

2026-2031年中国养老产业深度研究报告

报告简介

我国将成为全球老龄产业市场潜力最大的国家。国家应对老龄化社会的到来和不断提速的发展趋势，不断出台相关政策，在政策层面上支持和规范养老产业的发展。仅近两年国务院、各部委就制定发布了养老相关政策十余条，从养老服务体系建设、服务标准化、养老机构改革、养老保险制度、养老金并轨等多方面指导、支持我国养老产业的发展。

从日本、美国的养老模式来看，居家养老也是海外国家最主要的养老方式。部分有社交需求经济状况较好的老年人可以选择在养老社区享受晚年生活，与地产商合作进驻的养老服务机构提供日常的照护服务。只有很少部分不能自理或者子女没有照顾能力的老年人会入住养老院进行养老。未来养老产业最大的细分市场即居家养老市场，远程医疗及照护服务提供商将是最大的受益者。

养老产业强调医养结合，综合性医护服务是养老产业的服务核心，没有医护服务的养老地产或者养老社区与传统的地产或社区没有任何差别。整个综合性医护服务体系不是一个机构独立承担的，是由各机构和部门分工完成的。居家养老需要养老服务中心上门提供照护服务，入住养老院等机构由养老机构提供专业化的照护服务，而医疗护理的工作由医院来承担。目前我国没有专门的大型综合性医护服务提供商，很多养老地产缺乏专业的养老照护团队支持，或者自建仅能提供简单日常生活照顾的服务团队，这并不能满足老年人的医疗照护需求。缺乏医疗资源是当下很多养老地产面临的难点。

另一方面，随着人口老龄化，药品潜在需求也将增加，而药品市场中最大的消费群体是老年人，国家食品药品监督管理局(CFDA)有数据显示，我国老年人用药已占到总体用药总量的50%以上。一般老年人用药市场未来增长速度会比整个行业增速高出约2%-5%。目前，我国最受关注的老年人药品也主要集中于心脑血管疾病、恶性肿瘤、糖尿病和老年痴呆等老年人常见病方面，市场前景广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及养老产业专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国养老产业的现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对养老产业业务的发展进行详尽深入的分析，并根据养老产业的政策经济发展环境对养老产业潜在的风险和防范建议进行分析，是养老行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前养老产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 养老产业相关概述

第一节 养老事业与养老产业

- 一、养老事业的概念与特点
- 二、养老产业的起源和发展
- 三、西方养老事业与养老产业的区分

第二节 中国养老产业的特征分析

- 一、中国养老产业的定义和目标
- 二、养老产业的三维分类
- 三、中国养老产业的特殊性分析
- 四、中国养老产业和老龄事业的关系

第三节 中国养老产业的管理体制

第二章 中国养老产业发展环境分析

第一节 中国养老产业经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 中国养老产业政策环境分析

一、《中国老龄事业发展规划》

二、《关于加强老年人优待工作的意见》

三、《关于加快发展养老服务业的意见》

四、《关于全面推进居家养老服务工作的意见》

五、国务院开展城镇居民社会养老保险试点

六、部分省市养老服务政策汇总

第三节 中国养老产业发展的人口环境分析

一、人口环境分析

二、人口老龄化已成为重要的民生问题

第四节 中国养老产业发展的社会环境分析

一、中国“空巢老人”的养老问题突出

二、中国老年人消费观念的转变分析

三、中国多次提高企业退休人员基本养老金

四、中国城镇化水平继续保持快速增长

五、中国居民养老保险发展现状

六、中国企业年金区域市场需求分析

七、未来中国老年人口红利分析

第五节 中国养老产业保障体系分析

一、养老保障

1、养老保险

2、社会救助

二、医疗保障

1、城镇基本医疗保险

2、新型农村合作医疗

3、卫生服务

三、金融保障

1、养老金融

2、商业养老保险

3、护理保险

4、养老机构综合责任保险

第三章 国内外典型养老模式比较及运行现状分析

第一节 国外养老模式的理论及典型模式分析

一、西方国家的三种养老模式理论的介绍

二、西方国家养老模式理论的特点分析

三、美国实施的四种养老模式及运行机制分析

四、英国的社区照顾养老模式及特点分析

五、日本养老模式的多样化分析

第二节 国外主要国家老龄化发展对策分析

- 一、世界人口老龄化现状
- 二、美国人养老情况及变化特征分析
- 三、日本为养老欲改革税收制度
- 四、韩国制订促进老龄人士就业措施
- 五、欧盟国家维持养老体系成焦点

