2026-2031年中国动力电池行业全景调研与投资战略研究咨询报告

报告简介

动力电池即为工具提供动力来源的电源，多指为电动汽车、电动列车、电动自行车、高尔夫球车提供动力的蓄电池。

其主要区别于用于汽车发动机起动的起动电池。
多采用阀口密封式铅酸蓄电池、敞口式管式铅酸蓄电池以及磷酸铁锂蓄电池。

动力电池由正极、负极、电解液、隔膜等组成，要求高能量密度、长寿命、可靠安全，动力电池属于二次电池，即利用化学反应的可逆性在电池放电后可通过充电的方式使活性物质激活而循环利用的电池。

全球电动汽车产业风起云涌，上游动力电池产业直接受益，发展潜力巨大。可以预见的是，未来动力电池市场将超过万亿规模，而市值过万亿的巨头公司也将在这一领域诞生。国际巨头侧目，众多行业资本、产业基金纷纷涌入，无论是国际还是国内，动力电池产业都在多重因素的搅动下，正经历着一场冰火两重天式的境遇。

一方面，新能源汽车产业的快速发展，极大程度上催生了动力电池的市场需求，动力电池的上下游产业包括正极材料、负极材料、隔膜、电解液的多个领域都有多方资本的疯狂涌入。

另一方面，在上游原材料涨价和下游整车企业压价的双重压力之下，动力电池生产企业的淘汰赛已进入倒计时，行业集中到排名前几大的龙头已成态势

随着全球电动汽车市场的快速发展，动力电池产业相得益彰，发展潜力巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国动力

电池市场进行了分析研究。报告在总结中国动力电池行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国动力电池行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为动力电池企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 新能源汽车动力电池行业定义和分类 1

