

2024-2029年中国自动售货机市场运营模式分析与发展趋势预测报告

报告简介

自动售货机是能根据投入的钱币自动付货的机器。自动售货机是商业自动化的常用设备，它不受时间、地点的限制，能节省人力、方便交易。是一种全新的商业零售形式，又被称为24小时营业的微型超市。能分为三种：饮料自动售货机、食品自动售货机、综合自动售货机。

随收入水平的提高，人们追求灵活、方便、快捷以及自助式服务是自动售货机得以如此迅猛发展的主要原因。在发达国家自动售货机已经成为零售业一个不可分割的部分，特别是对青年一代，这种伴随其成长的前卫零售方式更可谓是一种新的消费时尚。自动售货机具有技术含量高、销售方式新、市场潜力大、商品货真价实等优点，决定了它广阔的发展前景。而且，它与电子购物等新型消费方式相通，能创造出巨大的商机。

虽然自动售货机发展存在一定问题，但自动售货机是未来零售业态的主要趋势，前景广阔，预计目前未来几年中国市场上的自动售货机将每年增加5万台左右。中国沿海比较富裕的地区，将大约有3.5亿人口经常使用自动售货机。

自动售货机产业正在走向信息化并进一步实现合理化。例如实行联机方式，通过电话线路将自动售货机内的库存信息及时地传送各营业点的电脑中，从而确保了商品的发送、补充以及商品选定的顺利进行。并且，为防止地球暖化，自动售货机的开发致力于能源的节省，节能型清凉饮料自动售货机成为该行业的主流。在夏季电力消费高峰时，这种机型的自动售货机即使在关掉冷却器的状况下也能保持低温，与以往的自动售货机相比，它能够节约10-15%的电力。进入21世纪时，自动售货机也将进一步向节省资源和能源以及高功能化的方向发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工业协会、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国自动售货机行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国自动售货机行业发展状况和特点，以及中国自动售货机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球自动售货机行业发展态势作了详细分析，并对自动售货机行业进行了趋向研判，是自动售货机生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前自动售货机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 中国自动售货机行业发展概述

第一节 自动售货机行业概述

一、自动售货机的定义

二、自动售货机的特点

第二节 自动售货机上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、自动售货机行业产业链分析

第三节 自动售货机行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、自动售货机行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二章 2019-2023年世界自动售货机市场运行形势分析

第一节 2019-2023年世界自动售货机产业发展概述

一、自动售货机发展历程

二、国外的自动售货机应用

三、自动售货机在国外的的发展情况

第二节 2019-2023年世界自动售货机市场的发展现状

一、各个国家自动售货机的供给现况分析

二、国外自动售货机将重现市场

三、澳柯玛自动售货机打响进军美国市场的第一炮

第三节 世界重点国家自动售货机产业发展分析

一、美国

- 1、美国自动售货机卖车又卖房
- 2、psp自动售货机惊现美国机场
- 3、美国洛杉矶使用自动售货机出售
- 4、美国宾夕法尼亚州率先推出"葡萄酒自动售货机"

二、日本

- 1、日本新推安装ic卡识别系统的自动售货机
- 2、日本随处可见自动售货机
- 3、日本传感器和自动售货机的新应用

三、其它国家分析

- 1、意大利自动售货机也会做披萨
- 2、德国推出黄金自动贩卖机

第四节 2024-2029年世界自动售货机发展走势预测

第三章 2019-2023年中国自动售货机产业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019-2023年中国宏观经济发展预测分析

第二节 自动售货机行业主管部门、行业监管体制

第三节 中国自动售货机行业政策环境分析

第四节 2019-2023年中国自动售货机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

五、消费观念分析

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国自动售货机产业发展情况

第一节 中国自动售货机行业发展状况

一、自动售货机行业发展现状概述

二、中国零售业发展特点分析

1、市场集中度逐步提高

2、混合业态的优势

3、零售业态成为城市商业圈的主力

4、网上销售出现新高潮

5、与资本市场接轨的步伐在加快

6、国际化程度进一步加深

第二节 自动售货机行业制约因素分析

一、中国缺乏有效的融资投资方式

二、群众接受度目前十分有限

三、精细化管理及运营有待提高

第三节 中国自动售货机的行业迷局

一、便民：“微型小店”应有尽有

二、尴尬：初期曾遭遇“人祸”

三、利润：不仅仅售货那么简单

四、钱景：邀运营商共切“蛋糕”