第三节 中国养老服务体系的发展历程和现状分析

- 一、改革开放前的养老服务体系概况
- 二、改革开放后养老服务的变化分析
- 三、中国社会福利社会化的发展分析
- 四、中国养老服务体系发展现状分析

第四节 中国主要养老模式和发展现状分析

- 一、家庭养老及发展现状分析
- 二、机构养老及发展现状分析
- 三、社区居家养老及发展现状分析

第二部分 市场深度分析

第四章 中国养老产业市场分析

第一节 中国养老产业市场需求分析

- 一、老龄化速度加快
- 二、老年人口抚养比逐年上升
- 三、劳动年龄人口占比下降
- 四、平均家庭户规模缩小

第二节 中国养老产业市场供给分析

一、养老格局

二、居家养老

三、机构养老

第五章 中国老年人看护市场分析

第一节 老年人看护市场需求分析

一、健康老人的看护市场需求分析

二、失能老人的看护市场需求分析

第二节 老年人看护市场类型分析

一、居家养老的看护市场需求分析

二、机构养老的看护市场需求分析

第三节 老年人看护劳务市场分析

一、家政护理人员市场需求分析

二、专业护理人员市场需求分析

第四节 国外老年人看护市场经验借鉴

一、国外老年人看护市场经验借鉴

二、国外老年人看护市场案例分析

第五节 中国老年人看护市场趋势预测

一、中国老年人看护市场发展情况总结

二、中国老年人看护市场趋势预测

第六章 中国老年人医疗市场分析

第一节 中国老年人医疗市场发展现状分析

一、中国医疗养老市场供给分析

二、中国医疗养老市场需求分析

第二节 中国老年人医疗药品及保健品市场发展分析

一、老年人医疗药品及保健品市场现状分析

二、老年人医疗药品及保健品市场规模分析

三、老年人医疗药品及保健品市场趋势分析

第三节 中国老年人医疗器械市场发展分析

一、老年人医疗器械市场现状分析

二、老年人医疗器械市场规模分析

三、老年人医疗器械市场趋势分析

第四节 中国老年人医疗服务分析

一、医养结合模式分析

二、远程医疗发展分析

三、综合性医护服务分析

第五节 中国老年人医疗市场领先案例分析

第六节 中国老年人医疗市场发展趋势分析

第七章 国内外老年住宅业典型案例研究

第一节 老年住宅相关概述

一、老年住宅业的兴起

二、国外老年人居住建筑模式的分类

三、老年住宅开发的特殊性新模式

四、老年公寓的兴起和发展

五、老年公寓与老年住宅的关系

第二节 国外老年住宅典型案例分析

一、美国的太阳城中心

二、日本的港北新城

三、欧洲的独立公寓

四、英国的老年社区

五、德国的养老社区

第三节 中国养老住宅业的典型案例分析

一、北京太阳城“以房养老”

二、上海“异地养老”

三、大连“候鸟式”养老

四、天津“季节性”养老

五、海外华人回国养老模式

六、台湾的社区养老模式

七、北京度假休闲养老

八、江苏生态养老连锁

九、浙江分时度假式养老

第四节 中国老年公寓发展现状分析

一、中国发展老年公寓的必要性分析

二、中国老年公寓市场供给状况分析

三、中国老年公寓市场需求分析分析

四、中国老年公寓的主要发展类型分析

五、中国社会力量办老年公寓的区域模式分析

六、中国老年公寓动态分析

七、中国老年公寓发展中存在的问题分析

八、促进中国老年公寓发展的对策建议

第五节 中国老年住宅业发展现状分析

一、中国发展养老地产的必要性分析

二、中国老年住宅业进入起步阶段

三、中国老年住宅产品的开发现状分析

四、中国老年住宅的功能特点分析

五、中国老年住宅业发展中存在的问题分析

六、中国老年住宅业的发展建议

第八章 中国养老服务业发展现状分析

第一节 养老服务业相关概述

一、养老服务业定义及特点

二、居家养老服务相关概述

三、国外社区养老服务业的类型

四、美国的老年服务业运营机制介绍

五、日本城市社区养老服务的经验总结

第二节 2021-2026年中国养老服务业发展现状分析

一、中国养老服务业的市场规模分析

二、发展养老服务业对就业的促进作用分析

三、发展养老服务业的产业带动效应分析

第三节 中国居家养老服务业发展现状分析

- 一、中国居家养老服务事业进展迅速
- 二、中国各地居家养老服务模式的比较分析
- 三、完善中国居家养老服务业的政策建议

第四节 2021-2026年中国民办养老服务机构发展现状分析

- 一、中国民办养老服务机构区域分布概况
- 二、老年人选择机构养老的影响因素分析
- 三、中国民办养老机构的服务特点分析
- 四、中国民办养老服务机构发展难点分析
- 五、中国民办养老服务机构发展的建议
- 六、日本社区养老服务对中国的启示

