

2026-2031年中国重型载货车行业市场调研与发展前景预测报告

报告简介

世界汽车产业是一个呈周期性、“波浪型”曲线发展的行业，中国汽车业也不例外。回顾这些年中国重型载货车的发展历程，使厂商和用户更加坚定了对高端、高质、高速、舒适、安全、环保型重型载货车的制造和消费信念。如果欲与国际品牌载货车重、中、轻的消费市场构成比例(3：4：3)接轨，中国的载货汽车市场、载货车企业仍需多做“重”文章。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工业协会、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国科技服务业行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国科技服务业行业发展状况和特点，以及中国科技服务业行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球科技服务业行业发展态势作了详细分析，并对科技服务业行业进行了趋向研判，是科技服务业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前科技服务业行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 2021-2026年国际载货车行业发展概况分析

第一节 2021-2026年国外载货车行业发展现状分析

- 一、国际载货车行业竞争力分析
- 二、欧洲卡车市场现状
- 三、日本载货车市场格局
- 四、北美大型皮卡市场特征

五、商用载货车的机遇与前景

第二节 2021-2026年国际载货车行业技术特征分析

- 一、安全性是重头戏
- 二、舒适性与轿车媲美
- 三、大型化正成为现实
- 四、动力多元化走俏
- 五、趋势是操作更方便

第三节 2021-2026年欧洲载货车行业运行形势分析

- 一、菲亚特进军国内重卡市场
- 二、沃尔沃重点解决品牌问题
- 三、斯堪尼亚重点出击华南市场

第四节 2021-2026年美国载货车行业营运态势分析

- 一、世界最大的重卡生产基地和市场调研
- 二、北美重卡市场主要特点分析
- 三、北美重卡产品特点分析

第五节 2021-2026年俄罗斯载货车行业发展局势分析

- 一、俄罗斯主要卡车生产企业
- 二、俄罗斯载货车市场调研
- 三、俄罗斯商用汽车市场特点及构成分析
- 四、中国卡车在俄罗斯的市场前景

第二章 2021-2026年世界重型载货车产业发展态势分析

第一节 2021-2026年世界重型载货车行业运营局势分析

一、世界重型载货车市场特征分析

二、全球重型载货车产销现状

三、国外重型载货车研究新进展

第二节 2021-2026年世界重型载货车区域市场格局分析

一、欧洲

二、美国

三、东亚

第三节 2026-2031年世界重型载货车产业趋势预测分析

第三章 2021-2026年国际主要重型载货车企业分析

第一节 沃尔沃集团

一、企业基本概况

二、企业品牌分析

三、企业战略分析

四、企业优劣势分析

第二节 重卡斯堪尼亚

一、企业基本概况

二、企业品牌分析

三、企业战略分析

四、企业优劣势分析

第三节 戴姆勒-克莱斯勒

一、企业基本概况

二、企业品牌分析

三、企业战略分析

四、企业优劣势分析

第四节 雷诺卡车

一、企业基本概况

二、企业品牌分析

三、企业战略分析

四、企业优劣势分析

第五节 曼恩(man)

一、企业基本概况

二、企业品牌分析

三、企业战略分析

四、企业优劣势分析

第四章 中国载货车行业发展环境分析

第一节 中国载货车行业经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国载货车行业政策环境分析

一、汽车产业调整和振兴规划

二、汽车品牌销售管理实施办法

三、关于收费公路试行计重收费的指导意见

四、关于印发《汽车摩托车下乡实施方案》的通知

五、《汽车以旧换新实施办法》

第三节 中国载货车行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章 2021-2026年中国载货车市场发展状况分析

第一节 2021-2026年中国载货车行业发展状况解析

一、中国载货车专用化分析

二、货车是中国汽车自主品牌的基础

三、我国载货车市场在调整中逆势而行

第二节 2021-2026年中国载货车市场发展分析

一、中国载货车市场概述

二、影响国内载货车市场的重大关键因素

三、新型产品列阵开启货车技术全面升级序幕

第三节 2021-2026年中国低速货车市场发展状况剖析

一、国内农用车市场状况分析

二、我国农用车产品结构分析

三、国内农用车使用环境状况

四、四轮农用车市场竞争力浅析

五、解析四轮农用车市场发展趋势

六、我国农用车行业的发展建议

第四节 2021-2026年中国载货车行业存在的问题与对策解读

一、我国载货汽车品牌知名度低

二、载货车出口面临的威胁

三、我国载货车轻量化发展亟待突破

第六章 2021-2026年中国重型载货车发展态势分析

第一节 2021-2026年中国重型汽车市场概况分析

一、货运总量的持续增长带给重卡市场“不断的市场需求”

