

2026-2031年公租房发展前景与投资战略分析报告

报告简介

公租房行业研究报告中的公租房行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对公租房行业进行细化分析，包括产品总体状况、产品生产情况、重点企业状况、主要产品总产量、进出口情况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、生产状况及对外贸易情况等，是企业了解公租房行业市场状况必不可少的助手。在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内公租房行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国公租房行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国公租房行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是公租房行业经营、管理及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 公租房市场发展概况

第一节 公租房市场及产品介绍

第二节 2021-2026年公租房市场发展概况

第三节 公租房市场相关政策法规

第四节 2026-2031年公租房市场发展前景预测

第五节 市场推广在公租房行业的重要性

第二章 公租房市场容量/市场规模分析

第一节 2021-2026年公租房市场容量/市场规模统计

第二节 公租房下游应用市场结构

第三节 影响公租房市场容量/市场规模增长的因素

第四节 2021-2026年我国公租房市场容量/市场规模预测

第三章 公租房市场推广策略研究

第一节 我国公租房行业相关政策分析

一、国家层面政策

二、地方层面政策

第二节 我国公租房建设实施情况

第三节 公租房建设存在的问题

第四节 bot模式在公租房建设中的应用

一、bot模式

二、我国公租房建设现状及存在问题

三、bot模式在公租房建设中可行性分析

第五节 国外公租房建设经验介绍

一、美国模式

二、韩国模式

三、日本模式

四、新加坡模式

第四章 公租房盈利模式研究

第一节 公租房市场盈利模式分析

一、公租房建设的盈利模式构建分析

二、构建公租房盈利模式的原则与目标

第二节 我国公租房运营模式分析

一、深圳模式——多部门管理

二、重庆模式——专门机构管理

三、上海模式——市场化运营

第三节 公租房可持续运营管理发展建议

第五章 公租房供给模式分析

第一节 典型国家保障性住房供给模式

一、美国

二、德国

三、新加坡

四、供给模式经验及启示

第二节 我国保障房制度的演化及供给体系分析

一、我国保障性住房制度的演化

二、建设公租房的必要性

三、深圳、厦门公租房供给模式分析

第六章 非营利机构参与公共租赁房建设可行性

第一节 市场主体组织公租房投资建设分析

一、市场主体组织公租房投资建设的优势

二、市场主体组织公租房投资建设的缺陷

第二节 政府主体组织公租房投资建设分析

一、政府主体组织公租房投资建设的优势

二、政府主体组织公租房投资建设的缺陷

第三节 非营利机构参与我国公共租赁住房建设的可行性分析

一、非营利机构参与公共租赁住房建设优

二、非营利机构参与公共租赁住房建设劣

三、非营利机构参与公共租赁住房建设机遇

四、非营利机构参与公共租赁住房建设威胁

五、非营利机构参与公共租赁住房建设的战略选择

第四节 非营利性公共租赁住房运营机构工作流程分析

一、筹资

二、建设

三、配租

四、物业管理

第五节 非营利机构参与公租房建设案例

第七章 重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例

第一节 企业一

1、企业介绍与公租房相关业务

2、2021-2026年经营情况

3、企业公租房市场推广策略与渠道管理

4、公租房营销体系布局与商务政策设计分析

第二节 企业二

- 1、企业介绍与公租房相关业务
- 2、2021-2026年经营情况
- 3、企业公租房市场推广策略与渠道管理
- 4、公租房营销体系布局与商务政策设计分析

第三节 企业三

- 1、企业介绍与公租房相关业务
- 2、2021-2026年经营情况
- 3、企业公租房市场推广策略与渠道管理
- 4、公租房营销体系布局与商务政策设计分析

第四节 企业四

- 1、企业介绍与公租房相关业务
- 2、2021-2026年经营情况
- 3、企业公租房市场推广策略与渠道管理
- 4、公租房营销体系布局与商务政策设计分析

第五节 企业五

- 1、企业介绍与公租房相关业务
- 2、2021-2026年经营情况
- 3、企业公租房市场推广策略与渠道管理
- 4、公租房营销体系布局与商务政策设计分析

第八章 公租房融资模式分析及ppp在公租房领域的应用

第一节 我国公租房领域融资存在的问题分析

一、融资渠道有限

二、政府支出压力大，社会融资难

三、公租房租金收入低，难以维持正常的管理运营

四、土地资源减少，开发难度大

第二节 公租房融资模式分析

一、政府与民营企业合作模式

二、以租金作为基础资产，通过特定目的的信托机构发行 证券筹措资金

三、成立房地产投资信托基金，保障投资者利益

四、采用承包责任制，进行风险评估

五、优化公租房融资模式建议及对策

第三节 ppp模式在公租房领域的应用分析

一、公租房ppp项目运作方式

二、公租房ppp项目三种模式分析

1、政府承诺完全回购

2、政府承诺部分回购

3、政府不回购

三、三种模式比较分析

第四节 资产证券化在公租房中的应用案例分析

一、武汉地产集团——长江资管-武汉地产公租房资产支持专项计划

二、安居集团——深创投-安居集团人才租赁住房第一期资产支持专项计划

图表目录

图表：公租房市场及产品介绍

图表：公租房市场相关政策法规

图表：2026-2031年公租房市场发展前景预测

图表：市场推广在公租房行业的重要性

图表：2021-2026年公租房市场容量/市场规模统计

图表：公租房下游应用市场结构

图表：影响公租房市场容量/市场规模增长的因素

图表：2026-2031年我国公租房市场容量/市场规模预测

图表：公租房行业常见新品推广模式

图表：公租房市场终端产品发布特点

图表：公租房市场中间商参与机制

图表：公租房市场网络推广策略

图表：公租房市场广告宣传策略

图表：公租房新产品推广常见问题

图表：美国公租房市场推广经验

图表：日本公租房市场推广经验

图表：德国公租房市场推广经验

图表：公租房市场盈利模式的分类

图表：公租房生产企业的盈利模式研究

图表：公租房经销代理商盈利模式研究

图表：盈利模式对市场推广策略选择的影响

图表：独立经销网络盈利模式改进研究

图表：第三方经销网络优化管理研究

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：103934

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20181208/103934.shtml>

在线订购：[点击这里](#)