2026-2031年中国质量检验检测行业市场调研和投资分析报告

报告简介

质量检验检测行业是目前发展最快的行业之一，据相关统计，近年来全球检测行业均保持了10%左右的快速增长。目前，欧洲国家、日本、美国等均已形成了较为规范的质量检验检测市场，并形成了一批在国际上比较有名望、有权威的民间商品检测机构;中国作为发展中国家，工业化起步较晚且进程较慢，质量检验检测行业的发展虽然落后于其他发达国家，但增速是最快的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工业协会、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国质量检验检测行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国质量检验检测行业发展状况和特点，以及中国质量检验检测行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球质量检验检测行业发展态势作了详细分析，并对质量检验检测行业进行了趋向研判，是质量检验检测生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前质量检验检测行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 质量检验检测行业发展综述

第一节 质量检验检测行业定义及分类

一、质量检验定义

二、质量检验范围及过程

三、质量检验作用与方式

第二节 检验检测行业统计数据来源分析

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、统计是获取检验检测服务业发展数据的重要工作

第二章 质量检验检测行业市场环境及影响分析

第一节 质量检验检测行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国食品安全法》

2、《中华人民共和国认证认可条例》

3、《检验检测机构资质认定管理办法》

三、2021-2026年国家公布的相关政策分析

四、2021-2026年国家公布的相关政策分析

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、质量检验检测产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、质量检验检测产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术专利分析

1、行业专利申请数分析

2、行业专利申请人分析

二、行业趋势性技术分析

1、光声光热检测技术优势

2、光声光热检测技术分类

3、光声光热检测技术应用

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际质量检验检测行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球质量检验检测市场总体情况分析

一、全球质量检验检测行业的发展特点

二、全球质量检验检测市场结构

三、全球质量检验检测行业发展分析

四、全球质量检验检测行业竞争格局

五、全球质量检验检测市场区域分布

六、国际重点质量检验检测企业运营分析

1、瑞士通用公证行(sgs)

2、法国必维国际检验集团(bv)

3、美国保险商试验所(ul)

4、英国天祥集团(intertek)

5、德国莱茵集团(tüv)

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲质量检验检测行业发展概况

2、欧洲质量检验检测市场分析

3、欧洲质量检验检测行业发展前景分析

二、美国

1、美国质量检验检测行业发展概况

2、美国质量检验检测市场分析

3、美国质量检验检测行业发展前景分析

三、日本

1、日本质量检验检测行业发展概况

2、日本进口食品检验检疫制度浅析

3、日本质量检验检测行业发展前景分析

四、德国

1、德国质量检验检测行业发展概况

2、德国质量检验检测模式与案例

3、德国质量检验检测市场前景分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国质量检验检测行业运行现状分析

