

## 2026-2031年珠宝首饰市场发展现状调查及投资风险预测报告

### 报告简介

珠宝首饰及有关物品的制造是指以金、银、铂等贵金属及其合金以及钻石、宝石、玉石、翡翠、珍珠等为原料，经金属加工和连结组合、镶嵌等工艺加工制作各种图案的装饰品的制作活动。目前行业较为通用的划分是以贵金属及贵金属加上宝石作为主要分类方法，主要分为黄金珠宝首饰、K金珠宝首饰、铂金珠宝首饰和其他珠宝首饰，其他珠宝首饰包括了钻石、玉石、银、钯金、珍珠等珠宝首饰。

随着我国珠宝首饰行业步入快速发展阶段，区域珠宝首饰市场呈现集群化特征。苏州相城、广州番禺、深圳罗湖、浙江诸暨等20个珠宝产业重点地区被授予“中国珠宝玉石首饰特色产业基地”的称号。

珠宝首饰行业在我国的发展起步时间较晚，珠宝首饰的竞争格局正在慢慢形成。目前，国内珠宝首饰高端市场，主要被卡地亚(Cartier)等国际珠宝巨头所垄断，而占据市场主要份额的中端市场则竞争激烈，各大珠宝首饰公司纷纷加快销售渠道的建设步伐，扩大品牌影响力，以便迅速占领市场。

中国珠宝首饰市场逐步走向精细化的发展道路，开始不断进行市场细分。从产品分类角度看，珠宝首饰市场形成了贵金属首饰、镶嵌首饰、玉石、流行饰品及其他饰品等细分市场;从产品档次角度看，珠宝首饰市场形成了低档、中档、高档、奢侈品等细分市场;从区域角度看，由于我国地域广阔，各地的经济水平、文化背景、消费习惯存在差异，珠宝首饰消费的区域化明显，形成了一些区域珠宝品牌。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国珠宝首饰市场进行了分析研究。报告在总结中国珠宝首饰行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国珠宝首饰行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为珠宝首饰企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 珠宝首饰行业发展概述 1

##### 第一节 珠宝首饰的概念 1

###### 一、珠宝首饰的界定 1

###### 二、珠宝首饰的特点 1

##### 第二节 珠宝首饰行业发展成熟度 2

###### 一、珠宝首饰行业发展周期分析 2

###### 二、珠宝首饰行业中外市场成熟度对比 3

##### 第三节 珠宝首饰行业产业链分析 3

###### 一、珠宝首饰行业上游原料供应市场分析 3

###### 二、珠宝首饰行业下游产品需求市场状况 4

#### 第二章 2021-2026年中国珠宝首饰行业运行环境分析 9

##### 第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析 9

###### 一、中国gdp增长情况分析 9

###### 二、中国cpi波动情况分析 13

###### 三、居民人均收入增长情况分析 16

###### 四、经济环境影响分析 17

##### 第二节 2021-2026年中国珠宝首饰行业发展政策环境分析 19

###### 一、国内宏观政策发展建议 19

###### 1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度 19

###### 2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定 21

## 二、珠宝首饰行业政策分析 21

- 1、促进消费政策 21
- 2、收入分配政策 22
- 3、奢侈品消费政策 23
- 4、珠宝行业税收政策 24
- 5、国家级的技术标准 24
- 6、行业自律不断加强，市场竞争机制不断完善 25
- 7、产品质量检测 25
- 8、消费者权益保护 26

## 三、相关行业政策影响分析 26

### 第三节 2021-2026年中国珠宝首饰行业发展社会环境分析 27

#### 一、中国人口发展分析 27

- 1、中国人口规模 27
- 2、中国人口年龄结构 27
- 3、中国人口健康状况 27
- 4、中国人口老龄化进程 38

#### 二、中国城镇化发展状况 39

#### 三、中国居民消费习惯分析 39

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 2021-2026年中国珠宝首饰行业市场发展分析 42

#### 第一节 珠宝首饰行业市场发展现状 42

##### 一、市场发展概况 42

- 1、中国白银巨头抢占银饰高地 42
- 2、中国珠宝首饰未来有望成全球最大市场 43
- 3、民族品牌发展情况分析 44
- 4、宏观经济变化对珠宝首饰行业的影响 44
- 5、中国珠宝首饰行业面临转型良机 45
- 6、中国珠宝首饰行业并购加速 45

