

2026-2031年中国休闲农业与乡村旅游行业发展深度调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

休闲农业与乡村旅游是以乡村风貌、乡土文化、农民生活和农业生产为主要吸引力，以当地农民为主要经营者，以周边城镇居民为主要服务对象，满足旅游消费者观光度假、健身娱乐和养生康体等需求的旅游体验活动。休闲农业与乡村旅游是旅游产业的重要内容，其主要业态有农家乐(或渔家乐、牧家乐等)、农业采摘、农事参与和民俗体验等。

中国休闲农业与乡村旅游发展主要从20世纪90年代国家鼓励国内旅游发展开始的。2006年国家旅游局将当年的中国旅游主题定为“中国乡村游”，将发展休闲农业与乡村旅游上升为国家战略，把休闲农业与乡村旅游定位为发展国内旅游的主战场。随着经济的发展，中国休闲农业产业与乡村旅游带来的经济收入逐年增长，已成为国民旅游休闲、农民增加收入的重要途径，为农村经济发展提供了另一重要途径。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国乡村旅游协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国休闲农业与乡村旅游及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国休闲农业与乡村旅游行业发展状况和特点，以及中国休闲农业与乡村旅游行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的休闲农业与乡村旅游行业发展态势作了详细分析，并对休闲农业与乡村旅游行业进行了趋向研判，是休闲农业与乡村旅游开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前休闲农业与乡村旅游业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国休闲农业与乡村旅游发展综述

第一节 休闲农业与乡村旅游的相关概述

一、休闲农业与乡村旅游的界定

二、休闲农业与乡村旅游的发展历程

三、休闲农业与乡村旅游的区别及联系

第二节 休闲农业与乡村旅游融合的必然性分析

一、休闲农业提高乡村旅游需求

二、休闲农业能够增强乡村旅游环境建设

三、乡村旅游进一步延伸了休闲农业的产业链

四、乡村旅游刺激休闲农业的投资

第三节 休闲农业与乡村旅游发展环境

一、行业政策环境分析

1、政府相关支持政策

2、相关环境保护政策

(1)生态环境保护政策

(2)农村环境保护政策

(3)土壤环境保护政策

(4)生物多样性保护政策

3、全国区域“十四五”休闲农业规划

二、行业经济环境分析

1、国内gdp增长分析

2、农业经济增长分析

3、社会消费品零售总额

三、行业需求影响因素分析

1、居民可支配收入影响分析

2、旅游产品的价格影响分析

3、旅游目的区位的影响分析

4、居民消费习惯的影响分析

第二章 国际休闲农业与乡村旅游经验借鉴

第一节 国际乡村旅游发展的基本状况

一、国际乡村旅游行业发展现状分析

二、国际乡村旅游行业主要形式与特点

三、国际乡村旅游行业市场客源特征

第二节 发达国家的休闲农业与乡村旅游发展分析

一、美国休闲农业与乡村旅游发展分析

二、英国休闲农业与乡村旅游发展分析

三、法国休闲农业与乡村旅游发展分析

四、韩国休闲农业与乡村旅游发展分析

第三节 欠发达国家的休闲农业与乡村旅游发展分析

一、新兴工业化国家和地区发展分析

二、发展中国家休闲农业与乡村旅游发展分析

第四节 休闲农业与乡村旅游驱动乡村振兴的海外经验借鉴

一、旅游驱动乡村振兴的海外共性经验分析

1、以系统的政策与法规保障旅游与乡村融合发展

2、以权威的行业协会推动乡村旅游可持续发展

3、以乡村原真性统领旅游产品的创意创新

4、以品质认证和一体化营销推广乡村和乡村旅游

二、休闲农业与乡村旅游驱动乡村振兴面临的困境

- 1、蓬勃增长的旅游开发热情可能导致乡村之间低水平竞争
- 2、迅猛发展的乡村旅游可能诱发乡村“荷兰病”迹象蔓延
- 3、产业发展要素的薄弱容易阻碍旅游与乡村可持续融合发展

