2024-2029年广东省大数据产业深度调研及投资潜力预测研究报告

报告简介

大数据产业是指对互联网、移动互联网、运营商等渠道产生的大量数据资源进行快速获取、收集存储、价值提炼、智能处理和分发，从而用于企业决策支持等方面的信息服务业。大数据可分成大数据技术、大数据工程、大数据科学和大数据应用等领域。目前人们谈论最多的是大数据技术和大数据应用。工程和科学问题尚未被重视。大数据工程指大数据的规划建设运营管理的系统工程;大数据科学关注大数据网络发展和运营过程中发现和验证大数据的规律及其与自然和社会活动之间的关系。

我国的大数据产业具备良好基础，发展前景广阔。一批世界级的互联网公司在大数据应用上不断推陈出新，智能搜索、广告、电商、社交等借助大数据技术持续进化，互联网金融、O2O(online to online)等应用借助大数据向线下延伸。大数据技术紧跟国际先进水平，具备建设和运营世界最大规模大数据平台的能力，单集群规模达5000到10000台服务器，数据管理规模达到EB(1EB=1018B)级别，

珠三角国家大数据综合试验区是全国首批确定的跨区域类综合试验区，实施范围为5.6万平方公里，涵盖珠三角9市，功能上形成“一区两核三带”总体布局。按照批复，珠三角要围绕落实国家区域战略，更注重数据要素流通，以数据流引领技术流、物质流、资金流和人才流，支撑跨区域公共服务、社会治理和产业转移，促进区域一体化发展。

按照发展路径，该综合试验区将重点实施和加快推进政府数据整合共享开放、发展工业大数据和开展大数据创业创新等“六大任务”，并力争实现三方面突破：到2020年打造成为全国大数据综合应用引领区、大数据创业创新生态区、大数据产业发展集聚区，最终成为具有国际竞争力的国家大数据综合试验区。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国广东省大数据产业市场进行了分析研究。报告在总结中国大数据行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国大数据产业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为大数据产业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 大数据产业相关概述 1

