2026-2031年中国煤炭行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

我国煤炭资源较为丰富，但地域分布特征明显，并且主要集中在山西、内蒙古、陕西、新疆等地。2018年，主要矿产中有37种查明资源储量增长，11种减少。其中，煤炭查明资源储量增长2.5%，煤炭新增查明资源储量556.10亿吨。

2020年12月份，我国生产原煤3.5亿吨，同比增长3.2%，增速比上月加快1.7个百分点;日产1135万吨，环比减少23万吨。2020年，生产原煤38.4亿吨，比上年增长0.9%。2020年，全国共进口煤炭30399万吨，创2014年以来(包括2014年)新高，较2019年的进口量增长446.6万吨，同比增长1.5%;累计进口金额1410.5亿元，较2019年的进口金额减少194.6亿元，同比下降12.1%。

2020年6月22日，国家能源局印发《2020年能源工作指导意见》(下称《意见》)，提出一系列预期目标：全国能源消费总量不超过50亿吨标准煤，煤炭消费比重下降到57.5%左右。2020年7月29日，国家发展改革委发布《中华人民共和国煤炭法(修订草案)》(征求意见稿)，征求意见稿新增了煤炭市场建设、价格机制、优化煤炭进出口贸易等条款。2020年7月31日，煤炭工业协会公布了煤炭工业“十四五”高质量发展指导意见(征求意见稿)，文件提出，到“十四五”末，国内煤炭产量控制在41亿吨左右，全国煤炭消费量控制在42亿吨左右。全国煤矿数量控制在4000处左右。建成智能化生产煤矿数量1000处以上。2020年9月18日，国家能源局就《关于进一步加强煤炭资源开发环境影响评价管理的指导意见(征求意见稿)》征求意见。《征求意见稿》提出，未依法进行环境影响评价的煤炭矿区总体规划，不得组织实施;对不符合煤炭矿区总体规划要求的项目，发展改革(能源主管)部门不予核准。2021年1月12日，国家能源局、国家矿山安监局联合印发了《智能化示范煤矿建设管理暂行办法》和《煤矿智能化专家库管理暂行办法》。考虑到智能化煤矿建设是一项创新性工作，也是一项复杂的系统性工程，需要多学科跨领域的专家予以支持。制定出台“两个办法”，既是落实“放管服”改革精神、规范管理智能化示范煤矿建设的具体举措，也是促使专家客观公正提出咨询意见、提升行政科学决策水平的有效保障。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家煤监局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家能源局、国际能源经济协会、中国煤炭工业协会、中国能源环境科技协会、中国能源环保产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国煤炭及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国煤炭行业发展状况和特点，以及中国煤炭行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的煤炭行业发展态势作了详细分析，并对煤炭行业进行了趋向研判，是煤炭经营、开发企业，投资机构等单位准确了解目前煤炭行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【供给侧改革大背景下，中国煤炭产业发展如何?去产能进展形势如何?中国煤炭在国际市场上有什么优势?煤炭产业上下游发展如何?中国煤炭产业开发技术水平如何?】

第一章 煤炭行业发展综述

第一节 煤炭行业定义及分类

一、煤炭行业定义

二、煤炭行业主要产品分类

三、煤炭行业特性及在国民经济中的地位

第二节 煤炭行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 煤炭行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、煤炭产品成本构成

2、原煤开发发展状况及影响

3、煤炭生产发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、煤炭下游行业分布

2、火电行业发展状况及影响

3、煤化工行业发展状况及影响

4、炼钢行业发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 煤炭行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 煤炭行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、煤炭行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、煤炭产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、煤炭产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、煤炭开发技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国煤炭开发行业新技术研究

二、煤炭技术发展水平

1、我国煤炭行业技术水平所处阶段

2、与国外煤炭行业的技术差距

三、2021-2026年煤炭技术发展分析

1、洁净煤技术的发展分析

2、煤炭清洁利用技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 中国煤炭行业的国际比较分析

第一节 中国煤炭行业的国际比较分析

一、中国煤炭行业竞争力指标分析

二、中国煤炭行业经济指标国际比较分析

三、煤炭行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、支援与相关产业

4、企业战略、结构与竞争状态

5、政府的作用

第二节 全球煤炭行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 全球煤炭行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第二部分 行业深度分析

【煤炭行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(规模、收入、利润……)?煤炭市场供需形势怎样?煤炭消费市场与供需状况形势如何?】

