

2024-2029年中国立体停车场行业市场分析与发展前景预测报告

报告简介

改革开放以后，我国的汽车工业开始起步。21世纪进入飞速发展时代。我国立体停车设备行业相对于欧洲、日本、韩国家而言起步较晚。在这20年中，前期发展缓慢，直到1996年，全国立体停车场停车设备每年的销售、安装量不足1000个泊位。

由于中国立体停车场的销售模式与世界同步，立体停车场安装地点的特异性，使得制造商会根据客户的需求打造立体停车场设计方案进而制造出相应的产品，所以立体停车场的销售数量与生产数量大体相同。20世纪90年代起我国开始引进和生产停车设备，用于北京、上海、广州、深圳等地。目前停车设备生产厂已发展到几百家，产品类型丰富，有些设备已开始出口。

目前国内国际多数城市均已寸土寸金，交通压力正逐步从动态向静态转化，“停车难”已成为城市发展的一个公共性难题。立体停车场将有广阔的市场前景。

随着我国城镇化建设进程加快，急剧增加的汽车拥有量和日益短缺的土地资源之间的矛盾催生了立体停车库行业的发展，我国立体停车库建设项目数量更是快速提升，就目前来看，住宅小区配套停车库仍将是今后主要项目建设类型，浙江和江苏等为主要项目建设地区，未来几年的立体停车库采购近百分之八十市场份额仍为升降横移类型。

立体停车场建设在国内遍地开花，特别集中在北京、上海、江苏、浙江、广东，重庆等地。作为现代大都市的标志，立体建筑和立体交通都有了显著发展，立体停车场的理念也日益深入人心。预计“十四五”期间，中国汽车保有量将保持较快增长，停车位紧缺形势仍将持续。“停车经济”蕴藏巨大商机，在商场、写字楼、住宅小区等车辆停放密集区均可投资建设立体停车场，市场前景可期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场分析基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工业协会、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国科技服务业行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国科技服务业行业发展状况和特点，以及中国科技服务业行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球科技服务业行业发展态势作了详细分析，并对科技服务业行业进行了趋向研判，是科技服务业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前科技服务业行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 立体停车场行业综述及环境分析

第一节 立体停车场定义及分类

一、立体停车场概念及定义

二、立体停车场分类

第二节 行业产业链结构分析

一、行业产业链结构简介

二、行业上游供应市场分析

三、行业下游应用结构分析

第三节 立体停车场行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

二、行业经济环境分析

1、国内gdp增长分析

2、工业经济增长分析

3、国内宏观经济预测

三、行业社会环境分析

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

第四节 立体停车场行业市场结构分析

一、行业产品结构分析

二、行业区域结构分析

三、市场竞争格局分析

第二章 国内外立体停车场行业总体产销形势

第一节 全球立体停车场行业产销需求分析

一、全球立体停车场行业发展分析

二、全球立体停车场行业竞争格局

三、全球立体停车场行业发展趋势

第二节 发达国家立体停车场行业发展分析

一、美国立体停车场行业发展分析

二、日本立体停车场行业发展分析

三、德国立体停车场行业发展分析

第三章 中国立体停车场上游供应市场分析

第一节 钢铁市场分析

一、钢材行业的产量分析

二、钢材行业进出口分析

三、钢材表观消费量分析

四、钢材行业供需平衡分析

五、钢材行业供需趋势预判

六、钢材行业竞争状况分析

七、钢材行业价格走势分析

第二节 磁性材料市场分析

一、磁性材料市场概况

二、磁性材料市场产品结构分析

三、磁性材料市场发展趋势分析

第三节 电子元器件行业分析

一、电子元器件行业产量规模分析

二、电子元器件行业生产企业分析

三、电子元器件供需平衡行业分析

四、电子元器件行业价格走势分析

五、电子元器件行业发展趋势分析

第四节 集成电路行业分析

- 一、集成电路行业产量规模分析
- 二、集成电路生产企业分析
- 三、集成电路行业市场投资分析
- 四、集成电路行业市场结构分析

第四章 中国立体停车场行业发展现状分析

第一节 中国立体停车场行业发展概述

- 一、中国停车场行业发展历程
 - 1、城市路道停车阶段
 - 2、收费停车和地面停车场
 - 3、立体停车场发展阶段
- 二、中国立体停车场行业发展特点
 - 1、立体停车场发展迅速
 - 2、立体停车场处在初级阶段
- 三、中国立体停车场发展行业影响因素