第一节 大数据介绍 1

一、大数据的产生 1

二、大数据的定义 1

三、大数据的类型 2

四、大数据的特点 5

五、大数据的数据来源 6

六、大数据的各个环节 7

七、大数据的发展阶段 8

第二节 大数据的价值及影响 9

一、大数据的价值 9

1、对于国家和政府 9

2、对于企业 10

3、对于个人 11

二、大数据研究意义 11

三、大数据的应用价值 13

四、对信息时代的影响 17

第三节 大数据产业简介 18

一、大数据产业的概念 18

二、大数据产业链分析 18

1、数据产生与集聚层 18

2、数据组织与管理层 19

3、数据分析与发现层 19

4、数据应用与服务层 19

三、大数据产业发展的必然性 19

四、大数据产业的战略地位 21

第二章 大数据产业发展环境分析 23

第一节 政策(political)环境 23

一、发达国家大数据政策对比 23

二、数据中心建设指导意见 30

三、大数据成为国家发展战略 33

四、政府进一步开放数据平台 35

五、地区加快制定大数据规划 37

六、大数据完善政府治理体系 38

第二节 经济(economic)环境 41

一、世界经济运行状况 41

二、中国经济运行现状 44

1、中国gdp增长情况分析 44

2、中国cpi波动情况分析 48

3、居民人均收入增长情况分析 51

三、中国经济运行特征 52

四、中国经济支撑因素 54

五、中国经济发展预测 55

第三节 社会(social)环境 56

一、人口环境分析 56

二、科技投入状况 58

三、城镇化发展进程 60

四、行业背景分析 60

第四节 技术(technological)环境 62

一、大数据关键技术介绍 62

1、编程模型 62

2、海量数据分布存储技术 62

3、海量数据管理技术 63

4、虚拟化技术 63

5、云计算平台管理技术 66

6、并行计算和并行算法 67

7、web2.0 67

8、面向服务的体系结构soa 68

9、云安全 68

二、大数据技术研发热点分析 70

三、大数据技术重点关注领域 72

四、世界主要企业加快技术研发 73

五、数据中心发展的技术影响因素 74

第二部分 产业发展分析

第三章 全球大数据产业发展现状与趋势 77

第一节 全球大数据产业发展现状与趋势 77

一、全球大数据产业发展概况 77

二、全球大数据产业交易现状 77

三、全球大数据产业市场规模 78

四、全球大数据产业市场竞争 78

第二节 典型国家大数据产业发展现状 78

一、美国大数据产业发展现状 78

二、英国大数据产业发展现状 82

三、日本大数据产业发展趋势 83

第三节 全球大数据产业发展趋 85

第四章 中国大数据产业发展现状与趋势 88

第一节 中国大数据产业政策环境 88

一、中国大数据产业政策地图 88

二、大数据产业相关政策分析 88

1、大数据产业政策体系 88

(1)中国大数据产业发展纲要 88

(2)中国大数据产业促进方案 92

(3)数据中心建设指导意见 98

(4)大数据产业管理机制分析 100

2、大数据产业应用类政策 104

(1)医疗大数据应用发展政策 104

(2)交通大数据应用政策分析 111

(3)林业大数据发展指导意见 117

(4)生态环境大数据建设方案 127

(5)国土资源大数据应用政策 136

(6)农业农村大数据试点方案 150

3、“十四五”大数据产业发展规划 157

(1)发展目标 157

(2)重点任务 158

(3)保障措施 167

4、大数据产业区域性政策规划 169

(1)首部大数据地方法规发布 169

(2)北京市大数据产业发展规划 177

(3)贵州省大数据产业发展规划 185

(4)福建省大数据产业发展规划 203

(5)浙江省大数据发展实施计划 219

(6)湖北省大数据产业发展规划 235

(7)河南省大数据产业发展规划 251

三、中国大数据产业政策趋势 261

第二节 中国大数据产业发展现状 261

一、中国大数据产业市场规模 261

二、中国大数据产业发展特征 262

三、中国大数据产业集聚现状 262

1、京津冀大数据产业发展综况 262

2、珠三角大数据产业发展综况 263

3、长三角大数据产业发展综况 263

4、西南大数据产业发展综况 263

第三节 中国大数据产业发展模式 264

一、“技术创新+”模式 264

二、“应用导向+”模式 264

三、“资源利用+”模式 264

第四节 中国大数据产业竞争格局 264

一、大数据产业市场结构 264

二、大数据企业区域分布 265

三、大数据典型竞争态势 266

第五节 中国大数据产业应用领域 267

一、政府公共服务 267

二、电子商务 267

三、金融 268

四、医疗 269

五、交通 270

六、电信 271

七、其他 274

(1)教育 274

(2)能源 274

(3)零售 275

第六节 中国大数据产业发展趋势 278

一、大数据产业整体发展趋势 278

二、大数据产业区域发展趋势 280

三、大数据产业应用领域发展趋势 281

四、大数据产业企业发展趋势 281

第五章 广东省大数据产业发展条件分析 282

第一节 广东省大数据产业政策环境分析 282

一、广东省大数据产业政策地图 282

二、广东省大数据产业政策分析 283

1、《促进大数据发展行动计划(2019-2023年)》 283

2、广东省大数据产业发展规划 283

第二节 广东省大数据产业发展基础分析 304

一、广东省信息化基础设施现状 304

二、广东省新一代信息技术产业增长情况 306

三、广东省新一代信息技术产业自主创新能力 306

第三节 广东省大数据产业swot分析 307

一、优势 307

二、劣势 307

三、机遇 308

四、挑战 309

第六章 广东省大数据产业发展现状分析 311

第一节 广东省大数据产业发展概况 311

一、广东省大数据产业发展阶段 311

二、广东省大数据产业市场地位 312

三、广东省大数据产业市场规模 313

四、广东省大数据产业链结构 314

第二节 广东省大数据产业区域分布 314