## 二、发展热点回顾 47

- 1、借力“一带一路”开拓新航道 47
- 2、资本并购加速寡头化格局隐现雷声 47
- 3、政策收紧倒逼P2P平台转型 48
- 4、技术和市场驱动高纯金爆发 49

## 三、市场存在问题及策略分析 50

### 1、我国珠宝首饰行业市场存在问题 50

- (1)我国珠宝首饰行业发展快 50
- (2)国内珠宝首饰制造水平有待提高 50
- (3)市场竞争还处于低层次的价格竞争 50

### 2、我国珠宝首饰行业发展策略 50

- (1)保证现金流避免盲目投资 50
- (2)降低成本提高管理水平 51
- (3)选择合适的战略路径和战略类型 51
- (4)促进战略联盟 51

## 第二节 珠宝首饰行业技术发展 52

一、技术特征现状分析 52

二、新技术研发及应用动态 53

三、技术发展趋势 53

第三节 中国珠宝首饰行业消费市场分析 55

一、消费特征分析 55

二、消费需求趋势 56

三、品牌市场消费结构 58

第四节 珠宝首饰行业产销数据统计分析 58

一、整体市场规模 58

二、区域市场数据统计情况 59

第五节 2026-2031年珠宝首饰行业市场发展趋势 60

**第四章 2021-2026年中国珠宝首饰行业主要指标监测分析 62**

第一节 2021-2026年中国珠宝首饰产业工业总产值分析 62

一、2021-2026年中国珠宝首饰产业工业总产值分析 62

二、不同规模企业工业总产值分析 62

三、不同所有制企业工业总产值比较 62

第二节 2021-2026年中国珠宝首饰产业主营业务收入分析 63

一、2021-2026年中国珠宝首饰产业主营业务收入分析 63

二、不同规模企业主营业务收入分析 63

三、不同所有制企业主营业务收入比较 63

第三节 2021-2026年中国珠宝首饰产业产品成本费用分析 64

一、2021-2026年中国珠宝首饰产业销售成本分析 64

二、不同规模企业销售成本比较分析 64

三、不同所有制企业销售成本比较分析 64

第四节 2021-2026年中国珠宝首饰产业利润总额分析 65

一、2021-2026年中国珠宝首饰产业利润总额分析 65

二、不同规模企业利润总额比较分析 65

三、不同所有制企业利润总额比较分析 65

第五节 2021-2026年中国珠宝首饰产业资产负债分析 66

一、2021-2026年中国珠宝首饰产业资产负债分析 66

二、不同规模企业资产负债比较分析 66

三、不同所有制企业资产负债比较分析 66

第六节 2021-2026年中国珠宝首饰行业财务指标分析 67

一、行业盈利能力分析 67

1、我国珠宝行业销售利润率 67

2、我国珠宝行业亏损面 67

二、行业偿债能力分析 67

1、我国珠宝行业资产负债比率 67

2、我国珠宝行业流动比率 68

三、行业营运能力分析 68

1、我国珠宝行业应收帐款周转率 68

2、我国珠宝行业总资产周转率 68

四、行业发展能力分析 69

1、我国珠宝行业总资产增长率 69

2、我国珠宝行业主营业务收入增长率 69

**第五章 中国珠宝首饰行业区域市场分析 70**

第一节 华北地区珠宝首饰行业分析 70

一、2021-2026年行业发展现状分析 70

二、2021-2026年市场规模情况分析 70

三、2026-2031年市场需求情况分析 70

四、2026-2031年行业发展前景预测 71

五、2026-2031年行业投资风险预测 71

第二节 东北地区珠宝首饰行业分析 71

一、2021-2026年行业发展现状分析 71

二、2021-2026年市场规模情况分析 73

三、2026-2031年市场需求情况分析 73

四、2026-2031年行业发展前景预测 74

五、2026-2031年行业投资风险预测 75

第三节 华东地区珠宝首饰行业分析 76

一、2021-2026年行业发展现状分析 76

二、2021-2026年市场规模情况分析 76

三、2026-2031年市场需求情况分析 77

四、2026-2031年行业发展前景预测 77

五、2026-2031年行业投资风险预测 79

第四节 华南地区珠宝首饰行业分析 79

一、2021-2026年行业发展现状分析 79

|                      |    |
|----------------------|----|
| 二、2021-2026年市场规模情况分析 | 80 |
| 三、2026-2031年市场需求情况分析 | 80 |
| 四、2026-2031年行业发展前景预测 | 80 |
| 五、2026-2031年行业投资风险预测 | 81 |
| 第五节 华中地区珠宝首饰行业分析     | 82 |
| 一、2021-2026年行业发展现状分析 | 82 |
| 二、2021-2026年市场规模情况分析 | 83 |
| 三、2026-2031年市场需求情况分析 | 83 |
| 四、2026-2031年行业发展前景预测 | 83 |
| 五、2026-2031年行业投资风险预测 | 84 |
| 第六节 西南地区珠宝首饰行业分析     | 84 |
| 一、2021-2026年行业发展现状分析 | 84 |
| 二、2021-2026年市场规模情况分析 | 85 |
| 三、2026-2031年市场需求情况分析 | 85 |
| 四、2026-2031年行业发展前景预测 | 85 |
| 五、2026-2031年行业投资风险预测 | 86 |
| 第七节 西北地区珠宝首饰行业分析     | 86 |
| 一、2021-2026年行业发展现状分析 | 86 |
| 二、2021-2026年市场规模情况分析 | 87 |
| 三、2026-2031年市场需求情况分析 | 87 |
| 四、2026-2031年行业发展前景预测 | 87 |
| 五、2026-2031年行业投资风险预测 | 88 |