三、海外经验对于休闲农业与乡村旅游驱动乡村振兴的启示

- 1、探索乡村增权，积极发挥政策的引领作用
- 2、推进协会扩能，全面凸显旅游业的平台价值
- 3、倡导旅游工匠精神，推动乡村价值转化为乡村经济
- 4、形成共享共融机制，构建一体化乡村综合服务云平台

第二部分 行业深度分析

第三章 中国休闲农业与乡村旅游发展分析

第一节 休闲农业与乡村旅游市场分析

- 一、休闲农业与乡村旅游行业发展规模
- 二、休闲农业与乡村旅游行业经营效益
- 三、休闲农业与乡村旅游行业招商动向

第二节 休闲农业与乡村旅游的规划设计

- 一、景区旅游接待建筑规模的确定
- 二、休闲养生度假区的规划设计
- 三、生态休闲景区的规划设计
- 四、古镇旅游景区的规划设计
- 五、乡村旅游景区的规划设计

第三节 2021-2026年中国休闲农业与乡村旅游行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第四节 2021-2026年中国休闲农业与乡村旅游行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国休闲农业与乡村旅游行业整体运行指标分析

第一节 休闲农业市场潜力分析

一、休闲农业的功能分区

二、休闲农业的主要分类

1、按园区功能划分的种类

2、按开发模式划分的种类

3、按发展趋势划分的种类

4、按投资主体划分的种类

三、休闲农业市场经营分析

1、休闲农业市场发展规模

2、休闲农业市场收入来源

3、休闲农业客户资源分析

四、国内休闲农业的发展模式分析

- 1、农家乐开发模式
- 2、现代观光农业连片开发模式
- 3、农民与市民合作模式
- 4、带动产业模式
- 5、融合新农村建设模式

五、其他休闲农业细分模式发展潜力分析

- 1、传统观光型农业旅游发展潜力
- 2、都市科技型农业旅游发展潜力
- 3、休闲度假型农业旅游发展潜力
- 4、教育型观光农业旅游发展潜力
- 5、民俗观光村或森林公园发展潜力

六、国内发展休闲农业的swot分析

- 1、国内发展休闲农业的优势
- 2、国内发展休闲农业的劣势
- 3、国内发展休闲农业的机会
- 4、国内发展休闲农业的威胁

第二节 乡村旅游市场潜力分析

一、中国国内旅游市场发展分析

- 1、旅游产品生命周期影响因素
 - (1)交通条件影响分析
 - (2)替代性产品影响分析

2、中国国内旅游行业发展规模分析

3、中国入境旅游市场发展概况与主要特点

4、中国出境旅游市场发展概况及旅游意向调查

5、中国黄金周旅游市场发展分析

(1)黄金周旅游市场发展分析

(2)春节黄金周旅游市场发展分析

6、中国国内旅游及出境旅游市场“十四五”发展预测

二、乡村旅游的主要分类

1、按旅游目的划分的种类

2、按资源类型划分的种类

3、按区位条件划分的种类

4、按产品类型划分的种类

三、乡村旅游市场发展分析

1、乡村旅游市场特点分析

2、乡村旅游需求市场分析

3、乡村旅游供给市场分析

4、乡村旅游市场开发分析

四、乡村旅游市场经营分析

1、乡村旅游市场发展规模

2、乡村旅游市场收入来源

3、乡村旅游客户资源分析

4、最佳乡村旅游目的分析

五、乡村旅游的发展模式分析

- 1、个体农户经营模式
- 2、农户+农户模式
- 3、公司+农户模式
- 4、公司+社区+农户模式
- 5、政府+公司+农民旅游协会+旅行社模式
- 6、股份制模式

