

2024-2029年中国P2P借贷行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国互联网金融行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国P2P借贷及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国P2P借贷行业发展状况和特点，以及中国P2P借贷行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的P2P借贷行业发展态势作了详细分析，并对P2P借贷行业进行了趋向研判，是P2P借贷开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前P2P借贷业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 P2P借贷行业发展概述

第一节 互联网金融发展概述

一、互联网金融发展历程

二、互联网金融主要发展模式概述

1、众筹行业

2、p2p借贷

三、互联网金融发展模式对比分析

第二节 p2p借贷相关概述

一、p2p借贷概念

二、p2p借贷发展必要性分析

1、基于国家层面的必要性分析

2、基于企业层面的必要性分析

3、基于个人层面的必要性分析

三、p2p借贷与传统金融信贷业务的比较

1、融资方式不同

- 2、参与者不同
- 3、贷款流程不同
- 4、信贷产品不同
- 5、运营成本不同

第二章 p2p借贷行业发展环境分析

第一节 p2p借贷行业政策环境分析

一、p2p借贷行业监管体系概述

二、p2p借贷行业主要政策分析

三、p2p借贷行业发展规划概述

1、国务院小微金融扶持政策

2、央行发布的相关政策分析

3、银监会相关监管政策分析

四、政策环境对p2p借贷发展影响

第二节 p2p借贷行业经济环境分析

一、国际经济走势分析

二、国内经济走势分析

三、经济环境对p2p借贷发展影响

第三节 p2p借贷行业征信环境分析

一、中国当前征信体系分析

二、互联网征信发展现状分析

三、第三方个人征信放开情况

四、征信环境对p2p借贷发展影响

第四节 p2p借贷行业技术环境分析

一、云计算服务应用状况分析

二、大数据服务应用状况分析

三、搜索引擎应用状况分析

四、技术环境对p2p借贷发展影响

第三章 国际p2p借贷行业发展分析

第一节 美国p2p借贷发展情况分析

一、美国p2p借贷行业发展历程

二、美国p2p借贷行业政策环境分析

三、美国p2p借贷行业经济环境分析

四、美国p2p借贷行业发展现状分析

第二节 欧洲p2p借贷发展环境分析

一、欧洲p2p借贷行业发展历程

二、欧洲p2p借贷行业政策环境分析

三、欧洲p2p借贷行业经济环境分析

四、欧洲p2p借贷平台区域发展情况

五、欧洲各国p2p借贷行业发展情况

第三节 欧美p2p借贷行业发展经验

一、欧美p2p借贷行业监管经验

二、欧美p2p借贷行业发展新特点

第二部分 行业深度分析

第四章 p2p借贷行业发展现状分析

第一节 p2p借贷行业发展现状分析

一、p2p市场结构及行业周期

二、p2p借贷平台数量及分布

三、p2p不同背景网贷平台分析

- 1、银行系p2p借贷平台
- 2、民营系p2p借贷平台
- 3、国资系p2p借贷平台
- 4、上市公司系p2p借贷平台
- 5、风投系p2p借贷平台

四、p2p借贷平台发展模式

- 1、混合模式(o2o模式)
- 2、纯线上模式
- 3、线下特定行业模式

五、p2p借贷平台借贷情况

- 1、p2p借贷平台成交情况
- 2、p2p借贷平台贷款余额
- 3、p2p借贷平台收益情况
- 4、p2p借贷平台借款期限

六、p2p借贷问题平台情况

- 1、p2p借贷问题平台总量
- 2、问题平台区域分布
- 3、问题平台事件类型

七、p2p借贷平台发展趋势

第二节 p2p投资方基本情况分析

- 一、p2p投资方数量分析
