

2024-2029年中国会计师事务所行业市场分析与发展前景预测报告

报告简介

会计师事务所(Accounting

Firms)是指依法独立承担注册会计师业务的中介服务机构。是由有一定会计专业水平、经考核取得证书的会计师(如中国的注册会计师、美国的执业会计师、英国的特许会计师、日本的公认会计士等)组成的、受当事人委托承办有关审计、会计、咨询、税务等方面业务的组织。中国对从事证券相关业务的会计师事务所和注册会计师实行许可证管理制度。

我国注册会计师行业在近二十多年时间内取得了巨大的发展，会计师事务所的规模和总体竞争力有了很大提高。

为鼓励中国会计师事务所做强做大，我国政府先后发布实施了《关于推动事务所做大做强的意见》、《事务所内部治理指南》、《关于支持会计师事务所扩大服务出口的若干意见》等若干政策，为会计师事务所发展创造了良好的外部环境。尤其是《中国注册会计师行业发展规划(2016-2017年)》的发布实施，以及相关配套措施的落实，将进一步引领推进我国会计师事务所规模化、多元化、国际化、品牌化的发展。

我国会计师事务所的监管体系正日益完善，执业准则国际趋同，国家对会计师事务所发展扶持力度明显加大，以及国内外经济合作加深产生的对会计、审计、咨询等业务需求的快速增长，使得我国会计师事务所迎来转型发展与跨越的关键时期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场分析基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工业协会、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国科技服务业行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国科技服务业行业发展状况和特点，以及中国科技服务业行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球科技服务业行业发展态势作了详细分析，并对科技服务业行业进行了趋向研判，是科技服务业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前科技服务业行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 会计师事务所行业相关界定

