

2026-2031年中国专业设计服务行业市场分析与发展前景预测报告

报告简介

简单来说，服务设计是一种设计思维方式

，为人与人一起创造与改善服务体验。这些体验随着时间的推移发生在不同接触点上

。它强调合作以使得共同创造成为可能，让服务变得更加有用，可用，高效，有效和被需要

，是全新的、整体性强、多学科交融的综合领域。

服务设计作为以实践为主导的行业常常致力于为终端用户提供全局性的服务系统和流程。这个跨学科的过程，集诸多设计，管理，程序工程技术和知识为一身。其常见的涉及领域有零售，通讯，银行，交通，能源，信息，科技，政府公共服务还有医疗卫生等等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场分析基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工业协会、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国科技服务业行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国科技服务业行业发展状况和特点，以及中国科技服务业行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球科技服务业行业发展态势作了详细分析，并对科技服务业行业进行了趋向研判，是科技服务业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前科技服务业行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国专业设计服务行业概述

第一节 专业设计服务基本介绍

一、专业设计服务定义

二、专业设计服务分类

(一)平面设计

(二)工业设计

(三)服饰设计

(四)环艺设计

(五)综合设计

第二节 专业设计服务行业发展意义

一、加速建设创新型国家的必然选择

二、推动文化产业成为国民经济支撑性产业的必然选择

三、现经济结构调整产业转型升级的必然选择

四、实现制造业的创新之路

第二章 中国专业设计服务行业发展环境分析

第一节 专业设计服务政策环境分析

一、专业设计服务监管体制

二、专业设计服务自律组织

三、专业设计服务政策法规

(一)国家政策

(二)行业政策

(三)地方政策

四、专业设计服务重点政策解读

(一)设计服务公平准则

(二)关于促进工业设计发展的若干指导意见

(三)《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》

第二节 专业设计服务经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第三节 专业设计服务技术环境分析

一、专业设计行业专利分析

(一)行业专利申请数分析

(二)行业专利公开数量变化情况

(三)行业专利申请人分析

(四)行业热门技术分析

二、信息时代工业设计技术——caid技术

(一)caid技术基本内容

(二)caid技术发展现状

(三)caid技术发展趋势

三、行业技术水平及技术发展趋势

(一)工业设计水平及发展趋势

(二)结构设计水平与发展趋势

第三章 国际专业设计服务行业发展状况及借鉴

第一节 美国专业设计服务发展模式及趋势

一、美国专业设计服务发展模式

(一)以文化为核心

(二)以产业链为核心

(三)以城市为核心

(四)以科技为核心