第一节 行业定义 1

一、新能源汽车动力电池的定义 1

二、新能源汽车动力电池特点分析 1

三、新能源汽车动力电池的分类 2

1、铅酸电池 2

2、镍氢电池 2

3、镍镉电池 2

4、锂电池 3

5、磷酸铁锂电池 3

6、燃料电池 3

第二节 中国新能源汽车动力电池行业发展历程 4

第三节 新能源汽车动力电池的主要标准及规划 14

一、行业产品质量标准 14

二、行业生产安全标准 22

三、行业“十四五”发展规划 43

第四节 新能源汽车动力电池的行业在国民经济中的地位 53

第二章 新能源汽车动力电池行业发展现状 56

第一节 全球新能源汽车动力电池行业发展现状 56

一、全球新能源汽车动力电池行业发展概述 56

二、新能源汽车动力电池行业全球区域分布 56

三、重点国家新能源汽车动力电池行业发展现状 57

1、美国 57

2、欧洲 59

3、日本 64

4、其他重点国家 65

5、世界主要动力电池供应商市场占有率对比 67

四、国际新能源汽车动力电池行业值得借鉴的经验 68

1、技术发展借鉴 68

2、产品结构发展借鉴 69

第二节 我国新能源汽车动力电池行业发展现状 70

一、2021-2026年我国新能源汽车动力电池行业发展概述 70

1、2021-2026年中国动力电池出货量 70

2、2021-2026年中国动力电池装机量 71

二、2021-2026年我国新能源汽车动力电池行业供需现状分析 71

1、2021-2026年我国新能源汽车动力电池行业供给分析 71

2、2021-2026年我国新能源汽车动力电池行业需求分析 72

三、2021-2026年我国新能源汽车动力电池行业主要数据分析 72

1、2021-2026年我国新能源汽车动力电池行业市场规模分析 72

2、2021-2026年我国新能源汽车动力电池行业产量分析 73

3、2021-2026年我国新能源汽车动力电池行业销量分析 74

4、2021-2026年我国新能源汽车动力电池行业销售收入分析 75

5、2021-2026年我国新能源汽车动力电池行业利润总额分析 75

四、我国新能源汽车动力电池整体能力分析 76

1、行业盈利能力分析 76

2、行业偿债能力分析 76

3、行业运营能力分析 77

4、行业成长能力分析 78

第三节 我国新能源汽车动力电池行业与全球新能源汽车动力电池行业对比分析 78

第二部分 行业深度分析

第三章 新能源汽车动力电池行业经济与外部环境 81

第一节 宏观经济环境 81

一、宏观经济形势分析 81

1、国际宏观经济现状 81

2、国内宏观经济现状 87

第二节 社会环境 94

一、动力电池产业社会环境 94

1、人口环境分析 94

2、教育环境分析 97

3、文化环境分析 99

4、中国城镇化率 100

二、动力电池产业发展对社会发展的影响 101

第三节 政策、法规环境 101

一、行业管理体制 101

二、行业主要法律法规 110

1、《新能源汽车生产企业及产品准入管理规定》 110

2、《锂离子电池行业规范条件》 110

3、《锂离子电池企业安全生产规范》 111

三、行业相关发展规划 111

1、《重点新材料首批次应用示范指导目录》 111

2、《促进汽车动力电池产业发展行动方案》 113

第四节 外部环境对于行业的影响分析 128

一、宏观经济环境对于行业的利弊分析 128

二、社会环境对于行业的利弊分析 128

三、政策、法规环境对于行业的利弊分析 128

第五节 行业热点分析 129

一、历年来行业主要热点盘点 129

1、日本丰田氢能源汽车实现量产 129

2、三星sdi和lg化学全球最大的新能源汽车电池供应商之一，落户中国 132

3、《关于2026-2031年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》 133

4、十四五规划建议：实施新能源汽车推广计划 135

5、首批非车企将获新能源车生产牌照行业竞争或加剧 136

6、新能源车十年发展路线图确定 138

7、高端锂电池突破隔膜国产化提建 138

8、超级电容突破国外垄断 139

9、制动回收系统将成新能源汽车动力电池标配 139

第四章 新能源汽车动力电池行业产业链与细分市场分析 142

第一节 新能源汽车动力电池行业产业链概述 142

一、产业链结构分析 142

二、主要环节的增值空间 143

三、产业价值链条的构成 144

四、产业链条的竞争优势与劣势分析 145

第二节 上游行业分析 147

一、我国天然矿产资源现状 147

1、钴矿现状及供给能力分析 147

2、镍矿现状及供给能力分析 149

3、锰矿现状及供给能力分析 151

4、磷矿现状及供给能力分析 153

5、铁矿现状及供给能力分析 159

6、锂矿现状及供给能力分析 167

二、上游行业对于新能源汽车动力电池行业的影响分析 170