第四节 中国零售业存在的问题分析

一、零售业业态结构不合理

二、零售业区域结构失衡

三、零售业过度开放

第五节 中国零售业发展对策分析

一、建立健全商业法律体系

二、对大规模零售商实行进入管制

三、营造良好的政策环境

四、全面开展零售企业分等定级工作

五、促进城乡市场协调发展

六、加快零售企业的改革步伐

第五章 2019-2023年中国自动售货机产业市场运行情况

第一节 中国自动售货机产业市场资讯分析

一、直接用指纹识别的自动售货机

二、世博自动售货机也可刷卡消费

三、艰难创业、开辟新天地自动售货机在困难中前行

第二节 中国自动售货机行业市场状况

一、自动售货机行业市场供给情况

二、自动售货机行业市场需求情况

三、自动售货机行业市场市场容量

第三节 中国自动售货机行业价格走势分析

一、自动售货机行业价格影响因素分析

二、2019-2023年自动售货机行业价格走势回顾

三、2024-2029年自动售货机行业价格走势预测

第四节 中国自动售货机行业技术发展分析

第五节 自动售货机行业未来发展趋势预测

第六章 中国自动售货机市场发展格局分析

第一节 中国自动售货机行业竞争现状

第二节 中国自动售货机行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 自动售货机行业品牌现状分析

第四节 中国自动售货机行业发展短处分析

一、货币系统与国际不接轨

二、消费习惯导致自动售货还不被普遍接受

三、行业管理无法可依

四、支付手段

第五节 中国自动售货机行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三部分 行业竞争分析

第七章 2019-2023年中国自动售货机行业竞争情况

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 自动售货机行业swot分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 中国自动售货机产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第八章 2015-2018中国自动售货机所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2018中国自动售货机所属行业总体数据分析

一、2019-2023年中国自动售货机所属行业重点企业数据分析

二、2019-2023年中国自动售货机所属行业重点企业数据分析

三、2019-2023年中国自动售货机所属行业重点企业数据分析

第二节 2015-2018中国自动售货机所属行业不同规模企业数据分析

一、2019-2023年中国自动售货机所属行业不同规模企业数据分析

二、2019-2023年中国自动售货机所属行业不同规模企业数据分析

三、2019-2023年中国自动售货机所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2018中国自动售货机所属行业不同所有制企业数据分析

一、2019-2023年中国自动售货机所属行业不同所有制企业数据分析

二、2019-2023年中国自动售货机所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019-2023年中国自动售货机所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 2019-2023年自动售货机行业重点生产企业分析

第一节 北京友宝在线科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业核心竞争力分析
- 八、企业未来发展规划解析

第二节 青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业核心竞争力分析
- 八、企业未来发展规划解析

第三节 大连冷冻机股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业核心竞争力分析

八、企业未来发展规划解析

第四节 恒新(中国)国际集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经营状况分析

三、企业自动售货机业务分析

第五节 山东新北洋信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 美国阿美特克有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 广州富宏自动售货机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经营状况分析

三、企业自动售货机业务分析

第八节 那克塔自动售货系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经营状况分析

第九节 天津广宇发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业核心竞争力分析

八、企业未来发展规划解析

第四部分 行业投资前景

第十章 2024-2029年自动售货机行业发展预测

第一节 2024-2029年中国自动售货机行业未来发展前景分析

一、2024-2029年中国自动售货机市场发展环境分析

二、2024-2029年中国自动售货机行业市场规模预测

三、2024-2029年中国自动售货机行业市场发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国自动售货机行业市场供需预测

一、2024-2029年中国自动售货机行业供给预测

二、2024-2029年中国自动售货机市场需求预测

第三节 2024-2029年中国自动售货机行业盈利走势预测

第五部分 行业投资建议

第十一章 2024-2029年中国自动售货机行业投资风险与营销分析

第一节 2024-2029年自动售货机行业进入壁垒分析

第二节 2024-2029年中国自动售货机行业投资环境分析

第三节 中国自动售货机行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节 中国自动售货机行业营销分析

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第五节 中国自动售货机行业盈利模式分析

一、行业发展概述

二、主要盈利模式

1、自助售货机零售收入

2、广告收入

3、加盟收入

4、物流配送收入

三、行业盈利模式发展总结

第十二章 2024-2029年中国自动售货机行业发展策略及投资建议

第一节 自动售货机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

第三节 2024-2029年自动售货机市场指标预测

- 一、2024-2029年自动售货机行业供给预测
- 二、2024-2029年自动售货机行业需求预测
- 三、2024-2029年自动售货机行业盈利预测

第四节 2024-2029年自动售货机项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

第十三章 基于新生代消费习惯的自动售货机营销策略分析

第一节 市场发展概述

- 一、从点到面的发展方式
- 二、加盟方式
- 三、物联网新理念在自动售货机上的运用

第二节 新生代消费者的消费心理与习惯分析

- 一、基本概念
- 二、消费心理与习惯

- 1、追求个性化
- 2、喜欢多样化
- 3、消费品牌化
- 4、习惯于智能化
- 5、重视售后质量
- 6、热衷于方便购买

第三节 针对新生代的自动售货机营销策略分析

一、营销概念

二、主要营销策略

- 1、产品策略
- 2、价格策略
- 3、渠道策略
- 4、促销策略

第四节 营销策研究结论

第十四章 自动售货机及其主要上下游产品

第一节 自动售货机行业产业链中的主体划分

- 一、生产制造商
- 二、传统个体运营商
- 三、供应商类运营商
- 四、2.0运营商
- 五、第三方智改方案商

第二节 自动售货机行业产业链的各主体交易结构

第三节 自动售货机上下游分析

- 一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第四节 自动售货机行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第五节 机型分析

