2026-2031年中国畜牧业全景调研与投资战略研究报告

报告简介

我国畜牧业已进入新的发展阶段，正在由传统畜牧业向现代畜牧业转型。党中央已经指明，要按照科学发展观的要求，建设资源节约、环境友好型畜牧业;建设人与自然和谐，以人为本的健康型畜牧业;建设循环经济可持续发展型畜牧业。在这个背景下，畜牧业企业的经营与管理方式正发生着革命性的变化，畜牧产品与设备正处在升级换代之中。这是中国畜牧业面临的挑战，同时也给畜牧行业带来前所未有的市场机会。

畜牧业是传统产业,也是充满活力和生机的产业。当前,我国畜牧业发展的内外部环境已经发生根本性转变,资产、技术、管理、密集度日益提高,资源、市场、环境因素日益趋紧,进口挤压日益加大,综合竞争力的提高日益迫切。实施乡村振兴战略,为我国的畜牧业发展带来大的历史机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家农业农村部、中国畜牧业协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、畜牧业行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国畜牧业市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了畜牧业前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对畜牧业市场风险进行了预测，为畜牧业生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在畜牧业行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国畜牧业行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 中国畜牧业综述

第一节 畜牧业定义

一、畜牧业的定义

二、发展特点

三、类型划分

四、畜牧业经济地位分析

第二节 畜牧业发展特征分析

一、行业季节性特征分析

二、行业地域性特征分析

三、行业周期性特征分析

第三节 畜牧业发展环境分析

一、我国畜牧业发展政策环境

1、畜牧业发展政策及规划分析

2、畜牧业法制建设分析

3、畜牧业管理体制分析

4、畜牧业监管体制分析

二、我国畜牧业发展经济环境

1、国内经济运行情况

2、社会消费品零售总额

3、居民消费价格总水平

4、经济环境对行业的影响分析

三、我国畜牧业发展社会环境

1、全国居民收入及恩格尔系数

2、中国人口总量及结构变化

3、社会环境对行业的影响分析

四、我国畜牧业发展技术环境

1、畜禽育种技术发展

2、畜禽育肥技术发展

3、畜牧业专利技术分析

第二章 中国畜牧业产业链分析

第一节 畜牧业上下游产业关系分析

一、畜牧业产业链结构分析

二、畜牧业与上游相关性分析

三、畜牧业与下游相关性分析

第二节 畜牧业产业链上游分析

一、草地资源分析

1、各类草地面积规模

2、各地草地面积规模

3、各类草地生产力统计

4、各类草地载畜能力统计

二、饲料业发展分析

1、饲料原料市场行情

2、饲料添加剂市场行情

3、饲料供应情况分析

4、饲料价格走势分析

三、兽药行业发展分析

1、动物疾病分析

2、兽药生产现状分析

3、兽药研发现状分析

4、兽药市场区域分布

5、兽药行业发展趋势分析

第三节 畜牧业产业链下游分析

一、屠宰及肉类加工行业发展分析

1、屠宰行业屠宰能力分析

2、屠宰行业市场集中度分析

3、屠宰行业供求平衡分析

4、屠宰及肉类加工行业盈利能力分析

5、屠宰及肉类加工行业发展趋势分析

二、肉类产品冷链物流发展分析

1、国外肉类产品冷链物流发展

2、中国肉类冷链物流发展分析

3、中国肉类冷链物流存在的问题

4、肉类冷链物流发展规划解读

5、肉类冷链物流前景及市场预测

第三章 中国畜牧业发展现状分析

第一节 畜牧业发展现状分析

一、畜牧业发展所处阶段

二、畜牧业发展规模分析

1、畜牧业产值规模分析

2、牲畜饲养规模分析

3、畜牧业产出规模分析

4、畜牧业消费量规模分析

三、畜牧业经营现状分析

1、畜牧业生产效率分析

2、畜牧业经营情况分析

四、畜牧业竞争格局分析

1、区域竞争格局分析

2、产业结构竞争格局

第二节 畜牧业细分行业发展现状

一、养禽业发展现状分析

二、养猪业发展现状分析

三、养牛业发展现状分析

四、其他畜牧业发展分析

1、养羊业发展分析

2、养兔业发展分析

3、养犬业发展分析

第四章 我国畜牧业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国畜牧业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国畜牧业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国畜牧业销售利润率

2、我国畜牧业成本费用利润率

3、我国畜牧业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国畜牧业资产负债比率

2、我国畜牧业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国畜牧业应收帐款周转率

2、我国畜牧业总资产周转率

3、我国畜牧业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国畜牧业总资产增长率

2、我国畜牧业利润总额增长率

3、我国畜牧业主营业务收入增长率

4、我国畜牧业资本保值增值率

第五章 畜牧业产业结构分析

第一节 畜牧业产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国畜牧业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国现代畜牧业建设分析

