

2026-2031年中国激光视盘机行业未来发展趋势预测及投资战略分析报告

报告简介

影碟机也统称为视盘机，是播放光盘中电影声音的设备。影碟机是由数字视频技术、数字声频激光唱盘技术与计算机技术相结合而产生的声像设备，集中了激光技术、数字技术、精密加工技术等，是光机电一体化典型的消费类产品。视盘机是一种放像设备，用激光光束将光盘上存储的数字视频和伴音信息读出并转换为视频信号和音频信号，根据记录密度和格式的不同，可分为VCD和DVD等。

在影碟机市场，产品更新换代十分迅速。当下DVD影碟机销量不断萎缩，企业积极寻求新的卖点；蓝光影碟机的价格不断降低，积极扩充片源，但销量却不见快速增长。影碟机市场上，新产品取代旧产品是必然规律。当年DVD取代了VCD，而今，DVD自己也面临着发展的困境，那就是蓝光影碟机的挑战。DVD的销售规模如今已较过去缩小了不少，这从以往满大街的DVD碟片租赁店大量减少便可见一斑。近几年，国内DVD影碟机市场累计零售量同比减少约30%左右。DVD如今也面临着VCD当年的困境，但2016年全球蓝光影碟机产品的销售形势喜人，全球蓝光影碟机的出货量增长迅速。美国、欧洲和日本三个地区是蓝光影碟机的主要销售地，这3个地区的蓝光影碟机销量总数超过3000万台。随着高清电视节目以及3D电视的兴起和蓝光影碟机产品的价格的不断下滑，目前蓝光影碟机产品在全球范围内的销售不断提升，而且还有相当巨大的销售潜力。

中国共有3.4亿个家庭，其中农村家庭2.3亿个，占67.6%。影碟机市场销售主要集中在城市，而农村DVD影碟机市场占有率和购买率均不高。众多企业和家电分销商都将主要的销售和大规模促销活动放在城市，城市的DVD影碟机潜在消费已被充分挖掘，而农村市场则后劲不足。但随着城市DVD影碟机消费市场逐渐饱和以及市场占有率的提高，城市对DVD影碟机消费会逐渐达到需求的边际，因此，开发农村DVD影碟机市场称谓企业的重中之重；中国还只是一个缺乏核心技术的DVD影碟机行业制造大国，而不是一个高水平的技术强国，至今还缺乏像索尼、松下、飞利浦、三星等拥有完整产业链和核心技术链的大公司。虽然中国企业在红光DVD影碟机核心技术领域开始有所突破，但在蓝光DVD影碟机技术领域却是大大

落后于国外的蓝光产业联盟和HD-DVD产业联盟。

中国在影碟机领域还存在众多亟待突破和解决的关键技术瓶颈，比如影碟机核心关键件的开发技术和大生产技术，这包括LSI、尖端显示器、数字光盘的激光驱动器等等。只有突破了核心关键件的开发技术和大生产技术，才能可能创造出自己的技术标准，才有可能形成自我再生能力，持续开发和制造一代又一代的新的核心关键件。

激光视盘机研究报告对激光视盘机行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的激光视盘机资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。激光视盘机报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。激光视盘机研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外激光视盘机行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对激光视盘机下游行业的发展进行了探讨，是激光视盘机及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握激光视盘机行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 激光视盘机行业相关概述

1.1 激光视盘机行业概述

1.1.1 行业的定义

1.1.2 行业产品的特点及分类

1.1.3 行业的应用

1.1.4 行业商业模式

1.1.5 行业发展历程

1.2 激光视盘机行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 激光视盘机行业在产业链中的地位

1.2.3 激光视盘机行业生命周期分析

1.3 最近3-5年激光视盘机行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒/退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