- 二、p2p投资方出借规模
- 三、p2p投资方基本特征
- 1、投资方地域分析

2、投资方性别分析

3、投资方年龄分析

4、投资方职业分析

5、投资方收入分析

四、p2p投资方投资偏好

1、投资方利率偏好

2、投资方期限偏好

3、投资方平台属性偏好

第三节 p2p融资方基本情况分析

一、p2p融资方数量分析

二、p2p融资方借款规模

三、p2p融资方借款用途

四、p2p融资方借款属性

1、融资方地域分析

2、融资方性别分析

3、融资方年龄与婚姻状况分析

4、融资方学历分布

五、p2p融资方逾期原因分析

第五章 p2p借贷行业全价值链分析

第一节 p2p贷款平台及支付公司分析

一、p2p借贷平台价值分析

1、p2p借贷平台发展现状

2、p2p借贷平台地位分析

3、p2p借贷平台领先企业

二、第三方支付机构价值分析

- 1、第三方支付机构发展现状
- 2、第三方支付机构地位分析
- 3、第三方支付机构领先企业

四、贷款平台及支付公司价值前景

第二节 p2p平台流量合作方发展分析

一、门户网站价值分析

- 1、门户网站发展现状
- 2、门户网站地位分析
- 3、门户网站领先企业

二、搜索引擎价值分析

三、平台流量合作方价值前景

第三节 p2p平台融资合作方发展分析

一、小额贷款公司价值分析

- 1、小额贷款公司发展现状
- 2、小额贷款公司地位分析
- 3、小额贷款行业领先企业

二、担保公司价值分析

- 1、担保公司发展现状
- 2、担保公司地位分析
- 3、担保行业领先企业

三、信托机构价值分析

- 1、信托机构发展现状
- 2、信托机构地位分析

3、信托行业领先企业

四、平台融资合作方价值前景

第四节 p2p基础设施合作方发展分析

一、系统开发公司价值分析

1、系统开发公司发展现状

2、系统开发公司地位分析

3、系统开发公司领先企业

二、第三方征信平台价值分析

1、第三方征信平台发展现状

2、第三方征信平台地位分析

三、基础设施合作方价值前景

第五节 p2p平台关联行业发展分析

一、p2p借贷行业评级服务

二、p2p借贷行业法律服务

三、p2p借贷行业审计服务

四、p2p借贷行业理财服务

第三部分 市场全景调研

第六章 p2p借贷行业垂直细分化分析

第一节 农业+P2P行业发展现状分析

一、农业市场现状概述

二、农业+p2p运营模式

三、农业+p2p市场规模

四、农业+p2p运行模式

五、农业+p2p风险管理

六、农业+p2p领先企业

七、农业+p2p发展前景

第二节 房地产+p2p行业发展现状分析

一、房地产市场现状概述

二、房地产+p2p运营模式

三、房地产+p2p市场规模

四、房地产+p2p风险管理

五、房地产+p2p领先企业

六、房地产+p2p发展前景

第三节 节能环保+p2p行业发展现状分析

一、节能环保市场现状概述

二、节能环保+p2p运营模式

三、节能环保+p2p市场规模

四、节能环保+p2p风险管理

五、节能环保+p2p领先企业

六、节能环保+p2p发展前景

第四节 汽车金融+p2p行业发展现状分析

一、汽车金融市场现状概述

二、汽车金融+p2p运营模式

三、汽车金融+p2p市场规模

四、汽车金融+p2p风险管理

五、汽车金融+p2p领先企业

六、汽车金融+p2p发展前景

第五节 其他行业+p2p发展现状分析

一、园区型p2p行业发展现状分析

二、珠宝+p2p行业发展现状分析

三、教育+p2p行业发展现状分析

四、p2p垂直细分化发展前景分析

第七章 p2p借贷行业创新模式分析

第一节 p2b创新模式分析

一、p2b网贷运营模式概述

1、p2b发展背景

2、p2b运营模式

二、p2b网贷主要特征分析

1、复合型借贷中介

2、与信托高度相似

3、单向融资规模较大

4、普惠金融特点显著

三、p2b网贷主要模式分析

1、按服务方式分类

2、按平台保障分类

四、p2b网贷优劣势分析

1、p2b网贷风险因素分析

2、p2b网贷主要优势分析