六、国内发展乡村旅游的swot分析

- 1、国内发展乡村旅游的优势
- 2、国内发展乡村旅游的劣势
- 3、国内发展乡村旅游的机会
- 4、国内发展乡村旅游的威胁

第三节 休闲农业和乡村旅游发展的巫山实践

一、巫山推进休闲农业和乡村旅游建设的背景分析

- 1、国家首批全域旅游示范区创建所营造的良好氛围
- 2、国家全域休闲农业和乡村旅游示范县创建的促进

二、巫山推进休闲农业和乡村旅游建设的成绩素描

- 1、推进了全域休闲农业和乡村旅游的有序发展
- 2、改善了全域休闲农业和乡村旅游的基础条件
- 3、提高了全域休闲农业和乡村旅游的管理水平
- 4、促进了大景区带大农村特色旅游的格局形成
- 5、加强了重点乡村旅游产品旅游市场的宣传推广

第三部分 市场全景调研

第五章 中国生态旅游与民俗旅游发展分析

第一节 生态旅游行业相关概述

- 一、生态旅游的界定
- 二、生态旅游资源分析
- 三、自然保护区建设规模分析

第二节 生态旅游行业的市场调研分析

- 一、调研样本的基本特征
- 二、生态旅游的消费特征
- 三、生态旅游消费影响分析
 - 1、时间和收入因素
 - 2、交通因素
 - 3、其他因素

第三节 农业生态旅游发展前景分析

- 一、国内农业生态旅游发展现状
- 二、高科技农业生态旅游发展特点
- 三、高科技农业生态旅游发展优势
- 四、高科技农业生态旅游发展潜力

第四节 民俗旅游行业的相关概述

- 一、民俗旅游的界定
- 二、民俗旅游的发展特点
- 三、民俗旅游的主要类型

四、民俗旅游资源的分类

第五节 民俗旅游行业发展分析

一、民俗旅游开发现状分析

二、民俗旅游区的开发模式

三、民俗旅游开发存在的问题

四、民俗旅游区的管理分析

五、民俗旅游的营销策略分析

1、目标市场的选择

2、产品策略

3、价格策略

4、促销策略

5、渠道策略

第六节 民俗旅游行业发展前景

一、民俗旅游开发前景分析

二、民俗旅游的发展策略建议

第六章 中国休闲农业园区建设分析

第一节 大中型休闲农业园区质量评价体系

一、园区区位特性

二、园区规划布局

三、园区基础设施

四、园区产品特色

五、园区生态环境

六、园区经营水平

七、园区市场效益

第二节 休闲农业园经营状况分析

一、休闲农业园建设规模分析

二、休闲农业园建设效益分析

三、休闲农业园开发模式分析

四、休闲农业园盈利模式分析

五、休闲农业园投资风险分析

六、休闲农业园建设最新进展

第三节 休闲农业园区景观规划设计

一、休闲农业园区景观规划设计理念

二、休闲农业园区景观规划设计原则

1、生态的原则

2、经济性原则

3、参与性原则

4、突出特色的原则

5、文化的原则

6、多样性原则

三、休闲农业园区景观规划设计方法

1、休闲农业园区景观规划的核心

2、休闲农业园区景观规划的程序

四、休闲农业园区景观规划建设启示

1、从城市化进程的角度

2、从旅游业发展的角度

第四节 农业科技示范园发展分析

一、国外农业科技园区的主要模式

1、示范农场

2、假日农场

3、试验站

二、国外农业科技园区的经验借鉴

1、区域营销理念

2、建立全球网络

3、充分融合区域背景

4、“三生”协调发展

5、科研、教育和推广三结合

三、中国农业科技示范园区建设现状

四、中国农业科技示范园区的分类

1、按国家和地方项目划分

2、按经营方式划分

3、按生态类型划分

4、按示范内容划分

五、中国农业科技示范园区存在的问题

六、中国农业科技示范园区可持续发展建议

1、核心区及其可持续发展策略

2、示范区及其可持续发展策略

3、辐射区及其可持续发展策略

七、农业科技示范园个案分析

1、上海孙桥模式

2、浙江滕头模式

3、苏州未来农林大世界

第五节 复合型农业观光园发展潜力分析

一、复合型观光园收入来源分析

二、复合型观光园客户来源分析

三、复合型观光园经营管理建议

四、复合型观光园市场推广建议

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国各省市休闲农业与农村旅游发展分析

