

2024-2029年牛仔服装市场发展现状调查及投资风险预测报告

报告简介

作为一种大众化的流行服装，牛仔服装受众年龄跨度比较大，从学步儿童到耄耋老人都是牛仔服装的消费者。牛仔服装是一种跨越种族、年龄、性别、地域、文化的全球性服装。牛仔服装的出现看似偶然。百多年前，美国西部大开发时期，伐木工人、牛仔和矿工们需要一种坚固的裤子以适应粗重的工作，于是，一种厚帆布制作的低腰、包臀、直筒的裤子应运而生，并在实际使用中不断改进，由单一的裤子发展出上装、短裤等，牛仔服装的品类逐渐越来越丰富，通过影视宣传及名人效应，发展成为日常生活穿用的服装。随着产品的定型，牛仔服装使用的面料牛仔布——丹宁布(Denim)，也逐渐固定下来。丹宁布是一种粗厚的色织斜纹棉布，经纱颜色深，一般为靛蓝色，纬纱颜色浅，一般为浅灰色或本白色。牛仔布以全棉为主，也发展采用多种原料结构，有棉、毛、丝、麻天然纤维混纺，也有与化纤混纺等原料。

调查显示，虽然中国生产的牛仔布和牛仔褲产量均居世界第一，但我国消费者人均拥有的牛仔褲却不是最多的，人均只拥有4条(全球人均拥有量是7条)。中国消费者人均拥有的牛仔短裤、衬衣、茄克衫、裙装各为2条，分别持平或略高于世界平均拥有量。从消费偏好看，与合成纤维面料相比，64%的消费者愿意花更多的钱购买天然纤维面料制成的服装。在所有产品类别中，与100%多聚酯、棉花/化纤混合物、羊毛、尼龙等面料相比，中国消费者更喜欢100%的纯棉制品。

根据对中国牛仔产业进行的SWOT分析，现阶段该产业已进入深度调整周期。牛仔服装生产企业急需转型升级，调整产品结构，减少低端、低附加值产品，增加高端、高附加值产品。在发展趋势方面，主要有如下特征。(1)牛仔服装市场具有持续需求性。(2)牛仔产品向高端化发展。(3)牛仔设计多元化发展。(4)牛仔服装品牌化趋势明显。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国纺织工业联合会、中国服装协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国牛仔服装市场进行了分析研究。报告在总结中国牛仔服装行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国牛仔服装行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为牛仔服装企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 牛仔服装行业发展概述 1

第一节 牛仔服装的概念 1

一、牛仔服装的界定 1

二、牛仔服装的特点 1	
第二节 牛仔服装行业发展成熟度 3	
一、牛仔服装行业发展周期分析 3	
二、牛仔服装行业中外市场成熟度对比 4	
第三节 牛仔服装行业产业链分析 7	
一、牛仔服装行业上游原料供应市场分析 7	
二、牛仔服装行业下游产品需求市场状况 8	
第二章 2019-2023年中国牛仔服装行业运行环境分析 10	
第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析 10	
第二节 2019-2023年中国牛仔服装行业发展政策环境分析 18	
一、国内宏观政策发展建议 18	
1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度 18	
2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定 18	
二、牛仔服装行业政策分析 20	
三、相关行业政策影响分析 21	
第三节 2019-2023年中国牛仔服装行业发展社会环境分析 21	
第二部分 行业深度分析	
第三章 2019-2023年中国牛仔服装行业市场发展分析 22	
第一节 牛仔服装行业市场发展现状 22	
一、市场发展概况 22	
二、发展热点回顾 23	
三、市场存在问题及策略分析 24	
第二节 牛仔服装行业技术发展 25	
一、技术特征现状分析 25	

二、新技术研发及应用动态	26
三、技术发展趋势	26
第三节 中国牛仔服装行业消费市场分析	29
一、消费特征分析	29
二、消费需求趋势	29
三、品牌市场消费结构	30
第四节 牛仔服装行业产销数据统计分析	31
一、整体市场规模	31
二、区域市场数据统计情况	33
第五节 2024-2029年牛仔服装行业市场发展趋势	33
第四章 2019-2023年中国牛仔服装行业主要指标监测分析	35
第一节 2019-2023年中国牛仔服装产业工业总产值分析	35
一、2019-2023年中国牛仔服装产业工业总产值分析	35
二、不同规模企业工业总产值分析	35
三、不同所有制企业工业总产值比较	36
第二节 2019-2023年中国牛仔服装产业主营业务收入分析	37
一、2019-2023年中国牛仔服装产业主营业务收入分析	37
二、不同规模企业主营业务收入分析	37
第三节 2019-2023年中国牛仔服装产业产品成本费用分析	37
第四节 2019-2023年中国牛仔服装产业利润总额分析	38
一、2019-2023年中国牛仔服装产业利润总额分析	38
二、不同规模企业利润总额比较分析	39
三、不同所有制企业利润总额比较分析	39
第五节 2019-2023年中国牛仔服装产业资产负债分析	40