一、广东省大数据产业区域分布结构 314

二、广东省主要地市大数据产业现状 315

1、广州市大数据产业 315

2、深圳市大数据产业 315

3、佛山市大数据产业 316

4、东莞市大数据产业 317

5、肇庆市大数据产业 317

第三节 广东省大数据产业应用分布 317

一、广东省大数据产业应用结构 317

第七章 2019-2023年广东省大数据产业发展格局及发展模式 319

第一节 2019-2023年广东省大数据产业竞争格局 319

一、不同规模企业的竞争力分析 319

二、it产业竞相布局大数据产业 319

三、网络保险市场大数据竞争状况 320

四、企业在智慧城市建设领域的竞争 321

第二节 2019-2023年大数据其它产业区域发展状况 322

一、青海省 322

二、江苏省 324

三、四川省 325

四、贵州省 327

五、广东省 328

六、北京市 331

七、上海市 332

八、重庆市 333

九、广州市 335

第三节 2019-2023年广东省大数据产业链及市场主体分析 337

一、广东省大数据产业链介绍 337

二、广东省大数据产业结构 337

三、广东省大数据主要子行业 340

第四节 2019-2023年广东省大数据行业的盈利模式 346

一、解决方案 346

二、基础设施 346

三、数据产品 347

四、行业应用 350

第五节 2019-2023年广东省大数据业务的商业模式 352

一、广东省大数据业务商业模式类型 352

二、广东省大数据商业模式及应用特点 354

三、重点企业大数据商业模式 355

四、构建创新的大数据商业模式 355

第二部分 产业市场分析

第八章 2019-2023年中国大数据行业主要设备市场分析 356

第一节 大数据一体机市场分析 356

一、大数据一体机简介 356

二、大数据一体机的优劣分析 356

三、大数据一体机的用户类型 357

四、国外竞争格局与品牌分布 357

五、国内市场竞争格局分析 357

六、国内企业竞争优劣势分析 357

七、国内主流品牌及其特点 358

第二节 大数据处理和分析软件市场分析 362

一、大数据与商业智能的关系 362

二、商业智能软件的应用价值 364

三、全球商业分析软件市场规模 366

四、全球大数据软件市场发展态势 367

五、国内大数据软件市场发展状况 368

六、国内商业智能软件下游市场 369

七、全球大数据软件市场发展潜力 372

第九章 2019-2023年广东省重点行业大数据应用分析 374

第一节 医疗行业 374

一、医疗行业大数据应用价值 374

二、医疗行业大数据应用场景 375

三、医疗行业的数据类型分析 381

四、大数据对医疗行业的影响 382

五、医疗行业大数据应用的掣肘 383

六、医疗大数据实现中的关键问题 384

七、大数据在医疗领域的发展趋势 384

第二节 金融行业 386

一、金融行业大数据应用价值 386

二、金融行业大数据应用领域 386

三、金融行业大数据应用状况 389

四、金融行业大数据特征现状 391

五、大数据优化企业融资环境 392

六、金融行业大数据应用案例 392

七、大数据带来的挑战及对策 394

第三节 电子商务 397

一、大数据处理对电子商务的影响 397

二、电子商务大数据的应用需求 398

三、电子商务大数据的具体应用 398

四、数据分析提高电商企业绩效 399

五、电子商务大数据的发展机遇 400

六、全球首个电商大数据指数发布 401

七、电子商务大数据应用挑战及对策 402

第四节 零售行业 403

一、零售行业大数据应用价值 403

二、零售行业大数据应用需求 406

三、零售行业数据采集方式 406

四、零售行业大数据应用案例 407

五、零售巨头积极运用大数据 408

第五节 电信行业 409

一、电信行业大数据应用价值 409

二、电信行业大数据应用背景 409

三、电信行业大数据应用需求 410

四、电信行业大数据应用情况 414

五、运营商数据中心建设动态 416

六、电信行业大数据应用案例 417

七、电信行业大数据发展机会 419

第六节 交通行业 419

一、交通行业大数据应用意义 419

二、交通行业大数据应用优势 419

三、交通行业大数据应用需求 420

四、交通行业大数据应用案例 421

五、交通行业大数据应用问题及对策 424

六、交通行业大数据应用发展展望 429

第七节 智慧城市 430

一、中国智慧城市的发展现状 430

二、智慧城市大数据应用需求 430

三、智慧城市大数据应用价值 433

四、智慧城市大数据应用领域 437

五、智慧城市大数据应用案例 438

第八节 政府公共服务 439

一、政府公共服务中大数据应用价值 439

二、大数据在电子政务领域的应用 441

三、政府网络执政中大数据应用挑战 443

四、政府统计工作中大数据应用机遇 445

五、大数据时代对政府信息公开的需求 446

六、军队管理中大数据的应用策略 447

第九节 其他行业 449

一、电力行业大数据应用分析 449

二、房地产业大数据应用状况 450

三、服装行业大数据应用分析 452

四、旅游行业大数据应用策略 453

五、影视行业大数据应用分析 454

六、媒体行业大数据应用状况 456

第十章 2019-2023年国外大数据行业重点企业发展形势 458

第一节 ibm 458

一、企业发展概况 458

二、企业经营状况 459

三、项目投资动态 460

四、项目合作动态 461

五、在华客户案例 472

第二节 甲骨文 473

一、企业发展概况 473

二、企业经营状况 473

三、大数据解决方案 474

四、大数据服务内容 475

五、企业大数据策略 475

六、大数据成发展重点 477

第三节 微软 478

一、企业发展概况 478

二、企业经营状况 479

三、大数据解决方案 479

四、企业发展优势 481

五、大数据发展现状 482

六、推进数据中心建设 484

第四节 sap 485

一、企业发展概况 485