### **第三部分 竞争格局分析**

#### **第六章 公司对珠宝首饰行业竞争格局分析 89**

##### **第一节 行业竞争结构分析 89**

一、现有企业间竞争 89

二、潜在进入者分析 89

三、替代品威胁分析 89

四、供应商议价能力 90

五、客户议价能力 90

##### **第二节 行业集中度分析 90**

一、市场集中度分析 90

二、企业集中度分析 91

三、区域集中度分析 92

##### **第三节 行业国际竞争力比较 92**

一、生产要素 92

二、需求条件 92

三、支援与相关产业 93

四、企业战略、结构与竞争状态 94

五、政府的作用 94

##### **第四节 2021-2026年珠宝首饰行业竞争格局分析 95**

一、2021-2026年国内外珠宝首饰竞争分析 95

二、2021-2026年我国珠宝首饰市场竞争分析 95

三、2026-2031年国内主要珠宝首饰企业动向 97

## 第七章 珠宝首饰企业竞争策略分析 98

### 第一节 珠宝首饰市场竞争策略分析 98

#### 一、2021-2026年珠宝首饰市场增长潜力分析 98

#### 二、2021-2026年珠宝首饰主要潜力品种分析 98

#### 三、现有珠宝首饰产品竞争策略分析 99

#### 四、潜力珠宝首饰品种竞争策略选择 101

#### 五、典型企业产品竞争策略分析 102

##### 1、东方金钰 102

##### 2、珂兰 103

### 第二节 珠宝首饰企业竞争策略分析 103

#### 1、周生生竞争策略 103

#### 2、老凤祥竞争策略 104

#### 3、香港六福竞争策略 105

### 第三节 珠宝首饰行业产品定位及市场推广策略分析 106

#### 一、珠宝首饰行业产品市场定位 106

##### 1、市场定位的意义 106

##### 2、市场定位的特点 106

##### 3、市场定位的方法 106

#### 二、珠宝首饰行业广告推广策略 109

#### 三、珠宝首饰行业产品促销策略 109

##### 1、促销活动的目标 109

##### 2、珠宝企业的性质 109

3、珠宝市场特性和商品特性 110

4、目标市场环境 110

5、产品市场生命周期 110

6、推式和拉式策略 111

7、促销预算 111

四、珠宝首饰行业招商加盟策略 112

五、珠宝首饰行业网络推广策略 118

## **第八章 珠宝首饰企业竞争分析 122**

第一节 周生生集团国际有限公司 122

一、企业基本情况 122

二、企业销售收入及盈利水平分析 123

三、企业资产及负债情况分析 124

四、企业成本费用情况 124

第二节 周大福珠宝集团有限公司 125

一、企业基本情况 125

二、企业销售收入及盈利水平分析 126

三、企业资产及负债情况分析 126

四、企业成本费用情况 127

第三节 六福集团(国际)有限公司 127

一、企业基本情况 127

二、企业销售收入及盈利水平分析 128

三、企业资产及负债情况分析 128

#### 四、企业成本费用情况 129

#### 第四节 老凤祥股份有限公司 129

##### 一、企业基本情况 129

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析 131