第三节 新能源汽车动力电池行业下游分析 170

一、下游行业概述 170

1、交通工具 170

2、军事领域 171

二、下游行业发展现状 171

三、下游行业对于新能源汽车动力电池行业的影响分析 174

第四节 新能源汽车动力电池不同种类的市场前景分析 174

一、铅酸电池 174

1、电池优劣 174

2、技术障碍 178

3、发展前景 178

二、镍氢电池 179

1、电池优劣 179

2、技术障碍 181

3、发展前景 181

三、锂电池 182

1、电池优劣 182

2、技术障碍 183

3、发展前景 184

四、磷酸铁锂电池 184

1、电池优劣 184

2、技术障碍 190

3、发展前景 190

五、燃料电池 192

1、电池优劣 192

2、技术障碍 193

3、发展前景 194

第五章 我国主要新能源汽车使用的动力电池分析 197

第一节 混合动力汽车市场分析 197

一、混合动力汽车产销规模及市场占比分析 197

二、混合动力汽车动力电池市场结构 199

三、适合混合动力汽车发展的动力电池预测 199

第二节 纯电动汽车市场分析 200

一、纯电动汽车产销规模及市场占比分析 200

二、纯电动汽车动力电池市场结构 202

三、适合纯电动汽车发展的动力电池预测 203

第三节 燃料电池汽车市场分析 204

一、燃料电池汽车研发生产情况 204

二、燃料电池汽车投放运营状况 209

三、燃料电池汽车最新市场动向 210

四、燃料电池汽车发展前景展望 213

第四节 太阳能汽车市场分析 214

一、太阳能汽车研发生产情况 214

二、太阳能汽车投放运营状况 215

三、太阳能汽车最新市场动向 216

四、太阳能汽车发展前景展望 219

第三部分 市场全景调研

第六章 新能源汽车动力电池的技术发展分析 221

第一节 新能源汽车动力电池的关键特性 221

一、安全性 221

二、寿命 222

三、成本 223

四、容量 225

五、散热 226

第二节 中国动力电池技术瓶颈 227

一、寿命短 227

二、安全性较差 227

三、成本高 227

四、比能量低 228

五、四者之间的协调发展 230

第三节 全球动力电池先进技术 230

一、英国剑桥大学的“空气锂电池” 230

1、技术优点 230

2、研究进度 231

3、行业前景 231

二、中国的“低温磷酸铁锂锂离子动力电池” 232

1、技术优点 232

2、研究进度 233

3、行业前景 234

三、石墨烯超级电池 234

1、技术优点 234

2、各国研究进度 235

3、我国使用前景 236

四、日本丰田“氢能源”量产汽车 237

1、技术优点 237

2、各国研究进度 238

3、我国使用前景 238

五、中国妙盛动力科技“锂电池免疫系统” 239

1、技术优点 239

2、研究进度 239

3、我国使用前景 240

六、德国普瑞公司的“先进电池管理系统” 240

1、技术优点 240

2、研究进度 241

3、我国使用前景 241

七、美国“糖类燃料电池” 242

1、技术优点 242

2、研究进度 242

3、我国使用前景 243

八、美国“混合电极” 243

1、技术优点 243

2、研究进度 244

3、我国使用前景 245

第四节 混合动力电力汽车(hev)构造分析 245

一、hev分类 245

二、hev构造解析 246

1、电机驱动系统 246

2、控制策略 247

3、电池管理系统 247

4、hev仿真技术 251

三、hev实现产业化的关键因素 254

1、价格 254

2、使用方便程度 254

3、能耗和排放 254

4、成本和实用性 254

第七章 各区域新能源汽车动力电池发展分析 256

第一节 华北地区 256

一、整体区域规模分析 256

二、重点市场发展情况 256

1、北京市市场分析 256

2、天津市市场分析 257

3、河北省市场分析 257

4、山西省市场分析 258

4、内蒙古市场分析 259

三、区域龙头企业分析 259

第二节 东北地区 263

一、整体区域规模分析 263

二、重点市场发展情况 263

1、黑龙江省市场分析 263

2、吉林省市场分析 264

3、辽宁省市场分析 264

三、区域龙头企业分析 264

第三节 华东地区 265

一、整体区域规模分析 265

二、重点市场发展情况 266

1、上海市市场分析 266

2、江苏省市场分析 267

3、浙江省市场分析 267

4、江西省市场分析 267

5、福建省市场分析 268

6、安徽省市场分析 268

7、山东省市场分析 268

三、区域龙头企业分析 268

第四节 华南地区 269

一、整体区域规模分析 269

二、重点市场发展情况 270

1、广东省市场分析 270