第一节 我国质量检验检测行业发展状况分析

一、我国质量检验检测行业发展阶段

二、我国质量检验检测行业发展总体概况

三、我国质量检验检测行业发展特点分析

第二节 质量检验检测行业发展现状

一、我国质量检验检测行业市场规模

二、我国质量检验检测行业发展分析

三、国内外检验检测机构优劣势比较

第三节 中国质量检验检测行业经营情况分析

一、行业营业收入分析

二、行业资产规模分析

三、行业出具检验检测报告数量分析

第四节 第三方检测市场情况分析

一、第三方检测所占比重

二、第三方检测市场规模

三、第三方检测特点分析

四、第三方检测优势分析

1、相对于企业内部检测

2、相对于政府强制检测

第五节 中国质量检验检测行业企业规模分析

一、企业数量及结构分析

二、不同所有制企业结构分析

三、不同规模企业结构分析

四、从业人员规模分析

第五章 我国质量检验检测行业整体运行指标分析

第一节 产品质量国家监督抽查情况

一、总体抽查情况

二、食品抽查情况

三、日用消费品抽查情况

四、建筑与装饰装修材料抽查情况

五、农业生产资料抽查情况

六、工业生产资料抽查情况

第二节 区域产品质量情况

一、各地区产品质量情况

二、省级产品质量监督抽查情况

第三节 出入境货物检验检疫情况

一、出入境货物检验检疫整体情况

二、工业品检验检疫情况

三、动物及动物产品检验检疫情况

四、植物及植物产品检验检疫情况

五、食品及化妆品检验检疫情况

第六章 2026-2031年质量检验检测市场供需形势

第一节 质量检验检测市场供给分析

一、质量检验检测机构数量

二、不同所有制质量检验检测机构供给分析

第二节 质量检验检测市场需求分析

一、质量检验检测总体市场规模

二、不同类型质量检验检测机构市场规模

1、国有检测机构市场规模

2、民办检测机构市场规模

3、外资检测机构市场规模

三、不同贸易方式质量检验检测市场规模

1、国内贸易检测业务市场规模

2、出口贸易检测业务市场规模

四、不同领域质量检验检测市场规模

1、消费品测试市场规模

2、贸易保障检测市场规模

3、工业品测试市场规模

4、生命科学测试市场规模

第三节 质量检验检测产品市场应用及需求预测

一、质量检验检测产品应用市场总体需求分析

二、2026-2031年质量检验检测行业领域需求量预测

第四节 第三方检测行业客户需求分析

一、行业客户需求分析

1、客户直接需求分析

2、客户间接需求分析

二、客户需求影响因素

1、客户企业自身因素

2、检测机构方面因素

第七章 我国质量检验检测行业营销趋势及策略分析

第一节 质量检验检测行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、质量检验检测营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 质量检验检测行业营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、分销策略

