

## 2024-2029年中国婴儿护肤品行业市场深度分析及发展前景预测研究报告

## 报告简介

近年来我国婴幼儿出生浪潮催生出一个又一个广阔的市场。专为孕婴童所设计的护肤品在满足她们的特殊要求的同时，也满足了现代人追求生活质量的需求。因此作为母婴市场的细分领域，孕婴护肤品发展潜力巨大。采访中记者发现，瞄准这些特殊客户群体，生产厂家积极拓宽产品类别，成分无添加、天然无刺激等成为产品的关键词。

随着环境的污染，人们对于皮肤护理的需求加强，而婴幼儿特有的娇嫩肌肤需要格外呵护，这就使得市场存在对于婴幼儿护肤品的稳定增长需求。与成人护肤品不同的是，婴幼儿护肤品消费更看重品牌和口碑，天然环保无刺激是大家购买时最关注的因素。

随着婴儿护肤品行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的婴儿护肤品企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对婴儿护肤品行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个婴儿护肤品行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据婴儿护肤品行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国婴儿护肤品行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国婴儿护肤品行业将面临的机遇与挑战，对婴儿护肤品行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是婴儿护肤品企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

## 报告目录

## 第一章 2019-2023年国内外婴儿用品产业运行新形势分析

## 第一节 2019-2023年国际婴儿用品市场分析

- 一、全球婴儿用品市场安全问题应引起足够重视
- 二、美国婴儿用品市场进入寒冰时代
- 三、日本与加拿大对婴儿用品市场的监管

#### 四、欧盟婴儿护理用品市场浅析

#### 五、中东婴儿用品市场分析

### 第二节 2019-2023年中国婴儿用品行业现状

#### 一、婴儿用品行业所处阶段及其特性

#### 二、中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成

#### 三、婴儿用品市场更趋成熟

### 第三节 2019-2023年中国部分城市婴儿用品市场透析

#### 一、上海

#### 二、北京

#### 三、成都

#### 四、临沂市

## 第二章 2019-2023年世界婴儿护肤品产业运行态势分析

### 第一节 2019-2023年世界婴幼儿护肤品行业市场环境分析

#### 一、英国提倡一个家庭只生两个孩

#### 二、俄罗斯用经济手段提高生育率

#### 三、法国迎来25年来最大婴儿潮

#### 四、日本人口出生率回升

### 第二节 2019-2023年世界婴儿护肤品市场运行态势

#### 一、世界婴儿护肤品行业发展成熟度分析

#### 二、世界婴儿护肤品特点分析

#### 三、主要国家婴儿护肤品市场现状

### 第三节 2024-2029年世界婴幼儿护肤品行业发展趋势分析

## 第三章 2019-2023年中国婴幼儿护肤品市场运行环境分析

### 第一节 2019-2023年中国人口出生率情况分析

一、中国人口出生率和生育率的地区差别

二、中国人口出生率呈持续下降趋势

三、中国的第四次生育高峰

第二节 2019-2023年中国人口结构情况

一、2019-2023年中国人口构成情况

二、中国人口年龄结构的不断变化

三、中国人口结构面临六大难题

第三节 2019-2023年计划生育政策发展形势

一、计划生育上海少生近半数人

二、广州鼓励独生子女生两小孩

三、河南不享受独生子女夫妇生二胎政策

第四节 2019-2023年中国婴幼儿护肤品社会环境分析

一、人们消费观念

二、人们生活品质的提高

第四章 2019-2023年中国婴儿护肤品行业生产现状分析

第一节 2019-2023年中国婴儿护肤品业运行总况

一、婴儿护肤品热销背后暗藏隐忧

二、儿童护肤品制作要求高 但标准缺失

三、2019-2023年中国婴儿护肤品细分市场分析

1、护肤类

2、洗涤类

3、儿童爽身粉、花露水

第二节 2019-2023年中国婴儿护肤品行业产能及增长情况分析

一、主要生产企业及其产能

## 二、婴儿护肤品行业产能扩张趋势

### 第三节 2019-2023年中国婴儿护肤品行业成本结构分析

#### 一、原材料成本

#### 二、研发和设计成本

#### 三、知识产权使用许可费

#### 四、劳动力成本

#### 五、其它成本

### 第四节 2019-2023年中国婴儿护肤品行业生产中存在的主要问题

## 第五章 2019-2023年中国婴儿护肤品市场供需态势分析

### 第一节 2019-2023年中国婴儿护肤品消费需求特征分析

#### 一、城镇和农村消费者需求特征

#### 二、不同收入层次家庭需求特征

#### 三、婴儿护肤品等细分产品的需求特征

#### 四、婴儿护肤品消费的决策过程分析

### 第二节 2019-2023年中国婴儿护肤品行业供需状况

#### 一、2019-2023年婴儿护肤品供给状况

#### 二、2019-2023年婴儿护肤品需求状况

#### 三、2019-2023年婴儿护肤品供需缺口分析

#### 四、2024-2029年我国婴儿护肤品供需缺口变化趋势预测

### 第三节 2019-2023年影响婴儿护肤品行业供需关系的主要因素

## 第六章 2019-2023年中国婴儿护肤品行业进出口统计分析

### 第一节 2019-2023年中国护肤品进出口数据统计情况

#### 一、2019-2023年中国护肤品进口数据分析

#### 二、2019-2023年中国护肤品出口数据分析

三、2019-2023年中国护肤品进出口平均单价分析

四、2019-2023年中国护肤品进出口国家及地区分析

第二节 2019-2023年我国婴儿护肤品面临的“反倾销”问题及应对措施

一、我国婴儿护肤品行业遭受“反倾销”调查的主要案例

二、应对反倾销调查的措施

第三节 2024-2029年中国婴儿护肤品进出口发展趋势分析

第七章 2019-2023年中国婴儿护肤品行业结构分析

第一节 2019-2023年中国婴儿护肤品行业基本特征

一、婴儿护肤品行业主要细分产品

二、婴儿护肤品行业产业链分析

第二节 2019-2023年中国婴儿护肤品行业竞争格局

一、婴儿护肤品行业主要企业和主要品牌

二、婴儿护肤品市场集中度分析

第三节 2019-2023年中国婴儿护肤品行业的“波特五力模型”分析

一、现有企业间的竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第八章 2019-2023年中国婴儿护肤品行业市场营销分析

第一节 2019-2023年婴儿用品消费者购买行为分析

一、婴儿用品消费者特点

二、婴儿用品消费者的消费行为的一般特征

三、婴儿用品消费者对品牌的偏好习惯

四、婴儿用品消费者的消费行为的特殊性

五、对婴儿用品经营的启发

第二节 2019-2023年婴儿护肤品主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第三节 2019-2023年中国婴儿护肤品营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