2、广西省市场分析 271

3、海南省市场分析 271

三、区域龙头企业分析 271

第五节 华中地区 273

一、整体区域规模分析 273

二、重点市场发展情况 273

1、河南省市场分析 273

2、湖北省市场分析 274

3、湖南省市场分析 274

三、区域龙头企业分析 274

第六节 西南地区 276

一、整体区域规模分析 276

二、重点市场发展情况 277

1、四川省省市场分析 277

2、重庆市市场分析 277

2、云南省市场分析 278

第七节 西北地区 279

一、整体区域规模分析 279

二、重点市场发展情况 279

1、陕西省市场分析 279

2、甘肃省市场分析 280

3、青海省市场分析 281

第四部分 竞争格局分析

第八章 新能源汽车动力电池的行业竞争格局 283

第一节 行业竞争结构分析 283

一、现有企业间竞争 283

二、潜在进入者分析 284

三、替代品威胁分析 285

四、供应商议价能力分析 285

五、客户议价能力分析 285

第二节 行业集中度分析 286

一、市场集中度分析 286

二、企业集中度分析 286

三、区域集中度分析 287

第三节 行业国际竞争力比较 287

一、生产要素 287

二、需求条件 287

三、支援与相关产业 288

四、政府的作用 288

第四节 新能源汽车动力电池行业主要企业竞争力分析 288

一、重点企业资产总计对比分析 288

二、重点企业从业人员对比分析 288

三、重点企业全年营业收入对比分析 288

四、重点企业利润总额对比分析 289

五、重点企业综合竞争力对比分析 289

第五节 国内于国外企业实力对比分析 289

一、国内外企业优势分析 289

1、国内企业优势分析 289

2、国外企业优势分析 290

二、国内外企业劣势分析 290

1、国内企业劣势分析 290

2、国外企业劣势分析 290

第六节 国外先进实力动力电池企业分析 291

一、松下 291

1、企业简介 291

2、主要客户 291

3、行业地位 291

4、尖端技术 292

5、在华发展 292

二、aesc 292

1、企业简介 292

2、主要客户 293

3、行业地位 293

4、尖端技术 293

三、lg化学 294

1、企业简介 294

2、主要客户 294

3、行业地位 295

4、尖端技术 295

5、在华发展 295

四、三星sdi 296

1、企业简介 296

2、主要客户 297

3、行业地位 297

4、尖端技术 297

5、在华发展 298

五、a123 299

1、企业简介 299

2、主要客户 299

3、行业地位 299

4、尖端技术 300

第九章 我国重点新能源汽车动力电池品牌 302

第一节 惠州比亚迪电池有限公司 302

一、企业发展概况分析 302

二、企业技术路线分析 302

三、企业产值市场份额分析 304

四、企业主要客户分析 304

五、企业经营现状分析 304

六、企业竞争优劣势分析 310

七、企业发展前景分析 311

八、企业最新发展动向 311

第二节 宁德时代新能源科技有限公司(catl) 312

一、企业发展概况分析 312

二、企业技术路线分析 312

三、企业产值市场份额分析 312

四、企业经营现状分析 312

五、企业竞争优劣势分析 314

六、企业发展前景分析 315

七、企业最新发展动向 316

第三节 天津力神电池股份有限公司 316

一、企业发展概况分析 316

二、企业技术路线分析 317

三、企业产值市场份额分析 317

四、企业主要客户分析 317

五、企业经营现状分析 317

六、企业竞争优劣势分析 318

七、企业发展前景分析 318

八、企业最新发展动向 319

第四节 合肥国轩高科动力能源有限公司 319

一、企业发展概况分析 319

二、企业技术路线分析 319

三、企业产值市场份额分析 320

四、企业主要客户分析 321

五、企业经营现状分析 321

六、企业竞争优劣势分析 325

七、企业发展前景分析 326

八、企业最新发展动向 327

第五节 深圳市沃特玛电池有限公司 327

一、企业发展概况分析 327

二、企业技术路线分析 327

三、企业产值市场份额分析 328

四、企业主要客户分析 328

五、企业经营现状分析 328

六、企业竞争优劣势分析 331

七、企业发展前景分析 331

八、企业最新发展动向 332

第六节 浙江万向亿能动力电池有限公司 332

一、企业发展概况分析 332

二、企业技术路线分析 332

三、企业产值市场份额分析 333

四、企业主要客户分析 333

五、企业经营现状分析 333

六、企业竞争优劣势分析 333

七、企业最新发展动向 333

