

2024-2029年中国科技创新发展形势与战略布局分析报告

报告简介

中国科技创新基础较为坚实。中国一直重视科技创新的培养，从新中国成立之初就提出科学技术是第一生产力，近年来更是加大科研经费的投入，科技创新是经济发展和社会进步的驱动力，是提高中国综合国力的主要途径，是国力的象征，第四次科技革命正在全球范围内发展起来，如今虽然中国科技创新的基础较为坚实，但在一些尖端领域还有所不足，科技实力还有待提升，特别是与发达国家相比还是有很大差距。从各项数据来看，中国科研经费投入占GDP的比重不断增大，有超过欧盟的趋势，在科研论文产出方面也极具优势，科研论文质量不断提高，还有一大批科技成果、科技发明的问世更奠定了中国科技大国的地位，国家创新能力排行也再上新台阶。量变是质变的必要准备，质变是量变的必然过程，任何事情都是从量变到质变的过程，中国科技创新能力正从量变到质变的过程转变，科技创新能力有利于提高供给侧结构性改革，也有利于促进科技创新体系自身的改革。

新经济常态下中国科技创新能力仍与发达国家有较大差距。在经济全球化的浪潮下，中国与世界其他国家的联系日益紧密，与其他发达国家相比，中国科技研发投入占GDP的比重不断增大但还是有一定差距，科技进步贡献率也不及发展中国家，技术对外依存度不断提高但还是有所不足，中美贸易战中的中兴制裁案就是中国科技创新能力不足的表现，之所以损失惨重，归根结底是中国没有掌握核心技术，而核心技术恰恰就是一国科技创新能力的体现。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家科技部、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国家知识产权局、国务院发展研究中心、中国科学技术协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国科技研发与应用，中国科技创新发展状况、中国科技中介等进行了分析，并重点分析了中国科技创新行业发展状况和特点，以及中国科技创新行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球科技创新行业发展态势作了详细分析，并对科技创新行业进行了趋向研判，是科技创新生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前科技创新行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 国际科技创新环境背景分析