第四章 我国煤炭行业运行现状分析

第一节 我国煤炭行业发展状况分析

一、我国煤炭行业发展阶段

二、我国煤炭行业发展总体概况

三、我国煤炭行业发展特点分析

四、我国煤炭行业商业模式分析

第二节 我国煤炭行业发展现状

一、我国煤炭行业市场规模

二、我国煤炭行业发展分析

1、我国煤炭行业的发展目标

2、我国煤炭行业的可持续发展规划

3、我国煤炭行业的经营分析

三、我国煤炭企业发展分析

1、我国煤炭企业的规模分析

2、我国煤炭企业的盈利分析

3、我国煤炭企业的发展模式分析

第三节 中国煤炭市场情况分析

一、中国煤炭市场总体概况

1、中国煤炭开发的总体规模

2、中国煤炭市场的总体规模

3、中国煤炭开发模式的创新

二、中国煤炭产品市场发展分析

1、中国煤炭生产技术发展分析

2、中国煤炭产量增长分析

3、中国煤炭销售增长分析

第四节 我国煤炭市场价格走势分析

一、煤炭市场定价机制组成

二、煤炭市场价格影响因素

三、煤炭产品价格走势分析

四、2026-2031年煤炭产品价格走势预测

第五章 我国煤炭行业整体运行指标分析

第一节 中国煤炭行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国煤炭行业产销情况分析

一、我国煤炭行业工业总产值

二、我国煤炭行业工业销售产值

三、我国煤炭行业产销率

第三节 中国煤炭行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国煤炭行业销售利润率

2、我国煤炭行业成本费用售利润率

3、我国煤炭行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国煤炭行业资产负债比率

2、我国煤炭行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国煤炭行业应收帐款周转率

2、我国煤炭行业总资产周转率

3、我国煤炭行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国煤炭行业总资产增长率

2、我国煤炭行业利润总额增长率

3、我国煤炭行业主营业务收入增长率

4、我国煤炭行业资本保值增值率

第六章 2026-2031年我国煤炭市场供需形势分析

第一节 煤炭行业生产分析

一、煤炭进口与自有比例

二、国内煤炭生产分布

三、煤炭产业集群发展分析

四、原煤产能情况分析

第二节 我国煤炭市场供需分析

一、我国煤炭行业供给情况

1、我国煤炭行业供给分析

2、我国煤炭行业产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国煤炭行业需求情况

1、煤炭行业需求市场

2、煤炭行业客户结构

3、煤炭行业需求的地区差异

三、我国煤炭行业供需平衡分析

第三节 煤炭市场应用及需求预测

一、煤炭应用市场总体需求分析

1、煤炭应用市场需求特征

2、煤炭应用市场需求总规模

二、2026-2031年煤炭行业领域需求量预测

1、2026-2031年煤炭行业领域需求产品功能预测

2、2026-2031年煤炭行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业煤炭需求分析预测

1、火电厂煤炭需求分析预测

2、煤炭化工行业需求分析预测

3、炼钢行业煤炭需求分析预测

第三部分 市场全景调研

【无烟煤、烟煤……各细分市场情况如何?产业结构调整方向在哪?产业链上下游环节有什么变化?】

第七章 2026-2031年我国煤炭细分市场分析及预测

第一节 2026-2031年无烟煤市场分析预测

一、无烟煤开发与利用技术发展进程

二、无烟煤市场规模分析

三、无烟煤市场结构分析

四、无烟煤市场竞争格局

五、2026-2031年无烟煤市场趋势预测

第二节 2026-2031年烟煤市场分析预测

一、烟煤开发与利用技术发展进程

二、烟煤市场规模分析

三、烟煤市场结构分析

四、烟煤市场竞争格局

五、2026-2031年烟煤市场趋势预测

第三节 2026-2031年褐煤市场分析预测

一、褐煤开发与利用技术发展进程

二、褐煤市场规模分析

三、褐煤市场结构分析

四、褐煤市场竞争格局

五、2026-2031年褐煤市场趋势预测

第四部分 竞争格局分析

【煤炭市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?品牌企业占有率有什么变化?并购重组有什么趋势?波特五力分析、swot分析结果如何?】