二、美国底特律罗素工业中心

(一)运营管理模式

(二)主要企业类型

三、好莱坞

(一)运营管理模式

(二)主要企业类型

四、纽约苏荷区

(一)运营管理模式

(二)主要企业类型

五、美国硅谷

(一)运营管理模式

(二)主要企业类型

第二节 英国专业设计服务发展模式及趋势

一、英国专业设计服务行业现状

二、英国专业设计服务行业运营模式

(一)政府专门机构扶持的模式

(二)国家彩票投入的模式

(三)政府同比例资金配比的模式

三、英国专业设计服务行业发展趋势

(一)数字化趋势

(二)本土化趋势

(三)两级分化的趋势

(四)空间发展集聚化

(五)集约发展的趋势

第三节 日本专业设计服务行业发展状况分析

一、日本创意产业发展概览

二、以设计提升产业附加值

三、日本动漫产业发展分析

四、数字内容产业成重点战略

五、日本文化创意产业发展优势

第四节 国际专业设计服务企业分析

一、奇巴(ziba)设计公司

二、美国ideo设计与产品开发公司

三、美国提格设计公司

四、青蛙设计公司

五、英国费奇设计顾问公司

六、意大利宾尼法利纳(pininfarina)公司

七、日本gk graphics设计公司

第五节 国外专业设计服务行业对中国的启示

一、国外专业设计服务典型发展模式

(一)英国政府引导型模式

(二)美国市场推动型模式

(三)日本设计先行型模式

(四)韩国设计立国型模式

二、国外专业设计服务行业对中国的启示

第四章 中国专业设计服务行业发展状况分析

第一节 专业设计服务行业发展模式分析

一、专业设计服务企业发展模式分析

(一)自由职业设计顾问公司模式

(二)政府支持的设计机构模式

(三)院校工作室模式

(四)企业设计部门模式

二、专业设计服务区域发展模式分析

(一)自发集聚模式

(二)政府主导模式

(三)地产开发商主导模式

(四)龙头企业行为模式

第二节 专业设计服务行业发展现状分析

一、专业设计服务行业发展概况

二、专业设计服务行业发展特点

(一)专业设计服务的特征

(二)专业设计服务行业的特征

三、专业设计服务发展影响因素

(一)有利因素分析

(二)不利因素分析

第三节 专业设计服务行业发展策略分析

一、专业设计服务发展存在问题

(一)教育方面

(二)政策方面

(三)中介机构方面

(四)企业方面

二、专业设计服务发展策略分析

(一)明确发展战略

(二)集聚创新创意要素

(三)拓宽投融资渠道

(四)注重主辅分离专业发展研发设计服务业

(五)充分发挥中介组织的作用

第五章 中国专业设计服务行业发展动态分析

第一节 专业设计服务人才建设分析

一、专业设计服务人才困境

二、设计服务人才培养政策

三、设计服务院校办学思路

(一)学科设置中的借鉴与资源互补

(二)建立复合型的专业师资队伍

(三)结合生源特点设置工业设计课程体系

(四)强调工业设计专业的实践教学

第二节 专业设计服务会展动态分析

一、第十三届成都国际广告四新及创意设计展览会

二、第三届中国?苏州文化创意设计产业交易博览会

三、第二届创意设计大赛暨创意产业科技博览会

四、第三届中国(顺德)国际工业设计创意博览会

第三节 专业设计服务交易市场动态

一、中国设计交易市场落户北京

二、中国设计交易市场成交情况

三、中国设计交易市场推出b2c交易

四、设计交易市场“升级”中国设计

(一)cdm成drc的升级版

(二)cdm是知识产权的“4S店”

(三)让设计告别“命题作文”