第一节 北京市休闲农业与农村旅游发展分析

一、北京市涉农旅游特色分析

二、北京市涉农旅游发展规划

三、北京市旅游消费环境分析

1、北京市游客总量及结构

2、北京市旅游收入结构

3、北京市旅游业总收入占gdp比重

四、北京市旅游景区收入分析

五、北京市农业园区建设规模

六、北京市乡村旅游产品分析

七、北京市旅游业配套市场分析

1、北京市住宿市场分析

2、北京市餐饮市场分析

3、北京市交通情况分析

第二节 天津市休闲农业与农村旅游发展分析

一、天津市涉农旅游特色分析

二、天津市涉农旅游发展规划

三、天津市旅游消费环境分析

1、天津市游客总量及结构

2、天津市旅游收入结构

3、天津市旅游业总收入占gdp比重

四、天津市旅游景区收入分析

五、天津市农业园区建设规模

六、天津市乡村旅游产品分析

七、天津市旅游业配套市场分析

1、天津市住宿市场分析

2、天津市餐饮市场分析

3、天津市交通情况分析

第三节 安徽省休闲农业与农村旅游发展分析

一、安徽省涉农旅游特色分析

二、安徽省涉农旅游发展规划

三、安徽省旅游消费环境分析

- 1、安徽省游客总量及结构
- 2、安徽省旅游收入结构
- 3、安徽省旅游业总收入占gdp比重

四、安徽省旅游景区收入分析

五、安徽省农业园区建设规模

六、安徽省乡村旅游产品分析

七、安徽省旅游业配套市场分析

- 1、安徽省住宿市场分析
- 2、安徽省餐饮市场分析
- 3、安徽省交通情况分析

第四节 江西省休闲农业与农村旅游发展分析

一、江西省涉农旅游特色分析

二、江西省涉农旅游发展规划

三、江西省旅游消费环境分析

- 1、江西省游客总量及结构
- 2、江西省旅游收入结构
- 3、江西省旅游业总收入占gdp比重

四、江西省旅游景区收入分析

五、江西省农业园区建设规模

六、江西省乡村旅游产品分析

七、江西省旅游业配套市场分析

1、江西省住宿市场分析

2、江西省餐饮市场分析

3、江西省交通情况分析

第五节 江苏省休闲农业与农村旅游发展分析

一、江苏省涉农旅游特色分析

二、江苏省涉农旅游发展规划

三、江苏省旅游消费环境分析

1、江苏省游客总量及结构

2、江苏省旅游收入结构

3、江苏省旅游业总收入占gdp比重

四、江苏省旅游景区收入分析

五、江苏省农业园区建设规模

六、江苏省乡村旅游产品分析

七、江苏省旅游业配套市场分析

1、江苏省住宿市场分析

2、江苏省餐饮市场分析

3、江苏省交通情况分析

第六节 浙江省休闲农业与农村旅游发展分析

一、江苏省涉农旅游特色分析

二、江苏省涉农旅游发展规划

三、江苏省旅游消费环境分析

1、江苏省游客总量及结构

2、江苏省旅游收入结构

3、江苏省旅游业总收入占gdp比重

四、江苏省旅游景区收入分析

五、江苏省农业园区建设规模

六、江苏省乡村旅游产品分析

七、江苏省旅游业配套市场分析

1、江苏省住宿市场分析

2、江苏省餐饮市场分析

3、江苏省交通情况分析

第七节 广东省休闲农业与农村旅游发展分析

一、广东省涉农旅游特色分析

二、广东省涉农旅游发展规划

三、广东省旅游消费环境分析

1、广东省游客总量及结构

2、广东省旅游收入结构

3、广东省旅游业总收入占gdp比重

四、广东省旅游景区收入分析

五、广东省农业园区建设规模

六、广东省乡村旅游产品分析

七、广东省旅游业配套市场分析

1、广东省住宿市场分析

2、广东省餐饮市场分析

3、广东省交通情况分析

第八节 福建省休闲农业与农村旅游发展分析

一、福建省涉农旅游特色分析

二、福建省涉农旅游发展规划

三、福建省旅游消费环境分析

1、福建省游客总量及结构

2、福建省旅游收入结构

3、福建省旅游业总收入占gdp比重

四、福建省旅游景区收入分析

五、福建省农业园区建设规模

六、福建省乡村旅游产品分析

七、福建省旅游业配套市场分析

1、福建省住宿市场分析

2、福建省餐饮市场分析

3、福建省交通情况分析

第九节 湖南省休闲农业与农村旅游发展分析

一、湖南省涉农旅游特色分析

二、湖南省涉农旅游发展规划

三、湖南省旅游消费环境分析

1、湖南省游客总量及结构

