动鞋市场规模

图表：2019-2023年中国球类产品市场规模

图表：2019-2023年中国训练健身器材市场规模

图表：2019-2023年中国运动防护用品市场规模

图表：2019-2023年中国户外用品市场规模

图表：2024-2029年国内休闲体育产业市场规模预测分析

图表：2024-2029年国内休闲体育产业市场结构预测分析

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20181027/103501.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20181027/103501.shtml)