第二章 2021-2026年中国激光视盘机行业发展环境分析

2.1 激光视盘机行业政治法律环境

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

1、家电下乡政策要点解析

2、数字音频编技术标准颁布

3、《高密度激光视盘系统技术规范》

4、电子信息产业振兴规划

2.1.3 行业发展规划

2.2 激光视盘机行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 激光视盘机行业社会环境分析

2.3.1 激光视盘机产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 激光视盘机行业技术环境分析

2.4.1 激光视盘机技术分析

2.4.2 激光视盘机技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球激光视盘机行业发展概述

3.1 2021-2026年全球激光视盘机行业发展情况概述

3.1.1 全球激光视盘机行业发展现状

3.1.2 全球激光视盘机行业发展特征

3.1.3 全球激光视盘机行业市场规模

3.2 2021-2026年全球主要地区激光视盘机行业发展状况

3.2.1 欧洲激光视盘机行业发展情况概述

3.2.2 美国激光视盘机行业发展情况概述

3.2.3 日韩激光视盘机行业发展情况概述

3.3 2026-2031年全球激光视盘机行业发展前景预测

3.3.1 全球激光视盘机行业市场规模预测

3.3.2 全球激光视盘机行业发展前景分析

3.3.3 全球激光视盘机行业发展趋势分析

3.4 全球激光视盘机行业重点企业发展分析

3.4.1 索尼sony公司

3.4.2 lg公司

3.4.3 三星公司

第四章 中国激光视盘机行业发展概述

4.1 中国激光视盘机行业发展状况分析

4.1.1 中国激光视盘机行业发展阶段

4.1.2 中国激光视盘机行业发展总体概况

4.1.3 中国激光视盘机行业发展特点分析

4.1.4 中国激光视盘机行业发展动态分析

1、我国具有知识产权dra产业化新模式启动

2、“中国蓝光”面世

3、国产音视频编技术产业链日渐清晰

4、dvd激光视盘机生产大国

5、海外消费者热衷购买蓝光机

4.2 2021-2026年激光视盘机行业发展现状

4.2.1 2021-2026年中国激光视盘机行业市场规模

4.2.2 2021-2026年中国激光视盘机行业发展分析

4.2.3 2021-2026年中国激光视盘机企业发展分析

4.3 2026-2031年中国激光视盘机行业面临的困境及对策

4.3.1 中国激光视盘机行业面临的困境分析

1、高额的专利收费制约中国企业长远发展

2、农村市场开发力度不足，与城市市场严重脱节

3、缺乏核心技术

4、dvd产业链不完整

4.3.2 中国激光视盘机行业发展策略分析

4.3.3 国内激光视盘机行业的思考

4.4 激光视盘机区域市场分析

4.4.1 2021-2026年区域市场规模分析

4.4.2 重点区域市场规模预测

4.5 2021-2026年中国激光视盘机产品的价格分析

4.5.1 2021-2026年激光视盘机产品价格走势

4.5.2 影响激光视盘机价格的关键因素分析

4.5.3 2026-2031年激光视盘机产品价格预测

第五章 中国激光视盘机行业市场运行分析

5.1 2021-2026年中国激光视盘机行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2021-2026年中国激光视盘机行业产销情况分析

5.2.1 中国激光视盘机行业工业总产值

5.2.2 中国激光视盘机行业工业销售产值

5.2.3 中国激光视盘机行业产销率

5.3 2021-2026年中国激光视盘机行业市场供需分析

5.3.1 中国激光视盘机行业供给分析

5.3.2 中国激光视盘机行业需求分析

5.3.3 中国激光视盘机行业供需平衡

5.4 2021-2026年中国激光视盘机行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 我国激光视盘机行业进出口数据分析