四、从单一的产品结构到以鞋、护肤品、配件的产品系列化

第四节 2019-2023年中国婴儿护肤品企业营销模式建议

一、药店销售渠道建设

二、直销渠道建设

三、俱乐部渠道建设

四、连锁渠道建设

第五节 各大婴儿护肤品品牌纷纷打起按年龄、时节细分的大旗策略点评

第九章 2019-2023年中国婴儿护肤品主要区域市场调查分析

第一节 华北地区

一、区域市场容量分析

二、区域市场成熟度和竞争状况

三、区域消费者偏好分析

四、区域市场前景

## 第二节 东北地区

- 一、区域市场容量分析
- 二、区域市场成熟度和竞争状况
- 三、区域消费者偏好分析
- 四、区域市场前景

## 第三节 华东地区

- 一、区域市场容量分析
- 二、区域市场成熟度和竞争状况
- 三、区域消费者偏好分析
- 四、区域市场前景

## 第四节 华中地区

- 一、区域市场容量分析
- 二、区域市场成熟度和竞争状况
- 三、区域消费者偏好分析
- 四、区域市场前景

## 第五节 华南地区

- 一、区域市场容量分析
- 二、区域市场成熟度和竞争状况
- 三、区域消费者偏好分析
- 四、区域市场前景

## 第六节 西南地区

- 一、区域市场容量分析
- 二、区域市场成熟度和竞争状况
- 三、区域消费者偏好分析

#### 四、区域市场前景

##### 第七节 西北地区

###### 一、区域市场容量分析

###### 二、区域市场成熟度和竞争状况

###### 三、区域消费者偏好分析

###### 四、区域市场前景

#### 第十章 2019-2023年中国婴儿护肤品行业主要品牌企业竞争力分析

##### 第一节 强生

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 贝亲

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业综合竞争力分析

###### 四、企业未来发展新方向

##### 第三节 郁美净

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析



## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 康贝

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业综合竞争力分析

#### 四、企业未来发展新方向

### 第五节 孩儿面

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业综合竞争力分析

#### 四、企业未来发展新方向

### 第六节 nuk

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业综合竞争力分析

#### 四、企业未来发展新方向

### 第七节 施巴

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业综合竞争力分析

#### 四、企业未来发展新方向

### 第八节 婴姿坊

#### 一、企业基本概况

## 二、企业经营状况分析

## 三、企业综合竞争力分析

## 四、企业未来发展新方向

### 第九节 爱得利

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业综合竞争力分析

#### 四、企业未来发展新方向

### 第十节 贝蒂儿

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业综合竞争力分析

#### 四、企业未来发展新方向

## 第十一章 2024-2029年中国婴儿护肤品行业发展前景预测分析

### 第一节 2024-2029年中国婴儿护肤品行业市场预测分析

#### 一、中国婴儿护肤品季节特征分析

#### 二、中国婴儿护肤品产品趋势分析

#### 三、中国婴儿护肤品竞争格局分析

### 第二节 2024-2029年中国婴儿护肤品行业市场营销发展趋势

#### 一、展望中国婴儿护肤品营销未来

#### 二、未来婴儿护肤品营销模式发展趋势

### 第三节 2024-2029年中国婴儿护肤品行业发展前景预测

#### 一、中国婴儿护肤品市场供需预测分析

#### 二、中国婴儿护肤品进出口贸易预测分析

### 三、中国婴儿护肤品盈利预测分析

#### 第十二章 2024-2029年中国婴儿护肤品行业投资价值与投资策略分析

##### 第一节 2024-2029年中国婴儿护肤品行业投资价值分析

###### 一、婴儿护肤品行业发展前景分析

###### 二、婴儿护肤品行业盈利能力预测

###### 三、投资机会分析

###### 四、投资价值综合分析

##### 第二节 2024-2029年中国婴儿护肤品行业投资风险分析

###### 一、市场风险

###### 二、竞争风险

###### 三、原材料价格波动的风险

###### 四、经营风险

###### 五、政策风险

##### 第三节 2024-2029年中国婴儿护肤品行业投资策略分析

###### 一、市场定位

###### 二、重点区域

#### 图表目录

图表：2019-2023年我国人口出生率、死亡率及自然增长率