##### 三、企业资产及负债情况分析 131

##### 四、企业成本费用情况 133

#### 第五节 东方金钰股份有限公司 133

##### 一、企业基本情况 133

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析 134

##### 三、企业资产及负债情况分析 134

##### 四、企业成本费用情况 136

#### 第六节 广东潮宏基实业股份有限公司 137

##### 一、企业基本情况 137

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析 138

##### 三、企业资产及负债情况分析 138

##### 四、企业成本费用情况 140

#### 第七节 金叶珠宝股份有限公司 140

##### 一、企业基本情况 140

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析 142

##### 三、企业资产及负债情况分析 142

##### 四、企业成本费用情况 143

#### 第八节 深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司 143

一、企业基本情况 143

二、企业销售收入及盈利水平分析 144

三、企业资产及负债情况分析 144

四、企业成本费用情况 145

第九节 周大生珠宝股份有限公司 146

一、企业基本情况 146

二、企业销售收入及盈利水平分析 147

三、企业资产及负债情况分析 147

四、企业成本费用情况 149

第十节 谢瑞麟珠宝(国际)有限公司 149

一、企业基本情况 149

二、企业销售收入及盈利水平分析 151

三、企业资产及负债情况分析 151

四、企业成本费用情况 152

**第九章 未来珠宝首饰行业发展预测分析 153**

第一节 未来珠宝首饰行业需求与消费预测 153

一、2026-2031年珠宝首饰产品消费预测 153

二、2026-2031年珠宝首饰市场规模预测 155

三、2026-2031年珠宝首饰行业总产值预测 155

四、2026-2031年珠宝首饰行业销售收入预测 156

五、2026-2031年珠宝首饰行业总资产预测 156

第二节 2026-2031年中国珠宝首饰行业供需预测 157

- 一、2026-2031年中国珠宝首饰供给预测 157
- 二、2026-2031年中国珠宝首饰产量预测 157
- 三、2026-2031年中国珠宝首饰需求预测 158
- 四、2026-2031年中国珠宝首饰供需平衡预测 158

## **第四部分 行业投资分析**

### **第十章 珠宝首饰行业投资机会与风险分析 159**

#### 第一节 珠宝首饰行业投资机会分析 159

- 一、珠宝首饰投资项目分析 159
- 二、可以投资的珠宝首饰模式 159
- 三、2021-2026年珠宝首饰投资机会 161
  - 1、产业链投资机会 161
  - 2、重点区域投资机会 161
  - 3、珠宝首饰行业投资机遇 162
    - (1)行业整合浪潮将至，市场集中度进入快速提升期 162
    - (2)回归消费需求，从渠道驱动向品牌运营转型 162
    - (3)互联网改造珠宝行业生态，探索新型经营模式 164
- 四、2021-2026年珠宝首饰投资新方向 166
  - 1、地区投资方向 166
  - 2、产品投资方向 166
    - (1)黄金投资 166
    - (2)铂金投资 167
    - (3)白银投资 167