第八章 煤炭产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国煤炭产业集群发展特色分析

一、煤炭产业集群模式研究

二、产业集群经济效益分析

三、区域开发环境对煤炭产业集群的影响分析

四、中国煤炭产业集群分布

五、山西煤炭产业集群发展

第二节 煤炭重点区域市场分析预测

一、煤炭行业总体区域结构特征及变化

1、煤炭区域结构总体特征

2、煤炭行业区域集中度分析

3、煤炭行业区域分布特点分析

4、煤炭行业规模指标区域分布分析

5、煤炭行业效益指标区域分布分析

6、煤炭行业企业数的区域分布分析

二、煤炭重点区域市场分析

1、华北地区煤炭产业发展特色分析

2、华西地区煤炭产业发展特色分析

3、西南地区煤炭产业发展特色分析

4、华东地区煤炭产业发展特色分析

第九章 2026-2031年煤炭行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、煤炭行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、煤炭行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、煤炭行业集中度分析

1、煤炭市场集中度分析

2、煤炭企业集中度分析

3、煤炭区域集中度分析

4、煤炭各子行业集中度

5、煤炭集中度变化趋势

四、煤炭行业swot分析

1、煤炭行业优势分析

2、煤炭行业劣势分析

3、煤炭行业机会分析

4、煤炭行业威胁分析

第二节 中国煤炭行业竞争格局综述

一、煤炭行业竞争概况

1、中国煤炭行业品牌竞争格局

2、中国煤炭市场份额竞争

3、煤炭业未来竞争格局和特点

4、煤炭市场进入及竞争对手分析

二、中国煤炭行业竞争力分析

1、我国煤炭行业竞争力剖析

2、我国煤炭企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内煤炭企业竞争能力提升途径

三、中国煤炭产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、煤炭行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 煤炭行业竞争格局分析