第六节 2019-2023年中国牛仔服装行业财务指标分析 40

一、行业盈利能力分析 40

二、行业偿债能力分析 41

三、行业营运能力分析 42

四、行业发展能力分析 43

第三部分 市场全景调研

第五章 中国牛仔服装行业区域市场分析 45

第一节 华北地区牛仔服装行业分析 45

一、2019-2023年行业发展现状分析 45

二、2019-2023年市场规模情况分析 46

三、2024-2029年市场需求情况分析 46

四、2024-2029年行业投资风险预测 47

第二节 东北地区牛仔服装行业分析 47

一、2019-2023年行业发展现状分析 47

二、2019-2023年市场规模情况分析 49

三、2024-2029年市场需求情况分析 49

四、2024-2029年行业投资风险预测 50

第三节 华东地区牛仔服装行业分析 50

一、2019-2023年行业发展现状分析 50

二、2019-2023年市场规模情况分析 52

三、2024-2029年市场需求情况分析 52

四、2024-2029年行业投资风险预测 53

第四节 华南地区牛仔服装行业分析 53

一、2019-2023年行业发展现状分析 53

二、2019-2023年市场规模情况分析 54

三、2024-2029年市场需求情况分析 55

四、2024-2029年行业投资风险预测 55

第五节 华中地区牛仔服装行业分析 55

一、2019-2023年行业发展现状分析 55

二、2019-2023年市场规模情况分析 57

三、2024-2029年市场需求情况分析 57

四、2024-2029年行业投资风险预测 58

第六节 西南地区牛仔服装行业分析 58

一、2019-2023年行业发展现状分析 58

二、2019-2023年市场规模情况分析 59

三、2024-2029年市场需求情况分析 59

四、2024-2029年行业投资风险预测 60

第七节 西北地区牛仔服装行业分析 60

一、2019-2023年行业发展现状分析 60

二、2019-2023年市场规模情况分析 61

三、2024-2029年市场需求情况分析 61

四、2024-2029年行业投资风险预测 62

第四部分 竞争格局分析

第六章 公司对牛仔服装行业竞争格局分析 63

第一节 行业竞争结构分析 63

一、现有企业间竞争 63

二、潜在进入者分析 63

三、替代品威胁分析 63

- 四、供应商议价能力 63
- 五、客户议价能力 64
- 第二节 行业集中度分析 64
 - 一、市场集中度分析 64
 - 二、企业集中度分析 64
 - 三、区域集中度分析 64
- 第三节 行业国际竞争力比较 65
 - 一、生产要素 65
 - 二、需求条件 65
 - 三、支援与相关产业 66
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 66
 - 五、政府的作用 67
- 第四节 2019-2023年牛仔服装行业竞争格局分析 67
 - 一、2019-2023年国内外牛仔服装竞争分析 67
 - 二、2019-2023年我国牛仔服装市场竞争分析 68
 - 三、2024-2029年国内主要牛仔服装企业动向 69
- 第七章 牛仔服装企业竞争策略分析 71
 - 第一节 牛仔服装市场竞争策略分析 71
 - 一、2019-2023年牛仔服装市场增长潜力分析 71
 - 二、2019-2023年牛仔服装主要潜力品种分析 71
 - 三、现有牛仔服装产品竞争策略分析 71
 - 四、潜力牛仔服装品种竞争策略选择 72
 - 第二节 牛仔服装企业竞争策略分析 72
 - 第三节 牛仔服装行业产品定位及市场推广策略分析 72