(4)钻石投资 168

(5)玉石投资 168

珍珠投资 169

翡翠投资 170

五、2026-2031年珠宝首饰行业投资的建议 171

六、新进入者应注意的障碍因素分析 172

第二节 影响珠宝首饰行业发展的主要因素 173

一、2026-2031年影响珠宝首饰行业运行的有利因素分析 173

二、2026-2031年影响珠宝首饰行业运行的稳定因素分析 174

三、2026-2031年影响珠宝首饰行业运行的不利因素分析 174

四、2026-2031年我国珠宝首饰行业发展面临的挑战分析 175

1、线上与线下博弈的问题 175

2、物流与客户体验的问题 176

3、售后服务的问题 176

4、珠宝首饰企业生产方式变革的问题 177

五、2026-2031年我国珠宝首饰行业发展面临的机遇分析 179

1、珠宝行业政策支持力度加大 179

2、二、三线城市珠宝需求潜力大 179

第三节 珠宝首饰行业投资风险及控制策略分析 179

一、2026-2031年珠宝首饰行业市场风险及控制策略 179

二、2026-2031年珠宝首饰行业政策风险及控制策略 180

三、2026-2031年珠宝首饰行业经营风险及控制策略 181

四、2026-2031年珠宝首饰行业技术风险及控制策略 181

五、2026-2031年珠宝首饰同业竞争风险及控制策略 182

六、2026-2031年珠宝首饰行业其他风险及控制策略 182

## **第五部分 发展战略研究**

### **第十一章 珠宝首饰行业投资战略研究 186**

#### **第一节 珠宝首饰行业发展战略研究 186**

一、战略综合规划 186

二、技术开发战略 186

三、业务组合战略 187

四、区域战略规划 188

五、产业战略规划 189

六、营销品牌战略 190

七、竞争战略规划 191

#### **第二节 对我国珠宝首饰品牌的战略思考 192**

一、企业品牌的重要性 192

二、珠宝首饰实施品牌战略的意义 192

三、珠宝首饰企业品牌的现状分析 194

四、我国珠宝首饰企业的品牌战略 195

五、珠宝首饰品牌战略管理的策略 198

#### **第三节 珠宝首饰行业投资战略研究 199**

一、2021-2026年珠宝行业投资战略 199

二、2026-2031年珠宝行业投资战略 199



### 三、2026-2031年细分行业投资战略 200

#### 图表目录

图表：我国珠宝首饰的消费水平分析 4

图表：贵金属、珠宝玉石饰品年消费额在家庭可支配收入中的占比 6

图表：我国珠宝首饰不同收入者消费分析 7

图表：国内生产总值增长速度(季度同比) 9

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比) 10

图表：固定资产投资(不含农户)增速(累计同比) 12

图表：房地产开发投资增速(累计同比) 12

图表：居民消费价格上涨情况(月度同比) 13

图表：工业生产者出厂价格上涨情况(月度同比) 14

图表：2021-2026年中国人口环境情况分析 27

图表：全国医疗卫生机构及床位数 28

图表：全国卫生人员数 30

图表：全国卫生总费用 30

图表：全国医疗服务工作量 31

图表：基层医疗机构病人门诊和住院费用 33

图表：全国丙类传染病报告发病及死亡数 34

图表：孕产妇及儿童保健情况 35

图表：2021-2026年中国城镇化率变化趋势分析 39

图表：世界各国或地区女性珠宝首饰人均占有率 40

图表：中国民族珠宝品牌发展分析 44

图表：2021-2026年珠宝首饰行业市场规模 59

图表：2021-2026年中国珠宝首饰行业规模区域市场分布(省) 59

图表：2021-2026年中国珠宝首饰产业工业总产值情况 62

图表：2021-2026年不同规模企业工业总产值情况(单位：亿元) 62

图表：2021-2026年不同所有制企业工业总产值比较(单位：亿元) 62

图表：2021-2026年珠宝首饰行业销售收入 63

图表：2021-2026年不同规模企业主营业务收入(单位：亿元) 63

图表：2021-2026年不同所有制企业主营业务收入(单位：亿元) 63

图表：2021-2026年中国珠宝首饰产业销售成本 64

图表：2021-2026年不同规模企业销售成本比较(单位：亿元) 64

图表：2021-2026年不同所有制企业销售成本比较(单位：亿元) 64

图表：2021-2026年中国珠宝首饰产业利润总额 65

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额比较(单位：亿元) 65

图表：2021-2026年不同所有制企业利润总额比较(单位：亿元) 65

图表：2021-2026年中国珠宝首饰产业资产总额情况 66

图表：2021-2026年不同规模企业资产比较(单位：亿元) 66