第二节 p2c创新模式分析

一、p2c网贷运营模式概述

二、p2c网贷主要特征分析

三、p2c网贷主要产品分析

1、p2c平台担保产品

2、p2c平台融租产品

3、p2c平台保理产品

4、p2c平台收藏品

四、p2c网贷优劣势分析

1、p2c网贷风险因素分析

2、p2c网贷主要优势分析

第三节 p2g创新模式分析

一、p2g网贷运营模式概述

1、p2g网贷模式发展背景

2、p2g网贷业务流程分析

3、p2g网贷平台收益情况

二、p2g网贷主要特征分析

三、p2g网贷主要模式分析

四、p2g网贷优劣势分析

1、p2g网贷风险因素分析

2、p2g网贷主要优势分析

第四节 p2p借贷创新模式对比分析

一、创新模式优势对比分析

二、创新模式风险对比分析

三、创新模式发展前景分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 p2p借贷产业市场竞争分析

第一节 p2p借贷行业竞争概述

一、p2p借贷行业竞争格局分析

二、p2p借贷行业竞争力分析

三、p2p借贷区域竞争力概述

四、p2p借贷区域竞争力分析

1、p2p借贷区域发展指数

2、p2p借贷发展区域分类

3、区域综合竞争能力分析

第二节 p2p借贷重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、p2p借贷重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第九章 p2p借贷行业领先企业分析

第一节 人人贷

一、企业基本情况概述

二、平台业务范围分析

三、平台主营业务分析

四、平台产品结构分析

五、平台不良贷款分析

六、平台放贷机构分析

第二节 投哪网

一、企业基本情况概述

二、平台业务范围分析

三、平台主营业务分析

四、平台产品结构分析

五、平台不良贷款分析

六、平台放贷机构分析

第三节 宜人贷

一、企业基本情况概述

二、平台业务范围分析

三、平台主营业务分析

四、平台产品结构分析

五、平台不良贷款分析

六、平台放贷机构分析

第四节 拍拍贷

一、企业基本情况概述

二、平台业务范围分析

三、平台主营业务分析

四、平台产品结构分析

五、平台不良贷款分析

六、平台放贷机构分析

第五节 微贷网

一、企业基本情况概述

二、平台业务范围分析

三、平台主营业务分析

四、平台产品结构分析

五、平台不良贷款分析

六、平台放贷机构分析

第六节 积木盒子

一、企业基本情况概述

二、平台业务范围分析

三、平台主营业务分析

四、平台产品结构分析

五、平台不良贷款分析

六、平台放贷机构分析

第七节 开鑫贷

一、企业基本情况概述

二、平台业务范围分析

三、平台主营业务分析

四、平台产品结构分析

五、平台不良贷款分析

六、平台放贷机构分析

第八节 易贷网

一、企业基本情况概述

二、平台业务范围分析

三、平台主营业务分析

四、平台产品结构分析

五、平台不良贷款分析

六、平台放贷机构分析

第九节 信融财富

一、企业基本情况概述

二、平台业务范围分析

三、平台主营业务分析

四、平台产品结构分析

五、平台不良贷款分析

六、平台放贷机构分析

第十节 小牛在线

一、企业基本情况概述

二、平台业务范围分析

三、平台主营业务分析

四、平台产品结构分析

五、平台不良贷款分析

六、平台放贷机构分析

第五部分 发展前景展望

第十章 p2p借贷行业发展前景分析

第一节 p2p借贷行业swot分析

一、p2p借贷行业发展优势分析

二、p2p借贷行业发展劣势分析

三、p2p借贷行业发展机遇分析

四、p2p借贷行业发展挑战分析

第二节 p2p借贷行业发展预测分析

一、行业发展趋势预测

- 1、监管力度不断加强，平台合规发展将成先发优势
- 2、p2p产业集中度显著提升，行业马太效应加剧
- 3、p2p平台竞争白热化，金融牌照或成关键
- 4、高新技术应用不断增加，p2p业务更加智能、精准与安全