二、企业经营状况 485

三、大数据解决方案 486

四、大数据查询平台 488

五、大数据预测平台 488

六、新版数字解决方案 488

七、在中国市场的地位 489

第五节 emc 490

一、企业发展概况 490

二、企业经营状况 490

三、大数据解决方案 491

四、大数据发展战略 495

五、中国市场发展策略 496

第六节 惠普 498

一、企业发展概况 498

二、企业经营状况 499

三、大数据领域发展动态 499

四、云监控大数据解决方案 500

第七节 其他企业 501

一、teradata 501

二、netapp 502

三、亚马逊 502

四、google 503

五、cloudera 504

第十一章 2019-2023年国内大数据行业重点企业发展形势 505

第一节 中国移动通信集团公司 505

一、企业发展概况 505

二、2019-2023年中国移动经营状况分析 505

三、2019-2023年中国移动经营状况分析 507

四、2019-2023年中国移动经营状况分析 509

五、中国移动大数据发展动态 511

第二节 中国电信集团公司 513

一、企业发展概况 513

二、2019-2023年中国电信经营状况分析 514

三、2019-2023年中国电信经营状况分析 516

四、2019-2023年中国电信经营状况分析 518

五、电信加快数据中心建设 520

第三节 中国联通集团 520

一、企业发展概况 520

二、经营效益分析 521

三、业务经营分析 521

四、财务状况分析 522

五、大数据业务发展分析 523

六、未来前景展望 526

第四节 百度公司 528

一、企业发展概况 528

二、企业经营状况 531

三、大数据解决方案 532

四、百度大数据引擎 533

五、产业园建设规划 534

第五节 腾讯公司 534

一、企业发展概况 534

二、企业经营状况 535

三、腾讯大数据平台 538

四、构建大数据生态 540

五、加快布局大数据 543

第六节 北京拓尔思信息技术股份有限公司 544

一、企业发展概况 544

二、经营效益分析 545

三、业务经营分析 545

四、财务状况分析 545

五、大数据业务 546

六、未来前景展望 551

第七节 北京东方国信科技股份有限公司 552

一、企业发展概况 552

二、经营效益分析 552

三、业务经营分析 553

四、财务状况分析 554

五、布局大数据 555

六、未来前景展望 556

第八节 北京同有飞骥科技股份有限公司 557

一、企业发展概况 557

二、经营效益分析 557

三、业务经营分析 558

四、财务状况分析 559

五、发布大数据存储 559

六、未来前景展望 561

第九节 浪潮集团有限公司 561

一、企业发展概况 561

二、云计算发展战略 562

三、大数据一体机产品 562

四、大数据产业基地 563

五、企业布局大数据 563

六、建立智慧城市平台 564

第十节 华为技术有限公司 564

一、企业发展概况 564

二、推出大数据一体机 565

三、发布企业级大数据分析平台 565

四、与央视合作大数据存储系统 566

五、华为将扩大大数据产业规模 567

第十一 阿里巴巴集团 570

一、企业发展概况 570

二、企业经营状况 571

三、企业大数据应用策略 572

四、b2b业务大数据模式 572

五、建设城市大数据平台 575

六、大数据产业发展动态 577

第四部分 产业投资分析

第十二章 大数据产业投资战略分析 579

第一节 全球大数据产业投资状况 579

一、大数据市场投资空间巨大 579

二、数据中心的投资建设加快 580

三、大数据融资规模持续上升 580

四、大数据行业风险投资动向 580

五、大数据企业投融资动态 581

第二节 中国大数据产业投融资状况分析 581

一、大数据产业投资历程回顾 581

二、大数据企业融资情况分析 582

三、大数据产业投资领域分布 582

四、国内外大数据创业投资对比 582

五、大数据投资存在概念泡沫 587

六、大数据创业企业投资方向 588

七、广东省大数据企业融资动态 588

第三节 广东省大数据产业投资机遇 589

一、广东省大数据产业的投资机遇 589

二、广东省大数据产业的投资热点 590

三、广东省大数据时代的投资机遇 590

四、广东省大数据应用行业潜在市场 591

第四节 广东省大数据产业投资风险及防范 592

一、广东省大数据行业投资风险综述 592

二、广东省数据的流动性和可获取性风险 601

三、广东省大数据项目投资风险急剧增加 602

四、评估大数据产业投资回报的措施 603

第十三章 2024-2029年大数据产业发展前景及趋势 605

第一节 中国大数据产业发展前景及趋势预测 605

一、中国大数据市场规模预测 605

二、中国大数据收入规模预测 605

三、中国大数据分析方案收入预测 606

四、中国大数据市场发展热点展望 607

第二节 广东省大数据产业发展前景及趋势预测 608

一、"十四五"发展机遇 608

二、广东省大数据市场发展机会 608

三、广东省大数据市场发展趋势 609

四、广东省大数据市场重点内容 609

五、广东省大数据人才需求预测 610

六、广东省大数据市场热点猜想 611

七、应用市场发展趋势 611

八、渠道模式趋势分析 612

九、技术与产品趋势 613

第三节 中道泰和对2024-2029年广东省大数据产业预测分析 615

一、中道泰和对广东省大数据产业发展因素分析 615

二、中道泰和对2024-2029年全国大数据市场规模预测 616

三、中道泰和对2024-2029年广东省大数据市场规模预测 616

四、中道泰和对2024-2029年广东省移动互联网市场规模预测 616

五、中道泰和对2024-2029年广东省金融行业大数据投资规模预测 618

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20181221/104386.shtml

在线订购：点击这里