2、湖南省旅游收入结构

3、湖南省旅游业总收入占gdp比重

四、湖南省旅游景区收入分析

五、湖南省农业园区建设规模

六、湖南省乡村旅游产品分析

七、湖南省旅游业配套市场分析

1、湖南省住宿市场分析

2、湖南省餐饮市场分析

3、湖南省交通情况分析

第十节 其他省市休闲农业与乡村旅游发展分析

一、河北省涉农旅游发展分析

二、辽宁省涉农旅游发展分析

三、陕西省涉农旅游发展分析

四、山东省涉农旅游发展分析

五、四川省涉农旅游发展分析

六、黑龙江省涉农旅游发展分析

第八章 2026-2031年休闲农业与乡村旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 杭州滨江果业有限公司

一、企业发展简况分析

二、园区投资规模介绍

三、园区主要景点介绍

四、园区服务水平分析

五、园区经营效益分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 杭州同家农林科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、园区投资规模介绍

三、园区主要景点介绍

四、园区服务水平分析

五、园区经营效益分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第三节 景德镇瑶里旅游发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、园区投资规模介绍

三、园区主要景点介绍

四、园区服务水平分析

五、园区经营效益分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 湖南和道源现代农庄股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、园区投资规模介绍

三、园区主要景点介绍

四、园区服务水平分析

五、园区经营效益分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 长沙市中崛果业有限公司

一、企业发展简况分析

二、园区投资规模介绍

三、园区主要景点介绍

四、园区服务水平分析

五、园区经营效益分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第六节 湖南新江生态农业产业园有限公司

一、企业发展简况分析

二、园区投资规模介绍

三、园区主要景点介绍

四、园区服务水平分析

五、园区经营效益分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第七节 长沙百果园生态农业有限公司

一、企业发展简况分析

二、园区投资规模介绍

三、园区主要景点介绍

四、园区服务水平分析

五、园区经营效益分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第八节 上饶市田园牧歌农产品专业合作社

一、企业发展简况分析

二、园区投资规模介绍

三、园区主要景点介绍

四、园区服务水平分析

五、园区经营效益分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第九节 湖州吴兴常绿现代农业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、园区投资规模介绍

三、园区主要景点介绍

四、园区服务水平分析

五、园区经营效益分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第十节 南通市世外桃园休闲农庄有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、园区投资规模介绍
- 三、园区主要景点介绍
- 四、园区服务水平分析
- 五、园区经营效益分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国休闲农业与乡村旅游投融资与经营管理