第六章 中国主要专业设计服务产业园区分析

第一节 深圳f518时尚创意园

一、园区基本介绍

二、园区建设规模

三、园区功能规划

四、园区经营服务

五、园区入驻企业

六、园区发展战略

第二节 上海国际工业设计中心

一、园区基本介绍

二、园区建设规模

三、园区功能规划

四、园区经营服务

五、园区入驻企业

六、园区发展战略

第三节 广东工业设计城

一、园区基本介绍

二、园区建设规模

三、园区功能规划

四、园区经营服务

五、园区入驻企业

六、园区发展战略

第四节 深圳设计产业园

一、园区基本介绍

二、园区建设规模

三、园区功能规划

四、园区经营服务

五、园区入驻企业

六、园区发展战略

第五节 宁波和丰创意广场

一、园区基本介绍

二、园区建设规模

三、园区功能规划

四、园区经营服务

五、园区入驻企业

六、园区发展战略

第六节 无锡(国家)工业设计园

一、园区基本介绍

二、园区建设规模

三、园区功能规划

四、园区经营服务

五、园区入驻企业

六、园区发展战略

第七节 海峡工业设计创意园

一、园区基本介绍

二、园区建设规模

三、园区功能规划

四、园区经营服务

五、园区入驻企业

六、园区发展战略

第八节 武进工业设计园

一、园区基本介绍

二、园区建设规模

三、园区功能规划

四、园区经营服务

五、园区入驻企业

六、园区发展战略

第九节 青岛创意100产业园

一、园区基本介绍

二、园区建设规模

三、园区功能规划

四、园区经营服务

五、园区入驻企业

六、园区发展战略

第十节 上海卢湾8号桥文化创意园

一、园区基本介绍

二、园区建设规模

三、园区功能规划

四、园区经营服务

五、园区入驻企业

六、园区发展战略

第十一节 江苏(太仓)loft工业设计园

一、园区基本介绍

二、园区建设规模

三、园区功能规划

四、园区经营服务

五、园区入驻企业

六、园区发展战略

第十二节 北京drc工业设计创意产业基地

一、园区基本介绍

二、园区建设规模

三、园区功能规划

四、园区经营服务

五、园区入驻企业

六、园区发展战略

第七章 中国平面设计服务行业发展分析

第一节 平面设计发展概况分析

一、平面设计的元素

二、平面设计的历史

三、平面设计理念分析

(一)设计表现的意义

(二)设计表现图的特点

四、设计师职业认证分析

(一)adobe平面设计师证书

(二)职业资格证书

五、平面设计行业发展现状

(一)平面设计定位分析

(二)平面设计现状分析

(三)平面设计发展方向

第二节 广告设计行业发展分析

一、广告行业发展概况

(一)各行业广告费用投放

(二)媒体投放类型概况

(三)品牌广告投放分析

二、广告设计行业发展分析

(一)广告设计行业发展特点

(二)广告设计行业竞争格局

(三)广告设计行业前景分析

第三节 包装设计行业发展分析

一、包装行业发展概况

(一)包装行业发展概况

(二)包装行业销售规模

(三)包装行业利润规模

二、包装设计行业发展分析

(一)包装设计行业发展特点

(二)包装设计行业竞争格局

(三)包装设计行业前景分析

第四节 印刷设计行业发展分析

一、印刷行业发展概况

(一)印刷行业发展概况

(二)印刷行业销售规模

(三)印刷行业利润规模

二、印刷设计行业发展分析

(一)印刷设计行业发展特点

(二)印刷设计行业竞争格局

(三)印刷设计行业前景分析

第五节 其他平面设计行业发展分析

一、标志设计行业发展分析

二、企业形象设计发展分析

三、编排设计行业发展分析

四、展示设计行业发展分析

第八章 中国工业设计服务行业发展分析

第一节 工业设计行业发展概况

一、工业设计行业发展规模分析

二、工业设计行业发展存在问题

三、工业设计行业竞争趋势分析

四、工业设计行业发展前景分析

第二节 交通工具设计行业发展分析

一、交通工具行业发展概况

二、交通工具设计行业发展分析

第三节 电子产品设计行业发展分析

一、电子产品行业发展概况

二、电子产品设计行业发展分析

第四节 设备仪器设计行业发展分析

一、设备仪器行业发展概况

二、设备仪器设计行业发展分析

第五节 家电设计行业发展分析

一、家电行业发展概况

二、家电设计行业发展分析

第六节 生活用品设计行业发展分析

一、生活用品行业发展概况

二、生活用品设计行业发展分析

第七节 家具设计行业发展分析

一、家具行业发展概况

二、家具设计行业发展分析

第八节 玩具设计行业发展分析

一、玩具行业发展概况

二、玩具设计行业发展分析

第九章 中国服饰设计服务行业发展分析

第一节 服装设计行业发展分析

一、服装行业发展概况

二、服装设计行业发展分析

第二节 纺织设计行业发展分析

一、纺织行业发展概况

二、纺织设计行业发展分析

第三节 饰品设计行业发展分析

一、饰品行业发展概况

二、饰品设计行业发展分析

第十章 中国环艺设计服务行业发展分析

第一节 室内设计行业发展分析

一、室内设计行业市场规模

二、室内设计行业竞争状况

三、室内设计行业市场需求预测

第二节 景观设计行业发展分析

一、地产景观设计市场分析

二、市政园林景观设计市场

