

2026-2031年袜子市场发展现状调查及供需格局分析预测报告

报告简介

袜子是一种穿在脚上的服饰用品。《说文》：“襪，足衣也。”起着保护脚和防脚臭的作用。袜子是总称，按原料分有棉纱袜、毛袜、丝袜和各类化纤袜等，按造型上有长筒袜、中筒袜、船袜等，还有平口、罗口，有跟、无跟和提花、织花等多种式样和品种。

在激烈的市场竞争中，企业及投资者能否做出适时有效的市场决策是制胜的关键。袜子行业研究报告就是为了解行情、分析环境提供依据，是企业了解市场和把握发展方向的重要手段，是辅助企业决策的重要工具。报告根据袜子行业监测统计数据指标体系，研究一定时期内中国袜子行业生产消费的现状、变化及趋势。袜子报告有助于企业及投资者洞察中国袜子行业市场供需行为，评估中国袜子行业投资价值，为相关企业提供第三方的决策支持。报告内容有助于袜子行业企业、投资者了解市场供需情况，并可以为企业市场推广计划的制定提供第三方决策支持。该报告第一时间为客户提供中国袜子行业年度供求数据分析，报告具有内容翔实、模型准确、分析方法科学等特点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内袜子行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国袜子行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国袜子行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是袜子行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 袜子行业发展概述

第一节 袜子的概念

一、袜子的界定

二、袜子的特点

第二节 袜子行业发展成熟度

一、袜子行业发展周期分析

二、袜子行业中外市场成熟度对比

第三节 袜子行业产业链分析

一、袜子行业上游原料供应市场分析

二、袜子行业下游产品需求市场状况

第二章 2021-2026年中国袜子行业运行环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

第二节 2021-2026年中国袜子行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定

二、袜子行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2021-2026年中国袜子行业发展社会环境分析

第三章 2021-2026年中国袜子行业市场发展分析

第一节 袜子行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 袜子行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国袜子行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 袜子行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2026-2031年袜子行业市场发展趋势

第四章 2021-2026年中国袜子行业主要指标监测分析

第一节 2021-2026年中国袜子产业工业总产值分析

一、2021-2026年中国袜子产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2021-2026年中国袜子产业主营业务收入分析

一、2021-2026年中国袜子产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2021-2026年中国袜子产业产品成本费用分析

一、2021-2026年中国袜子产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2021-2026年中国袜子产业利润总额分析

一、2021-2026年中国袜子产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2021-2026年中国袜子产业资产负债分析

一、2021-2026年中国袜子产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2021-2026年中国袜子行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国袜子行业区域市场分析

第一节 华北地区袜子行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第二节 东北地区袜子行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第三节 华东地区袜子行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第四节 华南地区袜子行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第五节 华中地区袜子行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第六节 西南地区袜子行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第七节 西北地区袜子行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第六章 公司对袜子行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2021-2026年袜子行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外袜子竞争分析

二、2021-2026年我国袜子市场竞争分析

三、2026-2031年国内主要袜子企业动向

第七章 袜子企业竞争策略分析

第一节 袜子市场竞争策略分析

一、2021-2026年袜子市场增长潜力分析

二、2021-2026年袜子主要潜力品种分析

三、现有袜子产品竞争策略分析

四、潜力袜子品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 袜子企业竞争策略分析

第三节 袜子行业产品定位及市场推广策略分析

一、袜子行业产品市场定位

二、袜子行业广告推广策略

三、袜子行业产品促销策略

四、袜子行业招商加盟策略

五、袜子行业网络推广策略

第八章 袜子企业竞争分析

第一节 浪莎控股集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 浙江梦娜袜业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 浙江宝娜斯袜业有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 浙江耐尔集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 恒源祥(集团)有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 丹吉娅集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 南极电商(上海)有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 福建七匹狼实业股份有限公司

- 一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 北极绒(上海)纺织科技发展有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 浙江芬莉袜业有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章 未来袜子行业发展预测分析

