

2026-2031年中国婴儿护肤品行业市场深度分析及发展前景预测研究报告

报告简介

近年来我国婴幼儿出生浪潮催生出一个又一个广阔的市场。专为婴孕童所设计的护肤品在满足她们的特殊要求的同时，也满足了现代人追求生活质量的需求。因此作为母婴市场的细分领域，孕婴护肤品发展潜力巨大。采访中记者发现，瞄准这些特殊客户群体，生产厂家积极拓宽产品类别，成分无添加、天然无刺激等成为产品的关键词。

随着环境的污染，人们对于皮肤护理的需求加强，而婴幼儿特有的娇嫩肌肤需要格外呵护，这就使得市场存在对于婴幼儿护肤品的稳定增长需求。与成人护肤品不同的是，婴幼儿护肤品消费更看重品牌和口碑，天然环保无刺激是大家购买时最关注的因素。

随着婴儿护肤品行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的婴儿护肤品企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对婴儿护肤品行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个婴儿护肤品行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据婴儿护肤品行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国婴儿护肤品行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发

展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国婴儿护肤品行业将面临的机遇与挑战，对婴儿护肤品行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是婴儿护肤品企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

报告目录

第一章 2021-2026年国内外婴儿用品产业运行新形势分析

第一节 2021-2026年国际婴儿用品市场分析

- 一、全球婴儿用品市场安全问题应引起足够重视
- 二、美国婴儿用品市场进入寒冰时代
- 三、日本与加拿大对婴儿用品市场的监管
- 四、欧盟婴儿护理用品市场浅析
- 五、中东婴儿用品市场分析

第二节 2021-2026年中国婴儿用品行业现状

- 一、婴儿用品行业所处阶段及其特性
- 二、中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成
- 三、婴儿用品市场更趋成熟

第三节 2021-2026年中国部分城市婴儿用品市场透析

- 一、上海
- 二、北京
- 三、成都
- 四、临沂市

第二章 2021-2026年世界婴儿护肤品产业运行态势分析

第一节 2021-2026年世界婴幼儿护肤品行业市场环境分析

一、英国提倡一个家庭只生两个孩

二、俄罗斯用经济手段提高生育率

三、法国迎来25年来最大婴儿潮

四、日本人口出生率回升

第二节 2021-2026年世界婴儿护肤品市场运行态势

一、世界婴儿护肤品行业发展成熟度分析

二、世界婴儿护肤品特点分析

三、主要国家婴儿护肤品市场现状

第三节 2026-2031年世界婴幼儿护肤品行业发展趋势分析

第三章 2021-2026年中国婴幼儿护肤品市场运行环境分析

第一节 2021-2026年中国人口出生率情况分析

一、中国人口出生率和生育率的地区差别

二、中国人口出生率呈持续下降趋势

三、中国的第四次生育高峰

第二节 2021-2026年中国人口结构情况

一、2021-2026年中国人口构成情况

二、中国人口年龄结构的不断变化

三、中国人口结构面临六大难题

第三节 2021-2026年计划生育政策发展形势

一、计划生育上海少生近半数人

二、广州鼓励独生子女生两小孩

三、河南不享受独生子女夫妇生二胎政策

第四节 2021-2026年中国婴幼儿护肤品社会环境分析

一、人们消费观念

二、人们生活品质的提高

第四章 2021-2026年中国婴儿护肤品行业生产现状分析

第一节 2021-2026年中国婴儿护肤品业运行总况

一、婴儿护肤品热销背后暗藏隐忧

二、儿童护肤品制作要求高 但标准缺失

三、2021-2026年中国婴儿护肤品细分市场分析

1、护肤类

2、洗涤类

3、儿童爽身粉、花露水

第二节 2021-2026年中国婴儿护肤品行业产能及增长情况分析

一、主要生产企业及其产能

二、婴儿护肤品行业产能扩张趋势

第三节 2021-2026年中国婴儿护肤品行业成本结构分析

一、原材料成本

二、研发和设计成本

三、知识产权使用许可费

四、劳动力成本

五、其它成本

第四节 2021-2026年中国婴儿护肤品行业生产中存在的主要问题

第五章 2021-2026年中国婴儿护肤品市场供需态势分析

第一节 2021-2026年中国婴儿护肤品消费需求特征分析

- 一、城镇和农村消费者需求特征
- 二、不同收入层次家庭需求特征
- 三、婴儿护肤品等细分产品的需求特征
- 四、婴儿护肤品消费的决策过程分析

第二节 2021-2026年中国婴儿护肤品行业供需状况

- 一、2021-2026年婴儿护肤品供给状况
- 二、2021-2026年婴儿护肤品需求状况
- 三、2021-2026年婴儿护肤品供需缺口分析
- 四、2026-2031年我国婴儿护肤品供需缺口变化趋势预测