第三节 建筑设计行业发展分析

一、建筑设计行业发展背景

二、建筑设计行业发展现状

三、建筑设计细分市场分析

第四节 环艺设计发展方向—绿色生态设计

一、绿色生态设计理念在人居环境设计中的价值

- 1、绿色生态设计理念的内涵
- 2、绿色生态设计理念的提出
- 3、绿色生态设计与人居环境设计

二、绿色生态设计理念在现代环境设计中的运用

- 1、绿色生态设计的原则
- 2、绿色生态设计的原理
- 3、绿色生态环境的设计方法

三、绿色生态设计理念案例分析

- 1、广州白天鹅宾馆绿色生态设计
- 2、上海世博会绿色生态设计

四、绿色生态设计的发展趋势及展望

第十一章 中国综合设计服务行业发展分析

第一节 摄影设计行业发展分析

- 一、摄影设计行业市场需求
- 二、摄影设计行业发展特点
- 三、摄影设计行业竞争格局
- 四、摄影设计行业发展前景

第二节 动漫设计行业发展分析

- 一、动漫行业发展概况
- 二、动漫设计行业发展分析

第三节 网页设计行业发展分析

一、域名数据统计分析

1、域名增长趋势

2、注册类型统计

二、网页设计行业发展分析

1、网页设计行业发展特点

2、网页设计行业竞争格局

3、网页设计行业前景分析

第十二章 中国专业设计服务重点区域分析

第一节 深圳市专业设计服务市场分析

一、专业设计服务行业背景

二、专业设计服务产业现状

三、专业设计服务产业园区

四、专业设计服务发展前景

五、专业设计服务发展规划

第二节 上海市专业设计服务市场分析

一、专业设计服务行业背景

二、专业设计服务产业现状

三、专业设计服务产业园区

四、专业设计服务发展前景

五、专业设计服务发展规划

第三节 北京市专业设计服务市场分析

一、专业设计服务行业背景

二、专业设计服务产业现状

三、专业设计服务产业园区

四、专业设计服务发展前景

五、专业设计服务发展规划

第四节 武汉市专业设计服务市场分析

一、专业设计服务行业背景

二、专业设计服务产业现状

三、专业设计服务产业园区

四、专业设计服务发展前景

五、专业设计服务发展规划

第五节 广州市专业设计服务市场分析

一、专业设计服务行业背景

二、专业设计服务产业现状

三、专业设计服务产业园区

四、专业设计服务发展前景

五、专业设计服务发展规划

第六节 杭州市专业设计服务市场分析

一、专业设计服务行业背景

二、专业设计服务产业现状

三、专业设计服务产业园区

四、专业设计服务发展前景

五、专业设计服务发展规划

第七节 天津市专业设计服务市场分析

一、专业设计服务行业背景

二、专业设计服务产业现状

三、专业设计服务产业园区

四、专业设计服务发展前景

五、专业设计服务发展规划

第八节 长沙市专业设计服务市场分析

一、专业设计服务行业背景

二、专业设计服务产业现状

三、专业设计服务产业园区

四、专业设计服务发展前景

五、专业设计服务发展规划

第十三章 中国专业设计服务企业经营情况分析

第一节 广州毅昌科技股份有限公司

一、企业基本介绍

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业客户服务分析

五、企业竞争优势分析

第二节 正邦创意(北京)品牌科技股份有限公司

一、企业基本介绍

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业客户服务分析

五、企业竞争优势分析

第三节 深圳市浪尖工业产品造型设计有限公司

一、企业基本介绍

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业客户服务分析

五、企业竞争优势分析

第四节 深圳市嘉兰图设计有限公司

一、企业基本介绍

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业客户服务分析

五、企业竞争优势分析

第五节 无锡同捷汽车设计有限公司

一、企业基本介绍

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业客户服务分析

五、企业竞争优势分析

第六节 广州市大业工业设计有限公司

一、企业基本介绍

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业客户服务分析

五、企业竞争优势分析

第七节 上海指南工业设计有限公司

一、企业基本介绍

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业客户服务分析

五、企业竞争优势分析

第八节 北京洛可可科技有限公司

一、企业基本介绍

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业客户服务分析

五、企业竞争优势分析

第九节 北京东成新维产品设计咨询有限公司

一、企业基本介绍

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业客户服务分析

五、企业竞争优势分析

第十节 深圳市中世纵横设计有限公司

一、企业基本介绍