一、国内外煤炭竞争分析

二、我国煤炭市场竞争分析

三、我国煤炭市场集中度分析

四、国内主要煤炭企业动向

第四节 煤炭行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 煤炭行业领先企业经营形势分析

第一节 神华集团有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业产量增长分析

四、企业新项目开发分析

五、企业地区影响力分析

六、企业产品结构分析

七、企业销售渠道与网络分析

八、企业经营状况及优劣势分析

第二节 中国中煤能源集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业区域市场占有率分析

八、企业销售渠道与网络分析

九、企业经营状况优劣势分析

第三节 兖矿集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业产量增长分析

四、企业新项目开发分析

五、企业地区影响力分析

六、企业产品结构及新产品动向

七、企业区域市场占有率分析

八、企业销售渠道与网络分析

第四节 大同煤矿集团有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业产品结构及新产品动向

七、企业区域市场占有率分析

八、企业销售渠道与网络分析

第五节 山西焦煤集团有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业销售渠道与网络分析

七、企业经营状况优劣势分析

第六节 山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业产量增长分析

四、企业新项目开发分析

五、企业地区影响力分析

六、企业产品结构及新产品动向

七、企业区域市场占有率分析

八、企业销售渠道与网络分析

九、企业经营状况优劣势分析

第七节 山东能源枣庄矿业(集团)有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业产量增长分析

四、企业新项目开发分析

五、企业地区影响力分析

六、企业产品结构分析

七、企业销售渠道与网络分析

八、企业经营状况及优劣势分析

第八节 黑龙江龙煤矿业控股集团有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业产品结构及新产品动向

七、企业区域市场占有率分析

八、企业销售渠道与网络分析

第九节 新汶矿业集团有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业区域市场占有率分析

八、企业销售渠道与网络分析

九、企业经营状况优劣势分析

第十节 阳泉煤业(集团)有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业销售渠道与网络分析

七、企业经营状况优劣势分析

第十一节 山西潞安矿业(集团)有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业产品结构及新产品动向

七、企业区域市场占有率分析

八、企业销售渠道与网络分析

第十二节 淮南矿业(集团)有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业区域市场占有率分析

八、企业销售渠道与网络分析

九、企业经营状况优劣势分析

第十三节 淮北矿业(集团)有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业产量增长分析

四、企业新项目开发分析

五、企业地区影响力分析

六、企业产品结构分析

七、企业销售渠道与网络分析

八、企业经营状况及优劣势分析

第十四节 开滦(集团)有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业产品结构及新产品动向

七、企业区域市场占有率分析

八、企业销售渠道与网络分析

第十五节 徐州矿务集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业区域市场占有率分析

八、企业销售渠道与网络分析

九、企业经营状况优劣势分析

第十六节 陕西煤业化工集团有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业销售渠道与网络分析

七、企业经营状况优劣势分析

第十七节 铁法煤业(集团)有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业产品结构及新产品动向

七、企业区域市场占有率分析

八、企业销售渠道与网络分析

第十八节 冀中能源股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业产量增长分析

四、企业新项目开发分析

五、企业地区影响力分析

六、企业产品结构及新产品动向

七、企业销售渠道与网络分析

第十九节 淄博矿业集团有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务经营分析

三、企业产量规模分析

四、企业新项目开发分析

五、企业竞争优势分析

六、企业产品结构分析

第二十节 内蒙古伊泰集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业产量增长分析

四、企业新项目开发分析

五、企业地区影响力分析

六、企业产品结构及新产品动向

七、企业区域市场占有率分析

八、企业销售渠道与网络分析

九、企业经营状况优劣势分析

第二十一节 神华宁夏煤业集团有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业区域市场占有率分析

八、企业销售渠道与网络分析

九、企业经营状况优劣势分析

第二十二节 安徽省皖北煤电集团有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业销售渠道与网络分析

七、企业经营状况优劣势分析

第二十三节 义马煤业集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业产量增长分析

四、企业新项目开发分析

五、企业地区影响力分析

六、企业产品结构及新产品动向

七、企业区域市场占有率分析

八、企业销售渠道与网络分析

九、企业经营状况优劣势分析

第二十四节 河南神火集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业产品结构及新产品动向

七、企业销售渠道与网络分析

第二十五节 冀中能源峰峰集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业区域市场占有率分析

八、企业经营状况优劣势分析

第二十六节 中国大唐集团煤业有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业销售渠道与网络分析

七、企业经营状况优劣势分析

第二十七节 中煤新集能源股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业发展战略

第二十八节 抚顺矿业集团有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业经济指标分析

三、企业产量增长分析

四、企业新项目开发分析

五、企业地区影响力分析

六、企业经营状况及优劣势分析

第二十九节 郑州煤炭工业(集团)有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业产销能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第三十节 山东能源肥城矿业集团有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业资产规模分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业销售渠道与网络分析

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来煤炭行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

第十一章 2026-2031年煤炭行业前景及趋势预测

第一节 煤炭市场发展前景

一、2021-2026年煤炭行业上市公司业绩大幅改善

二、2026-2031年煤炭市场发展前景展望

三、2026-2031年煤炭细分行业发展前景分析

1、无烟煤发展前景分析

2、烟煤发展前景分析

3、褐煤发展前景分析

第二节 2026-2031年煤炭市场发展趋势预测

一、2026-2031年煤炭行业发展趋势

1、煤炭生产技术发展趋势分析

2、煤炭产品发展趋势分析

3、煤炭产品洁净应用趋势分析

二、2026-2031年煤炭市场规模预测

三、2026-2031年煤炭行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国煤炭行业供需预测

一、2026-2031年中国煤炭行业供给预测

二、2026-2031年中国煤炭行业产量预测

三、2026-2031年中国煤炭市场销量预测

四、2026-2031年中国煤炭行业需求预测

五、2026-2031年中国煤炭行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2031年煤炭行业投资分析

第一节 煤炭行业投资特性分析

一、煤炭行业进入壁垒分析

二、煤炭行业盈利因素分析

三、煤炭行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年煤炭行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

三、分析总结

第十三章 2026-2031年煤炭行业发展机会与风险防范

第一节 煤炭行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、煤炭行业投资现状分析

1、煤炭产业投资经历的阶段

2、2021-2026年中国煤炭行业风险投资状况

3、2021-2026年我国煤炭行业的投资态势

第二节 2026-2031年煤炭行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、煤炭行业投资机遇

第三节 2026-2031年煤炭行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国煤炭行业发展建议

一、煤炭行业未来发展方向

二、煤炭行业主要投资建议

三、中国煤炭企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【煤炭行业面临哪些困境?有哪些扶持政策?在转型升级、发展战略、管理经营、投融资方面需要注意哪些问题?需要采取哪些策略?具体有哪些注意点?】

第十四章 2026-2031年煤炭行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年煤炭行业面临的困境