第一节 国际科技创新发展分析

一、中外科技实力发展及对比分析

二、科技创新对国家发展的重大意义

三、国际科技创新能力分析

1、研发机构数量规模

2、科研经费投入与产出情况

3、科研论文与科技专利情况

四、法国巴斯德研究所科技创新模式

1、全球化视野：国际网络、泛欧合作

2、创新人才机制：项目激励、多元化发展

3、创新研究与经营：以应用为目标，以企业促科研

(1)创新研究范式——“巴斯德象限”：以应用为目标发展科学

(2)创新经营模式——以企业促科研：科研成果转化反哺基础领域

4、创新经费保障：以自筹和社会募捐为主

5、“巴斯德式”发展模式对中国科技发展的启示

第二节 中国科技创新发展环境

一、中国科技政策规划解读

二、中国科研投入与产出情况

1、中国科研经费情况

2、中国科研论文数量

3、中国科技专利情况

三、中国企业科技创新研发情况

第三节 中国科技成果推广应用分析

一、中国科技成果统计分析

1、科技成果总量与类别

2、科技成果来源与分布

二、中国科技成果推广转让情况

1、科技成果推广形式

2、成果技术转让情况

三、中国科技成果应用情况分析

第二章 中国科技创新发展分析

第一节 中国科技创新发展分析

一、科技创新的阶段和创新链

二、科技创新驱动传统产业重获新动能

1、信息技术

2、能源技术

3、材料与制造技术

4、生物技术

三、中国科技创新发展现状

四、中国各省市科技创新情况

第二节 中国科技创新平台情况分析

一、中国高校、研究院情况

1、数量及其分布

2、科技创新能力

二、中国科技产业园区情况

1、数量及其分布

2、科技创新能力

三、中国科技服务机构数量及其分布

四、科技创新服务平台运营管理模式的研究

1、科技创新服务平台的分类与运营模式

2、科技创新服务平台的现状分析

3、科技创新服务平台建设对策

第三节 中国科技创新“产学研”结合情况

第四节 科技创新集群理论与实践探索

一、科技创新集群理论

二、基于科技创新集群的曲靖经开区实践与探索

- 1、科技创新基地形成合力
- 2、科技创新体制机制不断完善
- 3、创新平台载体建设不断拓宽
- 4、科技支撑体系不断完善
- 5、创新驱动能力不断提升

三、曲靖经开区科技创新工作存在的主要问题

第三章 中国各类产业科技创新情况分析

第一节 中国电子信息科技创新情况分析

- 一、中国电子信息科技创新发展现状
- 二、中国电子信息科技创新市场情况
- 三、中国电子信息科技创新市场规模
- 四、中国电子信息科技创新市场需求
- 五、中国电子信息科技创新存在的不足与发展对策

第二节 中国生物医药科技科技创新情况分析

- 一、中国生物医药科技科技创新发展现状
- 二、中国生物医药科技科技创新市场情况
- 三、中国生物医药科技科技创新市场规模
- 四、中国生物医药科技科技创新市场需求
- 五、中国生物医药科技科技创新存在的不足与发展对策

第三节 中国新材料科技创新情况分析

- 一、中国新材料科技创新发展现状
- 二、中国新材料科技创新市场情况
- 三、中国新材料科技创新市场规模

四、中国新材料科技创新市场需求

五、中国新材料科技创新存在的不足与发展对策

第四节 中国金融科技创新情况分析

一、科技创新与金融发展的融合

二、中国金融科技创新发展现状

三、中国金融科技创新市场情况

四、中国金融科技创新市场规模

五、中国金融科技创新市场需求

六、金融科技创新与商业银行创新发展分析

七、中国金融科技创新存在的不足与发展对策

第五节 中国农业科技创新情况分析

一、中国农业科技创新发展现状

二、中国农业科技创新市场情况

三、中国农业科技创新市场规模

四、中国农业科技创新市场需求

五、中国农业科技创新存在的不足与发展对策

第六节 中国其它行业科技创新情况分析

一、中国其它行业科技创新发展现状

二、中国其它行业科技创新市场情况

三、中国其它行业科技创新市场规模

四、中国其它行业科技创新市场需求

五、中国其它科技创新存在的不足与发展对策

第四章 中国科技中介情况分析

第一节 中国科技中介服务体系的建设和发展

- 一、科技中介服务体系的作用与定位
 - 二、中国科技中介服务机构的建立
 - 三、中国科技中介服务体系的形成
 - 四、中国科技中介服务体系的问题
 - 五、中国科技中介服务体系的创新发展
- 第二节 中国科技中介行业发展状况分析
- 一、中国科技中介行业发展概况
 - 二、中国科技中介市场发展分析
 - 三、中国科技中介行业市场规模
- 第三节 科技中介组织相关概述
- 一、科技中介组织的概念
 - 二、科技中介组织发展现状
 - 三、基于军民融合的科技中介组织体系构建研究
 - 1、军民融合的科技中介组织体系构建
 - 2、军民融合科技中介组织作用发挥
- 第四节 科技中介机构发展分析
- 一、科技中介机构发展现状分析
 - 二、科技中介服务机构运行模式分析
 - 1、非盈利性中介服务机构运行模式
 - 2、盈利性中介服务机构商业化运作模式
 - 三、科技中介服务机构管理模式分析
 - 1、中国科技中介服务机构管理模式现状
 - 2、中国科技中介机构管理模式的演进与转变
 - 四、科技中介服务机构收益与分配模式

五、科技中介服务机构服务模式及案例分析

- 1、联合体型及案例分析
- 2、技术引进集成型及案例分析
- 3、示范推广型及案例分析
- 4、咨询托管型及案例分析
- 5、风险管理探索型及案例分析
- 6、农业技术推广型及案例分析
- 7、技术拍卖型及案例分析
- 8、资本运作型及案例分析
- 9、研发外包型及案例分析
- 10、快速融资型及案例分析
- 11、人才中介型及案例分析
- 12、科技条件开放型及案例分析
- 13、集成科技资源型及案例分析