- 一、牛仔服装行业产品市场定位 72
- 二、牛仔服装行业广告推广策略 76
- 三、牛仔服装行业产品促销策略 76
- 四、牛仔服装行业招商加盟策略 82
- 五、牛仔服装行业网络推广策略 85
- 第八章 牛仔服装企业竞争分析 89
- 第一节 威富服饰(中国)有限公司 89
- 一、企业基本情况 89
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 89
- 三、企业资产及负债情况分析 89
- 四、企业成本费用情况 90
- 第二节 绫致时装(天津)有限公司 90
- 一、企业基本情况 90
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 90
- 三、企业资产及负债情况分析 90
- 四、企业产业布局情况 91
- 第三节 郑州云顶服饰有限公司 91
- 一、企业基本情况 91
- 二、企业销售收入分析 91
- 三、企业资产及负债情况分析 92
- 四、企业产业布局情况 92
- 第四节 韩都衣舍电子商务集团股份有限公司 92
- 一、企业基本情况 92
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 93

三、企业资产及负债情况分析 93

四、企业产业布局情况 93

第五节 利惠商业(上海)有限公司 93

一、企业基本情况 93

二、企业销售收入分析 94

三、企业资产及负债情况分析 94

四、企业经营模式情况 95

第六节 海澜之家股份有限公司 95

一、企业基本情况 95

二、企业销售收入及盈利水平分析 95

三、企业资产及负债情况分析 95

四、企业成本费用情况 95

第七节 浙江森马服饰股份有限公司 96

一、企业基本情况 96

二、企业销售收入及盈利水平分析 97

三、企业资产及负债情况分析 97

四、企业成本费用情况 97

第八节 乾玺贸易(上海)有限公司 98

一、企业基本情况 98

二、企业销售收入及盈利水平分析 98

三、企业资产及负债情况分析 98

四、企业发展战略 98

第九节 太平鸟集团有限公司 99

一、企业基本情况 99

二、企业销售收入及盈利水平分析 99

三、企业资产及负债情况分析 99

四、企业发展战略 99

第十节 黑牡丹(集团)股份有限公司 100

一、企业基本情况 100

二、企业销售收入及盈利水平分析 101

三、企业资产及负债情况分析 101

四、企业成本费用情况 101

第五部分 发展前景展望

第九章 未来牛仔服装行业发展预测分析 102

第一节 未来牛仔服装行业需求与消费预测 102

一、2024-2029年牛仔服装产品消费预测 102

二、2024-2029年牛仔服装市场规模预测 102

三、2024-2029年牛仔服装行业总产值预测 103

四、2024-2029年牛仔服装行业总资产预测 103

第二节 2024-2029年中国牛仔服装行业供需预测 104

一、2024-2029年中国牛仔服装供给预测 104

二、2024-2029年中国牛仔服装产量预测 104

三、2024-2029年中国牛仔服装需求预测 104

四、2024-2029年中国牛仔服装供需平衡预测 105

第十章 牛仔服装行业投资机会与风险分析 106

第一节 牛仔服装行业投资机会分析 106

一、牛仔服装投资项目分析 106

二、可以投资的牛仔服装模式 106

三、2019-2023年牛仔服装投资机会	109
四、2019-2023年牛仔服装投资新方向	110
五、2024-2029年牛仔服装行业投资的建议	111
六、新进入者应注意的障碍因素分析	113
第二节 影响牛仔服装行业发展的主要因素	114
一、2024-2029年影响牛仔服装行业运行的有利因素分析	114
二、2024-2029年影响牛仔服装行业运行的稳定因素分析	117
三、2024-2029年影响牛仔服装行业运行的不利因素分析	122
四、2024-2029年我国牛仔服装行业发展面临的挑战分析	123
五、2024-2029年我国牛仔服装行业发展面临的机遇分析	124
第三节 牛仔服装行业投资风险及控制策略分析	128
一、2024-2029年牛仔服装行业市场风险及控制策略	128
二、2024-2029年牛仔服装行业政策风险及控制策略	130
三、2024-2029年牛仔服装行业经营风险及控制策略	131
四、2024-2029年牛仔服装行业技术风险及控制策略	133
五、2024-2029年牛仔服装同业竞争风险及控制策略	135
六、2024-2029年牛仔服装行业其他风险及控制策略	135
第六部分 发展战略研究	
第十一章 牛仔服装行业投资战略研究	142
第一节 牛仔服装行业发展战略研究	142
一、战略综合规划	142
二、技术开发战略	144
三、业务组合战略	145
四、区域战略规划	147

五、产业战略规划	148
六、营销品牌战略	148
七、竞争战略规划	151
第二节 对我国牛仔服装品牌的战略思考	152
一、企业品牌的重要性	152
二、牛仔服装实施品牌战略的意义	153
三、牛仔服装企业品牌的现状分析	154
四、我国牛仔服装企业的品牌战略	156
五、牛仔服装品牌战略管理的策略	157
第三节 牛仔服装行业投资战略研究	161
一、坚持产品创新的领先战略	161
二、坚持品牌建设的引导战略	161
三、坚持技术创新的支持战略	162
四、坚持市场营销创新的决胜战略	162
五、坚持企业管理创新的保证战略	162