第一节 会计师事务所的相关概述

一、会计师事务所的定义

二、会计师事务所的经营范围

第二节 会计师事务所的设立条件

一、合伙制会计师事务所设立条件

二、有限责任制会计师事务所设立条件

三、股东、合伙人的条件

第三节 会计师事务所体制发展现状

一、合伙制与有限责任制的比较

二、会计师事务所其他组建形式

第四节 会计师事务所的地位、作用和责任

一、会计师事务所的地位

二、会计师事务所的作用

三、会计师事务所的责任

第二章 国际会计师事务所发展的比较分析与借鉴

第一节 中、美、英会计师事务所规模比较

一、有关会计师事务所规模衡量的文献综述

二、中、美、英三国百强事务所规模比较分析

三、建议

第二节 英国、美国、中国会计师事务所组织形式的演变

一、对英国会计师事务所组织形式演变过程的分析

二、美国会计师事务所组织形式演变概述

三、回顾中国会计师事务所组织形式的演变过程

四、中外普通合伙制的比较

第三节 台湾会计师事务所的发展历史和现状

一、台湾会计师事务所的发展现状

二、国际“四大”在台湾地区的发展特点

三、台湾会计事务所竞争格局

四、台湾会计事务所合并案例

五、台湾会计事务所管理体制

六、台湾对会计师行业的监管模式

七、台湾会计师行业的人才发展策略

第四节 香港与内地中小会计师事务所执业异同

一、业务范围

二、执业及管理

第五节 中美会计师事务所组织形式比较研究

一、中、美会计师事务所组织形式比较研究的必要性

二、中、美会计师事务所组织形式发展历程比较

三、促进我国会计师事务所体制改革的建议

第六节 美国会计师事务所内部治理经验及启示

一、美国会计师事务所内部治理经验

二、美国会计师事务所内部治理的启示

第三章 国际四大会计师事务所发展的比较分析与借鉴

第一节 “四大”会计师事务所业务多元化发展

一、四大会计师事务所业务多元化发展的统计分析

二、四大会计师事务所业务多元化发展的原因分析

三、结语

第二节 德勤会计师事务所收入高增长浅析

一、四大会计师事务所增长速度比较分析

二、德勤收入高增长的市场分析

三、德勤收入高增长的业务结构分析

四、德勤高增长原因

五、德勤高增长对我国会计师事务所发展的启示

第三节 国际四大会计师事务所价值观管理研究

一、会计师事务所实行价值观管理的必要性

二、国际四大会计师事务所核心价值观

三、国际四大会计师事务所价值观管理之道

第四节 对国际四大与国内会计师事务所审计收费的思考

一、国内会计师事务所审计收费现状

二、国际四大会计师事务所审计收费现状

三、国际四大与国内会计师事务所审计收费比较

四、国内外审计收费差异的影响因素

五、对国内会计师事务所的启示

第四章 我国会计师事务所行业政策监管环境分析

第一节 国内外对会计师事务所监管理论现状

一、国内外监管现状

二、会计师事务所发展趋势

三、监管的含义

四、监管的理论依据

第二节 我国会计师事务所监管现状分析

一、我国对本土会计师事务所的监管现状分析

二、我国相关监管机构对境外会计师事务所的监管现状

第三节 我国对会计师事务所监管的趋势分析及政策建议

一、对美国会计师事务所监管经验借鉴

二、我国对境外会计师事务所的监管政策建议

三、我国对本土会计师事务所的监管趋势分析及政策建议

第四节 结论

一、研究结论

二、政策建议

第五章 中国会计师事务所行业发展分析

第一节 中国会计师事务所行业发展现状

一、国内会计师事务所现状

二、国内会计师事务所存在的问题

三、2019-2023年我国注册会计师行业经营情况分析

第二节 新形势下我国会计师事务所的特征和挑战

一、新形势下我国会计师事务所发展面临的机遇

二、新形势下国内会计师事务所的特征

三、国内会计师事务所发展过程中的问题和应对策略

第三节 我国中小型会计师事务所现状和发展浅析

一、中型小会计师事务所定义

二、中型小会计师事务所发展现状

三、中小会计师事务所的发展策略

第四节 “营改增”对会计师事务所的影响及对策

一、“营改增”的含义及发展背景

二、“营改增”关于会计师事务所的政策变化

三、“营改增”对会计师事务所的影响

四、会计师事务所的应对之策

第五节 iso26000背景下我国注册会计师事务所的社会责任

一、我国注册会计师事务所承担社会责任的意义

二、我国注册会计师事务所的社会责任现状分析

三、我国注册会计师事务所的社会责任内容

四、我国注册会计师事务所社会责任的强化措施

第六节 中国上市公司内部控制缺陷与会计师事务所特征之间关系的实证研究

一、研究背景

二、实证研究模型

三、描述性统计及其分析

四、关于实证模型的回归分析

五、结论

第七节 会计师事务所所有权模式创新研究

一、会计师事务所所有权内涵及其主体

二、会计师事务所所有权安排

三、会计师事务所所有权模式创新

第六章 中国会计师事务所行业审计业务发展分析

第一节 会计师事务所审计质量影响因素分析及对策

