

2024-2029年中国电动平衡车行业深度研究报告

报告简介

电动平衡车，又叫体感车、思维车、摄位车等。市场上主要有独轮和双轮两类。其运作原理主要是建立在一种被称为“动态稳定”(Dynamic Stabilization)的基本原理上，利用车体内部的陀螺仪和加速度传感器，来检测车体姿态的变化，并利用伺服控制系统，精确地驱动电机进行相应的调整，以保持系统的平衡。是现代人用来作为代步工具、休闲娱乐的一种新型的绿色环保的产物。

目前，在价格上，普通消费者会觉得不管是几千的独轮车、电动滑板车还是上万的双轮车都没有物有所值的感觉，短途代步的话，比自行车贵很多的价格，携带也不算特别方便的重量体积，并没有让消费者觉得很实用，反而是一些公安系统、场地巡逻、高尔夫球场这样的应用场景需求更多。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内电动平衡车行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国电动平衡车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电动平衡车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是电动平衡车行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 电动平衡车行业发展概述

第一节 电动平衡车概述

一、定义

二、应用

三、行业概况

第二节 电动平衡车行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

三、产业链上下游对电动平衡车行业的影响分析

第三节 全球电动平衡车行业发展分析

- 一、全球电动平衡车行业发展历程
- 二、全球电动平衡车行业主要生产国家地区分析
- 三、全球电动平衡车行业发展趋势分析
- 第二章 中国电动平衡车行业发展环境分析
 - 第一节 中国电动平衡车行业经济发展环境分析
 - 第二节 中国电动平衡车行业政策发展环境分析
 - 一、电动平衡车行业相关政策分析
 - 二、行业生产标准分析
 - 第三节 中国电动平衡车行业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、文化环境分析
 - 三、中国城镇化率
 - 四、居民的各种消费观念和习惯
 - 第四节 中国电动平衡车行业技术发展环境分析
 - 一、电动平衡车行业技术现状分析
 - 二、电动平衡车行业技术趋势分析
- 第二部分 行业深度分析
- 第三章 中国电动平衡车行业产销贸易分析及预测
 - 第一节 电动平衡车行业生产分析
 - 一、中国电动平衡车行业生产特点分析
 - 二、2019-2023年中国电动平衡车行业产量分析
 - 三、2019-2023年中国电动平衡车行业产值分析
 - 四、2019-2023年中国电动平衡车行业产量预测
 - 五、2019-2023年中国电动平衡车行业产值预测

第二节 电动平衡车行业销售分析

- 一、中国电动平衡车行业销售特点分析
- 二、2019-2023年中国电动平衡车行业销量分析
- 三、2019-2023年中国电动平衡车行业销售收入分析
- 四、2019-2023年中国电动平衡车行业销量预测
- 五、2019-2023年中国电动平衡车行业销售收入预测

第三节 电动平衡车行业进出口贸易分析

- 一、2019-2023年电动平衡车行业进口分析
- 二、2019-2023年电动平衡车行业出口分析
- 三、电动平衡车行业进出口态势展望

第四节 中国电动平衡车行业供需总体情况分析

第四章 中国电动平衡车行业经济运行指标情况分析

第一节 企业数量和分布

- 一、企业数量
- 二、分布情况

第二节 中国电动平衡车行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2019-2023年中国电动平衡车市场营销情况分析

第一节 2019-2023年中国电动平衡车市场营销现状分析

- 一、电动平衡车市场营销动态概览
- 二、电动平衡车营销模式分析

三、电动平衡车市场营销渠道分析

第二节 2019-2023年中国电动平衡车网络营销分析

第三节 2019-2023年中国电动平衡车市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

第六章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国电动平衡车行业swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2018-2019中国电动平衡车行业竞争状况分析

第一节 2019-2023年中国电动平衡车行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

第二节 2019-2023年中国电动平衡车行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 中国电动平衡车行业五力竞争分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方议价能力分析

第四节 2019-2023年中国电动平衡车产业提升竞争力策略分析

第八章 主要电动平衡车企业竞争分析

第一节 纳恩博(天津)科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第二节 英凡蒂(北京)科贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第三节 深圳乐行天下科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第四节 上海新世纪机器人有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第五节 浙江同硕科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第六节 东莞易步机器人有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第七节 上海不倒翁投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第八节 郑州飞轮威尔实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第九节 杭州骑客智能科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第十节 常州爱尔威智能科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第四部分 行业趋势分析

第九章 电动平衡车行业投资价值评估分析

第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

一、行业发展的有利因素分析

二、行业发展的不利因素分析

第二节 投资回报率比较高的投资方向

第三节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售渠道效果

三、营销模式推荐

第十章 2024-2029年中国电动平衡车行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2029年中国电动平衡车行业前景展望

一、电动平衡车的研究进展及趋势分析

二、电动平衡车价格趋势分析

第二节 2024-2029年中国电动平衡车行业市场预测分析

一、电动平衡车市场供给预测分析

二、电动平衡车需求预测分析

三、电动平衡车竞争格局预测分析

第三节 2024-2029年中国电动平衡车行业市场盈利预测分析

第十一章 2024-2029年中国电动平衡车行业投资和风险预警分析

第一节 电动平衡车行业发展环境分析

第二节 电动平衡车行业投资特性分析

一、中国电动平衡车行业进入壁垒

二、中国电动平衡车行业盈利模式

三、中国电动平衡车行业盈利因素

第三节 2024-2029年电动平衡车行业投资风险分析

一、2024-2029年中国电动平衡车行业政策风险

二、2024-2029年中国电动平衡车行业技术风险

三、2024-2029年中国电动平衡车行业供求风险

四、2024-2029年中国电动平衡车行业其它风险

第四节 2024-2029年中国电动平衡车行业投资机会

一、2024-2029年中国电动平衡车行业最新投资动向

二、2024-2029年中国电动平衡车行业投资机会分析

第五节 2024-2029年中国电动平衡车行业主要投资建议

图表目录

图表：电动平衡车行业产业链分析

图表：中国国内生产总值及其增长速度

图表：中国社会消费品零售总额

图表：中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：中国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019-2023年中国电动平衡车行业企业数量

图表：2019-2023年中国电动平衡车行业资产规模

图表：2019-2023年中国电动平衡车行业产量分析

图表：2019-2023年中国电动平衡车行业产值分析

图表：2019-2023年中国电动平衡车行业销量分析

图表：2019-2023年中国电动平衡车行业销售收入分析

图表：2019-2023年中国电动平衡车行业市场规模分析

图表：2019-2023年中国电动平衡车行业销售利润率指标

图表：2019-2023年中国电动平衡车行业亏损面指标

图表：2019-2023年中国电动平衡车行业资产负债率指标

图表：2019-2023年中国电动平衡车行业应收帐款周转率指标

图表：2019-2023年中国电动平衡车行业流动资产周转率指标

图表：2019-2023年中国电动平衡车行业存货周转率指标

图表：2019-2023年中国电动平衡车行业利润总额增长率指标

图表：2019-2023年中国电动平衡车行业销售收入增长率指标

图表：2024-2029年中国电动平衡车行业产量预测

图表：2024-2029年中国电动平衡车行业产值预测

图表：2024-2029年中国电动平衡车行业销量预测

图表：2024-2029年中国电动平衡车行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国电动平衡车行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20181208/103920.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)