二、计重收费政策的实施带给重卡货运车型的市场机遇

三、重卡市场销量呈稳健的“m”型走势

四、重卡市场各车型集中度整体依然很高

五、重卡货车销量替代中卡货车销量，已成为明显趋势

六、底盘市场整体增长很高，中卡销量替代性越来越高

第二节 2021-2026年中国重型载货车发展存在的问题分析

一、车辆管理法规不完善

二、购车价格因素的影响

三、重型专用汽车的品种少

四、企业应变能力不足

第三节 2021-2026年中国重型载货车行业发展对策与建议分析

第七章 2021-2026年中国重型载货车市场运营走势分析

第一节 2021-2026年中国重型载货车市场特点分析

- 一、牵引车需求大幅上升
- 二、动力需求有所攀升
- 三、产品需求结构发生变化
- 四、市场集中度不断提高
- 五、重型载货车逐渐替代中卡

第二节 2021-2026年中国重型载货车市场销售分析

- 一、中国重型载货车市场 “需求”
- 二、中国重型载货车及底盘市场
- 三、中国重型载货车行业大幅度下滑
- 四、国际市场需求成为市场 “亮点”

第三节 2021-2026年中国重型载货车进出口形势分析

第八章 2021-2026年中国汽车制造行业主要数据监测分析

第一节 2021-2026年中国汽车制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2021-2026年中国汽车制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2021-2026年中国汽车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2021-2026年中国汽车制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2021-2026年中国汽车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2021-2026年中国柴油型其他重型货车进出口数据监测分析

第一节 2021-2026年中国柴油型其他重型货车进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2021-2026年中国柴油型其他重型货车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2021-2026年中国柴油型其他重型货车进出口平均单价分析

第四节 2021-2026年中国柴油型其他重型货车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2021-2026年中国总重量>8吨的其他货车进出口数据监测分析

第一节 2021-2026年中国总重量>8吨的其他货车进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2021-2026年中国总重量>8吨的其他货车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2021-2026年中国总重量>8吨的其他货车进出口平均单价分析

第四节 2021-2026年中国总重量>8吨的其他货车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2021-2026年中国重型载货车行业竞争状况分析

第一节 2021-2026年国内重型载货车市场的竞争力分析

一、重型车竞争格局及特点

二、当前的主要竞争方式

三、联合将成技术研发主流趋势

四、重型车集中化趋势凸显

五、重型车技术路线引发争议

六、产业竞争将考验厂家服务

七、竞争将加速重卡产业链洗牌

第二节 2021-2026年国内重型载货车的核心竞争力分析

一、技术路线，品质优先

二、营销网络，服务为金

三、品牌较量，细分有望

第三节 2026-2031年中国重型载货车竞争趋势分析

第十二章 2021-2026年中国重型载货车行业优势企业运营及竞争力分析

第一节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东风汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中国第一汽车集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 安徽华菱汽车集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 陕西汽车集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2026-2031年中国重型载货车行业发展趋势分析

第一节 2026-2031年中国载货汽车市场发展趋势分析

一、新政策下的载货车发展方向

二、中国载货车的发展趋向专用化

三、中国载货车技术升级三趋势

四、未来载货汽车市场走势分析

第二节 2026-2031年中国重型载货车发展趋势分析

一、新产品发展路线体现高端、高附加值化

二、大功力发动机将成为主流趋势

三、高技术、高附加值产品成为必然趋势

四、人性化、安全性和节能环保成为发展趋势

五、产品宽型谱、系列化已成发展潮流

六、重型车整车技术发展趋势

第三节 2026-2031年中国重型载货车市场盈利能力预测分析

第十四章 2026-2031年中国重型载货车行业行业前景分析

第一节 2026-2031年中国重型载货车行业投资环境分析

第二节 2026-2031年中国重型载货车行业投资机会分析

一、重型载货车行业吸引力分析

二、重型载货车行业区域投资潜力分析

第三节 2026-2031年中国重型载货车行业投资前景分析

一、竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、其他风险分析

图表目录

图表：2021-2026年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2021-2026年中国三产业增加值结构图

图表：2021-2026年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2021-2026年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2021-2026年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2021-2026年中国工业增加值增长趋势图

图表：2021-2026年我国工业增加值分季度增速

图表：2021-2026年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2021-2026年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2021-2026年我国财政收入支出走势图

图表：人民币兑美元汇率中间价

图表：2021-2026年人民币汇率中间价对照表

图表：2021-2026年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2021-2026年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2021-2026年中国外汇储备走势图

图表：2021-2026年中国外汇储备及增速变化图

图表：2021-2026年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2021-2026年我国货物进出口总额走势图

图表：2021-2026年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2021-2026年中国就业人数走势图

图表：2021-2026年中国城镇就业人数走势图

图表：2021-2026年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2021-2026年我国总人口数量增长趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：103518

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20181027/103518.shtml>

在线订购：[点击这里](#)