第七节 山东威能环保电源有限公司 334

一、企业发展概况分析 334

二、企业技术路线分析 334

三、企业产值市场份额分析 335

四、企业主要客户分析 335

五、企业经营现状分析 335

六、企业竞争优劣势分析 336

七、企业发展前景分析 336

第八节 中航锂电(洛阳)有限公司 336

一、企业发展概况分析 336

二、企业技术路线分析 336

三、企业产值市场份额分析 337

四、企业主要客户分析 337

五、企业经营现状分析 337

六、企业竞争优劣势分析 338

七、企业发展前景分析 338

八、企业最新发展动向 339

第九节 微宏动力系统(湖州)有限公司 339

一、企业发展概况分析 339

二、企业技术路线分析 339

三、企业产值市场份额分析 340

四、企业主要客户分析 340

五、企业经营现状分析 340

六、企业竞争优劣势分析 340

七、企业发展前景分析 341

第十节 北京国能电池科技有限公司 341

一、企业发展概况分析 341

二、企业技术路线分析 342

三、企业产值市场份额分析 342

四、企业主要客户分析 342

五、企业经营现状分析 342

六、企业竞争优劣势分析 343

七、企业发展前景分析 344

八、企业最新发展动向 344

第五部分 发展前景展望

第十章 未来新能源汽车动力电池行业的发展前景预测 345

第一节 2026-2031年新能源汽车动力电池市场发展前景 345

一、2026-2031年新能源汽车动力电池市场发展潜力 345

二、2026-2031年新能源汽车动力电池市场发展前景展望 346

第二节 2026-2031年新能源汽车动力电池市场发展趋势预测 346

一、2026-2031年新能源汽车动力电池行业发展趋势 346

1、准入门槛提高，收购兼并加剧 346

2、牵手合作伙伴，企业抱团竞争 347

3、市场空间依然广阔，但全球化竞争加剧 347

4、行业集中度将持续提升 348

5、动力电池企业技术升级 349

6、加快动力电池产品结构调整 349

二、2026-2031年新能源汽车动力电池市场规模预测 350

1、新能源汽车动力电池行业市场规模预测 350

2、新能源汽车动力电池行业营业收入预测 351

第三节 2026-2031年中国新能源汽车动力电池行业供需预测 352

一、2026-2031年中国新能源汽车动力电池行业供给预测 352

二、2026-2031年中国新能源汽车动力电池行业需求预测 352

三、2026-2031年中国新能源汽车动力电池行业供需平衡预测 353

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 354

一、市场整合成长趋势 354

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 354

三、企业区域市场拓展的趋势 354

四、科研开发趋势及替代技术进展 355

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 355

六、国内新能源汽车配套基础设施建设情况 356

第五节 2021-2026年我国新能源汽车动力电池行业面临的问题及主要对策分析 356

一、我国新能源汽车动力电池目前所面临的的问题 356

二、解决困局的主要对策分析 359

第六部分 行业投资分析

第十一章 2026-2031年新能源汽车动力电池行业投资机会与风险防范 363

第一节 “十四五”行业投资机会 363

一、产业链投资机会 363

二、细分市场投资机会 363

三、重点区域投资机会 364

第二节 “十四五”行业投资风险 364

一、上游行业风险 364

二、下游行业风险 365

三、锂电池行业政策风险 366

1、产业政策风险 366

2、贸易政策风险 367

3、环保政策风险 368

四、动力电池行业市场风险 369

1、市场供需风险 369

2、价格风险 371

3、竞争风险 371

第三节 “十四五”中国新能源动力电池行业投资建议 373

一、新能源动力电池行业未来发展方向 373

二、新能源动力电池行业主要投资建议 374

三、中国新能源动力电池企业融资分析 377

第四节 “十四五”投资规划建议 381

第十二章 2026-2031年新能源汽车动力电池行业面临的困境及对策 384

第一节 2021-2026年新能源汽车动力电池行业面临的困境 384

第二节 新能源汽车动力电池企业面临的困境及对策 385

一、国内新能源汽车动力电池企业面临的困境及对策 385

二、中小新能源汽车动力电池企业发展困境及策略分析 386

三、国内新能源汽车动力电池企业的出路分析 388

第三节 2026-2031年中国新能源汽车动力电池行业存在的问题及对策 389

一、2026-2031年中国新能源汽车动力电池行业存在的问题 389