二、行业发展空间预测

第三节 p2p借贷行业发展方向分析

一、金融移动化比例渐高

二、大数据渐成风控首选

三、与消费金融融合发展

四、平台增设孵化器机制

第十一章 p2p借贷平台风险与成本控制分析

第一节 p2p借贷平台风险与风险控制浅析

一、p2p平台风险来源分析

- 1、资本金
- 2、技术风险
- 3、运营模式风险
- 4、信息缺失
- 5、增信模式

二、p2p平台的风险控制与监管

- 1、统一领导，协同监管
- 2、健全信息体系
- 3、行业准入与鼓励创新
- 4、投资者保护
- 5、行业统一监管与重点监管相结合

第二节 p2p借贷企业成本控制分析

一、p2p借贷企业交易成本分析

- 1、信息效率成本
- 2、信息风险成本
- 3、网络技术成本

二、网贷企业降低成本条件分析

- 1、内在条件分析：个体信用
- 2、外在条件分析：降低信息不对称程度与保障技术安全

三、网贷企业降低成本渠道分析

第十二章 2024-2029年p2p借贷行业投资机会与风险防范

第一节 p2p借贷行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、p2p借贷行业投资现状分析
- 五、p2p借贷行业投资门槛分析
 - 1、运行成本门槛
 - 2、人工成本门槛
 - 3、技术运营成本门槛

第二节 2024-2029年p2p借贷行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、p2p借贷行业投资机遇

第三节 2024-2029年p2p借贷行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国p2p借贷行业投资建议

- 一、p2p借贷行业未来发展方向
- 二、p2p借贷行业主要投资建议
- 三、中国p2p借贷企业融资分析
 - 1、中国p2p借贷企业IPO融资分析
 - 2、中国p2p借贷企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2024-2029年p2p借贷行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年p2p借贷行业面临的困境

第二节 p2p借贷企业面临的困境及对策

- 一、重点p2p借贷企业面临的困境及对策

- 1、重点p2p借贷企业面临的困境
- 2、重点p2p借贷企业对策探讨
- 二、中小p2p借贷企业发展困境及策略分析
- 1、中小p2p借贷企业面临的困境
- 2、中小p2p借贷企业对策探讨
- 三、国内p2p借贷企业的出路分析

第三节 中国p2p借贷行业存在的问题及对策

一、中国p2p产业发展存在的问题

- 1、中国征信产业发展仍不完善，尚不具备大规模发展条件
- 2、p2p平台金融产品同质化严重，平台盈利困难
- 3、监管政策频频颁布，p2p平台面临政策风险
- 4、p2p产业风险复杂，消费者维权困难

二、促进中国p2p产业发展的具体策略与措施

- 1、继续完善中国征信体系，减少信息非对称问题
- 2、提升p2p平台金融产品创新能力，通过服务增值方式提升平台盈利能力
- 3、自律自制强化平台运作规范，增强平台风险防范与风险解决能力
- 4、完善p2p产业法律法规，为p2p产业发展提供健康环境

第四节 中国p2p借贷市场发展面临的挑战与对策

第十四章 p2p借贷行业发展战略研究

第一节 p2p借贷行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国p2p借贷品牌的战略思考

一、p2p借贷品牌的重要性

二、p2p借贷实施品牌战略的意义

三、p2p借贷企业品牌的现状分析

四、中国p2p借贷企业的品牌战略

五、p2p借贷品牌战略管理的策略

第三节 p2p借贷经营策略分析

一、p2p借贷市场细分策略

二、p2p借贷市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、p2p借贷新产品差异化战略

第四节 p2p借贷行业投资战略研究

一、2024-2029年p2p借贷行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 p2p借贷行业研究结论及建议

第二节 p2p借贷子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和p2p借贷行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：p2p借贷行业生命周期

图表：p2p借贷行业产业链结构

图表：2019-2023年全球p2p借贷行业市场规模

图表：2019-2023年中国p2p借贷行业市场规模

图表：2019-2023年p2p借贷行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国p2p借贷市场占全球份额比较

图表：2019-2023年p2p借贷行业利润总额

图表：2019-2023年p2p借贷行业资产总计

图表：2019-2023年p2p借贷行业负债总计

图表：2019-2023年p2p借贷行业竞争力分析

图表：2019-2023年p2p借贷市场价格走势

图表：2019-2023年p2p借贷行业主营业务收入

图表：2019-2023年p2p借贷行业主营业务成本

图表：2019-2023年p2p借贷行业销售费用分析

图表：2019-2023年p2p借贷行业管理费用分析

图表：2019-2023年p2p借贷行业财务费用分析

图表：2019-2023年p2p借贷行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年p2p借贷行业销售利润率分析

图表：2019-2023年p2p借贷行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年p2p借贷行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年p2p借贷行业需求分析

图表：2019-2023年p2p借贷行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20181206/103744.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)