第一节 现代畜牧业建设成效分析

一、现代畜牧业生产情况

二、现代畜牧业产品质量

三、现代畜牧业草原规模

四、现代畜牧业综合实力

五、现代畜牧业保障体系

第二节 现代畜牧业基地建设分析

一、新疆华凌畜牧产业基地建设

1、基地投资规模

2、基地发展现状

二、甘肃庆阳巨型畜牧业基地建设

1、基地投资规模

2、基地发展现状

三、伊利沈阳现代牧业科技示范基地建设

1、基地投资规模

2、基地发展现状

四、天津宁河畜牧业基地建设

1、基地投资规模

2、基地发展现状

五、重庆国家现代畜牧业示范基地建设

1、基地投资规模

2、基地发展现状

六、四川现代畜牧业试点建设分析

1、基地投资规模

2、基地发展现状

第三节 现代畜牧业示范区建设最新动态

一、湖北房县畜牧业示范区建设进展

1、发展目标

2、建设进展

3、保障措施

二、东营市现代畜牧业示范区建设规划

1、规划范围

2、总体目标

3、产业发展目标

4、近期建设用地布局

5、产业布局

三、陕西省现代畜牧业示范区建设规划

1、基本概况

2、战略定位

3、规划建设

4、保障措施

四、重庆市现代畜牧业农业示范区规划

1、发展战略

2、发展目标

3、产业带规划

4、生猪产业规划

5、南川鸡产业规划

6、肉奶牛产业规划

7、山羊产业规划

8、肉兔产业规划

9、中蜂产业规划

五、荆门市现代畜牧业示范区建设规划

1、发展目标

2、核心区畜禽养殖示范园建设

3、现代畜牧业示范区精品园建设

4、项目建设

第七章 中国畜牧业重点区域分析

第一节 畜牧业区域分布特征

一、畜牧业区域分布

二、畜种区域化布局

第二节 生猪产业带发展分析

第三节 禽肉产业带发展分析

第四节 禽蛋产业带发展分析

第五节 肉牛产业带发展分析

第六节 奶牛产业带发展分析

第七节 肉羊产业带发展分析

第八章 2021-2026年畜牧业领先企业经营形势分析

第一节 云南爱伲农牧(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业销售渠道及网络分析

四、企业经营规模分析

五、企业竞争优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业销售渠道及网络分析

四、企业经营规模分析

五、企业竞争优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 雪龙黑牛股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业销售渠道及网络分析

四、企业经营规模分析

五、企业竞争优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 北京首农食品集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业销售渠道及网络分析

四、企业经营规模分析

五、企业竞争优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 正大(中国)投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业销售渠道及网络分析

四、企业经营规模分析

五、企业竞争优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 温氏食品集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业销售渠道及网络分析

四、企业经营规模分析

五、企业竞争优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 北京中育种猪有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业销售渠道及网络分析

四、企业经营规模分析

五、企业竞争优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 广西汉世伟畜牧有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业销售渠道及网络分析

四、企业经营规模分析

五、企业竞争优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 山东新希望六和集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业销售渠道及网络分析

四、企业经营规模分析

五、企业竞争优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 北京市华都峪口禽业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业销售渠道及网络分析