第五节 中国科技中介细分市场分析及预测

一、生产力促进中心运营情况分析

二、技术交易服务机构运营情况分析

- 1、中国技术交易总体情况
- 2、中国技术交易机构运营情况
- 3、国家技术转移示范机构运营分析

三、科技企业孵化器(创业服务中心)运营分析

四、科技咨询机构运营情况分析

五、科技评估机构运营情况分析

六、工程技术研究中心运营情况分析

七、专利代理服务机构运营情况分析

八、科技情报服务机构运营情况分析

九、其它科技中介服务机构运营分析

1、技术检测机构发展分析

2、科技招投标机构发展分析

3、科技人才中介服务机构发展分析

第六节 科技中介与技术创新的关系分析

一、科技中介机构的技术创新服务模式探析

二、科技中介在企业技术创新中的作用

1、科技中介在技术创新中的功能

2、企业对科技中介服务的需求

3、科技中介服务业面临的机遇

4、科技中介在技术创新中的作用

三、中小企业技术创新中的科技中介运作模式研究

1、中小企业技术创新中科技中介的功能

2、国外中小企业技术创新中科技中介的运作模式特点

3、中国中小企业技术创新中科技中介存在的不足

4、中国中小企业技术创新中科技中介的运作模式探讨

第五章 推动中国创新科技融入一带一路建设

第一节 “一带一路” 战略解读

一、“一带一路” 战略提出的背景

二、“一带一路” 战略解读

三、“一带一路” 沿线国家合作情况

第二节 “一带一路” 对科技创新的要求

一、“一带一路”对科技创新的要求

1、促进经济发展

2、促进生态发展

3、促进人文发展

二、各省市对接“一带一路”科技创新要求的基础

一、地缘优势

二、产业优势

三、文化优势

四、政策优势

第三节 “一带一路”下中国科技创新国际化发展分析

一、“一带一路”下中国科技创新发展现状分析

二、“一带一路”下中国企业科技创新国际化分析

1、中国企业国际布局及科研分布情况

2、中国企业国际科技创新能力

三、中印孟缅科技合作的情况

第四节 “一带一路”下中国科技创新存在的不足与发展对策

第五节 “一带一路”倡议下推动科技创新的思路与建议

第六章 中国科技创新发展对策与战略布局

第一节 中国科技创新发展面临的问题

一、制约中国科技创新能力的主要因素

二、中国科技创新发展面临的问题

三、中国科技创新发展面临的挑战

四、中国企业科技创新发展面临的问题

第二节 提高中国科技创新能力的对策

- 一、强化企业创新主体地位
- 二、构建人才支撑体系
- 三、加大对企业的创新投入
- 四、营造完善的科技创新服务体系
- 五、加快科技成果转移转化
- 六、鼓励发明创造，保护知识产权

第三节 新时代中国科技创新的战略布局

- 一、新时代科技创新的战略布局
- 二、新时代科技创新的终极目标

图表目录

- 图表：国际科技研发机构数量规模
- 图表：国际科研经费投入与产出情况
- 图表：国际科研论文与科技专利情况
- 图表：2019-2023年中国科研经费情况
- 图表：2019-2023年中国科研论文数量
- 图表：2019-2023年中国科技专利情况
- 图表：2019-2023年中国科技成果总量与类别
- 图表：2019-2023年中国科技成果来源与分布
- 图表：2019-2023年中国科技成果技术转让情况
- 图表：2019-2023年中国科技成果应用情况分析
- 图表：中国高校、研究院数量及其分布
- 图表：中国高校、研究院科技创新能力
- 图表：中国科技产业园区数量及其分布
- 图表：中国科技产业园区科技创新能力

图表：中国科技服务机构数量及其分布

图表：中国电子信息科技创新市场规模

图表：中国电子信息科技创新市场需求

图表：中国生物医药科技科技创新市场规模

图表：中国生物医药科技科技创新市场需求

图表：中国新材料科技创新市场规模

图表：中国新材料科技创新市场需求

图表：中国金融科技创新市场规模

图表：中国金融科技创新市场需求

图表：中国农业科技创新市场规模

图表：中国农业科技创新市场需求

图表：“一带一路”沿线国家合作情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20181206/103736.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)