6.1 2021-2026年激光视盘机进口情况分析

6.1.1 进口量及增长情况分析

6.1.2 进口国家和地区分布情况分析

6.1.3 影响激光视盘机产品出口的因素

6.1.4 进口形势预测

6.2 2021-2026年激光视盘机出口情况分析

6.2.1 出口量及增长情况分析

6.2.2 出口国家和地区分布情况分析

6.2.3 影响激光视盘机产品出口的因素

6.2.4 出口形势预测

第七章 我国激光视盘机行业渠道分析及策略

7.1 激光视盘机行业渠道分析

7.1.1 渠道形式及对比

7.1.2 各类渠道对激光视盘机行业的影响

7.1.3 主要激光视盘机企业渠道策略研究

7.1.4 各区域主要代理商情况

7.2 激光视盘机行业用户分析

7.2.1 用户认知程度分析

7.2.2 用户需求特点分析

7.2.3 用户购买途径分析

7.3 激光视盘机行业营销策略分析

7.3.1 中国激光视盘机营销概况

7.3.2 激光视盘机营销策略探讨

7.3.3 激光视盘机营销发展趋势

第八章 中国激光视盘机行业细分市场分析

8.1 激光视盘机行业细分市场概况

8.1.1 市场细分充分程度

8.1.2 市场细分发展趋势

8.1.3 市场细分战略研究

8.1.4 细分市场结构分析

8.2 dvd影碟机市场

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场规模分析

8.2.3 行业市场需求分析

8.2.4 产品市场潜力分析

8.3 蓝光影碟机市场

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场规模分析

8.3.3 行业市场需求分析

8.3.4 产品市场潜力分析

第九章 中国激光视盘机行业上、下游产业链分析

9.1 激光视盘机行业产业链概述

9.1.1 产业链的定义

9.1.2 主要环节的增值空间

9.1.3 与上下游行业的关联性

9.2 激光视盘机行业主要上游产业发展分析

9.2.1 上游产业发展现状

9.2.2 上游产业供给分析

9.2.3 上游产业对行业发展的影响

9.3 激光视盘机行业主要下游产业发展分析

9.3.1 下游产业发展现状

9.3.2 下游产业需求分析

9.3.3 下游产业对行业发展的影响

第十章 中国激光视盘机行业市场竞争格局分析

10.1 激光视盘机行业竞争结构分析

10.1.1 行业上游议价能力

10.1.2 行业下游议价能力

10.1.3 行业新进入者威胁

10.1.4 行业替代产品威胁

10.1.5 行业现有企业竞争

10.2 激光视盘机行业竞争格局分析

10.2.1 激光视盘机行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

10.2.2 激光视盘机行业swot分析

10.3 中国激光视盘机竞争格局综述

10.3.1 激光视盘机竞争概况

10.3.2 中国激光视盘机竞争格局

10.3.3 激光视盘机未来竞争格局和特点

10.3.4 激光视盘机竞争力分析

10.3.5 激光视盘机竞争力提升途径分析

10.4 中国激光视盘机企业竞争策略分析

10.4.1 我国激光视盘机企业市场竞争的优势

10.4.2 激光视盘机企业竞争能力提升途径

10.4.3 提高激光视盘机企业核心竞争力的对策

第十一章 中国激光视盘机行业领先企业竞争力分析

11.1 tcl集团股份有限公司

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业主要产品分析

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.1.5 企业最新发展动态

11.1.6 企业发展战略分析

11.2 江苏新科数字技术股份有限公司

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业主要产品分析

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.2.5 企业最新发展动态

11.2.6 企业发展战略分析

11.3 佛山市南海生之源数码电子有限公司

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业主要产品分析

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.3.5 企业最新发展动态

11.3.6 企业发展战略分析

11.4 江苏宏图科技股份有限公司激光声像分公司

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业主要产品分析

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.4.5 企业最新发展动态

11.4.6 企业发展战略分析

11.5 深圳杰科电器制造有限公司

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业主要产品分析

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.5.5 企业最新发展动态

11.5.6 企业发展战略分析

11.6 深圳万利洲电子有限公司

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业主要产品分析

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.6.5 企业最新发展动态

11.6.6 企业发展战略分析

11.7 东莞厚街爱高电子总厂

11.7.1 企业发展基本情况

11.7.2 企业主要产品分析

11.7.3 企业竞争优势分析

11.7.4 企业经营状况分析

11.7.5 企业最新发展动态

11.7.6 企业发展战略分析

11.8 深圳市协升五金塑胶制品有限公司

11.8.1 企业发展基本情况

11.8.2 企业主要产品分析

11.8.3 企业竞争优势分析

11.8.4 企业经营状况分析

11.8.5 企业最新发展动态