第一节 休闲农业投融资分析

- 一、休闲农业开发资金来源
- 二、休闲农业的投融资渠道
- 三、休闲农业的投融资风险
- 四、休闲农业园区融资模式

第二节 休闲农业的经营管理分析

- 一、休闲农业的运营管理
- 二、休闲农业的服务管理
- 三、休闲农业的游客管理
- 四、休闲农业的设施管理
- 五、休闲农业的环境管理

第三节 乡村旅游投融资分析

- 一、乡村旅游开发资金来源

二、乡村旅游的投融资渠道

三、乡村旅游的投融资风险

第四节 乡村旅游的经营管理分析

一、乡村旅游的运营管理

二、乡村旅游的服务管理

三、乡村旅游的环境管理

第五节 休闲农业与乡村旅游管理经营模式研究

一、休闲农业与乡村旅游管理经营模式的重要作用

- 1、促进先进发展理念的广泛传播
- 2、提升农村地区的生产和生活质量
- 3、推动农村地区消费市场的发展
- 4、扩大我国旅游产业的规模
- 5、提高农村地区产业结构与劳动力分配的合理性

二、当前休闲农业与乡村旅游在管理经营的现状

- 1、缺乏规范的监管体制
- 2、项目产品的质量偏低
- 3、缺乏相应的基础设备
- 4、经营管理模式比较单一
- 5、缺乏专业的经营管理人才

三、应对当前休闲农业与乡村旅游管理的策略

- 1、科学合理地进行统筹与规划
- 2、突出项目产品特色的文化内涵

- 3、建立健全规范的监管体制
- 4、加强基础设施的建设与投入
- 5、突出项目产品的品牌优势

第十章 中国休闲农业与乡村旅游发展趋势与前景

第一节 休闲农业与乡村旅游市场未来影响因素

- 一、低端劳动力收入水平快速上升
- 二、高铁网络逐步贯通
- 三、旅游需求集中爆发
- 四、人民币趋势性升值

第二节 休闲农业发展趋势与市场分析

- 一、休闲农业发展趋势分析
- 二、休闲农业发展规模预测
- 三、休闲农业市场营销建议

第三节 乡村旅游发展趋势与市场分析

- 一、乡村旅游发展趋势分析
- 二、乡村旅游发展规模预测
- 三、乡村旅游市场营销建议

第六部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年休闲农业与乡村旅游行业面临的困境及对策

第一节 休闲农业与乡村旅游市场的扩展瓶颈及拓展路径分析

- 一、制约休闲农业与乡村旅游市场的主要瓶颈
 - 1、核心内容不明

2、规划水平不高

3、专业人才不够

4、宣传营销不力

5、文化内涵不足

二、拓展休闲农业与乡村旅游市场的路径

1、明确发展定位，彰显园区特色

2、回归农业本源，体验乡村本真

3、加强区域整合，发挥集聚效应

4、利用现代科技，加大营销宣传

5、提升文化内涵，强化文旅融合

第二节 休闲农业与乡村旅游企业面临的困境及对策

一、重点休闲农业与乡村旅游企业面临的困境及对策

二、中小休闲农业与乡村旅游企业发展困境及策略分析

三、国内休闲农业与乡村旅游企业的出路分析

第三节 中国休闲农业与乡村旅游市场发展面临的挑战与对策

第十二章 休闲农业与乡村旅游协同发展及其实现路径

第一节 休闲农业与乡村旅游协同发展及其实现路径

一、休闲农业与乡村旅游协同发展的核心是协调发展和共同发展

1、休闲农业与乡村旅游协同发展强调产业协同和产业融合

2、休闲农业与乡村旅游协同发展强调乡村地域的整体协同

3、休闲农业与乡村旅游协同发展强调市场协同融合发展

二、现阶段休闲农业与乡村旅游协同发展中存在的主要问题

- 1、缺乏多元化新型经营主体，难以适应休闲农业与乡村旅游的协同发展
- 2、休闲农业与乡村旅游协同发展在宏观层面还缺乏统一规划，布局不尽合理
- 3、休闲农业与乡村旅游协同发展的品牌创建和深度开发不足