一、机型价格分析

二、机型参数介绍

三、机型产销量分析

四、客户分布情况

第六节 2019-2023年中国自动售货机放置场所合理分析

一、商务楼机场车站地铁

二、优劣势分析

三、相关建议

四、放置成本

第十五章 2019-2023年中国自动售货机放置场所合理分析

第一节 机场、车站、地铁

一、优势因素分析

二、劣势因素分析

三、相关建议

第二节 商务楼

一、优势因素分析

二、劣势因素分析

三、相关建议

第三节 体育场

一、优势因素分析

二、劣势因素分析

三、相关建议

第四节 医院、工厂区、学校

一、优势因素分析

二、劣势因素分析

三、相关建议

第五节 商场、会展、步行街

一、优势因素分析

二、劣势因素分析

三、相关建议

图表目录

图表：产业链概念示意图

图表：2019-2023年全国大型零售企业月度零售额增长情况

图表：行业生命周期情况

图表：2019-2023年全球自动售货机数量情况

图表：2019-2023年全球自动售货机数量增长率情况

图表：2019-2023年日本自动售货机数量情况

图表：2019-2023年日本自动售货机数量增长率情况

图表：2019-2023年韩国自动售货机数量情况

图表：2019-2023年韩国自动售货机数量增长率情况

图表：2019-2023年英国自动售货机数量情况

图表：2019-2023年英国自动售货机数量增长率情况

图表：2019-2023年德国自动售货机数量情况

图表：2019-2023年德国自动售货机数量增长率情况

图表：2019-2023年法国自动售货机数量情况

图表：2019-2023年法国自动售货机数量增长率情况

图表：2019-2023年美国自动售货机数量情况

图表：2019-2023年美国自动售货机数量增长率情况

图表：2024-2029年全球自动售货机数量情况预测

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度

图表：2019-2023年我国居民消费价格上涨情况

图表：2019-2023年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2019-2023年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2019-2023年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019-2023年公共财政收入及其增长速度

图表：2019-2023年政府性基金收入情况

图表：2019-2023年政府性基金支出情况

图表：2019-2023年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2019-2023年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2019-2023年我国存款准备金率调整一览表

图表：2019-2023年我国货物进出口总额

图表：2019-2023年民间固定资产投资主要数据

图表：2019-2023年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2019-2023年固定资产投资同比增速

图表：2019-2023年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：2019-2023年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2019-2023年中国主要宏观经济指标预测

图表：2019-2023年gdp情况

图表：2019-2023年gdp环比增长速度

图表：2019-2023年末人口数及其构成

图表：2019-2023年城镇新增就业人数

图表：2019-2023年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2019-2023年农村居民人均纯收入

图表：2019-2023年城镇居民人均可支配收入

图表：2019-2023年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2019-2023年研究与试验发展(r&d)经费支出

图表：2019-2023年中国自动售货机供给数量分析

图表：2019-2023年中国自动售货机供给数量增长率分析

图表：2019-2023年中国自动售货机需求数量分析

图表：2019-2023年中国自动售货机需求数量增长率分析

图表：2019-2023年中国自动售货机保有量分析

图表：2019-2023年中国自动售货机保有量增长率分析

图表：2019-2023年中国自动售货机市场规模分析

图表：2019-2023年中国自动售货机市场规模增长率分析

图表：2019-2023年中国自动售货机市场容量分析

图表：2019-2023年中国自动售货机市场容量增长率分析

图表：2019-2023年自动售货机行业平均价格走势分析

图表：2024-2029年自动售货机行业价格走势预测

图表：2019-2023年中国自动售货机行业开发厂商数量分析

图表：2019-2023年中国自动售货机行业开发厂商数量增长率分析

图表：2019-2023年中国自动售货机行业运营商数量分析

图表：2019-2023年中国自动售货机行业运营商数量增长率分析

图表：2019-2023年中国自动售货机行业开发厂商数量分析

图表：2019-2023年中国自动售货机行业开发厂商数量增长率分析

图表：2019-2023年中国自动售货机行业运营商数量分析

图表：2019-2023年中国自动售货机行业运营商数量增长率分析

图表：2019-2023年中国自动售货机行业开发厂商数量分析

图表：2019-2023年中国自动售货机行业开发厂商数量增长率分析

图表：2019-2023年中国自动售货机行业运营商数量分析

图表：2019-2023年中国自动售货机行业运营商数量增长率分析

图表：2024-2029年中国自动售货机行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国自动售货机行业供给数量预测

图表：2024-2029年中国自动售货机行业需求数量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20181027/103507.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)