第一节 未来袜子行业需求与消费预测

一、2026-2031年袜子产品消费预测

二、2026-2031年袜子市场规模预测

三、2026-2031年袜子行业总产值预测

四、2026-2031年袜子行业销售收入预测

五、2026-2031年袜子行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国袜子行业供需预测

一、2026-2031年中国袜子供给预测

二、2026-2031年中国袜子产量预测

三、2026-2031年中国袜子需求预测

四、2026-2031年中国袜子供需平衡预测

第十章 袜子行业投资机会与风险分析

第一节 袜子行业投资机会分析

一、袜子投资项目分析

二、可以投资的袜子模式

三、2021-2026年袜子投资机会

四、2021-2026年袜子投资新方向

五、2026-2031年袜子行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响袜子行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响袜子行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响袜子行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响袜子行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国袜子行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国袜子行业发展面临的机遇分析

第三节 袜子行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年袜子行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年袜子行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年袜子行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年袜子行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年袜子同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年袜子行业其他风险及控制策略

第十一章 袜子行业投资战略研究

第一节 袜子行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国袜子品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、袜子实施品牌战略的意义

三、袜子企业品牌的现状分析

四、我国袜子企业的品牌战略

五、袜子品牌战略管理的策略

第三节 袜子行业投资战略研究

图表目录

图表：袜子行业生命周期图

图表：袜子产品国内、国际市场成熟度对比

图表：袜子产品行业主要竞争因素分析

图表：2021-2026年袜子产品消费量变化图

图表：2021-2026年袜子企业品牌集中度分析

图表：2021-2026年袜子产品产能分析

图表：2021-2026年中国袜子产业工业总产值分析

图表：2021-2026年袜子不同规模企业工业总产值分析

图表：2021-2026年袜子不同所有制企业工业总产值比较

图表：2021-2026年中国袜子产业主营业务收入分析

图表：2021-2026年袜子不同规模企业主营业务收入分析

图表：2021-2026年袜子不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2021-2026年中国袜子产业销售成本分析

图表：2021-2026年袜子不同规模企业销售成本比较分析

图表：2021-2026年袜子不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2021-2026年中国袜子产业利润总额分析

图表：2021-2026年袜子不同规模企业利润总额比较分析

图表：2021-2026年袜子不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2021-2026年中国袜子产业资产负债分析

图表：2021-2026年袜子不同规模企业资产比较分析

图表：2021-2026年袜子不同规模企业负债比较分析

图表：2021-2026年袜子不同所有制企业资产比较分析

图表：2021-2026年袜子不同所有制企业负债比较分析

图表：2021-2026年我国袜子行业销售利润率

图表：2021-2026年我国袜子行业偿债能力情况

图表：2021-2026年我国袜子行业营运能力情况

图表：2021-2026年我国袜子行业资产增长率

图表：2021-2026年我国袜子行业利润增长率

图表：袜子行业"波特五力"分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2026-2031年袜子产品消费预测

图表：2026-2031年袜子市场规模预测

图表：2026-2031年袜子行业总产值预测

图表：2026-2031年袜子行业销售收入预测

图表：2026-2031年袜子行业总资产预测

图表：2026-2031年中国袜子供给量预测

图表：2026-2031年中国袜子产量预测

图表：2026-2031年中国袜子需求量预测

图表：2026-2031年中国袜子供需平衡预测

图表：袜子行业新进入者应注意的障碍分析

图表：2026-2031年影响袜子行业运行的有利因素

图表：2026-2031年影响袜子行业运行的稳定因素

图表：2026-2031年影响袜子行业运行的不利因素

图表：2026-2031年我国袜子行业发展面临的挑战

图表：2026-2031年我国袜子行业发展面临机遇

图表：2026-2031年袜子行业经营风险及控制策略

图表：2026-2031年袜子行业同业竞争风险及控制策略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：103640

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20181205/103640.shtml>

在线订购：[点击这里](#)