一、会计师事务所审计质量的影响因素分析

二、提高会计师事务所审计质量的对策

第二节 会计师事务所组织与审计质量探讨

一、会计师事务所的审计质量

二、会计师事务所对上市公司研究的数据与样本

三、实证的结果与研究的方法

四、结语

第三节 强制定期更换会计师事务所对审计质量的影响

一、审计任期与审计质量的关系

二、强制定期更换会计师事务所的多方需求性分析

三、强制定期更换会计师事务所对审计质量的影响

第四节 倾向变更会计师事务所的主要动因及建议

一、研究背景

二、样本选取

三、原因分析

四、研究政策及建议

第五节 会计师事务所恶意变更应对措施浅析

一、完善信息披露制度，加强制度执行力度

二、重视对上市公司的教育，提高其认识能力

三、加强行业建设，注重沟通交流

第六节 财务报表审计之会计师事务所轮换利弊

一、相关概念释义

二、当下主签注册会计师轮换制度存在的问题

三、会计师事务所强制定期更换的利弊

四、结论

第七节 我国特殊普通合伙会计师事务所审计责任思考

一、特殊普通合伙会计师事务所的产生原因

二、特殊普通合伙会计师事务所的审计责任

三、对特殊的普通合伙会计师事务所及其审计责任的思考

四、结论

第八节 我国会计师事务所审计收费低的现状及解决对策

一、我国目前审计收费低问题的现状

二、我国会计师事务所审计收费低的原因

三、我国会计师事务所审计收费低的产生的影响

四、对策建议

第九节 我国会计师事务所审计运营效率实证研究

一、引言

二、dea模型在研究会计师事务所投入和产出的运用

三、结论和建议

第十节 会计师事务所对审计意见购买的影响因素研究：博弈论的视角

一、影响审计意见购买博弈的外部环境条件和内部因素分析

二、博弈模型的选择及博弈过程分析

三、影响审计意见购买行为分析

四、研究结论

第十一节 如何提高会计师事务所审计质量的探讨

一、会计师事务所审计中存在的若干影响审计质量的问题

二、会计师事务所控制审计质量不合格引发危害

三、改善会计师事务所控制审计质量的措施

第七章 中国会计师事务所行业重点地区分析

第一节 云南省会计师事务所拓展司法会计鉴定业务的swot分析

一、会计师事务所拓展司法会计鉴定业务的必要性

二、云南省会计师事务所开展司法会计鉴定业务的swot分析

三、政策方面的建议

第二节 安徽省会计师事务所新业务拓展的现状与途径

一、对问卷调查结果的描述

二、对问卷调查结果的综合分析

三、事务所拓展新业务的途径

第三节 河南省中小会计师事务所发展战略

一、河南省审计市场现状

二、国外中小会计师事务所竞争战略

三、河南省中小会计师事务所发展战略

第四节 浙江省本土会计师事务所发展战略研究

一、研究背景

二、浙江省注会行业环境pest分析

三、浙江省注会行业环境swot分析

四、浙江省注会行业发展战略构想

第五节 浙江省中小会计师事务所存在的主要问题及其对策

一、浙江省中小会计师事务所存在的主要问题

二、浙江省中小会计师事务所进一步发展的对策

第六节 河北省会计师事务所现状及发展建议

一、河北省会计师事务所现状

二、河北省会计师事务所存在的主要问题

三、河北省会计师事务所发展建议

第七节 西安市会计师事务所社会信用现状及其发展趋势的研究

一、会计师事务所的社会信用含义

二、研究设计及方法

三、西安市会计师事务所社会信用的现状

第八节 河南省会计师事务所整合模式研究

一、现有事务所整合模式研究

二、现行整合模式优劣势分析

三、河南省会计师事务所整合模式建议

四、结论

第九节 新疆中小型会计师事务所审计质量分析及改善对策研究

- 一、新疆中小型会计师事务所发展现状
- 二、新疆中小型会计师事务所审计质量存在的问题

第十节 四川省注册会计师行业发展规划(2019-2023-2019-2023年)

- 一、新时期注册会计师行业面临的机遇与挑战
- 二、指导思想、基本原则和发展目标
- 三、促进四川省注册会计师行业发展的保障措施

第十一节 重庆市注册会计师行业发展规划(2019-2023年)

- 一、指导思想、基本原则
- 二、发展目标
- 三、主要任务

第八章 我国会计师事务所行业市场竞争分析

第一节 我国会计师事务所行业市场竞争现状

- 一、中国会计师事务所的茁壮成长
- 二、浩浩荡荡的合并浪潮
- 三、合并后的反思
- 四、中国会计师事务所的发展方向
- 五、2019-2023年会计师事务所综合排名百强所名单

第二节 双重视角下的会计师事务所合并动因分析

- 一、我国会计师事务所合并动因——供给角度
- 二、我国会计师事务所合并动因——需求角度
- 三、结论

第三节 我国会计师事务所合并浪潮对全行业发展的影响分析

- 一、新一轮事务所合并浪潮对全行业发展的积极方面

二、新一轮事务所合并浪潮对全行业发展的消极方面

三、结论与建议

第四节 安永大华会计师事务所合并案例分析与思考

一、战略相投促“姻缘”