第三节 2021-2026年影响婴儿护肤品行业供需关系的主要因素

第六章 2021-2026年中国婴儿护肤品行业进出口统计分析

第一节 2021-2026年中国护肤品进出口数据统计情况

- 一、2021-2026年中国护肤品进口数据分析
- 二、2021-2026年中国护肤品出口数据分析
- 三、2021-2026年中国护肤品进出口平均单价分析
- 四、2021-2026年中国护肤品进出口国家及地区分析

第二节 2021-2026年我国婴儿护肤品面临的“反倾销”问题及应对措施

- 一、我国婴儿护肤品行业遭受“反倾销”调查的主要案例
- 二、应对反倾销调查的措施

第三节 2026-2031年中国婴儿护肤品进出口发展趋势分析

第七章 2021-2026年中国婴儿护肤品行业结构分析

第一节 2021-2026年中国婴儿护肤品行业基本特征

一、婴儿护肤品行业主要细分产品

二、婴儿护肤品行业产业链分析

第二节 2021-2026年中国婴儿护肤品行业竞争格局

一、婴儿护肤品行业主要企业和主要品牌

二、婴儿护肤品市场集中度分析

第三节 2021-2026年中国婴儿护肤品行业的“波特五力模型”分析

一、现有企业间的竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第八章 2021-2026年中国婴儿护肤品行业市场营销分析

第一节 2021-2026年婴儿用品消费者购买行为分析

一、婴儿用品消费者特点

二、婴儿用品消费者的消费行为的一般特征

三、婴儿用品消费者对品牌的偏好习惯

四、婴儿用品消费者的消费行为的特殊性

五、对婴儿用品经营的启发

第二节 2021-2026年婴儿护肤品主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第三节 2021-2026年中国婴儿护肤品营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