四、促销策略

五、人员策略

六、有形展示策略

七、过程策略

第三节 质量检验检测营销的发展趋势

一、“互联网+”检验检测服务模式创新研究

二、中国质量检验检测营销的趋势预测

第三部分 市场全景调研

第八章 我国质量检验检测细分市场分析及预测

第一节 中国质量检验检测行业细分市场结构分析

一、质量检验检测行业市场结构现状分析

二、质量检验检测行业细分结构特征分析

三、质量检验检测行业细分市场发展概况

四、质量检验检测行业市场结构变化趋势

第二节 生命科学质量检验检测市场分析

一、食品质量检验检测市场分析

1、中国食品安全状况分析

2、食品安全管理体制与法规标准

3、食品质量检验检测机构规模

4、食品质量检验检测需求分析

5、食品检测体系存在的主要问题

二、农产品质量检验检测市场分析

1、农产品市场发展现状

2、农产品安全管理体制与法律法规

3、农产品质量安全状况

4、农产业质量安全检测机构规模

5、农产品质量检验检测需求分析

三、医药产品质量检验检测市场分析

1、医药行业发展分析

2、药品质量法规与标准

3、药品质量安全状况

4、医药质量检验检测需求分析

四、环境质量检验检测市场分析

1、环境质量现状分析

2、环境质量主要标准

3、环境检测需求分析

第三节 消费品质量检验检测市场分析

一、婴童用品质量检验检测市场分析

1、婴童用品发展现状

2、婴童用品质量安全标准

3、婴童用品质量状况分析

4、婴童用品检验检测需求

二、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测市场分析

1、纺织品、皮革和鞋类行业发展

2、纺织品、皮革和鞋类质量标准

3、纺织品、皮革和鞋类质量现状

4、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求

三、家用电器质量检验检测市场分析

1、家电行业发展现状

2、家电产品质量标准

3、家电质量安全状况

4、家电行业质量检测需求分析

5、家电质量检测行业面临的挑战

四、家具质量检验检测市场分析

1、家具行业发展现状

2、家具产品行业标准

3、家具产品质量状况

4、家具行业质量检验检测需求

五、汽车质量检验检测市场分析

1、汽车行业发展现状

2、汽车质量安全标准

3、汽车质量检验检测需求分析

六、珠宝首饰质量检验检测市场分析

1、珠宝首饰行业现状

2、珠宝首饰质量标准

3、珠宝首饰质量现状

4、珠宝首饰质量检验检测需求

第四节 工业品质量检验检测市场分析

一、石油燃气质量检验检测市场分析

1、石油燃气市场现状

2、石油燃气标准与质量

3、石油燃气质量检验检测需求

二、工业材料质量检验检测市场分析

1、工业材料市场现状

2、工业材料质量标准

3、工业材料质量检验检测需求

三、矿产品质量检验检测市场分析

1、矿产品市场现状

2、矿产品质量标准

3、矿产品质量检验检测需求

四、化工产品质量检验检测市场分析

1、化工行业发展现状

2、化工产品质量标准

3、化工产品质量检验检测需求

五、电器产品质量检验检测市场分析

1、电器行业发展现状

2、电器产品性能要求

3、电器质量管理制度

4、电器产品质量检验检测需求

5、电器质量检验检测市场容量

6、电器质量检验检测市场格局

六、仪器仪表质量检验检测市场分析

1、仪器仪表行业现状

2、仪器仪表性能要求

3、仪器仪表质量检验检测需求

七、特种设备质量检验检测市场分析

1、特种设备行业现状

2、特种设备性能要求

3、特种设备质量检验检测需求

八、其它工业品质量检验检测市场分析

第五节 建设工程质量检验检测需求分析

一、建设工程行业发展现状

1、固定资产投资规模

2、建筑业产值增长情况

二、建设工程质量检验检测市场分析

1、建设工程质量检验检测发展历程

2、建设工程质量检验检测主要特点

3、建设工程质量检验检测需求趋势

第六节 贸易保障质量检验检测市场分析

一、我国对外贸易状况

1、对外贸易总体规模

2、进出口产品地区分布

二、贸易保障质量检验检测市场

1、国外进口产品标准法规

2、贸易保障质量检验检测需求分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 质量检验检测行业区域市场分析

第一节 华北地区质量检验检测市场分析

一、质量检验检测市场环境

二、质量检验检测市场分析

三、质量检验检测市场前景

第二节 东北地区质量检验检测市场分析

一、质量检验检测市场环境

二、质量检验检测市场分析

三、质量检验检测市场前景

第三节 华东地区质量检验检测市场分析

一、质量检验检测市场环境

二、质量检验检测市场分析

三、质量检验检测市场前景

第四节 华中地区质量检验检测市场分析

一、质量检验检测市场环境

二、质量检验检测市场分析

三、质量检验检测市场前景

第五节 华南地区质量检验检测市场分析

一、质量检验检测市场环境

二、质量检验检测市场分析

三、质量检验检测市场前景

第六节 西南地区质量检验检测市场分析

一、质量检验检测市场环境

二、质量检验检测市场分析

三、质量检验检测市场前景

第七节 西北地区质量检验检测市场分析

一、质量检验检测市场环境

二、质量检验检测市场分析

三、质量检验检测市场前景

第十章 2026-2031年质量检验检测行业竞争形势策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、质量检验检测行业五力模型分析

二、质量检验检测行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

三、质量检验检测行业swot分析

第二节 中国质量检验检测行业竞争格局综述

一、质量检验检测行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业业务竞争格局

二、中国质量检验检测行业竞争力分析

1、我国质量检验检测行业竞争力剖析

2、我国质量检验检测企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内质量检验检测企业竞争能力提升途径

三、中国质量检验检测竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节 质量检验检测行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第四节 质量检验检测市场竞争策略分析