二、差异难消整合不易

三、合并终结的思考

第九章 中国会计师事务所行业重点企业分析

第一节 普华永道中天会计师事务所

一、公司概况

二、公司经营情况及策略

第二节 德勤华永会计师事务所

一、公司概况

二、公司经营情况及策略

第三节 瑞华会计师事务所

一、公司概况

二、公司经营情况及策略

第四节 安永华明会计师事务所

一、公司概况

二、公司经营情况及策略

第五节 立信会计师事务所

一、公司概况

二、公司经营情况及策略

第六节 毕马威华振会计师事务所

一、公司概况

二、公司经营情况及策略

第七节 大信会计师事务所

一、公司概况

二、公司经营情况及策略

第八节 天健会计师事务所

一、公司概况

二、公司经营情况及策略

第九节 信永中和会计师事务所

一、公司概况

二、公司经营情况及策略

第十节 大华会计师事务所

一、公司概况

二、公司经营情况及策略

第十章 中国会计师事务所行业竞争策略分析

第一节 试析会计师事务所合并后发展的核心要素

一、人才

二、管理

三、文化

第二节 探析会计师事务所核心竞争力的培养

一、事务所核心竞争力分析

二、建议及对策

第三节 如何加强小型会计师事务所的核心竞争力

一、研究背景

二、现状分析

三、解决策略

第四节 会计师事务所扩张模式有效性分析

- 一、会计师事务所面临的机遇与挑战
- 二、会计师事务所扩张模式及有效性分析
- 三、结论

第五节 我国会计师事务所竞争力分析及战略选择问题研究

- 一、基于五力分析的视角对审计行业的市场竞争分析
- 二、基于swot方法对事务所优劣势、机会及威胁的分析
- 三、事务所最优竞争战略的选择

第六节 中小会计师事务所做精做专策略探讨

- 一、相关文献回顾
- 二、我国中小会计师事务所现状
- 三、我国中小会计师事务所专业化发展中存在的问题
- 四、我国中小会计师事务所做精做专具体策略

第十一章 2024-2029年中国会计师事务所行业发展前景及趋势分析

第一节 中国注册会计师行业发展规划(2019-2023年)

- 一、行业现状与面临的形势
- 二、指导思想、基本原则和发展目标
- 三、深入推进事务所科学协调发展
- 四、加快事务所国际化发展步伐
- 五、全方位拓展行业新业务领域
- 六、大力推动行业产业化升级
- 七、着力优化行业区域发展布局
- 八、深入推进行业人才建设