四、从单一的产品结构到以鞋、护肤品、配件的产品系列化

第四节 2021-2026年中国婴儿护肤品企业营销模式建议

一、药店销售渠道建设

二、直销渠道建设

三、俱乐部渠道建设

四、连锁渠道建设

第五节 各大婴儿护肤品品牌纷纷打起按年龄、时节细分的大旗策略点评

第九章 2021-2026年中国婴儿护肤品主要区域市场调查分析

第一节 华北地区

一、区域市场容量分析

二、区域市场成熟度和竞争状况

三、区域消费者偏好分析

四、区域市场前景

第二节 东北地区

一、区域市场容量分析

二、区域市场成熟度和竞争状况

三、区域消费者偏好分析

四、区域市场前景

第三节 华东地区

一、区域市场容量分析

二、区域市场成熟度和竞争状况

三、区域消费者偏好分析

四、区域市场前景

第四节 华中地区

一、区域市场容量分析

二、区域市场成熟度和竞争状况

三、区域消费者偏好分析

四、区域市场前景

第五节 华南地区

一、区域市场容量分析

二、区域市场成熟度和竞争状况

三、区域消费者偏好分析

四、区域市场前景

第六节 西南地区

一、区域市场容量分析

二、区域市场成熟度和竞争状况

三、区域消费者偏好分析

四、区域市场前景

第七节 西北地区

- 一、区域市场容量分析
- 二、区域市场成熟度和竞争状况
- 三、区域消费者偏好分析
- 四、区域市场前景

第十章 2021-2026年中国婴儿护肤品行业主要品牌企业竞争力分析

第一节 强生

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 贝亲

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业综合竞争力分析
- 四、企业未来发展新方向

第三节 郁美净

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 康贝

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业综合竞争力分析

四、企业未来发展新方向

第五节 孩儿面

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业综合竞争力分析

四、企业未来发展新方向

第六节 nuk

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业综合竞争力分析

四、企业未来发展新方向

第七节 施巴

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业综合竞争力分析

四、企业未来发展新方向

第八节 婴姿坊

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业综合竞争力分析

四、企业未来发展新方向

第九节 爱得利

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业综合竞争力分析

四、企业未来发展新方向

第十节 贝蒂儿

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业综合竞争力分析

四、企业未来发展新方向

第十一章 2026-2031年中国婴儿护肤品行业发展前景预测分析

第一节 2026-2031年中国婴儿护肤品行业市场预测分析

一、中国婴儿护肤品季节特征分析

二、中国婴儿护肤品产品趋势分析

三、中国婴儿护肤品竞争格局分析

第二节 2026-2031年中国婴儿护肤品行业市场营销发展趋势

一、展望中国婴儿护肤品营销未来

二、未来婴儿护肤品营销模式发展趋势

第三节 2026-2031年中国婴儿护肤品行业发展前景预测

一、中国婴儿护肤品市场供需预测分析

二、中国婴儿护肤品进出口贸易预测分析

三、中国婴儿护肤品盈利预测分析

第十二章 2026-2031年中国婴儿护肤品行业投资价值与投资策略分析

第一节 2026-2031年中国婴儿护肤品行业投资价值分析

一、婴儿护肤品行业发展前景分析

二、婴儿护肤品行业盈利能力预测

三、投资机会分析

四、投资价值综合分析

第二节 2026-2031年中国婴儿护肤品行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格波动的风险

四、经营风险

五、政策风险

第三节 2026-2031年中国婴儿护肤品行业投资策略分析

一、市场定位

二、重点区域

图表目录

图表：2021-2026年我国人口出生率、死亡率及自然增长率

图表：我国总人口增长趋势图

图表：中国人口出生率趋势图 单位：%。

图表：2021-2026年人口数量及其构成 单位：万人

图表：1990-2050年60 岁以上和65 岁以上老年人口数的变化曲线

图表：2021-2026年强生公司中国市场总销售额 单位：亿元

图表：婴幼儿消费最让人担忧的领域结构图

图表：2021-2026年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表：2021-2026年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：不同收入层次家庭需求分析

图表：中国婴幼儿护肤品市场主要品牌一览

图表：中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2021-2026年中国农村城镇人口数量对比图

图表：2021-2026年中国农村城镇人口结构图

图表：2021-2026年中国年龄结构图

图表：2021-2026年中国护肤品进口数量分析

图表：2021-2026年中国护肤品进口金额分析

图表：2021-2026年中国护肤品出口数量分析

图表：2021-2026年中国护肤品出口金额分析

图表：2021-2026年中国护肤品进出口平均单价分析

图表：2021-2026年中国护肤品进口国家及地区分析

图表：2021-2026年中国护肤品出口国家及地区分析

图表：婴幼儿护肤品的品牌忠诚度

图表：消费者愿意尝试质量比较好的新产品

图表：婴儿护肤品功能偏好调查

图表：消费者最能接受的价格调研

图表：婴儿护肤日用品销售渠道认知度调查

图表：华北地区婴儿护肤品购买频率调查

图表：华北地区婴儿护肤品使用频率

图表：华北地区婴儿护肤品消费者偏好

图表：东北地区婴儿护肤品购买频率

图表：东北地区婴儿护肤品使用状况

图表：东北地区婴儿护肤品品牌偏好

图表：华东地区婴儿护肤品购买频率

图表：华东地区婴儿护肤品使用状况

图表：华东地区婴儿护肤品品牌偏好

图表：浙江省城镇居民收入情况

图表：浙江省农村居民收入情况

图表：2021-2026年末福建省人口构成情况

图表：2021-2026年江西省人口构成情况

图表：2021-2026年山东人口年龄构成

图表：华中地区婴儿护肤品购买频率

图表：华中地区婴儿护肤品使用状况

图表：华中地区婴儿护肤品品牌偏好

图表：2021-2026年中国华中地区各省区人口统计情况

图表：2021-2026年华中地区人口出生率对比情况 单位：%。

图表：2021-2026年华中地区各省市出生人口及所占比例对比图

图表：2021-2026年华中地区各省市出生人口所占比例结构图

图表：华南地区婴儿护肤品购买频率

图表：华南地区婴儿护肤品使用状况

图表：华南地区婴儿护肤品品牌偏好

图表：西南地区婴儿护肤品购买频率

图表：西南地区婴儿护肤品使用状况

图表：西南地区婴儿护肤品品牌偏好

图表：西北地区婴儿护肤品购买频率

图表：西北地区婴儿护肤品使用状况

图表：西北地区婴儿护肤品品牌偏好

图表：强生主要经济指标走势图

图表：强生经营收入走势图

图表：强生盈利指标走势图

图表：强生负债情况图

图表：强生负债指标走势图

图表：强生运营能力指标走势图

图表：强生长能力指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司主要经济指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司经营收入走势图

图表：天津郁美净集团有限公司盈利指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司负债情况图

图表：天津郁美净集团有限公司负债指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司运营能力指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司成长能力指标走势图

图表：康贝品牌管理结构图

图表：2021-2026年mapa公司盈利状况

图表：婴姿坊产品一览表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：103709

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20181206/103709.shtml>

在线订购：[点击这里](#)