图表目录

图表：行业发展周期	3
图表：行业生命周期图	3
图表：国内生产总值增长速度(季度同比)	10
图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)	11
图表：固定资产投资(不含农户)增速(累计同比)	13
图表：房地产开发投资增速(累计同比)	13
图表：居民消费价格上涨情况(月度同比)	15
图表：工业生产者出厂价格上涨情况(月度同比)	15

- 图表：2019-2023年牛仔服装市场规模 32
- 图表：牛仔服装各品牌零售收入占比 32
- 图表：2019-2023年牛仔服装区域市场销售规模 33
- 图表：牛仔服装行业工业总产值 35
- 图表：不同规模企业牛仔服装工业总产值占比 36
- 图表：不同所有制企业工业总产值占比 36
- 图表：2019-2023年牛仔服装零售收入 37
- 图表：不同种类牛仔服装收入分析 37
- 图表：2019-2023年牛仔服装行业主营业务成本率 38
- 图表：2019-2023年牛仔服装行业利润总额 38
- 图表：不同规模牛仔服装企业利润总额占比 39
- 图表：不同所有制企业利润总额占比 39
- 图表：2019-2023年中国牛仔服装产业总资产 40
- 图表：牛仔服装行业盈利能力分析 41
- 图表：牛仔服装行业偿债能力分析 42
- 图表：营运能力分析 43
- 图表：成长能力分析 44
- 图表：华北地区城市坐标图 45
- 图表：华北地区牛仔服装行业社会环境分析 46
- 图表：2019-2023年华北地区牛仔服装行业市场规模 46
- 图表：华北地区牛仔服装行业市场风险指标图 47
- 图表：东北地区城市坐标图 48
- 图表：东北地区牛仔服装行业社会环境分析 49
- 图表：2019-2023年东北地区牛仔服装行业市场规模 49

- 图表：东北地区牛仔服装行业市场风险指标图 50
- 图表：华东地区城市座标图 51
- 图表：华东地区牛仔服装行业社会环境分析 51
- 图表：2019-2023年华东地区牛仔服装行业市场规模 52
- 图表：华东地区牛仔服装行业市场风险指标图 53
- 图表：华南地区城市座标图 54
- 图表：华南地区牛仔服装行业社会环境分析 54
- 图表：2019-2023年华南地区牛仔服装行业市场规模 54
- 图表：华南地区牛仔服装行业市场风险指标图 55
- 图表：华中地区城市座标图 56
- 图表：华中地区牛仔服装行业社会环境分析 56
- 图表：2019-2023年华中地区牛仔服装行业市场规模 57
- 图表：华中地区牛仔服装行业市场风险指标图 58
- 图表：西南地区牛仔服装行业社会环境分析 59
- 图表：2019-2023年西南地区牛仔服装行业市场规模 59
- 图表：西南地区牛仔服装行业市场风险指标图 60
- 图表：西北地区牛仔服装行业社会环境分析 61
- 图表：2019-2023年西北地区牛仔服装行业市场规模 61
- 图表：西北地区牛仔服装行业市场风险指标图 62
- 图表：2019-2023年威富集团营收及盈利(美元) 89
- 图表：2019-2023年威富集团资产负债情况 89
- 图表：2019-2023年威富集团营业成本情况 90
- 图表：2019-2023年海澜之家资产负债率 95
- 图表：2019-2023年海澜之家成本构成 95

图表：2019-2023年森马服饰企业销售收入及盈利水平分析 97

图表：2019-2023年森马服饰企业资产负债率 97

图表：2019-2023年森马服饰营业成本结构(单位：元) 97

图表：乾玺贸易(上海)有限公司盈利水平 98

图表：2019-2023年黑牡丹(集团)股份有限公司资产负债率 101

图表：2019-2023年黑牡丹(集团)股份有限公司营业成本 101

图表：2024-2029年牛仔服装市场零售规模预测 102

图表：2024-2029年牛仔服装行业总产值预测 103

图表：2024-2029年牛仔服装行业总资产预测 103

图表：2024-2029年中国牛仔服装产量预测 104

图表：四种基本的品牌战略 161

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20181221/104387.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)