二、新能源汽车动力电池行业发展的建议对策 392

三、市场的重点客户战略实施 395

1、实施重点客户战略的必要性 395

2、合理确立重点客户 396

3、重点客户战略管理 397

4、重点客户管理功能 397

第四节 中国新能源汽车动力电池市场发展面临的挑战与对策 399

一、中国新能源汽车动力电池市场发展面临的挑战 399

二、中国新能源汽车动力电池市场发展面临的机遇 401

第十三章 中道泰和专家研究结论及建议 403

第一节 新能源汽车动力电池行业研究结论及建议 403

第二节 中道泰和新能源汽车动力电池行业发展建议 404

一、行业发展策略建议 404

二、行业投资方向建议 406

三、行业投资方式建议 407

图表目录

图表：2021-2026年底动力电池在中国的销量排名 12

图表：我国新能源汽车动力电池企业的技术研究路线 14

图表：主要物料的物质火灾特征表 29

图表：主要工艺的物质火灾特征表一 30

图表：主要工艺的物质火灾特征表二 31

图表：主要工艺的物质火灾特征表三 32

图表：主要工艺的物质火灾特征表四 33

图表：防爆控制示意图(源于国家防爆设备质量监督检验中心(广东)) 35

图表：2021-2026年全球动力企业销量排行榜 67

图表：2021-2026年我国动力电池出货量 70

图表：2021-2026年我国动力电池装机量分析 71

图表：2021-2026年中国动力电池pack市场规模预测 72

图表：2021-2026年新能源乘用车动力电池pack产量对比 73

图表：2021-2026年动力电池产量比例 74

图表：2021-2026年动力电池销量比例 75

图表：2021-2026年我国动力电池行业盈利能力分析 76

图表：2021-2026年我国动力电池行业偿债能力分析 77

图表：2021-2026年我国动力电池行业营运能力分析 77

图表：2021-2026年我国动力电池行业成长能力分析 78

图表：2021-2026年美国实际gdp环比折年率(经季节性调整，单位：%) 81

图表：2021-
2026年美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率(经季节性调整，单位：%) 82

图表：欧元区19国gdp季调折年率(单位：%) 84

图表：2021-2026年国内生产总值 88

图表：2021-2026年社会消费品零售总额增速(月度同比) 91

图表：2021-2026年居民消费价格上涨情况 91

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户) 92

图表：2021-2026年工业生产者出厂价格上涨情况 93

图表：2021-2026年中国省市文化产业发展综合指数排名 100

图表：丰田燃料电池汽车mirai参数 129

图表：燃料电池堆参数 130

图表：高压储氢罐参数 131

图表：动力电池产业链结构图 142

图表：新能源动力电池产业链 143

图表：动力电池产业价值链条重组结构 145

图表：混合动力汽车产销量 198

图表：混合动力汽车占比 199

图表：纯电动汽车产量 201

图表：纯电动汽车占比 202

图表：动力电池以及电动车成本构成 224

图表：电池能量密度和电耗 224

图表：两种动力电池成本预估对比 225

图表：2021-2026年华南地区动力电池市场规模 270

图表：2021-2026年新能源汽车动力电池行业华中地区龙头企业分析 276

图表：全球动力电池企业销量排行 283

图表：2021-2026年动力电池市场份额 284

图表：动力电池企业集中度 286

图表：重点企业资产总计 288

图表：重点企业从业人员数 288

图表：重点企业营业收入 289

图表：重点企业净利润 289

图表：重点企业竞争力数据 289

图表：比亚迪主要经营指标 305

图表：2021-2026年比亚迪杜邦分析 310

图表：宁德资产负债表 313

图表：宁德时代利润表 313

图表：宁德时代现金流量表 313

图表：国轩高科主要经营指标 321

图表：深圳市沃特玛电池有限公司主要财务指标 329

图表：2026-2031年我国动力电池市场规模预测 351

图表：2026-2031年我国动力电池出货量预测 352

图表：2026-2031年我国动力电池装机量预测 353

图表：2026-2031年我国动力电池行业供需平衡预测 353

图表：我国充电桩建设数量单位(万个) 356

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：104384

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20181221/104384.shtml

在线订购：点击这里