11.8.6 企业发展战略分析

11.9 上海广电数字音像电子有限公司

11.9.1 企业发展基本情况

11.9.2 企业主要产品分析

11.9.3 企业竞争优势分析

11.9.4 企业经营状况分析

11.9.5 企业最新发展动态

11.9.6 企业发展战略分析

11.10 深圳市美索电子科技有限公司

11.10.1 企业发展基本情况

11.10.2 企业主要产品分析

11.10.3 企业竞争优势分析

11.10.4 企业经营状况分析

11.10.5 企业最新发展动态

11.10.6 企业发展战略分析

第十二章 2026-2031年中国激光视盘机行业发展趋势与前景分析

12.1 2026-2031年中国激光视盘机市场发展前景

12.1.1 2026-2031年激光视盘机市场发展潜力

12.1.2 2026-2031年激光视盘机市场发展前景展望

12.1.3 2026-2031年激光视盘机细分行业发展前景分析

12.2 2026-2031年中国激光视盘机市场发展趋势预测

12.2.1 2026-2031年激光视盘机行业发展趋势

12.2.2 2026-2031年激光视盘机市场规模预测

12.2.3 2026-2031年激光视盘机技术发展预测

12.2.4 2026-2031年激光视盘机行业应用趋势预测

12.2.5 2026-2031年细分市场发展趋势预测

12.3 2026-2031年中国激光视盘机行业供需预测

12.3.1 2026-2031年中国激光视盘机行业供给预测

12.3.2 2026-2031年中国激光视盘机行业需求预测

12.3.3 2026-2031年中国激光视盘机供需平衡预测

12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 市场整合成长趋势

12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.4 企业区域市场拓展的趋势

12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2026-2031年中国激光视盘机行业投资前景

13.1 激光视盘机行业投融资情况

13.1.1 行业资金渠道分析

13.1.2 固定资产投资分析

13.1.3 兼并重组情况分析

13.1.4 激光视盘机行业投资现状分析

13.2 激光视盘机行业投资特性分析

13.2.1 激光视盘机行业进入壁垒分析

13.2.2 激光视盘机行业盈利模式分析

13.2.3 激光视盘机行业盈利因素分析

13.3 激光视盘机行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 激光视盘机行业投资风险分析

13.4.1 激光视盘机行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 技术研发风险

13.4.6 其他投资风险

13.5 激光视盘机行业投资潜力与建议

13.5.1 激光视盘机行业投资潜力分析

13.5.2 激光视盘机行业最新投资动态

13.5.3 激光视盘机行业投资机会与建议

第十四章 2026-2031年中国激光视盘机企业投资战略分析

14.1 激光视盘机企业战略规划策略分析

14.1.1 战略综合规划

14.1.2 技术开发战略

14.1.3 区域战略规划

14.1.4 产业战略规划

14.1.5 营销品牌战略

14.1.6 竞争战略规划

14.2 对我国激光视盘机品牌的战略思考

14.2.1 激光视盘机品牌的重要性

14.2.2 激光视盘机实施品牌战略的意义

14.2.3 激光视盘机企业品牌的现状分析

14.2.4 我国激光视盘机企业的品牌战略

14.2.5 激光视盘机品牌战略管理的策略

14.3 激光视盘机经营策略分析

14.3.1 激光视盘机市场细分策略

14.3.2 激光视盘机市场创新策略

14.3.3 品牌定位与品类规划

14.3.4 激光视盘机新产品差异化战略

第十五章 研究结论及建议

15.1 激光视盘机行业研究结论

15.2 激光视盘机行业投资价值评估

15.3 中道泰和对激光视盘机行业投资建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：激光视盘机行业生命周期

图表：激光视盘机行业产业链分析

图表：激光视盘机行业swot分析

图表：2021-2026年中国gdp增长及增速图

图表：2021-2026年全国工业增加值及增速图

图表：2021-2026年全国固定资产投资图

图表：2021-2026年激光视盘机行业市场规模分析

图表：2026-2031年激光视盘机行业市场规模预测

图表：中国激光视盘机行业盈利能力分析

图表：中国激光视盘机行业运营能力分析

图表：中国激光视盘机行业偿债能力分析

图表：中国激光视盘机行业发展能力分析

图表：中国激光视盘机行业经营效益分析

图表：2021-2026年激光视盘机重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国激光视盘机行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国激光视盘机行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国激光视盘机行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国激光视盘机竞争力分析

图表：2026-2031年中国激光视盘机产能预测

图表：2026-2031年中国激光视盘机消费量预测

图表：2026-2031年中国激光视盘机市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国激光视盘机发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：103556

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20181205/103556.shtml>

在线订购：[点击这里](#)