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业客户服务分析

五、企业竞争优势分析

第十一节 沈阳创新设计服务有限公司

一、企业基本介绍

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业客户服务分析

五、企业竞争优势分析

第十四章 2026-2031年中国专业设计服务投资前景与策略分析

第一节 专业设计服务行业发展态势分析

一、专业设计服务行业发展趋势分析

1、从“小循环”到“大循环”

2、从“浅度融合”到“深度融合”

3、从“中国制造”到“中国智造”

二、专业设计服务产品发展方向分析

1、从产品的技术设计到产品理念设计的转变

2、从功能设计到情感设计的转变

3、从整体设计到细节设计的转变

4、从单个设计到系统化设计的体现

第二节 专业设计服务行业投资机会分析

一、平面设计服务投资机会分析

二、工业设计服务投资机会分析

三、服饰设计服务投资机会分析

四、环艺设计服务投资机会分析

五、综合设计服务投资机会分析

第三节 专业设计服务投资风险及控制策略分析

一、专业设计服务投资风险分析

1、市场竞争风险

2、人才流失风险

3、产品开发风险

4、知识产权被侵犯的风险

5、技术(设计)方案泄密风险

二、专业设计服务风险防控的措施

1、选择设计方法避免过度设计

2、支持设计工作加强各部门合作

3、加强规范化管理减少设计品质损失

4、提高品牌意识实施正确推广

5、注重设计品质培养设计修养

第十五章 中国专业设计服务行业融合战略分析

第一节 专业设计服务行业融合战略规划

一、专业设计服务行业发展目标

二、专业设计服务行业重点任务

- 1、塑造制造业新优势
- 2、加快数字内容产业发展
- 3、提升人居环境质量
- 4、提升旅游发展文化内涵
- 5、挖掘特色农业发展潜力
- 6、拓展体育产业发展空间
- 7、提升文化产业整体实力

三、专业设计服务行业政策措施

- 1、增强创新动力
- 2、强化人才培养
- 3、壮大市场主体
- 4、培育市场需求
- 5、引导集约发展
- 6、加大财税支持
- 7、加强金融服务
- 8、优化发展环境

第二节 专业设计服务行业融合前景分析

一、专业设计服务与装备制造业融合

二、专业设计服务与消费品工业融合

三、专业设计服务与建筑业融合

四、专业设计服务与信息业融合

五、专业设计服务与旅游业融合

六、专业设计服务与农业融合

七、专业设计服务与体育产业融合

图表目录：

图表：2021-2026年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2021-2026年中国三产业增加值结构图

图表：2021-2026年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2021-2026年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2021-2026年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2021-2026年中国工业增加值增长趋势图

图表：2021-2026年我国工业增加值分季度增速

图表：2021-2026年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2021-2026年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2021-2026年我国财政收入支出走势图

图表：人民币兑美元汇率中间价

图表：2021-2026年人民币汇率中间价对照表

图表：2021-2026年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2021-2026年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2021-2026年中国外汇储备走势图

图表：2021-2026年中国外汇储备及增速变化图

图表：2021-2026年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2021-2026年我国货物进出口总额走势图

图表：2021-2026年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2021-2026年中国就业人数走势图

图表：2021-2026年中国城镇就业人数走势图

图表：2021-2026年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2021-2026年我国总人口数量增长趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：103519

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20181027/103519.shtml>

在线订购：[点击这里](#)