一、扩大投资

二、兼并收购

三、建立现代化企业管理体制

四、创立质量检验检测品牌

第十一章 2026-2031年质量检验检测行业领先企业经营形势分析

第一节 国有与专业化检测机构经营分析

一、中国检验认证(集团)有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构服务网络分析

8、机构发展规划及前景

二、国家食品质量监督检验中心

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构竞争力分析

8、机构发展规划及前景

三、中国特种设备检测研究院

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构特色技术分析

8、机构发展规划及前景

四、国家纤维质量监督检验中心

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构设备实力分析

8、机构发展规划及前景

五、国家室内环境与室内环保产品质量监督检验中心

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构技术设备分析

8、机构发展规划及前景

六、国家建筑工程质量监督检验中心

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构检测标准分析

7、机构经营情况分析

8、机构发展规划及前景

七、中国建材检验认证集团股份有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构竞争力分析

7、机构经营情况分析

8、机构发展规划及前景

八、国家首饰质量监督检验中心

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构最新发展动向

8、机构发展规划及前景

九、威凯检测技术有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构最新发展动向

8、机构发展规划及前景

十、新疆维吾尔自治区产品质量监督检验研究院

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构发展规模分析

5、机构检测能力分析

6、机构科研实力分析

7、机构经营情况分析

8、机构发展规划及前景

第五部分 发展前景展望

第十二章 质量检验检测行业“十四五”规划研究

第一节 质量监督检验检疫事业发展“十四五”规划

一、指导思想、工作方针和发展目标

二、全面加强宏观质量管理

三、切实维护质检相关领域公共安全

四、积极服务经济社会科学发展

五、大力提升基础保障能力

六、努力完善规划实施保障措施

第二节 质量发展纲要

一、质量发展的基础与环境

二、指导思想、工作方针和发展目标

三、强化企业质量主体作用

四、加强质量监督管理

五、创新质量发展机制

六、优化质量发展环境

七、夯实质量发展基础

八、实施质量提升工程

九、组织实施

第三节 质量检验检测行业未来政策分析

一、质检总局未来五年将建22个检验检测技术联盟

二、质量检验检测行业最新动态

第十三章 2026-2031年质量检验检测行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年质量检验检测市场发展前景

一、2026-2031年质量检验检测市场发展潜力

二、2026-2031年质量检验检测市场发展前景展望

三、2026-2031年质量检验检测细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年质量检验检测市场发展趋势预测

一、2026-2031年质量检验检测行业发展趋势

二、2026-2031年质量检验检测市场规模预测

1、质量检验检测行业整体市场规模预测

2、质量检验检测行业细分市场规模预测

三、2026-2031年质量检验检测行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年质量检验检测行业供需预测

一、2026-2031年中国质量检验检测行业供给预测

二、2026-2031年中国质量检验检测行业需求预测

三、2026-2031年中国质量检验检测行业供需平衡预测

第四节 2026-2031年质量检验检测机构发展趋势预测

一、2026-2031年国有第三方检测机构发展趋势

1、国有第三方检测机构发展前景

2、国有第三方检测机构发展趋势

二、2026-2031年民营第三方检测机构发展趋势

1、民营第三方检测机构发展前景

2、民营第三方检测机构发展趋势

三、2026-2031年外资第三方检测机构发展趋势

1、外资第三方检测机构发展前景

2、外资第三方检测机构发展趋势

第十四章 2026-2031年质量检验检测行业投资价值评估分析

第一节 质量检验检测行业投资特性分析

一、质量检验检测行业进入壁垒分析

二、质量检验检测行业盈利因素分析

三、质量检验检测行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年质量检验检测行业发展的影响因素

一、有利因素

1、政府监管体制趋向开放，技术检测服务更加市场化

2、技术进步促进检测服务能力持续提升

3、独立第三方检测机构的公正性日益受到社会重视

二、不利因素

1、全球经济和国际贸易增长不确定性

2、检测机构规模小，市场化程度低

3、高端技术人才缺乏

第三节 2026-2031年质量检验检测行业投资价值评估

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十五章 2026-2031年质量检验检测行业面临的困境及对策