四、企业经营规模分析

五、企业竞争优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九章 中国畜牧业投融资与信贷分析

第一节 畜牧业投资分析

一、畜牧业投资规模分析

二、畜牧业投资资金来源构成

三、畜牧业投资资金用途分析

四、畜牧业投资主体构成分析

五、畜牧业投资机会及建议

1、畜牧业投资机会分析

2、畜牧业细分市场发展建议

3、畜牧业投资方式及方向建议

第二节 畜牧业融资分析

一、畜牧业融资环境分析

1、畜牧业融资需求分析

2、金融对农村服务缺口大

二、畜牧业融资现状分析

三、畜牧业融资创新分析

1、建立畜牧业贷款中心

2、创立畜牧业担保公司

3、创新畜牧业贷款发放模式

4、建立畜牧业贷款管理制度

四、农村金融担保体系建设

1、农村金融担保体系雏形

2、农村金融担保体系运作机制

3、农村金融担保体系成功原因

4、农村金融担保体系影响力

第三节 畜牧业信贷分析

一、畜牧业授信风险分析

二、畜牧业银行贷款分析

1、农业银行畜牧业贷款分析

2、农村信用联社畜牧业贷款分析

3、农业发展银行畜牧业贷款分析

4、世界银行畜牧业贷款分析

第四节 畜牧业经营趋势

第五节 畜牧业发展前景

一、畜牧业发展前景

二、畜牧业发展重点

第十章 中国畜牧业发展趋势分析

第一节 畜牧业规模化趋势分析

一、农户散养模式的缺点

二、畜禽规模化养殖优势

三、畜禽规模化养殖场标准

四、畜禽规模化养殖驱动因素

1、合同养殖模式

2、散户退出市场

3、政府政策驱动

五、畜禽规模化养殖核心竞争力

第二节 畜牧业标准化趋势分析

一、畜禽养殖标准化的含义

二、畜禽养殖标准化的意义

三、我国畜禽标准化示范场

四、我国畜牧业标准化存在的问题

五、我国畜牧业标准化的对策

第三节 畜牧业产业化趋势分析

一、畜禽养殖业产业化的含义

二、畜禽养殖业产业化的意义

三、我国畜禽养殖产业化问题

四、我国畜禽养殖产业化对策

第四节 畜牧业信息化趋势分析

一、畜禽养殖业信息化的含义

二、畜禽养殖业信息化的意义

三、中国畜禽养殖信息化发展现状

四、中国畜禽养殖信息化研究与应用

五、中国畜禽养殖信息化主要问题

六、中国畜禽养殖信息化发展对策

第十一章 2026-2031年畜牧业投资机会与风险防范

第一节 畜牧业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、畜牧业投资现状分析

1、畜牧业产业投资经历的阶段

2、2021-2026年畜牧业投资状况回顾

3、2021-2026年中国畜牧业风险投资状况

4、2026-2031年我国畜牧业的投资态势

第二节 2026-2031年畜牧业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、畜牧业投资机遇

第三节 2026-2031年畜牧业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国畜牧业投资建议

一、畜牧业未来发展方向

二、畜牧业主要投资建议

三、中国畜牧业企业融资分析

1、中国畜牧业企业IPO融资分析

2、中国畜牧业企业再融资分析

第十二章 2026-2031年畜牧业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年畜牧业面临的困境

第二节 畜牧业企业面临的困境及对策

一、重点畜牧业企业面临的困境及对策

1、重点畜牧业企业面临的困境

2、重点畜牧业企业对策探讨

二、中小畜牧业企业发展困境及分析

1、中小畜牧业企业面临的困境

2、中小畜牧业企业对策探讨

三、国内畜牧业企业的出路分析

第三节 中国畜牧业存在的问题及对策

一、中国畜牧业存在的问题

二、畜牧业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国畜牧业市场发展面临的挑战与对策

第十三章 畜牧业发展战略研究

第一节 畜牧业发展战略研究

一、乡村振兴战略对畜牧业影响的解读

1合理布局畜禽养殖，推进农牧循环发展

2、推进畜牧业结构调整

3、乡村振兴为畜牧业带来机遇

二、区域战略规划

1、畜牧业重点区域规划

2、中国西部大开发战略

三、产业战略规划

1、产业布局调整规划

2、产业发展战略研究

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节 对我国畜牧业品牌的战略思考

一、畜牧业品牌的重要性

二、畜牧业实施品牌战略的意义

三、畜牧业企业品牌的现状分析

四、我国畜牧业企业的品牌战略

五、畜牧业品牌战略管理的策略

第三节 畜牧业经营策略分析

一、畜牧业市场细分策略

二、畜牧业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、畜牧业新产品差异化战略

第四节 畜牧业投资战略研究

一、2021-2026年畜牧业投资战略

二、2026-2031年畜牧业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：畜牧业行业产业链结构图

图表：畜牧业行业最新政策解读

图表：畜牧业行业相关标准及规范

图表：畜牧业主要细分产品特性

图表：畜牧业行业下游应用占比情况

图表：2021-2026年畜牧业行业市场规模

图表：2021-2026年畜牧业行业风险投资项目数

图表：2021-2026年畜牧业市场价格走势

图表：2021-2026年畜牧业企业数量增长趋势图

图表：2021-2026年畜牧业行业从业人员统计

图表：2021-2026年畜牧业行业资产总额统计

图表：2021-2026年畜牧业行业资产增长趋势图

图表：2021-2026年畜牧业行业销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年畜牧业行业利润总额统计

图表：2021-2026年畜牧业行业利润增长趋势图

图表：2021-2026年畜牧业行业成本费用结构构成情况

图表：2021-2026年畜牧业行业销售成本统计

图表：2021-2026年畜牧业行业销售费用统计

图表：2021-2026年畜牧业行业管理费用统计

图表：2021-2026年畜牧业行业财务费用统计

图表：2026-2031年中国畜牧业行业投资收益预测

图表：2026-2031年中国畜牧业行业总产值预测

图表：2026-2031年中国畜牧业行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国畜牧业行业利润总额预测

图表：2026-2031年中国畜牧业行业总资产预测

图表：近三年前十大企业排名分析与市场占有率

图表：近三年前十大企业销售渠道分布

图表：近三年前十大企业经济指标分析

图表：国际畜牧业行业厂商同类产品的占有状况

图表：畜牧业行业市场供给平衡性分析

图表：中国畜牧业行业市场集中度

图表：2026-2031年畜牧业行业细分市场需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：103732

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20181206/103732.shtml

在线订购：点击这里