第二节 中国立体停车场行业现状分析

- 一、传统停车场与立体停车场对比
- 二、立体停车场行业规模分析
- 三、立体停车场行业市场需求分析
- 四、立体停车场行业市场供给格局分析

第三节 中国立体停车场行业相关技术分析

- 一、立体停车场技术分析
 - 1、变频调速
 - 2、plc程控器

- 3、光电开关(侦测电眼)
- 4、断绳、松绳报警。
- 5、上、下限程开关和超高、超低限位报警装置
- 6、警示装置(警示灯、蜂鸣器)

二、立体停车场专利分析

- 1、行业专利申请数分析
- 2、行业专利公开数量变化情况

第四节 中国立体停车场行业运营模式分析

一、立体停车场bot模式概述

二、立体停车场bot模式优势

- 1、缓解地方政府财政负担
- 2、有利于项目的有效运作
- 3、可减少建造周期，提前满足社会需求
- 4、促进经济发展和就业率的提高，

三、立体停车场bot模式发展影响因素

- 1、初期投入资金量过大
- 2、立体停车场使用率较低

第五节 中国立体停车场行业发展前景分析

一、中国立体停车场行业发展趋势

二、中国立体停车场行业发展方向

- 1、立体停车场多元化
- 2、立体停车场控制智能化

第五章 我国立体停车场行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国立体停车场行业总体规模分析

一、全国乘用车保有量

二、全国停车位数量分析

三、立体停车场数量

第二节 2019-2023年中国立体停车场行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

第六章 中国立体停车场行业细分种类分析

第一节 立体停车场细分种类分析

一、升降横移式立体停车场分析

1、升降横移式立体停车场概述

2、升降横移式立体停车场特点

3、升降横移式立体停车场市场现状

二、简易升降式立体停车场分析

1、简易升降式立体停车场概述

2、简易升降式立体停车场特点

3、简易升降式立体停车场市场现状

三、巷道堆垛式立体停车场分析

1、巷道堆垛式立体停车场概述

2、巷道堆垛式立体停车场特点

3、巷道堆垛式立体停车场市场现状

四、垂直升降式立体停车场分析

1、垂直升降式立体停车场概述

2、垂直升降式立体停车场特点

3、垂直升降式立体停车场市场现状

五、平面移动式立体停车场分析

1、平面移动式立体停车场概述

2、平面移动式立体停车场特点

3、平面移动式立体停车场市场现状

六、垂直循环式立体停车场分析

1、垂直循环式立体停车场概述

2、垂直循环式立体停车场特点

3、垂直循环式立体停车场市场现状

第二节 立体停车场细分种类对比

一、细分种类立体停车场功能与区别对比

二、细分种类立体停车场执行标准

1、产品标准

2、设计标准

3、工程标准

第三节 立体停车场细分种类性质分析

一、立体停车场优势

1、节省占地面积，充分利用空间

2、相对造价低

3、使用方便、操作简单、安全可靠、存取快捷

4、便于实现城市停车库一卡通管理

5、提升建筑智能化程度及档次

二、立体停车场设备组成结构

三、立体停车场参数分析

1、立体停车场存容量

2、立体停车场设备相关尺寸

第七章 中国立体停车场行业应用领域发展前景分析

第一节 机场立体停车场发展前景分析

一、航空运输业发展分析

1、航空运输业总况

2、航空客运市场分析

3、航空货运市场分析

4、机场业务量分析

5、机场起降架次

二、机场建设情况分析

1、机场建设规模分析

2、机场建设投资分析

三、机场立体停车场建设分析

四、机场立体停车场发展前景

第二节 医院立体停车场发展前景分析

一、医疗卫生发展情况分析

二、医院建设情况分析

三、医院立体停车场建设分析

四、医院立体停车场发展前景

第三节 酒店立体停车场发展前景分析

一、酒店行业发展分析

二、酒店建设情况分析

三、酒店立体停车场建设分析

四、酒店立体停车场发展前景

第四节 购物中心立体停车场发展前景分析

一、购物中心发展情况分析

二、购物中心建设情况分析

三、购物中心立体停车场建设分析

四、购物中心立体停车场发展前景

第八章 立体停车场行业重点区域市场需求分析

第一节 广州市立体停车场市场发展情况

一、广州市立体停车场建设情况

二、广州市立体停车场需求分析

三、广州市立体停车场市场前景

第二节 北京市立体停车场市场发展情况

一、北京市立体停车场建设情况

二、北京市立体停车场需求分析

三、北京市立体停车场市场前景

第三节 上海市立体停车场市场发展情况

一、上海市立体停车场建设情况

二、上海市立体停车场需求分析

三、上海市立体停车场市场前景

第四节 成都市立体停车场市场发展情况

一、成都市立体停车场建设情况

二、成都市立体停车场需求分析

三、成都市立体停车场市场前景

第五节 温州市立体停车场市场发展情况

一、温州市立体停车场建设情况

二、温州市立体停车场需求分析

三、温州市立体停车场市场前景

第六节 杭州市立体停车场市场发展情况

一、杭州市立体停车场建设情况

二、杭州市立体停车场需求分析

三、杭州市立体停车场市场前景

第七节 西安市立体停车场市场发展情况

一、西安市立体停车场建设情况

二、西安市立体停车场需求分析

三、西安市立体停车场市场前景

第八节 南京市立体停车场市场发展情况

一、南京市立体停车场建设情况

二、南京市立体停车场需求分析

三、南京市立体停车场市场前景

第九节 郑州市立体停车场市场发展情况

一、郑州市立体停车场建设情况

二、郑州市立体停车场需求分析

三、郑州市立体停车场市场前景

第十节 武汉市立体停车场市场发展情况

一、武汉市立体停车场建设情况

二、武汉市立体停车场需求分析

三、武汉市立体停车场市场前景

第十一节 合肥市立体停车场市场发展情况

一、合肥市立体停车场建设情况

二、合肥市立体停车场需求分析

三、合肥市立体停车场市场前景

第十二节 重庆市立体停车场市场发展情况

一、重庆市立体停车场建设情况

二、重庆市立体停车场需求分析

三、重庆市立体停车场市场前景

第九章 立体停车场行业领先企业经营形势分析

第一节 潍坊大洋自动泊车设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品