第一节 质量检验检测行业面临的困境

一、检测业务限制

二、投资资金不足

三、技术水平较低

第二节 质量检验检测行业存在的问题

一、科技资源整合度不高

二、行业划分与市场经济不符

三、技术服务能力低

四、精良设备缺乏

五、品牌知名度低

第三节 质量检验检测行业发展的对策

一、质量检验检测行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

二、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第十六章 质量检验检测行业案例分析研究

第一节 质量检验检测行业并购重组案例分析

一、瑞士通用公证行(sgs)并购分析

二、瑞士通用公证行(sgs)并购扩张策略

三、瑞士通用公证行(sgs)多样化检测服务策略

四、瑞士通用公证行(sgs)布局策略分析

第二节 质量检验检测行业经营管理案例分析

一、华测检测技术股份有限公司进入策略

二、华测检测技术股份有限公司经营模式

三、华测检测技术股份有限公司品牌策略

四、华测检测技术股份有限公司服务策略

第三节 质量检验检测行业案例点评

一、质量检验检测行业案例点评

二、质量检验检测行业发展建议

第十七章 国有检测机构转型路径分析

第一节 质检系统检测机构转型路径分析

一、质检系统检测机构发展现状

二、质检系统检测机构转型必要性

三、质检系统检测机构转型机遇

四、质检系统检测机构转型方向

1、构建全新市场化运营模式

2、引入现代机构化管理模式

3、维持公益性服务

4、构建公共技术服务平台

五、质检系统检测机构转型路径

1、以资源整合为核心的转型路径

2、以面向市场为核心的转型路径

六、质检系统检测机构未来规划

1、培养核心竞争力思路分析

2、发展软硬件一体化思路分析

3、实行探索型机构文化构建

七、质检系统检测机构转型案例

第二节 检验检疫机构转型路径分析

一、检验检疫机构优势分析

二、检验检疫机构转型劣势

1、市场意识劣势

2、品牌影响力劣势

3、运行机制劣势

4、品牌意识劣势

5、资源共享劣势

6、服务观念劣势

三、检验检疫机构转型方向

四、检验检疫机构转型路径

1、实验室与行政主体彻底分离

2、分类改革

五、检验检疫机构转型案例

第三节 科研院所和高校实验室市场化转型路径分析

一、科研院所和高校实验室发展现状分析

二、科研院所和高校实验室转型意义

三、科研院所和高校实验室转型优势

四、科研院所和高校实验室转型劣势

五、科研院所和高校实验室转型机遇

六、科研院所和高校实验室转型路径

第十八章 研究结论及发展建议

第一节 质量检验检测行业研究结论及建议

第二节 质量检验检测子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和质量检验检测行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：质量检验检测行业代码表

图表：质量检验检测行业分类

图表：2021-2026年全球质量检验检测行业规模走势图

图表：2021-2026年第三方检测行业市场规模走势图

图表：国家监督抽查产品品种数

图表：国家监督抽查产品批次

图表：国家监督抽查食品情况

图表：国家监督抽查日用消费品情况

图表：国家监督抽查建筑与装饰装修材料情况

图表：国家监督抽查农业生产资料品情况

图表：国家监督抽查工业生产资料品情况

图表：各地区产品质量情况

图表：国内外检验检测机构优劣势比较

图表：出入境货物检验检疫整体情况

图表：工业品检验检疫情况

图表：动物及动物产品检验检疫情况

图表：植物及植物产品检验检疫情况

图表：食品及化妆品检验检疫情况

图表：2021-2026年质量检验检测机构数量

图表：2021-2026年我国质量检验检测行业市场规模

图表：2021-2026年国有检测机构市场规模

图表：2021-2026年民办检测机构市场规模

图表：2021-2026年外资检测机构市场规模

图表：2021-2026年国内贸易检测业务市场规模

图表：2021-2026年出口贸易检测业务市场规模

图表：2021-2026年消费品测试市场规模

图表：2021-2026年贸易保障检测市场规模

图表：2021-2026年工业品测试市场规模

图表：2021-2026年生命科学测试市场规模

图表：2026-2031年质量检验检测机构数量预测

图表：2026-2031年不同所有制质量检测机构供给预测

图表：2026-2031年全球质量检验检测行业规模预测

图表：2026-2031年全球领先检测机构市场有占率预测

图表：2026-2031年第三方检测行业市场规模预测

图表：2026-2031年质量检验检测行业市场规模预测

图表：2026-2031年国有检测机构市场规模预测

图表：2026-2031年民办检测机构市场规模预测

图表：2026-2031年外资检测机构市场规模预测

图表：2026-2031年国内贸易检测业务市场规模预测

图表：2026-2031年出口贸易检测业务市场规模预测

图表：2026-2031年消费品测试市场规模预测

图表：2026-2031年贸易保障检测市场规模预测

图表：2026-2031年工业品测试市场规模预测

图表：2026-2031年生命科学测试市场规模预测

图表：2026-2031年质量检验检测行业市场份额预测

图表：2026-2031年质量检验检测市场竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：103503

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20181027/103503.shtml

在线订购：点击这里