九、全面实施行业信息化建设

十、加快完善事务所体制机制

十一、大力创建自主知名品牌

十二、进一步改善行业执业环境

十三、切实加强协会建设

十四、加强行业党的建设

十五、本规划的落实

第二节 我国会计师事务所组织形式的发展方向

一、会计师事务所的组织形式

二、我国会计师事务所的组织形式及其优缺点

三、我国会计师事务所组织形式的发展方向

第三节 从我国审计发展看“四大”会计师事务所本土化转制趋势

一、我国审计的发展与现状

二、“四大”会计师事务所在华发展历程

三、中外合作会计师事务所形式的弊端

四、“四大”会计师事务所本土化利大于弊

五、“四大”会计师事务所本土化转制势在必行

第四节 关于提升注册会计师行业服务金融业发展能力的若干意见

一、高度重视提升行业服务金融业发展的能力

二、加快金融业务专门人才的“团队化”培养

三、加快具有金融服务能力的执业网络建设

四、加快金融业务的专业建设

五、加快金融业务事务所的品牌建设

六、加快金融服务的“四个平台”建设

七、加快形成一批服务金融业优势突出的大型事务所

八、实现行业高端服务提升与金融业发展的双赢

第十二章 2024-2029年中国会计师事务所行业发展策略

第一节 浅析我国会计师事务所存在的问题及对策

一、我国会计师事务所存在的问题

二、应采取的主要策略

第二节 我国会计师事务所做大做强策略

一、“大”和“强”涵义的理解

二、事务所做大做强面临的困难

三、事务所做大做强的建议

四、结论

第三节 本土会计师事务所做大做强问题与对策

一、会计师事务所做大做强的主要障碍

二、会计师事务所做大做强障碍原因分析

三、会计师事务所做大做强的对策分析

第四节 浅析中小型会计师事务所的发展之路

一、我国会计师事务所的起源与发展

二、中小型会计师事务所的现状与问题

三、用“差异化”来解决问题

第五节 完善大型会计师事务所特殊合伙制建议研究

一、特殊普通合伙制的简介

二、我国注册会计师事务所的组织形式的实态

三、完善特殊合伙制发展的几点建议—完善相关配套制度

四、结语

第六节 普通合伙制会计师事务所的生存与发展之路

- 一、避免出现内部管理就是剥削员工的怪现象
- 二、营造宽松和谐的文化氛围
- 三、执业质量是事务所的生命线

第七节 会计师事务所文化建设探讨

- 一、会计师事务所文化建设的必要性
- 二、会计师事务所文化的内涵
- 三、现阶段我国会计师事务所文化建设存在的问题
- 四、会计师事务所文化建设的途径

第十三章 2024-2029年中国会计师事务所行业的经营管理策略

第一节 会计师事务所经营发展管理

- 一、我国会计师事务所现状
- 二、我国会计师事务所组织形式的合理选择和发展战略建议
- 三、结语

第二节 会计师事务所九种经营理念的构建

- 一、市场理念
- 二、品牌理念
- 三、服务理念
- 四、质量理念
- 五、人才理念
- 六、规范理念
- 七、信息理念
- 八、规模理念
- 九、风险理念

第三节 我国会计师事务所客户关系管理策略

- 一、我国会计师事务所引入客户关系管理的可行性及意义
- 二、我国会计师事务所客户关系管理的现状及问题
- 三、建议

第四节 会计师事务所内部控制体系构建及实践研究

- 一、会计师事务所内部控制的现状及其成因分析
- 二、强化会计师事务所内部控制的总体思路
- 三、构建会计师事务所内部控制体系
- 四、研究结论

第五节 中小会计师事务所内部治理问题研究

- 一、我国中小会计师事务所的现状
- 二、中小会计师事务所内部治理的问题
- 三、结语

第六节 会计师事务所员工绩效考核和薪酬分配探讨

- 一、确立企业绩效考核体系的基本原则
- 二、考核指标体系具体考核指标和评价标准的设置
- 三、在绩效考核的基础上建立合理的薪酬分配制度

第七节 会计师事务所人本管理模式的构建

- 一、我国会计师事务所管理模式的现状
- 二、会计师事务所人本管理模式的构建

第八节 会计师事务所质量控制研究

- 一、关于会计师事务所质量控制的有关概念
- 二、会计师事务所质量控制的现状和存在的问题
- 三、会计师事务所质量控制存在问题的原因

四、加强会计师事务所质量控制相关措施

五、结论

第九节 会计师事务所执业质量检查制度概述

一、财政管理部门会计师事务所执业质量检查制度概述

二、行业协会会计师事务所执业质量检查制度概述

三、证监会会计师事务所执业质量检查制度概述

四、会计师事务所执业质量检查制度比较

第十节 会计师事务所客户关系管理方法

一、会计师事务所引入客户关系管理的原因

二、会计师事务所客户关系管理的影响因素

三、会计师事务所客户关系管理分析模型及分类管理方法

第十一节 案例分析abc会计师事务所内部质量控制

一、业务承接阶段的审计质量控制

二、审计计划阶段的审计质量控制

三、审计实施阶段的审计质量控制

四、业务完成阶段审计质量控制

五、abc会计师事务所审计质量控制的不足之处

六、对上述不足之处的建议

第十二节 探讨会计师事务所人才问题

一、会计师事务所的人才现状

二、造成这种现状的原因

三、如何解决会计师事务所的人才问题

四、结论

第十四章 2024-2029年中国会计师事务所行业业务开拓策略

第一节 会计师事务所经营战略的选择

一、经营战略的选择

二、事务所自身的市场定位

三、加强事务所的核心竞争力

四、差别化战略

第二节 我国会计师事务所市场拓展的思路

一、我国会计师事务所现状分析

二、我国会计师事务所市场拓展的必要性分析

三、我国会计师事务所市场拓展的基本思路