三、企业生产技术实力

四、企业资质情况分析

五、企业服务网络分析

六、企业承接工程案例

七、企业优劣势分析

八、企业最新发展动向

第二节 杭州友佳精密机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品

三、企业生产技术实力

四、企业资质情况分析

五、企业服务网络分析

六、企业发展战略

第三节 唐山通宝停车设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品
- 三、企业生产技术实力
- 四、企业资质情况分析
- 五、企业发展战略

第四节 深圳中集天达空港设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品
- 三、企业生产技术实力
- 四、企业资质情况分析
- 五、企业服务网络分析

第五节 深圳市伟创自动化设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品
- 三、企业生产技术实力
- 四、企业服务网络分析

第六节 北京鑫华源机械制造有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品
- 三、企业生产技术实力
- 四、企业资质情况分析
- 五、企业最新发展动向

第七节 深圳怡丰自动化科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品

三、企业生产技术实力

四、企业资质情况分析

五、企业服务网络分析

六、企业发展愿景

第十章 中国立体停车场行业发展趋势及投资分析

第一节 立体停车场行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

1、市场准入壁垒

2、技术壁垒

3、资金壁垒

二、行业季节特征分析

三、行业经营模式分析

四、行业盈利因素分析

第二节 立体停车场行业发展趋势与前景预测

一、行业发展存在的问题及策略建议

1、行业发展存在的问题分析

2、行业发展策略建议

二、立体停车场行业发展趋势分析

1、行业技术发展趋势分析

2、行业产品结构发展趋势分析

3、行业市场竞争趋势分析

4、行业产品应用领域发展趋势

三、立体停车场行业发展前景预测

第三节 立体停车场行业投资现状及建议

一、立体停车场行业投资项目分析

二、立体停车场行业投资机遇分析

三、立体停车场行业投资风险警示

1、立体停车场行业政策风险

2、立体停车场行业技术风险

3、立体停车场行业供求风险

四、立体停车场行业投资策略建议

第十一章 2024-2029年立体停车场行业投资价值评估分析

第一节 立体停车场行业投资特性分析

一、立体停车场行业进入壁垒分析

二、立体停车场行业盈利因素分析

三、立体停车场行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年立体停车场行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年立体停车场行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2024-2029年立体停车场行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年立体停车场行业面临的困境

第二节 立体停车场企业面临的困境及对策

一、立体停车场企业面临的困境及对策

二、国内立体停车场企业的出路分析

第三节 中国立体停车场行业存在的问题及对策

一、中国立体停车场行业存在的问题

二、立体停车场行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 立体停车场行业研究结论及建议

第二节 中道泰和立体停车场行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国三产业增加值结构图

图表：2019-2023年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2019-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2019-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年我国工业增加值分季度增速

图表：2019-2023年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2019-2023年我国财政收入支出走势图

图表：2019-2023年-2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年人民币汇率中间价对照表

图表：2019-2023年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2019-2023年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2019-2023年中国外汇储备走势图

图表：2019-2023年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019-2023年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年我国货物进出口总额走势图

图表：2019-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2019-2023年中国就业人数走势图

图表：2019-2023年中国城镇就业人数走势图

图表：2019-2023年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2019-2023年我国总人口数量增长趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20181027/103511.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)