第五节 2021-2026年中国老年旅游业发展现状分析

- 一、中国老年旅游业发展历程分析
- 二、中国老年旅游市场开发现状
- 三、中国老年旅游服务规范受到重视
- 四、中国老年旅游市场存在的问题分析
- 五、中国老年旅游市场开发的可行性分析
- 六、中国老年旅游市场开发的建议
- 七、中国老年旅游用品市场现状分析
- 八、开发老年旅游用品的设计建议

第六节 中国其它养老服务业市场发展现状分析

- 一、中国老年教育事业的发展历程

二、中国老年教育事业发展现状分析

三、中国城市老年文化消费市场的发展建议

四、老年理财业成为新兴行业

第九章 中国养老产业链分析

第一节 中国养老产业集中度分析

第二节 主要环节的增值空间

一、养老产业链增值环节

二、中国居家养老服务事业进展迅速

三、中国各地居家养老服务模式的比较分析

四、完善中国居家养老服务业的政策建议

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

一、养老产业链壁垒

二、养老产业应走社会化的道路

三、养老产业应走专业化发展道路

四、中国养老产业发展的政府扶持建议

五、中国养老产业的现代型规划建议

六、积极开发中国养老行业咨询服务机构

第四节 上下游行业影响及趋势分析

一、养老产业链的影响

二、养老产业向多元化市场化方向发展

三、国家鼓励民企积极参与养老产业的发展

四、外资进军中国养老产业

五、中国异地养老产业兴起

六、中国养老产业迅速发展

第五节 中国养老产业链痛点分析

一、居家养老健康管理信息化

二、医养结合不充分

三、专业化护工缺乏

四、养老院入住率低

五、缺乏长期照护险，老年人负担能力低

第三部分 行业竞争分析

第十章 中国养老产业领先企业分析

第一节 北京爱暮家国际养老院分析

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

第二节 山东潍坊市华都颐年园老年服务中心

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

第三节 北京市石景山区寿山福海养老服务中心

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

第四节 陕西西安未央区老年福利服务中心

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

第五节 上海亲和源老年公寓

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

第六节 四川成都晚霞社会养老服务中心

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

第七节 广西桂林冶金疗养院

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

第八节 广东佛山市南海区社会福利中心

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

第九节 浙江东阳南市(浙中)养老中心

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

第十节 广东深圳复康会颐康院

一、主营业务及经营状况

二、主要市场定位

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

第四部分 行业前景分析

第十一章 2026-2031年养老产业发展前景预测分析

第一节 2026-2031年中国养老产业未来发展预测分析

一、中国养老产业发展方向及投资机会分析

二、2026-2031年中国养老产业发展规模分析

三、2026-2031年中国养老产业发展趋势分析

四、养老产业“十四五”整体规划及预测

第二节 2026-2031年中国养老产业行业供需预测

一、2026-2031年中国养老产业行业供给预测

二、2026-2031年中国养老产业行业需求预测

第十二章 中国养老产业投资机会及战略分析

第一节 2026-2031年中国养老产业投资机会方向

一、2026-2031年养老产业的投资方向

二、2026-2031年养老产业投资的建议

三、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 养老产业投资战略研究

一、2026-2031年养老产业投资形势

二、我国医疗行业细分行业投资战略

1、家庭健康管理器械，老龄化催热“类家电”市场

2、体外诊断器械，高毛利率助龙头企业快速扩张

3、透析器械，大病医保激发千亿级市场

4、可再生的修复材料

5、家用医疗器械蓬勃兴起，智能化成为趋势

6、健康可穿戴设备开启“大元年”时代

7、区域产业集群初具规模

8、高端医疗设备融资租赁兴起，风险相伴

三、我国养老行业细分行业投资战略

1、民办养老服务机构投资建议

- 2、中国养老机构的分类建议
- 3、中国老年住宅开发投资建议
- 4、开发老年旅游保险产品
- 5、研制老年功能性食品
- 6、老年医疗保健业

四、2026-2031年养老产业投资战略

图表目录

图表：养老服务的社会化体系

图表：主要海外国家和地区养老模式比较

图表：中国人口老龄化趋势

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：国家全员劳动生产率

图表：居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2021-2026年中国国内生产总值增长速度

图表：2021-2026年中国居民消费价格上涨情况

图表：中国人口年龄结构

图表：我国老年人用品市场规模发展趋势

图表：我国老年人收入来源

图表：城市建成区面积和城区人口

图表：2021-2026年中国养老产业市场规模分析

图表：2026-2031年中国养老产业市场规模预测

图表：2021-2026年中国老年人医疗药品及保健品市场规模分析

图表：2026-2031年中国老年人医疗药品及保健品市场规模预测

图表：2021-2026年中国老年人医疗器械市场规模分析

图表：2026-2031年中国老年人医疗器械市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：103718

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20181206/103718.shtml>

在线订购：[点击这里](#)