四、我国会计师事务所市场拓展应注意的问题

第三节 事务所多元化经营的背景及发展路径选择

第四节 国内外会计师事务所非审计业务比较研究

一、国外会计师事务所非审计业务的发展现状分析

二、国内会计师事务所非审计业务发展现状分析

三、国内会计师事务所发展非审计业务的对策

第五节 会计师事务所企业资信评级业务探析

一、企业资信评级业务现状分析

二、会计师事务所优势分析

三、会计师事务所拓展企业信用评级业务途径

第六节 会计师事务所信用评级研究

二、会计师事务所信用评级的意义及理论依据

三、会计师事务所信用评级现状

五、knn信用评级方法运用

六、结论

第七节 会计师事务所验资工作存在的问题与对策

一、验资业务中存在的问题

二、验资业务问题的完善对策

第八节 会计师事务所证券业务伦理冲突及化解

一、会计师事务所治理缺陷引发伦理冲突

二、会计师事务所执业特征引发伦理冲突

三、会计师事务所伦理冲突化解思考

第九节 会计师事务所开拓其他鉴证业务的案例研究

一、事务所保持和开拓其他鉴证业务的选择

二、事务所维持和拓展业务的超越法宝

三、事务所开拓其他鉴证业务的动因、属性及其注意事项

第十节 国内会计师事务所参与国际会计市场的若干思考

一、我国会计审计市场的现状

二、国内会计师事务所参与国际会计市场竞争的对策

第十一节 中国—东盟服务贸易市场开放对我国会计师事务所的影响

一、我国会计师事务所拓展东盟会计服务市场的机遇

二、对拓展中国-东盟会计服务市场的思考

第十五章 2024-2029年中国会计师事务所行业的风险管理策略

第一节 关于会计师事务所风险管理策略的研究与分析

一、风险管理概述

二、我国会计师事务所风险管理现状分析

三、如何降低会计师事务所的审计风险

第二节 会计师事务所客户选择与审计风险

一、会计师事务所客户选择的现状分析

二、客户选择与审计风险的关系分析

三、相关建议

第三节 后新冠疫情时代会计师事务所风险决策研究

二、后新冠疫情时代会计师事务所风险决策的影响因素

三、会计师事务所的风险防范措施

第四节 浅谈风险导向审计在中小型会计师事务所的应用

一、成本与收费问题

二、识别和评估重大错报风险的程序流于形式，风险难以鉴别

三、识别的重大错报风险无法与实质性程序联系

四、控制测试没有或形式化

五、没有进行重新评估内控弱点可能产生的错报风险

六、缺少对舞弊导致的重大错报风险进行评估和识别措施

第五节 论我国会计师事务所审计风险管理

一、我国会计师事务所审计风险管理存在缺陷

二、我国会计师事务所审计风险管理缺陷的成因

三、完善我国会计师事务所审计风险管理对策

第六节 联合会计师事务所审计风险分析及防范

一、联合审计风险分析

二、联合审计风险防范

第七节 会计师事务所合并的整合风险探讨

一、会计师事务所合并的整合风险分析

二、会计师事务所合并的整合风险应对策略

三、结束语

第八节 浅析会计师事务所会计档案管理与风险

一、会计师事务所面临的主要风险

二、目前会计师事务所档案管理存在的一些问题

三、加强档案管理、防范风险的应对措施

图表目录

图表：2019-2023年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国三产业增加值结构图

图表：2019-2023年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2019-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2019-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年我国工业增加值分季度增速

图表：2019-2023年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2019-2023年我国财政收入支出走势图

图表：2019-2023年-2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年人民币汇率中间价对照表

图表：2019-2023年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2019-2023年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2019-2023年中国外汇储备走势图

图表：2019-2023年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019-2023年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年我国货物进出口总额走势图

图表：2019-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2019-2023年中国就业人数走势图

图表：2019-2023年中国城镇就业人数走势图

图表：2019-2023年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2019-2023年我国总人口数量增长趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20181027/103510.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)