图表：2021-2026年 不同所有制企业资产比较(单位：亿元) 66

图表：我国珠宝行业销售利润率 67

图表：我国珠宝行业亏损面分析 67

图表：我国珠宝行业资产负债比率 67

图表：我国珠宝行业流动比率 68

图表：我国珠宝行业应收帐款周转率 68

图表：我国珠宝行业总资产周转率 68

图表：我国珠宝行业总资产增长率 69

图表：我国珠宝行业主营业务收入增长率 69

图表：2021-2026年华北地区珠宝首饰市场规模情况 70

图表：2026-2031年华北地区珠宝首饰市场需求预测 70

图表：2021-2026年东北地区珠宝首饰市场规模情况 73

图表：2026-2031年东北地区珠宝首饰市场需求预测 73

图表：2021-2026年华东地区珠宝首饰市场规模情况 76

图表：2026-2031年华东地区珠宝首饰市场需求预测 77

图表：2021-2026年华南地区珠宝首饰市场规模情况 80

图表：2026-2031年华南地区珠宝首饰市场需求预测 80

图表：2021-2026年华中地区珠宝首饰市场规模情况 83

图表：2026-2031年华中地区珠宝首饰市场需求预测 83

图表：2021-2026年西南地区珠宝首饰市场规模情况 85

图表：2026-2031年西南地区珠宝首饰市场需求预测 85

图表：2021-2026年西南地区珠宝首饰市场规模情况 87

图表：2026-2031年西南地区珠宝首饰市场需求预测 87

图表：我国珠宝企业竞争分析 89

图表：2021-2026年中国珠宝首饰行业企业区域市场分布 91

图表：周生生集团国际有限公司销售收入及盈利水平 123

图表：周生生集团国际有限公司资产及负债情况 124

图表：周生生集团国际有限公司成本费用情况 124

图表：周大福珠宝集团有限公司销售收入及盈利水平 126

图表：周大福珠宝集团有限公司资产及负债情况 126

图表：周大福珠宝集团有限公司成本费用情况 127

图表：六福集团(国际)有限公司销售收入及盈利水平 128

图表：六福集团(国际)有限公司资产及负债情况 128

图表：六福集团(国际)有限公司成本费用情况 129

图表：老凤祥股份有限公司销售收入及盈利水平 131

图表：老凤祥股份有限公司资产及负债情况 131

图表：老凤祥股份有限公司成本费用情况 133

图表：东方金钰股份有限公司销售收入及盈利水平 134

图表：东方金钰股份有限公司资产及负债情况 134

图表：东方金钰股份有限公司成本费用情况 136

图表：广东潮宏基实业股份有限公司销售收入及盈利水平 138

图表：广东潮宏基实业股份有限公司资产及负债情况 138

图表：广东潮宏基实业股份有限公司成本费用情况 140

图表：金叶珠宝股份有限公司销售收入及盈利水平 142

图表：金叶珠宝股份有限公司资产及负债情况 142

图表：金叶珠宝股份有限公司成本费用情况 143

图表：深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司销售收入及盈利水平 144

图表：深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司资产及负债情况 144

图表：深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司成本费用情况 145

图表：周大生珠宝股份有限公司销售收入及盈利水平 147

图表：周大生珠宝股份有限公司资产及负债情况 147

图表：周大生珠宝股份有限公司成本费用情况 149

图表：谢瑞麟珠宝(国际)有限公司销售收入及盈利水平 151

图表：谢瑞麟珠宝(国际)有限公司资产及负债情况 151

图表：谢瑞麟珠宝(国际)有限公司成本费用情况 152

图表：2026-2031年珠宝首饰市场规模预测 155

图表：2026-2031年珠宝首饰行业总产值预测 155

图表：2026-2031年珠宝首饰行业销售收入预测 156

图表：2026-2031年珠宝首饰行业总资产预测 156

图表：2026-2031年中国珠宝首饰供给预测 157

图表：2026-2031年中国珠宝首饰需求预测 158

图表：2026-2031年中国珠宝首饰产销率预测 158

图表：珠宝行业产业链结构 161

图表：国内珠宝市场黄金零售占比接近 60% 163

图表：各品类毛利率水平差异大 164

图表：刚泰控股收购柯兰钻石，开启 o2o模式 165

图表：爱迪尔 o2o模式 165

图表：四种基本的品牌战略 198

**把握投资 决策经营！**

**咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)**

**报告编号：104385**

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20181221/104385.shtml>

在线订购：[点击这里](#)