一、环保新政高压下，减少煤炭消费已成大趋势

二、煤炭产业高质量发展任务艰巨

三、去库存压力不减，转型任务艰巨

第二节 煤炭企业面临的困境及对策

一、重点煤炭企业面临的困境及对策

1、重点煤炭企业面临的困境

2、重点煤炭企业对策探讨

二、中小煤炭企业发展困境及策略分析

1、中小煤炭企业面临的困境

2、中小煤炭企业对策探讨

三、国内煤炭企业的出路分析

第三节 中国煤炭行业存在的问题及对策

一、中国煤炭行业存在的问题

1、煤炭行业结构性过剩问题

2、煤炭开发对生态环境影响大

3、安全生产形势依然严峻

二、煤炭行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国煤炭市场发展面临的挑战与对策

一、中国进口煤炭冲击市场

二、中国煤炭供应保障程度低

三、实施总量控制措施

四、提高资源回收率与煤炭综合高效利用

第十五章 煤炭行业案例分析研究

第一节 煤炭行业并购重组案例分析

一、煤炭行业并购重组成功案例分析

1、国外煤炭行业并购重组成功案例解析

2、国内煤炭行业并购重组成功案例解析

二、煤炭行业并购重组失败案例分析

1、国外煤炭行业并购重组失败案例解析

2、国内煤炭行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 煤炭行业经营管理案例分析

一、煤炭行业经营管理成功案例分析

1、国外煤炭行业经营管理成功案例解析

2、国内煤炭行业经营管理成功案例解析

二、煤炭行业经营管理失败案例分析

1、国外煤炭行业经营管理失败案例解析

2、国内煤炭行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 煤炭行业营销案例分析

一、煤炭行业营销成功案例分析

1、国外煤炭行业营销成功案例解析

2、国内煤炭行业营销成功案例解析

二、煤炭行业营销失败案例分析

1、国外煤炭行业营销失败案例解析

2、国内煤炭行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第十六章 煤炭行业发展战略研究

第一节 煤炭行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第二节 对我国煤炭品牌的战略思考

一、煤炭品牌的重要性

二、煤炭实施品牌战略的意义

三、煤炭企业品牌的现状分析

四、我国煤炭企业的品牌战略

五、煤炭品牌战略管理的策略

第三节 煤炭经营策略分析

一、煤炭市场细分策略

二、煤炭市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、煤炭新产品差异化战略

第四节 煤炭行业投资战略研究

一、2021-2026年煤炭行业投资战略

二、2021-2026年重点地区投资战略

三、2026-2031年煤炭行业投资战略

四、2026-2031年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 煤炭行业研究结论及建议

第二节 煤炭子行业研究结论及建议

第三节 煤炭下游行业研究结论及建议

第四节 中道泰和煤炭行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：煤炭行业产业链结构

图表：煤炭行业生命周期及所处阶段

图表：2021-2026年全球煤炭行业市场规模

图表：2021-2026年中国煤炭市场占全球份额比较

图表：2021-2026年煤炭行业利润总额

图表：2021-2026年煤炭行业资产总计

图表：2021-2026年煤炭行业竞争力分析

图表：2021-2026年煤炭市场价格走势

图表：2021-2026年煤炭行业主营业务收入

图表：2021-2026年煤炭行业主营业务成本

图表：2021-2026年煤炭行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年煤炭行业产能分析

图表：2021-2026年煤炭行业产量分析

图表：2021-2026年煤炭行业需求分析

图表：2021-2026年煤炭行业进口数据

图表：2021-2026年煤炭行业出口数据

图表：2021-2026年煤炭行业集中度分析

图表：2026-2031年基本情景下世界一次能源构成预测

图表：2026-2031年煤炭开采和洗选销售收入预测图

图表：2026-2031年中国煤炭产量预测趋势图

图表：2026-2031年中国煤炭需求预测趋势图

图表：2026-2031年中国煤炭产业链纵深趋势图

图表：2026-2031年世界煤炭需求预测图

图表：2026-2031年世界煤炭产量预测图

图表：2026-2031年我国煤炭进口趋势预测

图表：2026-2031年我国煤炭出口趋势预测

图表：2026-2031年我国煤炭机械产量预测

图表：2026-2031年我国煤炭机械进口预测

图表：2026-2031年我国原煤产量预测图

图表：2026-2031年我国原煤细分方向预测

图表：2026-2031年我国煤炭总量控制预测图

图表：2026-2031年世界煤炭机械产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：103729

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20181206/103729.shtml

在线订购：点击这里