图表：我国总人口增长趋势图

图表：中国人口出生率趋势图 单位：‰

图表：2019-2023年人口数量及其构成 单位：万人

图表：1990-2050年60岁以上和65岁以上老年人口数的变化曲线

图表：2019-2023年强生公司中国市场总销售额 单位：亿元

图表：婴幼儿消费最让人担忧的领域结构图

图表：2019-2023年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表：2019-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：不同收入层次家庭需求分析

图表：中国婴幼儿护肤品市场主要品牌一览

图表：中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2019-2023年中国农村城镇人口数量对比图

图表：2019-2023年中国农村城镇人口结构图

图表：2019-2023年中国年龄结构图

图表：2019-2023年中国护肤品进口数量分析

图表：2019-2023年中国护肤品进口金额分析

图表：2019-2023年中国护肤品出口数量分析

图表：2019-2023年中国护肤品出口金额分析

图表：2019-2023年中国护肤品进出口平均单价分析

图表：2019-2023年中国护肤品进口国家及地区分析

图表：2019-2023年中国护肤品出口国家及地区分析

图表：婴幼儿护肤品的品牌忠诚度

图表：消费者愿意尝试质量比较好的新产品

图表：婴儿护肤品功能偏好调查

图表：消费者最能接受的价格调研

图表：婴儿护肤日用品销售渠道认知度调查

图表：华北地区婴儿护肤品购买频率调查

图表：华北地区婴儿护肤品使用频率

图表：华北地区婴儿护肤品消费者偏好

图表：东北地区婴儿护肤品购买频率

图表：东北地区婴儿护肤品使用状况

图表：东北地区婴儿护肤品品牌偏好

图表：华东地区婴儿护肤品购买频率

图表：华东地区婴儿护肤品使用状况

图表：华东地区婴儿护肤品品牌偏好

图表：浙江省城镇居民收入情况

图表：浙江省农村居民收入情况

图表：截至2019-2023年末福建省人口构成情况

图表：2019-2023年江西省人口构成情况

图表：2019-2023年山东人口年龄构成

图表：华中地区婴儿护肤品购买频率

图表：华中地区婴儿护肤品使用状况

图表：华中地区婴儿护肤品品牌偏好

图表：2019-2023年中国华中地区各省区人口统计情况

图表：2019-2023年华中地区人口出生率对比情况 单位：‰

图表：2019-2023年华中地区各省市出生人口及所占比例对比图

图表：2019-2023年华中地区各省市出生人口所占比例结构图

图表：华南地区婴儿护肤品购买频率

图表：华南地区婴儿护肤品使用状况

图表：华南地区婴儿护肤品品牌偏好

图表：西南地区婴儿护肤品购买频率

图表：西南地区婴儿护肤品使用状况

图表：西南地区婴儿护肤品品牌偏好

图表：西北地区婴儿护肤品购买频率

图表：西北地区婴儿护肤品使用状况

图表：西北地区婴儿护肤品品牌偏好

图表：强生主要经济指标走势图

图表：强生经营收入走势图

图表：强生盈利指标走势图

图表：强生负债情况图

图表：强生负债指标走势图

图表：强生运营能力指标走势图

图表：强生长能力指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司主要经济指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司经营收入走势图

图表：天津郁美净集团有限公司盈利指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司负债情况图

图表：天津郁美净集团有限公司负债指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司运营能力指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司成长能力指标走势图

图表：康贝品牌管理结构图

图表：2019-2023年mapa公司盈利状况

图表：婴姿坊产品一览表

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20181206/103709.shtml>

在线订购：[点击这里](#)