三、休闲农业与乡村旅游协同发展的实现路径

- 1、加大政策支持力度，积极培育和扶持新型经营主体
- 2、统一规划和部署休闲农业与乡村旅游协同发展
- 3、增强政府引导职能和提高政府服务水平
- 4、打好地方文化牌，狠抓品牌创建和推广活动

第二节 全域旅游视域下的休闲农业和乡村旅游发展路径

- 一、全域旅游对休闲农业和乡村旅游发展的影响
- 二、全域旅游视域下全面促进休闲农业和乡村旅游发展的有效措施
 - 1、有效促进乡村旅游和休闲农业的融合
 - 2、全面拓展休闲农业和乡村旅游产业链

第三节 供给侧改革下中国休闲农业与乡村旅游发展研究

- 一、供给侧改革背景下的休闲农业与乡村旅游产品转型升级
 - 1、供给侧改革促使乡村旅游产业转型升级
 - 2、游客需求的变化倒逼乡村旅游产业的转型与升级
- 二、供给侧改革下的休闲农业与乡村旅游发展新思路
 - 1、坚持休闲农业与乡村旅游产业化发展思路
 - 2、坚持多元化推动, 提升休闲农业与乡村旅游的市场竞争力
 - 3、坚持特色化经营, 提升休闲农业与乡村旅游创新水平
 - 4、坚持科学规划管理, 提高休闲农业与乡村旅游的服务水平

5、坚持品牌化打造, 突出休闲农业与乡村旅游的重要地位

第十三章 休闲农业与乡村旅游行业发展战略研究

第一节 休闲农业与乡村旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国休闲农业与乡村旅游品牌的战略思考

一、休闲农业与乡村旅游品牌的重要性

二、休闲农业与乡村旅游实施品牌战略的意义

三、休闲农业与乡村旅游企业品牌的现状分析

四、中国休闲农业与乡村旅游企业的品牌战略

五、休闲农业与乡村旅游品牌战略管理的策略

第三节 休闲农业与乡村旅游经营策略分析

一、休闲农业与乡村旅游市场细分策略

二、休闲农业与乡村旅游市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、休闲农业与乡村旅游新产品差异化战略

第四节 休闲农业与乡村旅游行业投资战略研究

一、2026-2031年休闲农业与乡村旅游行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 休闲农业与乡村旅游行业研究结论及建议

第二节 休闲农业与乡村旅游子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和休闲农业与乡村旅游行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：休闲农业与乡村旅游行业生命周期

图表：休闲农业与乡村旅游行业产业链结构

图表：2021-2026年全球休闲农业与乡村旅游行业市场规模

图表：2021-2026年中国休闲农业与乡村旅游行业市场规模

图表：2021-2026年休闲农业与乡村旅游行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国休闲农业与乡村旅游市场占全球份额比较

图表：2021-2026年休闲农业与乡村旅游行业销售收入

图表：2021-2026年休闲农业与乡村旅游行业利润总额

图表：2021-2026年休闲农业与乡村旅游行业资产总计

图表：2021-2026年休闲农业与乡村旅游行业负债总计

图表：2021-2026年休闲农业与乡村旅游行业竞争力分析

图表：2021-2026年休闲农业与乡村旅游市场价格走势

图表：2021-2026年休闲农业与乡村旅游行业主营业务收入

图表：2021-2026年休闲农业与乡村旅游行业主营业务成本

图表：2021-2026年休闲农业与乡村旅游行业销售费用分析

图表：2021-2026年休闲农业与乡村旅游行业管理费用分析

图表：2021-2026年休闲农业与乡村旅游行业财务费用分析

图表：2021-2026年休闲农业与乡村旅游行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年休闲农业与乡村旅游行业销售利润率分析

图表：2021-2026年休闲农业与乡村旅游行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年休闲农业与乡村旅游行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：103930

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20181208/103930.shtml>

在线订购：[点击这里](#)